

# Bloguear hacia el éxito en tiempo de crisis

56 consejos prácticos para montar un blog y recibir un tornado de visitas ... con un presupuesto mínimo



El Blog: [www.IngresosAlCuadrado.com](http://www.IngresosAlCuadrado.com) 

Sigue Ingresos\*2 en Facebook 

Sigue Ingresos\*2 en Twitter  797 Followers  
twittercounter.com

Sigue Ingresos\*2 via RSS  497 readers  
BY FEEDBURNER

<http://www.IngresosAlCuadrado.com>



# ANTES DE EMPEZAR

## Avisos previos

[IngresosAlCuadrado.com](http://IngresosAlCuadrado.com)

- Este manual es una guía informativa gratuita, reservada a los suscriptores del servicio de newsletter de [www.IngresoAlCuadrado.com](http://www.IngresoAlCuadrado.com).
  - © 2010 Franck Scipion [www.IngresoAlCuadrado.com](http://www.IngresoAlCuadrado.com). Todos derechos reservados.
  - Ninguna parte de este documento puede ser copiado, redistribuido o vendido sin una autorización escrita previa otorgada por el autor del mismo.
- Existen en este documento enlaces hacia productos de los que yo me pueda beneficiar económicamente (Enlaces de afiliación)
  - Si te has dado de alta en mi newsletter debes conocer el [reto](#) que me he propuesto. Además del blog (1 a 2 horas/día), la preparación de este documentos me ha costado unas 40 horas adicionales. He decidido entregar este documento de forma gratuita.
  - Solo recomiendo productos y servicios que yo uso personalmente, desde años.
  - Solo recomiendo productos y servicios que son de interés para mi audiencia, o sea para ti.
  - No altero los precios de las ofertas de estos productos y servicios de terceros.
  - Si necesitas estos productos y servicios para tus propios proyecto, con hacer clic en estos enlaces y realizar una compra en menos de 30 días me ayudarás a cumplir con mi objetivo. Win-Win ¿verdad?
- Todas las marcas que aparecen en este manual son propiedad de sus respectivos dueños
- La lectura de este manual implica que el lector está de acuerdo en qué en ningún caso Franck Scipion o [www.IngresoAlCuadrado.com](http://www.IngresoAlCuadrado.com) puede ser legalmente considerado de cómo responsable del éxito o del fracaso de las tácticas expuestas en este documento una vez aplicadas a un negocio ajeno, sin la participación directa del autor de esta guía



# INTRODUCCIÓN



El Blog: [www.IngresosAlCuadrado.com](http://www.IngresosAlCuadrado.com)



Sigue Ingresos\*2 en Twitter



797 Followers  
twittercounter.com

Sigue Ingresos\*2 en Facebook



Sigue Ingresos\*2 vía RSS



497 readers  
BY FEEDBURNER

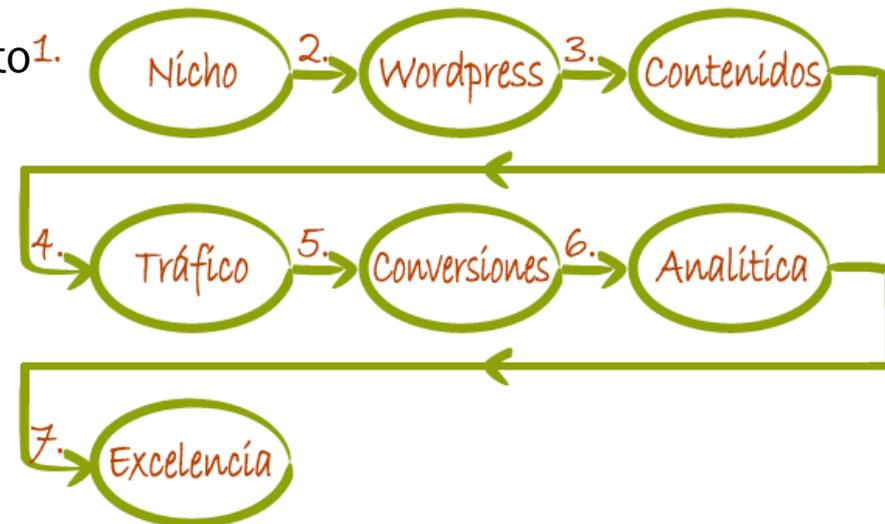


# Hoja de ruta hacia el blog de éxito

## Metodología

IngresosAlCuadrado.com

- La metodología que presento en este documento ha sido validada poco a poco, lanzando y optimizando muchas webs a lo largo de estos últimos 5 años.
- Hay 7 pasos hacia un blog de éxito
  1. Posiciónate.
  2. Construye tu base online.
  3. Produce un contenido único.
  4. Promociona tu blog.
  5. Convierte tu tráfico.
  6. Monitoriza tu actividad.
  7. Busca la excelencia.
- Que nadie te engañe
  - Construir un blog de éxito es un proceso lento.
  - Requiere mucho trabajo y compromiso en el tiempo.
  - Muchos fracasan en el empeño.
- Pero sí se puede hacer part-time, junto con un trabajo full-time





# Hoja de ruta hacia el blog de éxito

## Propósito y objetivos

IngresosAlCuadrado.com

- Grabar atención en tu nicho
- Diferenciarte
- Generar confianza
- ¿Cuál debe ser tu objetivo? Por qué no unos 1.000 suscriptores RSS
  - Suficientes lectores fieles, o lo que es lo mismo, un tráfico constante y consolidado.
  - Varios comentarios/emails a cada post escrito, o discusiones activas en tu blog.
  - Entre bambalinas significa:
    - propuestas de otros bloggers para colaborar en sus blogs.
    - generar interés para anunciantes en tu nicho.
    - tráfico suficiente para vender online.
- ¿En cuanto tiempo?
  - Depende del tiempo que le vayas a dedicar a este proyecto, a producir y promocionar tus contenidos. Es razonable lograrlo en menos de 12 meses.
  - Si tienes poco tiempo pero dispones de un presupuesto, la respuesta es que depende de la inversión que estés dispuesto a acometer.



# Beneficios del blog

## Para ti

[IngresosAlCuadrado.com](http://IngresosAlCuadrado.com)

- Sentirte útil
  - Ayudar a los demás compartiendo conocimientos.
- Desarrollar tu marca personal
  - Establecer autoridad y Reforzar tu reputación.
- Animar tu tribu online
  - Reunir a parecidos y afines alrededor de tu pasión es divertido.
- Desarrollar fuentes de ingresos complementarias a medio/largo plazo
  - Si eres empleado: un blog monetizado puede ser un complemento de jubilación si miras a largo plazo.
  - Si eres jubilado: tanto tiempo libre asusta, ¿verdad? ¿Qué tal un blog para aprender un montón y generar ingresos para darte unos gustazos de vez en cuando?
  - Si eres mamá en casa: ideal si quieres tiempo para ti y tus hijos, pero seguir activa profesionalmente.
- Reducir la dependencia de cara a tu empleador
  - Vamos camino a los 5 millones de parados. A nadie le molestaría ganar unos 250€ a 500€/mes, ¿verdad? Puedes ganártelos tu mismo, online, por cuenta propia.





# ¿Quién soy?

## Franck Scipion

[IngresosAlCuadrado.com](http://IngresosAlCuadrado.com)

- ¿Quién Soy?
  - Ingeniero aeronáutico con MBA, políglota y viajador. 40 años, enamorado y papá de mellizas
  - Más de 15 años de experiencia como consultor, emprendedor y empleado. Experto en Dirección de Proyectos Tecnológicos y Marketing Online.
- ¿Por qué escucharme y seguirme en [IngresosAlCuadrado.com](http://IngresosAlCuadrado.com) ?
  - Soy un dinosaurio de la red. Empecé en 2000 con temas de comercio electrónico para empresas del IBEX35, monté 2 negocios tecnológicos.
  - Tengo una visión 360° estratégica & táctica: comprador, cliente, agencia interactiva, proveedor tecnológico, emprendedor, en ambas: grandes empresas y PYMES.
  - En estos últimos 7 años he estado involucrado muy a fondo en más de 50 webs/blogs, B2C y B2B, 5 intranets/comunidades, 3 proyectos de e-learning importantes. Vivo de aquello.
  - A 12 meses vista, sé como pasar de 0 a 5.000 suscriptores, hacer crecer el tráfico web de unos pocos UV/día a 1.000 UV/día hasta 10.000 UV/día, disparar las conversiones (newsletter o compras). Lo he hecho una y otra vez, con o sin presupuesto...
  - Hablo de temas a fondo, soy muy práctico, no teórico. Además, doy charlas y clases de formación desde hace más de 5 años.



# EMPEZAMOS



El Blog: [www.IngresosAlCuadrado.com](http://www.IngresosAlCuadrado.com) 

Sigue Ingresos\*2 en Twitter  797 Followers  
twittercounter.com

Sigue Ingresos\*2 en Facebook 

Sigue Ingresos\*2 via RSS  497 readers  
BY FEEDBURNER

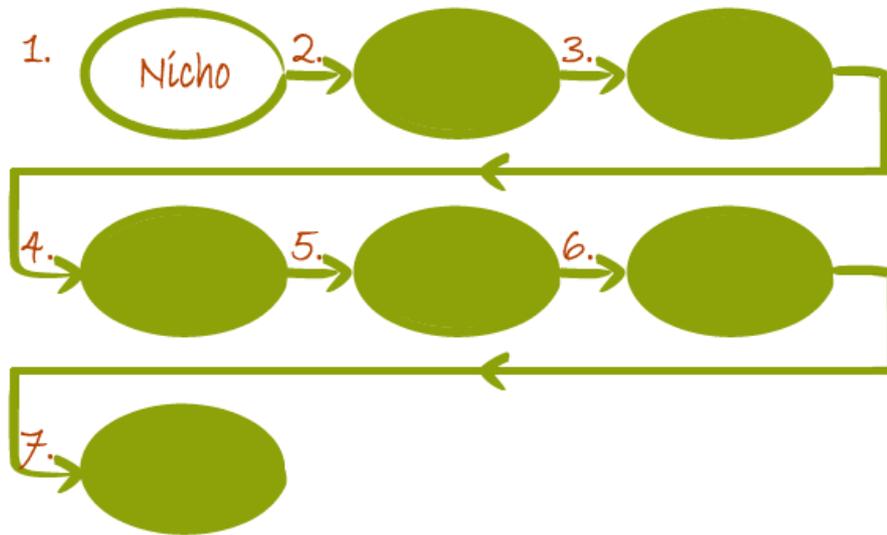


# PASO 1

## Posiciónate

IngresosAlCuadrado.com

### 1. POSICIÓNATE





# PASO 1 - Posiciónate

## 1. Elige tu nicho

[IngresosAlCuadrado.com](http://IngresosAlCuadrado.com)

- Debe ser
  - Algo que te guste.
  - Algo de lo que sepas, donde tu experiencia sea relevante para los lectores.
  - Suficientemente genérico como para generar tráfico, pero también suficientemente especializado para poder grabar la atención en un tiempo razonable.
- Si pretendes ganar dinero en algún momento
  - Debes hablar sobre cómo resolver problemas reales del día a día de un colectivo de personas. Este colectivo debe tener inquietudes, objetivos, miedos, y cuanto más alta sea la temperatura emocional, mejor.
  - Verifica que existen revistas gran público o especializadas.
  - Verifica que existen libros y otros productos físicos relevantes que se venden online.
  - Verifica que existen foros y comunidades online que debaten de este tema.
  - Verifica que existen eventos presenciales, formaciones y seminarios sectoriales.
  - No te olvides de analizar tu competencia online: debes tener competidores pero el coste de entrada debe ser razonable.





