

1.- INFORMACIÓN GENERAL

Empresa:	
Año constitución:	
Ubicación - Domicilio Fiscal:	
Sector de la Actividad:	
Número de Empleados:	
Facturación Último Ejercicio:	
Descripción (una línea):	

Asistente al programa:	
Motivación:	
Cargo / Responsabilidad:	
Teléfono:	
Correo Electrónico:	

Foto interesante que os identifique con el proyecto, del equipo o algo que os inspire o foto del producto o un pantallazo...

2- IDEA - MODELO DE NEGOCIO - PROPUESTA DE VALOR

Idea:	
Modelo de Negocio:	

Oportunidad: (Dolor Problema-Solución)	
Propuesta de Valor:	

3.- PRODUCTO – SERVICIO	
Descripción:	
Ciencia / Tecnología:	
Patente / Prop. Intelectual:	
Ciclo de Vida:	
Productos Similares:	
Estado de Desarrollo Time to Market:	

4.- MERCADO OBJETIVO	
Volumen de Negocio del Mercado:	
Tasa de Crecimiento:	

Estrategia Internacionalización (Presencia en):	
Tipología de Clientes:	
Nivel de Competencia:	
Competidores Clave:	

4.1 MATRIZ DE COMPETENCIA

	Variable A	Variable B	Variable C	Variable D	Variable E	Variable F
● Competencia 1	✗	✗	✓	✗	✗	✗
● Competencia 2	✗	✓	✓	✓	✗	✓
Competencia 3	✗	✗	✗	✗	✓	✓
Competencia 4	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Competencia 5	✓	✓	✗	✓	✗	✓
Competencia 6	✗	✗	✗	✗	✓	✓
Competencia 7	✗	✗	✗	✗	✓	✓
Competencia 8	✓	✓	✓	✓	✗	✓

● Competencia directa, en estado de lanzamiento

5.- EQUIPO PROMOTOR		
Nombre: Edad: Titulación: Experiencia: Función: Dedicación: Coste Anual: LinkedIn/Blog:		<i>FOTO</i>
Nombre: Edad: Titulación: Experiencia: Función: Dedicación: Coste Anual: LinkedIn/Blog:		<i>FOTO</i>
Nombre: Edad: Titulación: Experiencia: Función: Dedicación: Coste Anual: LinkedIn/Blog:		<i>FOTO</i>

6.- ESTRATEGIA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

7.- ESTADO ACTUAL, HITOS ALCANZADOS Y PREVISIÓN

Estado Actual:	
Hitos:	
Objetivos:	
Proyectos de Futuro:	
Subvenciones/Créditos :	

8.- DATOS ECONÓMICO - FINANCIEROS

Nivel Inversión / Destino	
Pool Inversión: (Operadores)	
Detalle Deuda: Entidad Importe	
Tipo de Inversor Buscado:	

Porcentaje de Participación:					
Valoración Criterio:					
Accionariado: Nombre	Apellidos	Domicilio (Ciudad)	Capital + Prima	Promotor ó S. Capitalista	% Participación
Estrategia de Salida:					
Principales Players:					

9.- Principales métricas del negocio	
Indicadores Clave de Negocio:	
Usuarios / Clientes:	
Facturación:	
Margen:	

Cash Burning Rate Mensual:	
Break Even:	

10.- INFORMACIÓN ADICIONAL

--

Ciudad día mes año