# PASO 1 - Posiciónate

## 2. Analiza la competencia

IngresosAlCuadrado.com

- Debes tener competidores, si no, lo más probable es que no haya mercado o audiencia para escucharte
- Da igual el número de competidores, todo depende del tamaño del mercado, y sobre todo de cómo lo estén haciendo estos competidores
- Indicadores cuantitativos para analizar los costes de entrada
  - Edad de los blogs.
  - Reputación Page Rank.
  - Tráfico Alexa Rank.
  - # Enlaces entrantes para las palabras clave que te interesan.
  - Presencia en las principales redes sociales.
- Aspectos cualitativos
  - Calidad de los contenidos.
  - Estado de la monetización.
  - Atención al cliente.
- Si crees que no puedes revolucionar un nicho, mejor no entrar



# PASO 1 - Posiciónate

## 2. Analiza por qué blogueas

IngresosAlCuadrado.com

- Principales motivaciones para bloguear:
  - Expresar tus opiniones: establecerse como un experto reconocido en un nicho, y quizás algún día ser ponente estrella de grandes eventos y publicar libros.
  - Para promocionar un producto u un servicio: generar ingresos online y lograr una mayor independencia profesional como empleado.
  - Recibir el feedback de otros expertos de tu sector, para seguir aprendiendo cada día algo nuevo.
  - Formar parte de una comunidad y ayudar a la gente.
  - Para diferenciarte de tu competencia.
  - Para permanecer en contacto con familiares y amigos, divertirse y ser creativo.
- Ordena estas razones por importancia
  - Este trabajo te orientará en la definición de la línea editorial de tu blog.
- Vuelve a leerlos de vez en cuando
  - Cuando te sientas desalentado o algo perdido, es un buen ejercicio de “Back to the Basics” para no volver a perder el rumbo en el camino.





# PASO 1 - Posiciónate

## 3. Haz encuestas y votos

IngresosAlCuadrado.com

- Es mejor preguntar a tu audiencia que intentar intuir lo que buscan aún peor creer saberlo todo. Si no tienes audiencia, búscala en foros y grupos.
- Encuesta (varias preguntas con segmentación de las respuesta)
  - El perfil de tu publico puede variar a lo largo del tiempo, es capital mantener lo más cerca posible de sus expectativas, a lo largo del tiempo. Es la mejor forma de saber lo que espera tu público.
  - Asegúrate de tener una muestra suficiente antes de la toma de decisión.
  - No publiques todos los resultados: son oro puro, pero sí haz un resumen para todos.
- Votación (1 sola pregunta, sin segmentación)
  - Pregunta qué quieren leer en tu blog, si ellos también tienen blog o intención de tener, qué hacen (empleados o emprendedores), qué plataforma utilizan, etc..
  - Comparte resultados con todos.
- Haciendo encuestas y votos ahorras tiempo/dinero, produciendo el producto que más está esperando tu audiencia, y también aumentarás tu tasa de lectores fieles entregándoles en cada momento el contenido que están esperando





# PASO 1 - Posiciónate

## 4. Identifica a tu lector tipo

IngresosAlCuadrado.com

- Establece el perfil medio de tu audiencia
  - Sexo, edad, poder adquisitivo, situación familiar.
  - Motivación para seguir tu blog: problemas cotidianos a resolver, importancia de cada uno, temperatura emocional (frecuencia & intensidad del problema). Objetivos a lograr.
- Ponle cara y entabla una conversación con él
  - Escribe pensando en el, como si estuvieras manteniendo una conversación en un café.
  - Piensa únicamente en solucionar los problemas de tus lectores, aportar valor. Cómo rebajar su nivel de preocupación, cómo ser más eficiente en su gestión del tiempo para poder disfrutar más de su familia, ayúdale a ahorrar dinero, o dile cómo complacer su jefe, etc.
- Personaliza temas genéricos para tu audiencia
  - Puedes hablar de alojamiento web o de alojamiento web para productoras multimedia. El valor percibido es muy distinto, si te diriges a dueños de productoras multimedia.
- Acepta que no puedes hacer feliz a todas tus visitas
  - Tú estás en un nicho, enfócate a este colectivo y a desarrollar un papel relevante.
  - Siempre mantén las formas aunque te ataque de forma gratuita.
  - Si tu blog tiene éxito, tendrás detractores. Alégrate .. ¡de un éxito!





# PASO 1 - Posiciónate

## 6. Crea tu marca

[IngresosAlCuadrado.com](http://IngresosAlCuadrado.com)

- Características de un buen dominio
  - Corto, Fácil de recordar, Con palabra clave, Diferenciador, .com.
  - Que sea libre: cada vez es más difícil encontrar dominios premium libres.
  - El dominio es tu marca online, así que tómate tiempo antes de elegirlo.
- A tomar en cuenta
  - Evita marcas registradas: es ilegal, si no dispones de una autorización escrita de la marca registrada.
  - Cuidado con las abreviaturas.
    - No usar el lenguaje de los SMS por ejemplo, ya que muchas personas no lo entenderán o casi todas tendrán dudas sobre cómo teclear tu dominio.
  - Palabras/caracteres que pueden generar confusión:
    - Formacionesostenibles.com: la sustitución de la doble ss por una s sola es peligrosa.
    - Cuidado con los números, ya que hay muchas formas de interpretarlos: 112formacion o unounodosformacion.
    - Nada de acentos.
- Un logo ayuda a crear una marca
  - Intenta tener uno, y que no sea demasiado genérico.



# PASO 1 - Posiciónate

## 7. Preséntate a tus lectores

IngresosAlCuadrado.com

- ¿Qué haces en la vida real cuando te presentan a alguien? Saludas y te presentas, ¿verdad? Así que preséntate
  - Caja Quién Soy en la columna de la derecha, visible en todas las páginas.
  - Página “Acerca de” → Demuestra tu credibilidad.
    - Educación, recorrido profesional: que sea corto, no se trata de un currículum.
    - Destaca tus principales logros.
- Si buscas crear/reforzar una reputación con tu blog
  - Marca un objetivo muy claro e informa a tus lectores, mes a mes, de los avances de tu proyecto.
  - Haz entrevistas con gente que tengan ya esta reputación establecida. Darás credibilidad a tu blog presentando casos de éxito.
- Sé tu mismo
  - No mientas, no hace falta. No copies sin aportar valor (todos nos inspiramos), no inventes.
  - A la gente le gusta la gente real, con sus defectos y limitaciones. No seas pedante, si no sabes algo, pues dilo. No pasa nada.
- Genera empatía poniendo fotos de tu familia / amigos





# PASO 1 - Posiciónate

## 8. Define y muestra tu lema

IngresosAlCuadrado.com

- En una sola frase debes poder resumir de que va tu blog
  - Qué.
  - Para quién.
  - Ventaja competitiva.
- Una vez que tienes definido tu “Claim”, déjalo bien visible en la cabecera de tu blog
  - Una nueva visita toma la decisión de quedarse en tu blog en unos pocos segundos. Así que facilítale el trabajo. Explica de qué va tu blog.
  - Si no le interesan tus temas, mejor que se vaya para siempre, porque nunca sacarás nada de una visita mal segmentada.
- Utiliza este lema en la descripción de tus perfiles en las redes sociales
  - Piensa en las palabras clave.
  - Sé consistente de una red social a otra.
  - Unifica los mensajes que envías a los distintos públicos.

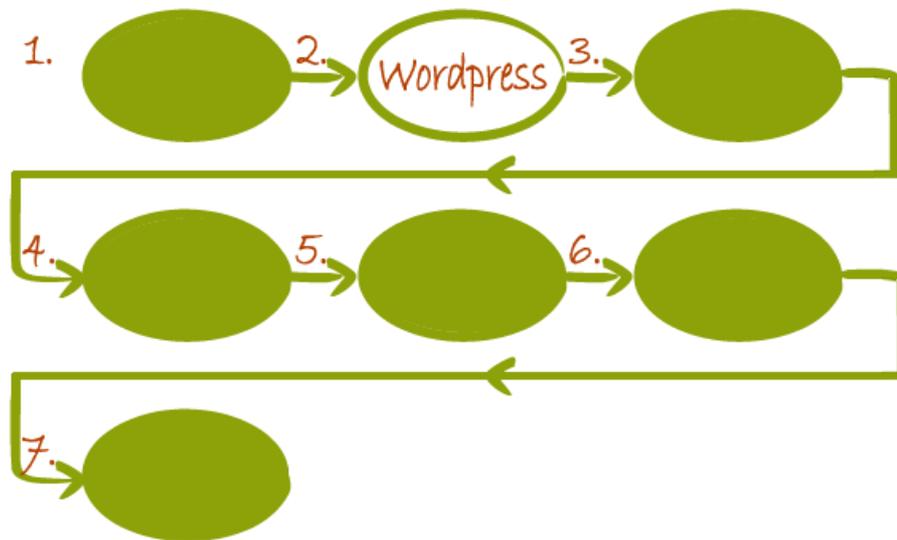


# PASO 2

## Construye tu base online

IngresosAlCuadrado.com

### 2. CONSTRUYE TU BASE ONLINE





# PASO 2 – Construye tu base online

## 9. Wordpress para tu blog

IngresosAlCuadrado.com

- ¿Por qué Wordpress? 4 razones esenciales
  1. Funcional.
  2. Bonito y Barato (gratis).
  3. Open Source (Transparente, abierto).
  4. Sin riesgo: líder mundial en soluciones de SW para blogs, con una empresa detrás ([Automatic](#) 50+ empleados).
- Beneficios de la comunidad Wordpress
  - Escalabilidad: [Plugins gratuitos](#) y de pago para adaptar tu blog en cada momento.
  - Personalización: [Plantillas gratuitas](#) y de pago.
  - Proveedores competentes y competitivos en precio: hay un masa critica de [Freelancers](#) que te pueden apoyar en cualquier momento para tu proyecto.
  - Estándar: Wordpress es un producto estándar para hosters: significa mayor seguridad, mayor automatización (Panel Fantástico), mejor soporte y precios más bajos.
  - [Documentación](#): para usuario y para diseñadores/desarrolladores, en tu idioma.
  - Internacional - Foros de soporte donde pedir ayuda: [AyudaWordpress](#) o [TodoWordpress](#).
- Tú decides cómo quieres trabajar: DIY o Outsourcing
  - Hasta qué punto lo haces tú mismo (DIY), gastando horas de tu tiempo o si te compensa más comprar un producto de pago y/o un servicio de un Freelancer (Outsourcing).





# PASO 2 – Construye tu base online

## 10. Necesitas alojamiento

IngresosAlCuadrado.com

- Necesitas un plan de alojamiento propio para no tener limitaciones en:
  - La monetización de tu blog.
  - La personalización de tu plantilla (widget/pluggins).
  - El uso de tu propio dominio, y no un subdominio de un tercero. Es mejor para tu posicionamiento web en buscadores y mejora la percepción de tu marca (más seriedad).
- La dependencia al 100% de un solo proveedor es mala, aunque sea wordpress.com o blogger.com. No pongas todos tus huevos en la misma cesta, principio de base en cualquier negocio que se monte
- Qué plan elegir para empezar
  - Alojamiento compartido Linux Apache 2.2+ PHP 5.2+, MySql 5.1+.
  - Panel de administración, con instalación en 1 solo clic de Wordpress (Cpanel/Fantástico o similar). Correo corporativo incluido.
  - 12 meses para lograr más economía de escalas (y confirmar tu compromiso). Yo compro a 24/36 meses.
- Mi recomendación
  - [Compra tu dominio](#) a un proveedor y tu [plan de alojamiento](#) a otro.
  - Compra la mejor relación calidad/precio, da igual dónde esté ubicado el proveedor.
  - Compara precios: yo siempre elimino el más barato y el más caro.
  - Yo compro en EE.UU.



# PASO 2 – Construye tu base online

## 11. Instalar es nacer

IngresosAlCuadrado.com

- Si tienes el instalador Fantástico en tu panel de administración, lo harás en un par de clics. Si no, tendrás que hacerlo utilizando un cliente FTP y una herramienta de administración de base de datos, tipo PHPMyAdmin.
  - No te asustes, es muy sencillo.
  - Hay mucha documentación para guiarte paso a paso.
  - Ve despacio, sobre todo si no eres experto.
  - Diviértete, ¡estás aprendiendo algo nuevo!
- Actualiza la versión de tu WP
  - Wordpress te avisará automáticamente si la versión instalada no es la última.
  - Actualiza tu versión de Wordpress en 1 solo clic.
- Carga los ficheros idiomas
  - Lo que si es importante es personalizar tu interfaz a tu idioma, y esto se hace bajándose los ficheros idiomas de wordpress. Hay varios sitios donde bajarse estos ficheros, empieza por [es.wordpress.org](http://es.wordpress.org) o [todowp.org](http://todowp.org).
  - Sigue las instrucciones para actualizar tu instalación.
- Instalar tu blog no suele ser el momento más feliz de tu vida. Pero una vez que lo hayas hecho, ya verás como se te ilumina la cara





# PASO 2 – Construye tu base online

## 12. Parámetros por defecto

IngresosAlCuadrado.com

- Opciones generales:
  - Título, tagline, URL por defecto (con www o sin ).
- Escritura:
  - Desactiva todo: No lo vas a necesitar para empezar. Es mejor por razones de seguridad.
- Discusiones:
  - Permitir comentarios, notificaciones TrackBack y Ping.
  - Comentarios anidados hasta 5 niveles para permitir discusiones.
- Privacidad:
  - Visible: es importante de cambiar esta opción una vez que quieres dar visibilidad a tu blog, ya que por defecto una instalación Fantástico viene con la opción no visible.
- Enlaces permanentes:
  - Estructura personalizada: /%postname%/
- Enlaces:
  - Desactiva el Blog Roll.
- No necesitas cambiar las demás opciones



# PASO 2 – Construye tu base online

## 13. Afina tu Look & Feel

IngresosAlCuadrado.com

- Debes personalizar tu blog, ya que un diseño profesional asentará la seriedad de tu proyecto
  - No tiene por qué ser espectacular, sólo profesional, limpio.
- Sin tablas, w3c válidas (css/xhtml), optimizadas para seo
  - Más que unos requisitos, es casi un estándar en la comunidad de los diseñadores de plantillas Wordpress.
- Plantillas gratuitas
  - Smashing Magazine – [100 plantillas gratuitas para Wordpress](#).
  - [Site 5](#): Utilizo la plantilla Rockwell, pero la estoy personalizando poco a poco, ajustándola a mis necesidades.
  - Si no sabes HTML y CSS ni algo de PHP, te recomiendo comprar una plantilla de pago, ya que un proyecto ambicioso se merece una identidad especial.
- Plantillas de pago – WOW EFECT a un precio muy asequible
  - [WooThemes](#)
- Acuérdate de que tu tiempo es dinero y meter la pata te costará mucho en horas de trabajo para arreglarlo todo





# PASO 2 – Construye tu base online

## 14. Plugins esenciales

IngresosAlCuadrado.com

- **Askimet:** Permite minimizar el nivel de spam en los comentarios. Viene por defecto en Wordpress. Debes abrir una cuenta en wordpress.com para conseguir tu clave.
- **[All-in-one-seo-pack:](#)** Optimiza los datos de las metas para posicionarnos mejor en los motores de búsqueda.
- **[Ultimate Google Analytics:](#)** Hace un seguimiento de todos los parámetros posibles e imaginables en Google Analytics.
- **[Google Xml Map:](#)** Permite, en base a una serie de parámetros de ajuste, definir el output xml de nuestro sitio, y enviar estos sitemaps tanto a Google como a Yahoo y Bing
- **[WP-ContactForm:](#)** Un formulario de contacto.
- **[Comment Notifier:](#)** alerta vía RSS cuando se han sumado nuevos comentarios a una conversaciones.
- **[WP-Polls:](#)** Permite una serie de encuestas en la web
- **[Flickr RSS:](#)** Se encarga de ir a pescar las últimas fotos que has subido a tu cuenta de Flickr y compartirlas en tu blog, con la idea de generar empatía con tus lectores, mostrando quién eres.
- En el apartado de contenidos te presentaré otro listado de plugins para potenciar la participación en tu blog





# PASO 2 – Construye tu base online

## 15. Busca apoyo

IngresosAlCuadrado.com

- El Outsourcing es un factor clave de éxito en un proyecto de blog mantenido en paralelo a un trabajo Full-Time
  - Tu tiempo es dinero, no lo olvides nunca.
  - Enfócate en la tareas de generación de valor o ingresos.
- Puedes aprenderlo todo pero:
  - Retrasarás el lanzamiento de tu producto.
  - Nunca serás tan competente como un Freelance especializado.
  - Debes integrar el coste de oportunidad a tu reflexión: Cualquier cosa que haces es otra que no puedes hacer.
- Qué tareas externalizar. En prioridad:
  1. Mantenimiento aplicativo / Instalación de plugins.
  2. Instalación de plantilla / Ajustes gráficos a medida.
  3. Búsqueda de datos / Generación de contenidos base.
  4. Generación de enlaces o Link Building: SEO / SMO.
- Donde buscar Freelancers
  - Empieza por [Odesk](#) y [Elance](#).





# PASO 2 – Construye tu base online

## 16. Plan anti-Murphy

IngresosAlCuadrado.com

- Shit happens, tenlo muy claro
  - Si no estás preparado, en algún momento te pasará algo malo.
- Define un plan preventivo de seguridad
  - Tener un hosting compartido en un proveedor de referencia con un Wordpress estándar y pluggins reconocidos es limitar el riesgo de que te pase algo.
  - Gestión de claves de acceso: contraseñas seguras y cambios periódicos.
  - Actualización rápida de Wordpress y los demás pluggins.
  - Producción de Back-Ups de base de datos (diarios) y de ficheros (Semanales).
  - Copias de seguridad en tu propio PC.
  - Copias de seguridad de todo el contenido de tu proyecto en un disco externo.
- Define un plan correctivo si un problema ocurre ... antes de que ocurra
  - Define un plan de restauración de servicio, en caso de haber sido hackeado.
  - Si cuentas con el apoyo de un Freelancer, mejor que mejor, porque se trata de identificar una versión “limpia” de tu blog, para volver a instalarlo. Busca ayuda en la comunidad.
  - Identifica un plan B, en el caso que tu proveedor actual no te deje volver a subir tu web.
- No te preocupes demasiado, tu vida no está en peligro
  - El tiempo lo cura todo.

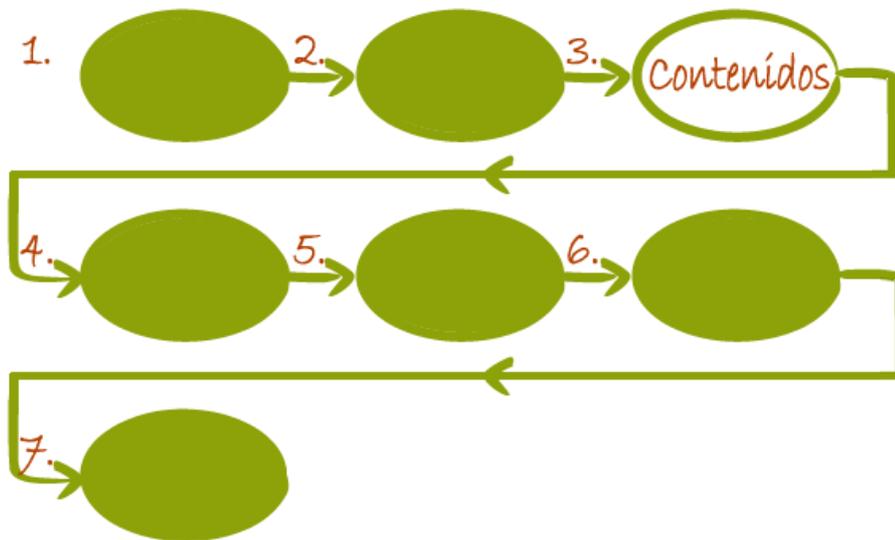




# PASO 3

## Produce un contenido único

### 3. PRODUCE UN CONTENIDO ÚNICO





# PASO 3 – Produce un contenido único

## 17. Los pilares primero

IngresosAlCuadrado.com

- Empieza tu casa online por los cimientos
  - Los pilares de tu blog deben ser artículos de fondo, sobre los cuales quieres desarrollar tu presencia online.
  - Los pilares de tu blog deben superar las 1.000 palabras. Hay estudios que demuestran que artículos más largos tienen más probabilidades de recibir una mayor cantidad de enlaces externos.
  - Los pilares de tu blog deben pensarse como una verdadera píldora formativa tipo “Cómo hacer ...” o expresar una opinión muy personal sobre un tema, repasar la definición de un término etc.
  - Considera cada pilar como un artículo de la Wikipedia, e intenta juntar toda la información necesaria para cubrir un tema. No temas Linkear hacia otras webs, es más la seriedad de tus fuentes reforzará la aceptación de tu propio artículo.
- Un casa se suele construir sobre 4 ó 5 pilares esenciales. Tu presencia online también lo requiere
- Pensar en tus pilares es como hacer un estudio de arquitectura antes de construir tu casa. Ayuda a organizar ideas y al final evitará cometer errores de concepción



# PASO 3 – Produce un contenido único

## 18. Valor para tu lector

IngresosAlCuadrado.com

- Debes hacer un ejercicio de empatía y ponerte en la piel de tu lector
- Olvídate de tu ego, analiza las necesidades de tu público y ponte a trabajar en resolver sus problemas cotidianos
- Por ejemplo, si tus lectores son empresarios unipersonales que trabajan desde casa, debes proporcionar información útil sobre
  - Como vender más.
  - Como gastar menos.
  - Como hacer más cosas en menos tiempo.
- Debes personalizar los temas para tu colectivo. Es capital que conozcas su día a día mejor que nadie. Tus lectores se identificaran más fácilmente si describes situaciones que ellos mismos han vivido
- Si dudas sobre que si un articulo ofrece valor o no:
  - Si crees que no deberías difundirlo, es que tu post tiene valor.
  - Si has pasado 5 a 10 horas en prepararlo, es que tu post tiene valor.
  - Si ayudas a separar información de ruido, es que tu post tiene valor.





# PASO 3 – Produce un contenido único

## 19. Coherencia

[IngresosAlCuadrado.com](http://IngresosAlCuadrado.com)

- Es bueno definir una línea editorial en tu blog
  - Frecuencia de publicación: Como mínimo 2/3 veces por semana.
  - Promedio de palabras: Como mínimo 400 palabras por artículo.
  - Define los días de publicación y las horas a las cuales publicas. Es fácil gracias a la funcionalidad de planificación de publicación automática.
  - Si te vas de vacaciones, intenta planificar la publicación de tus artículos como de costumbre.
  - Mantén un mismo tono: si te decides por un tono Casual y Cercano, intenta no cambiarlo.
  - Define el ritmo de publicación de tu newsletter y automatiza la creación de tus campañas (RSS a Email)
- En un entorno online puedes ausentarte un par de semanas sin que nadie se dé cuenta. Si tienes que ausentarte más tiempo, cuando vuelvas, reanuda la publicación de contenidos sin más. No pidas disculpas a tu público, la mayoría ni se habrá enterado.
- Estas reglas solo son indicaciones. En Internet no existe una receta universal
  - Analiza los artículos que han tenido mayor aceptación e intenta dibujar un patrón editorial que sirva mejor a las necesidades de tu público.





# PASO 3 – Produce un contenido único

## 20. Inspírate, no copies

[IngresosAlCuadrado.com](http://IngresosAlCuadrado.com)

- Todos hemos sido influenciados por otros, sean jefes, mentores o personajes públicos. Los artistas también se inspiran. Su verdadero arte es la capacidad que tienen de re-visitarse un tema y darle un sabor único, el suyo.
- Fuentes de inspiración:
  - Lee lo que otros blogs que respetas publican en su nicho para su público. Pregúntate qué sería relevante para tu audiencia.
  - Lee un libro cada mes, en tiempos improductivos (transportes, pos-comida) y haz un artículo una vez completada la lectura. Te garantizo que si lees 12 libros de un mismo tema en 1 año, serás un verdadero experto para el 99% de la población.
  - Date de alta a la newsletter de otros bloggers y analiza los informes gratuitos que ofrecen para incentivar el alta a su lista. Analiza contenidos y metodologías.
  - Compra productos digitales de afiliación en tu nicho y analiza los productos de tu competencia.
    - Haz un Gap analysis de los contenidos mal o no cubiertos.
    - Analiza los formatos disponibles, texto, audio, video, iPhone.
  - Busca en YouTube los videos más vistos para tu nicho y analiza el temario de estos videos.
  - Analiza las discusiones en los foros para identificar los principales problemas de tu público.
  - Ve a Charlas, cursos y seminarios, gratuitos o de pago, para aprender y relacionarte. Transforma tu notas en un post.





# PASO 3 – Produce un contenido único

## 21. Googlea antes de escribir

IngresosAlCuadrado.com

- Define una categoría o un temario que quieras tratar en tu blog
- Ve a Google Adwords Keywords Tool y busca 10 a 15 palabras clave para cada categoría
  - Como mínimo, ve buscando grupos de 2 a 3 palabras, si son 4 mejor que mejor.
  - Enfocados a resolver un problema.
  - Idealmente con una competencia baja.
  - Y un volumen mínimo de unas 1.000 búsquedas mes.
  - Construye el título de tu artículo en función del resultado de este estudio.
  - Intenta poner tus palabras clave en las 50 primeras palabras de tu post, y en el último párrafo. Inclúyelas también en tus Metas (Title, Descripción y Keywords).
- Siempre antepón tu lector al motor de búsqueda
- Una vez que entres en esta rutina, no te costará nada escribir pensando en los motores de búsqueda



# PASO 3 – Produce un contenido único

## 22. La magia de las entrevistas

IngresosAlCuadrado.com

- Las entrevistas ofrecen mucho valor para un blog recién lanzado
  - Te permite relacionarte con otros bloggers.
  - Te permite compartir las experiencias de otros bloggers con tu público.
  - Te permitir analizar lo que hacen otros bloggers.
  - Normalmente los entrevistados harán una mención de la entrevista a su audiencia, lo cual generará tráfico hacia tu blog.
  - Al entrevistar a otros bloggers relevantes, te asientas a tu vez como un blogger serio. Es bueno para tu propia reputación.
  - Producir un entrevista por email no cuesta mucho trabajo.
- El valor de una entrevista depende de la preparación que le vas a dedicar
  - Decide qué enfoque quieres dar a tu entrevista. En mi caso, intento capitalizar experiencias de bloggers part-time, sea cual sea su sector de actividad. En otros casos, podrías preferir mantenerte en un único sector pero cambiar el enfoque de la entrevista, hacia la actualidad de cada blogger.
  - Pasa por el blog del entrevistado, y tómate el tiempo de navegar por todo el blog. Toma notas sobre los aspectos más interesantes que quieres investigar.
- Envía tu entrevista por email, y espera la respuesta. Mucho valor, poco tiempo = gran recurso





# PASO 3 – Produce un contenido único

## 23. Vídeos/mp3: diferénciate

IngresosAlCuadrado.com

- No todos aprendemos de la misma forma, así que la mezcla de textos, audios y vídeos te permite aumentar el posible alcance de tu audiencia
  - Estamos cada vez más en un mundo donde la gente quiere ser el protagonista.
  - DIY = Do It Yourself.
  - Prepara tutoriales y guías paso a paso en tu nicho aporta un gran valor para tu audiencia.
- Hay cada vez más competencia en los blogs. A día de hoy, muy pocos blogs han incorporado los audios y vídeos en su rutina cotidiana
- Los ficheros multimedia pueden llegar a mejorar tus rankings, aumentan el tiempo promedio en tu blog y te permitirán atraer tráfico desde otras redes sociales como pueden ser [Youtube](#) o [iTunes](#)
- Sólo necesitas una webcam, unos altavoces con un micrófono y un programa de producción multimedia
  - PRODUCTO GRATUITO para Audios: [Audacity](#).
  - PRODUCTO GRATUITO para Video: [CamStudio](#).
  - PRODUCTO DE PAGO para una producción multimedia más seria: [Camtasia 7.0](#) Coste 299 US \$.



# PASO 3 – Produce un contenido único

## 24. Las listas son más virales

IngresosAlCuadrado.com

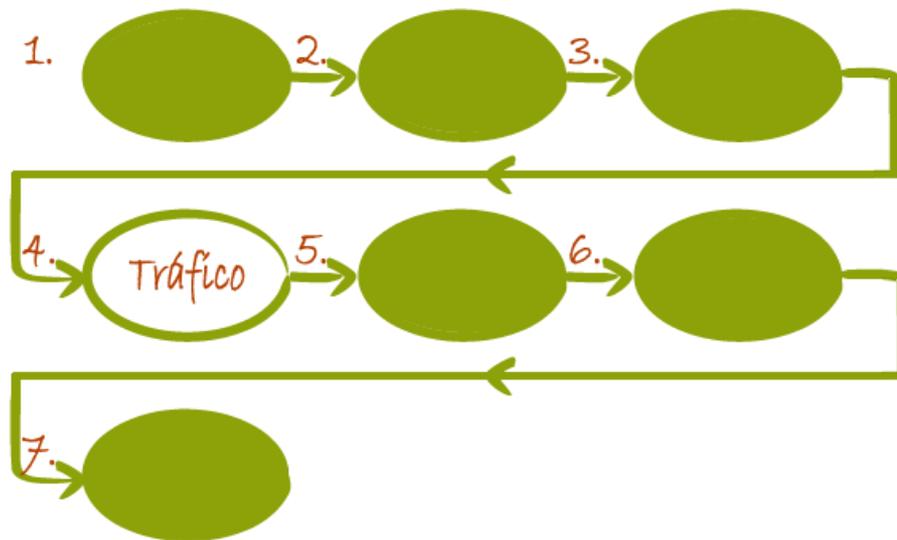
- Los posts tipo lista suelen funcionar mejor, normalmente porque hacer un trabajo recopilatorio requiere unas horas de preparación previa. Algunas ideas para listas:
  - Una colección de recursos online gratuitos.
  - Comparte tus blogs favoritos y explica por qué lo son.
  - Una recopilación de casos de éxito o de diseños de blogs, de perfiles en Twitter o de páginas de Fan en Facebook ofrece una visión global de cómo lo están haciendo otros actores relevantes de un nicho. Es valor y no requiere demasiada atención.
  - Top XXX vídeos en YouTube.
  - Top YYY podcasts en iTunes.
  - Top ZZZ infografías o fotos.
  - Top AAA presentaciones.
- Aprende a escribir títulos con gancho, sin pasarte demasiado tampoco, porque tienes que entregar a tu lector las promesas de tu titular. Debes desmarcarte de las masas. Un buen título marcará la diferencia entre un artículo con pocas visitas o un artículo viral en Twitter



# PASO 4

## Promociona tu blog

### 4. PROMOCIONA TU BLOG





# PASO 4 – Promociona tu blog

## 25. Feedburner para tu RSS

IngresosAlCuadrado.com

- Feedburner ofrece una cura de vitaminas a tu feed RSS
  - Validación/Compatibilidad para varios lectores RSS
  - Compartir noticias en redes sociales
  - Incluir en una firma Email
  - Estadísticas propias y sincronización con Google Analytics
- Deja muy visible el botón naranja de suscripción a tu feed RSS
- Utiliza [WP-Greet Box](#) para ofrecer mensajes personalizados que inviten a los visitantes que llegan a tu blog por primera vez a darse de alta a tu Feed RSS
- Muestra [tus suscriptores](#) en tu sidebar sólo una vez que hayas llegado a una masa crítica suficiente (300 como mínimo)
  - Antes puede llegar a ser contraproducente
  - Te darás cuenta de que una vez superada la barrera de 1.000, el crecimiento es exponencial: “Si más de 1.000 personas se han dado de alta al feed RSS de este blog, es que el contenido es bueno. No me lo quiero perder.”



# PASO 4 – Promociona tu blog

## 26. Facilita compartir

IngresosAlCuadrado.com

- Facilita compartir tus artículos en otras redes sociales desde tu propio blog
  - El Plugin [Socialize](#) permite integrar botones Inline en la parte alta de tu artículo (TweetMeme o Facebook Share) y en la parte baja de tu artículo en varias redes sociales.
  - No te olvides del plugin [Send to a Friend](#) o [Email This](#). El email sigue siendo la forma más común de compartir un artículo.
  - Activa la opción de compartir tus contenidos en otras redes sociales en tu feed RSS
  - Añade la opción de compartir tus contenidos en otras redes sociales en cada envío de tu newsletter
  - Da tu blog de alta en [wikio.es](#) y [bitacoras.com](#)
  - Intenta enviar tus noticias más relevantes en [meneame.net](#) y demás agregadores de noticias populares
- Tu papel es sólo poner las herramientas para que tus lectores hagan circular tus contenidos. No debes invertir ni un solo segundo en intentar promover tus contenidos en estas redes tú mismo.
  - Es contraproducente y/o hasta prohibido hacerlo



# PASO 4 – Promociona tu blog

## 27. Comenta en otros blogs

IngresosAlCuadrado.com

- Comentar aportando valor en otros blogs sigue siendo una de las estrategias más eficaces para generar tráfico hacia tu blog
- Hoja de ruta
  1. Elegir un pequeño grupo de blogs hacia los cuales te interesará enfocarte.
  2. Buscar blogs donde tu visibilidad será más grande. Busca blogs con el plugin Top Comentador en su portada y/o Últimos comentarios
  3. Buscar blogs donde los enlaces son “dofollow”. Para mí no es prioritario, pero si los enlaces son dofollow, te servirán para posicionarte mejor en Google. Piensa por ejemplo en la red de blogs de los grandes periódicos, ya que suelen tener buenos Page Rank.
  4. Empieza a comentar cuando puedas aportar valor con el fin de llamar la atención de los lectores.
  5. Sigue comentando con regularidad para llamar la atención del dueño del blog.
- Evita:
  - Enlaces en tus comentarios, sobre todo si remiten a tu propio blog. Propón un enlace solamente si aporta un valor brutal a la conversación si no, es mejor olvidarse de la idea.
  - Puedes variar el texto de tu nombre de blog en blog. Yo siempre utilizo Franck, porque creo que los comentarios son una conversación, no un aforo para hacer publicidad.





# PASO 4 – Promociona tu blog

## 28. Escribe en otros blogs

IngresosAlCuadrado.com

- Se trata de escribir como autor invitado en otros blogs relevantes para tu nicho (Guest Posting)
- Principales beneficios del Guest Posting
  - Eleva tu inspiración y tu autoexigencia, al verte expuesto frente a un público que no es el tuyo. Sabes que serás evaluado y comentado desde nuevas perspectivas.
  - Te proporcionará más lectores y suscriptores que podrán aterrizar en tu sitio.
  - Te ayudará a consolidar tu autoridad y reputación como verdadero experto en tu nicho.
  - Generarás nuevos contactos con los dueños de esos blogs y con la gente de su comunidad.
- El Guest posting en 4 pasos
  - Busca blogs que acepten escritores invitados: empieza con un amigo, busca en Google Blog Search, busca en foros y comunidades online existentes.
  - Acuerda la temática de tus intervenciones con el dueño del blog, y envía tu mejor material: 100% original y 200% valor añadido.
  - Espera a que te publiquen.
  - Responde a todos los comentarios que se te llegarán una vez publicado
- No te cases con nadie, pero aprende a cuidar las mejores relaciones



# PASO 4 – Promociona tu blog

## 29. Twitter como fundamento

IngresosAlCuadrado.com

- Twitter es una red social muy útil para un blogger. Permite:
  - La difusión de contenidos: Tuíts
  - La promoción de contenidos de blogs amigos: RT
  - Las conversaciones con bloggers afines y personas que no estaban en tu radar: @
- Los primeros pasos
  - Un perfil, tu foto, una descripción completa y un enlace hacia tu blog
  - Añade a los líderes de opinión de tu sector, poco a poco.
  - La reciprocidad no es ley en Twitter, y la verdad es que da totalmente igual
- Acelerando
  - Usa [Twitterfeed](#) para automatizar la difusión de tus contenidos en tu canal Twitter
  - Agrega seguidores con [Tweepi](#), introduciendo alguien conocido en tu nicho. Limpia tu cuenta con Tweepi o [TwitCleaner](#)
  - Promociona tu cuenta Twitter en tu blog, la firma de tu email, tus posts como invitados, tus newsletters, etc.
- Ten bien claro
  - Importa más la calidad de tus amigos/seguidores que el número total de ellos
  - El contenido lo es todo: si no ofreces valor, la viralidad será muy limitada
  - Márcate un horario: Twitter es muy adictivo y puede distraer fácilmente





# PASO 4 – Promociona tu blog

## 30. Facebook y sus fans

IngresosAlCuadrado.com

- Si no estás en Facebook (buuuh), tienes que estar. Créate primero un perfil
- Tu blog requiere [una página de Fan](#). Los primeros pasos:
  - Incorpora tu feed RSS en el Wall de tu página de Fan usando [Notas](#).
  - Desarrolla conversaciones propias en Facebook.
  - Interconecta Twitter y Facebook (2 ways).
  - Personaliza la URL de tu página de fan.
  - Promociona tu página de Fans en Facebook en tu blog, la firma de tu email, tus posts como invitados, tus newsletters, etc.
- Acelerando:
  - Utiliza aplicaciones avanzadas como las que ofrece [Involver](#).
  - Utiliza la aplicación [Static FBML](#) para crear un Landing Page a los Fans a la cual llegarán todos los que nos están conectados (página por defecto a la que llegarán las visitas provenientes de los motores de búsqueda).
  - Pon un enlace desde la descripción de tu perfil personal y también una chapa
- Ten bien claro
  - El contenido lo es todo: si no ofreces valor, la viralidad será muy limitada
  - Márcate un horario: Facebook es también adictivo y puede distraer fácilmente
  - ¡Cuidado con los problemas de privacidad en Facebook!





# PASO 4 – Promociona tu blog

## 31. Otras redes de interés

IngresosAlCuadrado.com

- [LinkedIn](#) (Opción B [Xing](#))
  - Rellena tu perfil y utiliza las aplicaciones para hacer un broadcast de tu actividad a tu red (nuevo post en el blog, nueva presentación en SlideShare, los últimos tuíts).
  - Busca grupos de interés y participa en los debates.
  - Responde a preguntas aportando un valor diferencial.
  - Acepta todas las peticiones que te entren. El valor de tu red no está en la gente que está en contacto contigo, sino más bien en la segunda línea de contactos (los contactos de tus contactos). Para poder maximizar el impacto de tus acciones, hay que llegar a cierta masa crítica.
- YouTube / iTunes
  - Aunque la competencia en varios nichos no es muy grande, es cada vez más importante para un blogger incorporar la producción y difusión de ficheros audios y vídeos. YouTube, además, es el segundo motor de búsqueda por delante de Yahoo y Bing. Piensa en el potencial que representa esto para tu blog.
- En función de tu audiencia, una red como [Tuenti](#) puede tener un gran interés en tu estrategia.
- Recuerda que tu casa es tu blog, y que las redes sociales (las que sean) sólo son las infraestructuras que te llevan tráfico al blog ... nada más.



# PASO 4 – Promociona tu blog

## 32. Comunidades y Foros

IngresosAlCuadrado.com

- Los foros son un excelente punto de encuentro, ya que agrupan a usuarios en busca de respuestas
  - Hay foros en todos los nichos. Los foros son fáciles de encontrar. Inténtalo en [Google](#), poniendo la búsqueda siguiente foro “el nicho que te interesa”.
  - Búscalos y consolida tu reputación ayudando a la gente en el foro. En la firma de tus mensajes podrás dejar uno o 2 enlaces hacia tu blog, o tus cuentas en Twitter o Facebook
  - No te olvides de los grupos en [Yahoo](#), [Google](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#).
  - Si estás en fase de validación de tu nicho, pásate como mínimo 2 semanas en los foros y grupos de tu nicho. Te dará una visión muy clara de las necesidades de esta comunidad.
- Si ya existen comunidades online, no te las pierdas
  - Muchas industrias ya tienen comunidades online públicas que interconectan diferentes actores de la cadena de valor entre si. Búscalas y aporta valor a tu vez. Son un escaparte online de primera, siempre que las uses de la forma correcta.
  - Encontrarás la mayoría de estas comunidades en [Ning](#), pero existen otras opciones como [Bligoo](#).
- Donde haya preguntas, si tienes respuestas, ya sabes...
  - Empieza por aquí [Yahoo Respuestas](#), [Todo Expertos](#)

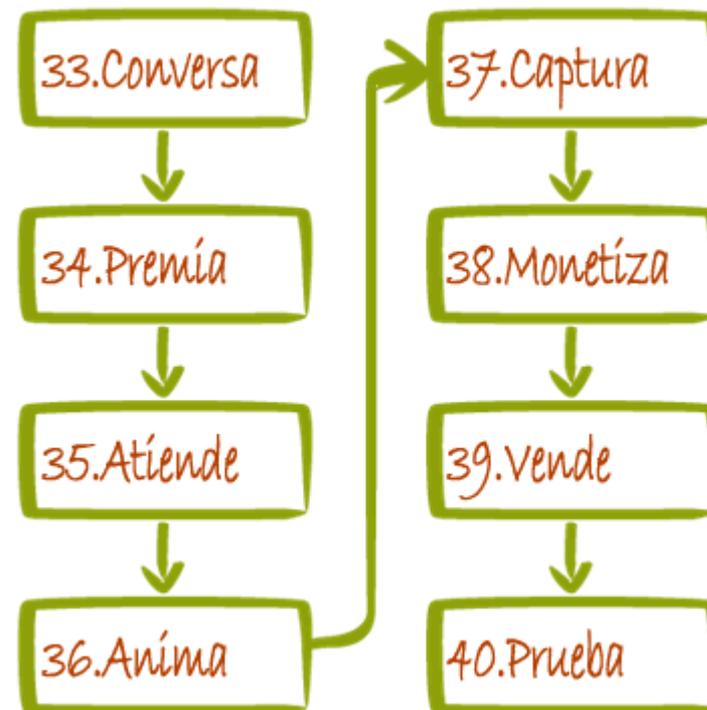
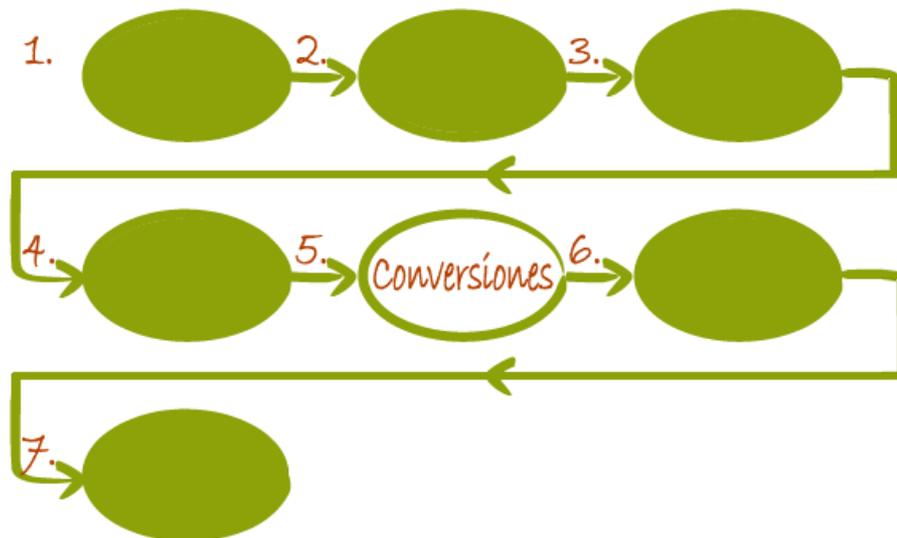


# PASO 5

## Convierte tus visitas

IngresosAlCuadrado.com

### 5. CONVIERTE TUS VISITAS





# PASO 5 – Convierte tus visitas

## 33. Conversa con tu audiencia

IngresosAlCuadrado.com

- Bien sea en tu blog o en las redes sociales donde estés presente, debes aprender a escuchar a la gente que se relaciona contigo
- Deja de pensar en ti y céntrate en tu lector
  - Apunta todas las buenas ideas que puedan tener tus lectores.
  - Atiende las quejas/sugerencia con mente positiva. Resolver un problema hará crecer tu blog y te hará crecer a ti como persona.
  - Responde cuanto antes a la gente que te hace un comentario en tu blog.
  - Responde a todos los comentarios de forma personalizada e individual.
  - Si no sabes algo que te preguntan, reconócelo y intenta ofrecer un recurso online donde tu comentarista puede seguir investigando.
  - Si necesitas tiempo para analizar y/o resolver un asunto, dilo, y haz un seguimiento por email con tu lector para mantenerle informado de los avances.
- Fidelizar una audiencia es un trabajo continuo, que nunca para, día tras día
  - Intenta ayudar a tu lector en todo momento



# PASO 5 – Convierte tus visitas

## 34. Premia la participación

IngresosAlCuadrado.com

- La mayoría de la gente que hace comentarios en un blog también es dueño de un blog.
- Premia su colaboración, ofreciéndoles visibilidad en tu blog y tráfico a un solo clic
  - Utiliza el plugin [Comment-luv](#) que recupera el último artículo publicado del comentarista.
  - Twitter está de moda: añade un campo donde pueden [dejar su cuenta twitter](#), para que vayan capturando seguidores desde tu propio blog.
  - Incorpora un plugin que destaque [los 5 últimos comentarios realizados](#) y/o los [comentaristas más activos](#) en tu blog.
- El networking con otros bloggers es un factor de éxito para el tuyo
  - Sácales una entrevista, una gran forma de agradecer su colaboración y de relacionarte con otros bloggers.
  - Pon los blogs de tus nuevos amigos en tu Blog Roll. Compartir es ¡Good Karma!
- Dales protagonismo en tu blog
  - Desde los inicios deberías fomentar un espíritu de comunidad y tener una oferta preparada para colaborar en tu blog. Todos necesitamos ayuda, en la redacción/corrección de los contenidos, el diseño del blog y/o el mantenimiento del gestor de contenidos.
  - Tus lectores te pueden ayudar, si es que les ofreces la posibilidad de hacerlo.





# PASO 5 – Convierte tus visitas

## 35. Atienda las peticiones

IngresosAlCuadrado.com

- Trata cada petición que te entra en el formulario de contacto como si fuese la mayor riqueza que tengas
  - Una persona que se toma la molestia de escribirte un correo electrónico está dedicando de 5 a 15 minutos de su tiempo para escribirte.
  - Esta persona ha conectado contigo, te lo has ganado a golpe de contenidos de gran calidad y una atención continua a los lectores, interactuando con ellos en tu blog. Ya que has hecho lo más difícil, no malgastes todo este trabajo.
- Un email es un Lead
  - Te toca calificarlo, pero un lead es una venta potencial.
  - Tomate el tiempo que sea necesario para responder a un email. Aporta valor en tu respuesta. Si crees que vas a tardar mucho, informa a la persona que te ha contactado que te has puesto manos a la obra pero que vas a tardar algo.
  - No respondes nunca a quejas de forma rápida. No dejes tus emociones controlarte. Los mayores errores de comunicación se hacen respondiendo demasiado rápido, cuando es tarde/noche y estas ya cansado de tu día de trabajo. La noche es buena consejera. El tiempo también lo es.
  - Si te sugieren algo o te recomiendan a alguien, agradécelo, y toma acción. Visita los blogs que te mencionan e intenta ver como podrías colaborar con ellos.



# PASO 5 – Convierte tus visitas

## 36. Anima tu tribu

IngresosAlCuadrado.com

- Los concursos en un blog son una gran forma de animar a tu tribu
  - No todo en tu blog debe estar enfocado a formar tu audiencia.
  - Todos tenemos ganas de pasarlo bien de vez en cuando.
- Cómo organizar un concurso exitoso
  - Pide algo sencillo, como comentar, si quieres lograr una participación numerosa.
  - Debes fijar las reglas. Cuanto menos reglas mejor.
  - Debes comunicar/dejar claras las reglas en tu blog.
  - No lo prorrogues demasiado en el tiempo. 7 días es una duración perfecta.
  - Promociona tu concurso en tu blog, las redes sociales, tus contactos, etc.
  - Lo más importante es que el concurso sea divertido y los premios interesantes.
    - Regala un libro, un audio, un vídeo, un curso online, etc, lo que sea relevante para tus lectores.
    - Si haces concursos con cierta frecuencia, puedes fijar un límite, por ejemplo 15€.
- Enlaza el concurso con tus lanzamientos de productos
  - Puedes sacar una serie de posts y anunciar que vas a hacer un ebook de pago: regala una copia de tu ebook a todos los que comentaran en uno o todos los posts de la serie.
  - Recuperas el valor de sus ideas – promocionas tu producto – Te ganas unos fans para toda la vida. Serán los primeros en promocionar tu producto.





# PASO 5 – Convierte tus visitas

## 37. Captura un email

IngresosAlCuadrado.com

- Escúchame bien, porque este es el principal error que cometen la mayoría de los bloggers que no logran monetizar su blog
  - Debes ofrecer un servicio de newsletter para montar una base de datos de emails.
  - El email es el primer elemento de conversión del tráfico que llega a tu web. Requiere dejarte unos datos personales, con lo cual, la gente que lo hace sí tiene un gran interés en tus contenidos y se fía de ti. Los followers o suscriptores RSS no significan mucho, de cara al potencial de venta de un blog.
- Potencia las altas
  - Empieza cuanto antes, aunque no esté todo listo. Incentiva el alta ofreciendo un informe gratuito o una serie de audio/vídeos, junto con el servicios de newsletter. Desarrolla una página de aterrizaje (Landing Page) específica.
  - Pon un formulario, siempre visible - Above The Fold - en tu columna de la derecha (Sidebar). Pon un formulario al final de cada artículo. Suelen convertir muy bien.
  - Pon un destacado para el alta a tu newsletter en tu portada.
- No juegues con la privacidad de los datos
  - No hagas Spam. NUNCA. No vendas ni alquiles tu base de datos a nadie. NUNCA.
  - En España, la ley de referencia es la LSSI. Debes cumplirla y proporcionar un enlace sobre estos temas en tu blog.



# PASO 5 – Convierte tus visitas

## 38. Monetiza tu tráfico

IngresosAlCuadrado.com

- Existen muchas formas distintas de hacer ventas directas en un blog. Te toca probarlas y optimizar el mix de posibilidades
- Publicidad contextual
  - [Google Adsense](#) - En el contenido, para búsquedas, en el hilo RSS.
  - [Text Link Ads](#) - Similar para enlaces.
- Patrocinios
  - Busca patrocinadores que puedan pagar una cuota mensual para estar presentes en tu blog. Empieza con 0,5€ el CPM para un banner 125\*125. Si sabes negociar y estas en un nicho bueno, puedes subir a 2€ el CPM sin demasiado esfuerzo.
- Enlaces
  - Es lo mismo que lo anterior, pero para enlaces. Intenta ponerlo cuanto más alto posible en tu página.
  - Acuérdate de que el enlace debe ser rel="nofollow" para no tener problemas con Google.
- Afiliación
  - Si bien es cierto que el mercado de afiliación de productos en castellano aún está limitado, cada vez hay más opciones. Empieza con los libros en la Casa del Libro & Amazon, y pásate por TradeDoubler & Comission Junction (filtro España) para buscar productos.



# PASO 5 – Convierte tus visitas

## 38. Monetiza tu tráfico

IngresosAlCuadrado.com

- Donaciones
  - En algunos nichos, puede funcionar.
  - Haz lo posible con un botón Paypal.
- Merchandising
  - Vender camiseta y mugs a tus lectores puede ser una fuente de ingresos interesante. Inténtalo con [Spreadshirt](#) o [Shirtcity](#).
- Vender tus propios productos
  - Prepara un ebook y ponlo a la venta. Necesitaras una cuenta en [Paypal](#) y un servicio de intermediación para afiliados como [E-Junkie](#).
- Vender suscripciones
  - Si tienes mucho contenido y un contenido muy bueno, puedes lanzar una suscripción mensual y nutrirla de contenidos nuevos cada mes.
  - Las comunidades de pago son el mejor modelo de negocio posible, para los blogs con una audiencia importante y consolidada.
- Vender blogs
  - Pues sí, así de fácil. Al igual que cualquier otro negocio, un blog se puede vender. Visita [Flippa](#) para hacerte una idea del potencial de este mercado.





# PASO 5 – Convierte tus visitas

## 39. Vende servicios indirectos

IngresosAlCuadrado.com

- Un blog permite también de vender una serie de servicios, que sólo serán factibles si te has establecido como una autoridad reconocida en tu nicho
- Consultoría
  - Vende una hora de tu tiempo.
- Formación
  - Junta a 10 personas y haz una jornada formativa.
- Colaboraciones remuneradas en revistas
  - Si, sí, pueden pagarle para escribir puntualmente o mantener una columna en una revista papel y/o online.
- Colaboración en un libro
  - Cada vez más se juntan autores para sacar un libro colaborativo. Más valor para el lector, menos trabajo para los autores.
- Libro
  - Si tu ego te lo pide, escribe un libro.
- Charlas remuneradas en eventos y ferias
  - Una vez que tengas el libro, te invitarán como ponente y te pagarán algo más que tus gastos.





# PASO 5 – Convierte tus visitas

## 40. Pruebas & Ajustes

IngresosAlCuadrado.com

- Un poco de matemática para empezar:  $\text{Ingresos (€)} = \text{Tráfico (U.V)} * \% \text{ Conversiones} * \text{Precio Producto (€)}$ 
  - A precios iguales, si multiplicas el tráfico por 2, doblas tus ingresos.
  - A precios iguales, si multiplicas tu tasa de conversión por 2, doblas tus ingresos.
  - A precios iguales, si multiplicas el tráfico y tu tasa de conversión por 2, multiplicas tus ingresos por 4.
- Es tan importante aumentar el tráfico como optimizar la tasa de conversión
- No existen recetas universales para hacerlo. En internet sólo valen las pruebas y los ajustes
  - Define tus objetivos en Google Analytics, para modelizar el modelo del Embudo (*Funnel*).
  - Lanzar Pruebas A/B para validar qué solución funciona mejor de 2 posibles elecciones.
  - Capitaliza todas tus experiencias.
  - Créete ciegamente los resultados de las pruebas, aunque los resultados contradigan algo que hayas experimentado en otro blog/web.
- El proceso de mejora continuada nunca acaba y los ciclos de desarrollo de las mejorías son cada vez más cortos



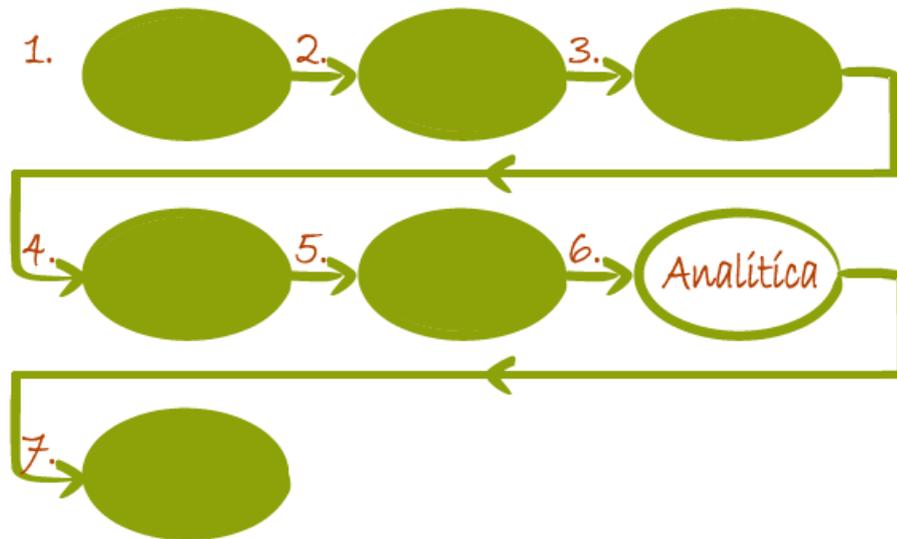


# PASO 6

## Monitoriza tu actividad

IngresosAlCuadrado.com

### 6. MONITORIZA TU ACTIVIDAD





# PASO 6 – Monitoriza tu actividad

## 41. Mide tu tráfico

IngresosAlCuadrado.com

- Google Analytics es una referencia. Debes aprender a trabajar con esta gran herramienta
- Principales indicadores de tráfico:
  - Usuarios Únicos, Páginas Vistas, Promedio de tiempo, % rebote y páginas/visita.
- Analiza las fuentes de tráfico
  - % Motores de búsqueda, % webs de referencia, % Tráfico directo, % RSS, % Email Marketing
- Analiza los resultados de tus conversiones
  - Define hasta 4 objetivos para analizar el comportamiento de tu modelo del embudo. % visitas, % leads, % ventas, % abandonos.
- Analiza las palabras clave de entrada para mejorar tus rankings con mini proyectos de optimización In-Page y Off-Page
- Monta un cuadro de mando mensual y sigue la evolución de tu tráfico
- Utiliza el servicio de Intelligence para identificar comportamientos atípicos





# PASO 6 – Monitoriza tu actividad

## 42. Google Webmaster Tools

IngresosAlCuadrado.com

- Enlaces
  - Descubre que páginas tienen más enlaces externos y revisa tu estrategia de Internal Linking.
- Ranking en Google
  - Búsquedas realizadas en Google, Ranking medio, Clics, CTR%. Enfócate primero en potenciar tus mejores rankings. La diferencia entre una posición 9 o una posición 3 es muy grande, la de una posición 1 a 2, aún más grande.
- Errores
  - Analiza los principales errores, sobre todo los 404 y las demás páginas no servidas (robot.txt). Utiliza Site Performance para controlar tu velocidad de descarga.
- Relevancia de palabras clave
  - Google analiza tus contenidos y te devuelve las palabras clave más relevantes, a partir de su densidad de aparición en tus artículos. Es importante adecuar tu optimización SEO a estas palabras clave.
- Sitemap
  - Sigue cómo Google indexa tu blog gracias a la revisión de tu Sitemap.





# PASO 6 – Monitoriza tu actividad

## 43. Suscriptores

IngresosAlCuadrado.com

- Del menos importante al más importante
- Twitter
  - Si tienes una cuenta en Twitter, sigue el número de seguidores con [TwitterCounter](#) y tu influencia con [Klout](#).
- Fan en Facebook
  - Si tienes una página de Fan, sigue el crecimiento de tus Fans.
- RSS
  - Feedburner te da una información sobre tus suscriptores y el reach (los clics) que reciben tus posts.
- Email
  - Las altas a tu base de datos son muy importantes.
  - Mira el crecimiento neto de tu lista de correo: altas - altas no confirmadas – bajas.
- Suscripciones de pago
  - Si tienes una comunidad online, sigue las altas netas (altas-bajas) de tus suscripciones.



# PASO 6 – Monitoriza tu actividad

## 44. Participación

IngresosAlCuadrado.com

- Es importante medir tu capacidad de generar participación
- En tu blog
  - Sigue el crecimiento de los comentarios.
  - Cuando hagas encuestas, monitoriza el tamaño de la muestra (# respuestas).
  - Cuando hagas concursos, monitoriza el tamaño de la muestra (# participantes).
  - Analiza las peticiones de tu formulario de contacto. El número de propuestas de colaboración es un buen indicador de tu reputación / capacidad de influencia.
- En Twitter
  - Analiza tu capacidad de “*Engagement*” de tus conversaciones en Twitter con [Twitoaster](#).
  - % respuestas y % RT de tus seguidores únicos.
- En Facebook
  - Cada semana Facebook te permite revisar las interacciones en tu página de Fan.
  - Son datos muy segmentados, realmente interesantes.
- Si escribes en otros blogs o participas en foros y/o grupos online
  - Mide el tráfico entrante desde estos espacios de colaboración online.





# PASO 6 – Monitoriza tu actividad

## 45. Reputación Online

IngresosAlCuadrado.com

- Aunque no me parece lo más relevante para un blog que se construye, es fácil monitorizar tu reputación online. Te dejo varios ejemplos de búsquedas exactas (“Tu nombre apellidos” o “el nombre de tu marca” o “el nombre de tu blog” entre comillas) que puedes revisar de vez en cuando:
  - [Google](#)
  - [Google Search](#)
  - [Twingly Blog Search](#)
  - [Twingly MicroBlogging](#)
  - [Topsy](#)
- No te obsesiones con la reputación online
  - Trabaja mejor en entregar unos contenidos excelentes.
  - Acepta desde el inicio de tu proyecto que no puedes satisfacer a todos. No creas que puedes cambiar a la gente que no quiere cambiar, busca mejor relacionarte con gente que quiere cambiar y aprender de ti.
  - Entiende que es imposible atender a todas las peticiones individuales. Contesta a las quejas de forma pausada y sin pasión. Aprende a dar una salida elegante a los Trolls y Agujeros Negros.



# PASO 6 – Monitoriza tu actividad

## 46. Inteligencia “coopetitiva”

IngresosAlCuadrado.com

- Para ser un blogger de éxito, es importante dedicarle tiempo a la lectura de otros muchos blogs, tanto para estar informado de lo último relevante en tu nicho, como para inspirarte de las grandes ideas de tus semejantes
- Utiliza un lector RSS tipo [Google Reader](#) o [Netvibes](#) para monitorizar la actividad de la red de bloggers que sigues, y también tus competidores directos, en tiempo real
- Estos lectores RSS te permiten desde una sola interfaz acceder a todos los artículos recién publicados en los blogs donde te has suscrito por RSS. Ahorras horas al no tener que navegar en todos los blogs de tu constelación
- También puedes activar un servicio de notificación por email cada vez que se produce una actualización
- Compartir tus lecturas favoritas en tu blog, Twitter o Facebook es ofrecer valor a tu público





# PASO 6 – Monitoriza tu actividad

## 47. Leads y Ventas

IngresosAlCuadrado.com

- Primero tienes que identificar a las distintas fuentes de ingresos y seguir su evolución mes a mes
  - Publicidad Contextual (AdSense y TextLinkAds).
  - Patrocinios (Display & Enlaces).
  - Afiliación – venta de productos de terceros.
  - Venta de tus productos (el coste de las ventas directas puede ser distinto, ya que si usas una red de afiliación tendrás que pagar una comisión a tu red de afiliados por cada venta).
  - Ventas indirectas (consultoría, libros, formaciones, charlas, etc...).
  - Otro.
- Revisa las conversiones en tus embudos
  - Visitas.
  - Leads.
  - Ventas y Abandonos.
  - Cross selling y Up selling.





# PASO 6 – Monitoriza tu actividad

## 48. Cuadro de Mando

[IngresosAlCuadrado.com](http://IngresosAlCuadrado.com)

- Tú también puedes trabajar como las grandes empresas. Empieza con algo sencillo
  - TRÁFICO
  - EMAILS (= leads)
  - INGRESOS DE PRODUCTOS
    - TASA DE CONVERSIÓN MEDIA
    - TRANSACCIONES
    - INGRESO MEDIO / TRANSACCIÓN
  - OTROS INGRESOS
  - INGRESOS TOTALES
  - GASTOS
    - Comisiones plataforma de pago
    - Comisiones Afiliados
    - Gastos Dominios/Alojamiento
    - Gastos Freelancers
  - RESULTADO
- Haz un seguimiento mensual y toma decisiones en base a estos KPIs (Key Performance Indicators)

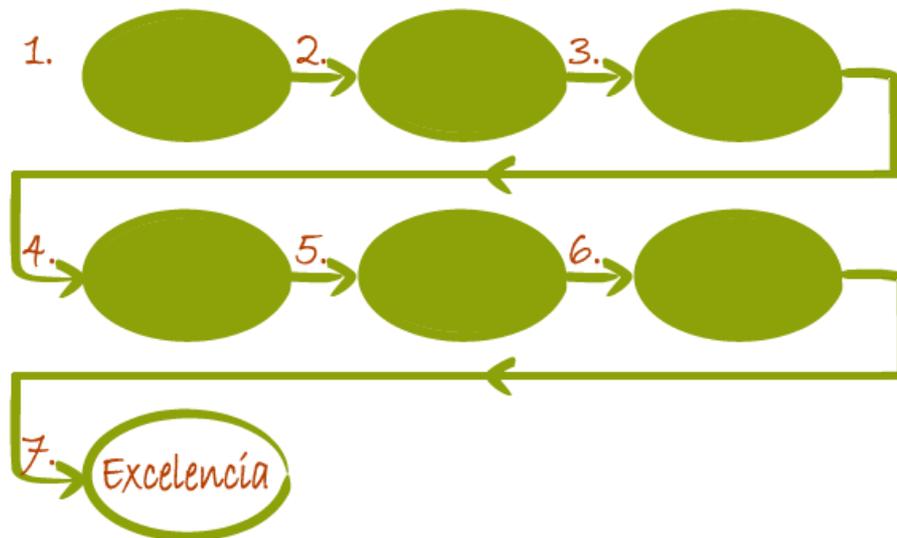


# PASO 7

## Busca la excelencia

IngresosAlCuadrado.com

### 7. BUSCA LA EXCELENCIA





# PASO 7 – Busca la excelencia

## 49. Trabaja con hitos

IngresosAlCuadrado.com

- Es importante identificar las fechas más importantes de tu proyecto
  - Lanzamiento, monetización, lanzamiento de productos. Sin fechas marcadas no conseguirás resultados.
  - Márcate hitos muy agresivos.
  - Ley de Parkinson: Si el hito es muy lejano, perderás en enfoque y acabarás haciendo otra cosa.
- No retrases tus hitos
  - Mejor estar presente en el mercado cuanto antes, con una solución básica y trabajar en mejorarla basándote en los inputs de tus lectores/visitas que retrasar un lanzamiento.
- Colecciona las pequeñas victorias
  - Márcate un micro-hito cada día, y repasa tus logros de vez en cuando.
  - Es bueno para la moral vencer todos los días.
- Sigue avanzando, no pares nunca
  - No pares el movimiento perpetuo hacia el éxito, el “Build Over Momentum” como dicen los anglosajones.
  - No dudes nunca, sigue hacia tu objetivo, y una vez conseguido, márcate uno nuevo.





# PASO 7 – Busca la excelencia

## 50. Ten un presupuesto

IngresosAlCuadrado.com

- Aunque sea un presupuesto mínimo, debes trabajar con un presupuesto. Te ayudará a realizar una planificación anual y te permitirá controlar gastos e ingresos.
- Trabajar con un presupuesto y hacer revisiones mensuales es una gran herramienta para enfocarte hacia la generación de ingresos y controlar tus gastos
- Gastos
  - Dominio/Alojamiento.
  - Producción de contenidos.
  - Diseño.
  - Programación y soporte.
  - Promoción.
  - Costes de la ventas (comisiones por transacciones): plataformas de pago y afiliados.
- Ingresos
  - Venta directa.
  - Venta indirecta.





# PASO 7 – Busca la excelencia

## 51. Enfócate al máximo

[IngresosAlCuadrado.com](http://IngresosAlCuadrado.com)

- Utiliza la Ley de Pareto 80/20 para priorizar tus acciones
  - El 80% de los resultados proviene del 20% de tus acciones.
  - El 80% de tus visitas proviene del 20% de tus fuentes de tráfico.
  - El 80% de tus ventas proviene del 20% de tus clientes.
  - El 80% de tus problemas proviene del 20% de tus lectores.
  - El 80% de tus gastos proviene del 20% de tus proveedores.
- Actúa solo donde más se te necesita
  - O externalizas (outsourcing a Freelancers) o lo pones en cola de espera, con prioridad baja.
- Usa la Ley de Pareto al cuadrado
  - El 64% de tu ingresos provendrá del 4% de tus clientes.
  - Estos son tus VIPs. Trátalos como se merece.
  - Empieza por lo fundamental.
- Debes saber tomar decisiones rápido
  - Como blogger, deberías enfocarte a generar ingresos si es tu objetivo o a producir contenidos alucinantes si tu propósito es más construir tu marca personal.



# PASO 7 – Busca la excelencia

## 52. Get Things Done o GTD

[IngresosAlCuadrado.com](http://IngresosAlCuadrado.com)

- La productividad personal debe ser nueva regla de vida
- Huye de las distracciones
  - Navegar en Internet, ver vídeos en YouTube, Conectarte sin parar a Twitter, Facebook o Google Analytics.
  - Colegas de Trabajo que sólo se quejan y te interrumpen cada 2 por 3.
  - Email: no lo consultes antes de las 11:00 de la mañana. No te enrolles en tus respuestas.
  - Teléfono: Intenta atender las peticiones por email mejor.
- Haz listas
  - Identifica tus tareas en listas Diarias y listas Semanales.
  - Revisa tu lista diaria antes de apagar el PC por la tarde, así descansarás mejor (cerebro despreocupado), y por la mañana puedes empezar a trabajar desde el primer minuto.
  - Haz lo mismo con tu lista semanal el domingo por la tarde.
- Trabaja en batch
  - Toda tarea tiene un coste de arranque incompresible. Agrupa tareas para ser más eficiente.
- Herramientas de última generación
  - Un bolígrafo o un lápiz y un cuaderno. Cada página es un día, cada día tiene su lista, tarea completada → tarea borrada, tareas sin terminar → se mueven al día siguiente.





# PASO 7 – Busca la excelencia

## 53. Apalancar para sobrevivir

IngresosAlCuadrado.com

- Aplica las 3Rs de la ecología a tu blog: Reducir, Reciclar, Reutilizar. Piensa antes de producir y distribuir tus contenidos. Sé listo
  - Serie de posts en un Blog → ¿Se puede apalancar en un pdf?
  - Sesiones Audio → Podcast iTunes y Blog → ¿Se puede apalancar en un pdf?
  - Vídeos → Videocast (Youtube, Metacafe, etc.) y Blog → ¿Se puede apalancar en un pdf?
  - Entrevistas → ¿Se puede apalancar en un pdf?
  - Presentaciones → Serie de posts en un Blog → ¿Se puede apalancar en un pdf?
  - Fotos → Galería en el Blog → ¿Se puede apalancar en un pdf?
- No te limites a un solo modelo de negocio
  - Vende productos, no sólo 1 producto.
  - Haz consultoría, aunque sea solo 1 hora.
  - Haz formación, aunque sea un fin de semana.
- La afiliación como evidencia
  - Vende productos de terceros a tu público: solo productos de calidad que tú utilizas y/o hayas validado al 100%.
  - Para vender tus productos, ofrece comisiones a una red de afiliados: llegarán donde tú no estás aún.





# PASO 7 – Busca la excelencia

## 54. Escalabilidad ante todo

[IngresosAlCuadrado.com](http://IngresosAlCuadrado.com)

- Montar un negocio no es tener un empleo. Montar un negocio es tener un sistema que funciona sin ti.
  - El modelo tradicional pasa por reclutar a gente. Requiere una gran inversión inicial y tener empleados trae muchas preocupaciones.
- Una versión online escalable es vender productos digitales, los 365 días del año, las 24 horas del día de forma totalmente automatizada
  - Generar dinero durmiendo o irte 15 días de vacaciones y descubrir a la vuelta que tu negocio te ha pagado las vacaciones son sensaciones muy positivas, ¡de verdad!
- Este es el modelo del futuro. Tener un sistema que te permita vivir bien y disfrutar de más tiempo libre
  - A mí no me interesa ser millonario si trabajo 80 horas a la semana, no veo nunca mi familia ni tengo tiempo para divertirme. Quiero disfrutar de la vida ahora, no esperar a jubilarme.
  - La jubilación se prepara a cualquier edad y de muchas formas distintas (cotizando, ahorrando, nutriendo un plan de pensiones, comprando 1 piso, etc..). Añade ahora a estas opciones una realidad nueva: La de tener tu pequeño negocio online.
- Yo creo en esta filosofía de vida y me he puesto en marcha para alcanzarla.





# PASO 7 – Busca la excelencia

## 55. Cuídate, no te encierres

IngresosAlCuadrado.com

- Seguramente el aspecto más importante de todo este informe. Lanzarse en la aventura de un blog no es un sprint sino un maratón o, mejor dicho, un maratón cada semana
- Así que cuídate
  - Define horarios para trabajar en tu blog y respétalos.
  - Cada hora haz un mini-break de 5 minutos y limpia tu mente.
  - No dejes de comer.
  - Haz deporte al menos 2 a 3 veces a a semana, un mínimo de 40 minutos por sesión.
  - No dejes de dormir.
- Cuida a los tuyos, sobre todo si blogueas part-time y tienes curro
  - Si tienes familia e hijos, no pierdas el enfoque. El negocio nunca prima sobre la familia. Los tuyos te necesitan y tú les necesitas a ellos. No dejes que el blog le robe tiempo a tu familia. Levántate antes o acuéstate después y sé más eficaz en tu trabajo.
  - Relaciónate con tus amigos.
- Intenta acudir a eventos de Networking para conocer en persona a otros bloggers o tuiteros





# PASO 7 – Busca la excelencia

## 56. Good Karma. Win-Win.

[IngresosAlCuadrado.com](http://IngresosAlCuadrado.com)

- No copies, no robes
  - Es mal Karma. Inspírate y añade tus vivencias/conocimientos
- Colabora con los demás, desde el inicio. ¿Qué te parece más inteligente?
  - Unirte a 4 otros bloggers para sacar un libro electrónico y compartir los ingresos entre 5, así como hacer una promoción cruzada de los contenidos de cada blog en la audiencia de los demás o...
  - Esperar 5 veces el tiempo y hacer el ebook tu solo, si es que logras acabar algún día y superar a la audiencia de 5 blogs que se han aliado.
- Una vez que alcanzas algo de éxito, piensa en los demás y sigue ayudando a los más atrevidos sin audiencia, sin esperar nada a cambio
  - Imagina una fuente, donde empiezas estando abajo del todo y poco a poco vas subiendo para transformarte algún día en un chorro (el último caso de éxito).
  - Lo que hace que funciona la fuente es que todos los de “abajo” te empujan para subir a la vez que tu tiras de ellos hacia arriba.
  - Ayudar a los demás es bueno para ti.
- Givers Get debe ser tu nuevo lema
  - Desaprende cuanto antes lo que has aprendido hasta ahora. En los tiempos de las redes sociales, donde la información circula libremente, el secretismo solo lleva a la muerte.



# CONCLUSIÓN



# Conclusión

## Solo hay 3 cosas importantes

[IngresosAlCuadrado.com](http://IngresosAlCuadrado.com)

### 1. ACTUAR

- Si has llegado hasta aquí, es que tienes una inquietud y quieres montar un negocio online y/o desarrollar tu marca personal con tu blog.
- Bien, ya basta de lecturas.
- Ha llegado el momento de actuar.

### 2. ACTUAR AHORA

- No existe momento perfecto para lanzar un nuevo proyecto, es como plantearse tener hijos.
- Deja de buscar excusas para no hacerlo.
- Ponte a andar, ¡ya!

### 3. MANTENER EL ENFOQUE

- Piensa en dónde quieres estar a 12 meses vista. Esta es tu visión. Una vez que la tienes, ponte a andar y no mires atrás nunca.
- Deja de navegar por Internet, perder horas con tu email cada día, etc. Aprende a superar a las distracciones y verás como sí tienes tiempo para un proyecto en paralelo a tu trabajo.



# ¿Convencido?

Pues empieza ahora mismo

IngresosAlCuadrado.com

## 1. COMPRA UN DOMINIO

- Mi recomendación es: [GODADDY](#) (8,51 € el dominio)

## 2. COMPRA UN PLAN DE ALOJAMIENTO

- Mi recomendación es: el Hatchling Plan de [HOSTGATOR](#) (12 meses a 6,95 US \$) o [BLUEHOST](#) (12 meses a 6,95 US \$)
- Si prefieres comprar en España, visita <http://hostating.es> y elige la opción que mejor te convenga

## 3. COMPRA UNA PLANTILLA

- Mi recomendación es: [WOOTHEMES](#) (70 US \$ una plantilla)

## 4. BUSCA FREELANCERS

- Mi recomendación es: [ODESK](#) o [ELANCE](#) (Precio por hora, depende del perfil)



# Franck Scipion

## ¡Gracias por leerme!

IngresosAlCuadrado.com



- Visita [IngresosAlCuadrado.com](http://IngresosAlCuadrado.com) para recibir cada semana consejos prácticos para bloggers y emprendedores que buscan generar ingresos pasivos con una actividad online.
  - Sigue [Ingresos\\*2 en Twitter](#)
  - Sigue [Ingresos\\*2 en Facebook](#)
  - Sigue [Ingresos\\*2 via RSS](#)