

BOLETÍN IMPULSA ALICANTE CON EUROPA

Número 22. Octubre 2016

NUEVA PLATAFORMA PARA MUJERES EMPREENDEDORAS

La Comisión Europea, a través de su Agencia Ejecutiva de la Pequeña y Mediana Empresa (EASME) y la DG CRECIMIENTO, está desarrollando WEgate, una plataforma electrónica para las mujeres empresarias.

Su objetivo es involucrar a instituciones y asociaciones en la plataforma para conectar los principales actores en el campo de la capacidad empresarial de las mujeres. WEgate servirá como una ventanilla única para las mujeres y el espíritu empresarial, proporcionando la inspiración, la motivación y la información necesaria para iniciar y hacer crecer un negocio.

Asistencia financiera, orientación, consejos de ventas y asesoramiento son algunas de las herramientas que la plataforma utilizará para capacitar a mujeres de negocios de toda Europa. Además, la plataforma también servirá como un centro de redes de conexión de actores en el campo de la empresa a través de sus espacios foro y discusión.

Más información:

http://ec.europa.eu/growth/index_en

ÉXITO DE PARTICIPACIÓN EN LA JORNADA ALICANTINA DE INSTRUMENTO PYME

El pasado 29 de septiembre tuvo lugar en el Auditorio Puerta Ferrisa de Alicante un taller práctico sobre el Instrumento PYME de Horizonte 2020 organizado por el Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (IVACE) junto con la Agencia Local de Alicante. Esta acción se enmarca en la Estrategia de la Generalitat Valenciana de Coordinación en I+D+i, que pretende incrementar y mejorar la participación de las Pymes y de los agentes de transferencia de conocimiento de la Comunitat Valenciana en el Programa Europeo Horizonte 2020.

Los objetivos de la jornada, tal y como comentó Sonia Tirado González en la inauguración, eran: dar a conocer el instrumento PYME; difundir y dar a conocer casos de éxito; presentar las claves para la presentación de proyectos y asesoramiento individualizado con Luis Guerra, Delegado Español de Instrumento PYME.

También estuvo presente en la inauguración Rafael Escamilla, Jefe del Servicio de Programas Europeos de IVACE, quien presentó los servicios que IVACE ofrece a las PYMES:

- Apoyar a empresas para que éstas participen en convocatorias europeas (no sólo en H2020).
- SEIMED (la parte de la Red Enterprise Europe Network que ofrece sus servicios a las pequeñas y medianas empresas de la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia).
- Participación en grandes redes europeas con el objetivo de hacer lobby a la Comisión Europea.
- Colaboración con instituciones estatales.

Además, Escamilla puso ejemplos de proyectos en los que han actuado como la creación de la ventanilla única. Finalizada su intervención, se dio paso a la exposición de casos de éxito de PYMES que han conseguido financiación a través del Instrumento Pyme, moderado por Carmen Marco, del Servicio de Programas Europeos de IVACE.

Luis Guerra, Delegado Español de Instrumento PYME, en su comparecencia explicó en qué consiste el programa y cómo preparar las propuestas y mostró cifras acerca de proyectos aprobados. A pesar de que España posee unos buenos números, 321 aprobados en la convocatoria de junio 2016, el porcentaje general es muy bajo (menos del 10% en Fase 1 y entorno al 5% en Fase 2).

Como conclusión de la jornada, Javier Medina, evaluador del Instrumento PYME, presentó algunas claves para la preparación de propuestas. Como evaluador, hizo hincapié en que las propuestas que se presentan son en realidad un plan de negocio, y que lo que se analiza en las propuestas son negocios.

Más información: <http://www.impulsalicante.es/>

LAS EMPRESAS ALICANTINAS, PARTICIPANTES ESTRELLA EN EL INSTRUMENTO PYME

Tres empresas alicantinas presentaron en el taller práctico sobre el Instrumento PYME de Horizonte 2020, organizado por el Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (IVACE), los proyectos gracias a los que han conseguido financiación a través del Instrumento PYME.

La primera empresa en presentar su caso de éxito fue Synthelast, una empresa ilicitana, que lleva desde 1973 dedicándose al diseño, desarrollo y optimización de polímeros y elastómeros para varios sectores industriales, especialmente en el sector del calzado. Su proyecto, “PUFOOTCO2”, consiste en la transformación del CO2 en suelas de calzado. Fue Francisco Javier Ramírez, quien en representación de Synthelast, expuso su exitosa participación en la Fase 1 del Instrumento PYME.

En esta fase se presta apoyo principalmente para realizar un estudio de viabilidad necesario para establecer la viabilidad tecnológica y económica de una idea innovadora que sea rompedora en sector o mercado al que va dirigida.

La PYME debe presentar un plan de negocios inicial sobre su idea innovadora, que será evaluada por expertos independientes, para poder desarrollar la fase 1. En caso de que esta propuesta sea aprobada, la empresa recibe 50.000€ y 3 días de “business coaching” para desarrollar ese proyecto. A través de su experiencia, Ramírez dio una serie de recomendaciones para que la propuesta tenga éxito, entre las que destacó introducir datos en el informe, que la propuesta encaje en uno de los temas propuestos, o reflejar cuál será el impacto en el mercado de la propuesta. También comentó las ventajas que tiene esta convocatoria, que en su opinión son 3: se trata de una convocatoria que se abre 4 veces al año, la evaluación del proyecto se resuelve de manera rápida y la presentación de la propuesta consta simplemente de un documento de 10 páginas.

Después fue el turno de Enair, PYME que se presentó directamente a la fase 2 (sin previo paso por la 1ª fase) con su proyecto “ECIWIND”. ENAIR es una empresa de energía eólica a pequeña escala, con más de 40 años de experiencia creando aerogeneradores. Enair recibió 1,3 millones € para la realización de su proyecto y entre los componentes que deben tenerse en cuenta en este tipo de convocatorias, destacó la importancia de saber presentar los 30 folios de los que consta la propuesta en esta fase, subrayar que en la empresa trabajan hombres y mujeres (la paridad es muy importante para la Comisión Europea) y que la redacción debe ser lo suficiente flexible para poder ir adaptándola a medida que surgen imprevistos durante el proyecto. Además, como ganadores de la fase 2 tuvieron 12 días de coaching con un experto, los cuales les sirvió de gran ayuda.

Y para finalizar la presentación de casos de éxito, Facephy presentó su proyecto “FACCESS”. FACCESS es un ejemplo de cómo un proyecto pasa a la fase 2 tras haber ganado la 1. Se trata de una empresa que desarrolla algoritmos de reconocimiento facial con tecnología 100% propia y cuyo proyecto consistía en un software a través del cual, y mediante la cámara del teléfono móvil, accedemos a nuestro contenido sin necesidad de introducir un usuario y una contraseña, simplemente a través del reconocimiento facial. Esta aplicación está siendo utilizada por numerosas empresas, entre ellas los bancos, con el fin de acceder a nuestros datos bancarios en el teléfono sin necesidad de introducir ningún dato, simplemente sacándonos una foto con el móvil.

Tras ganar la fase 2 consiguieron 1,7 millones € para el desarrollo de su propuesta. Como consejo para la presentación de propuestas en la fase 2 incidieron en que la propuesta debe ser ambiciosa, realista y alcanzable y que es importante apoyarse en una consultora de expertos en preparación de este tipo de propuestas. Al igual que las 2 empresas anteriores, coincidieron en la importancia de reflejar el equilibrio de hombres y mujeres en la propuesta, de incluir datos en la propuesta y añadieron que las cartas de referencias son un extra para mejorar la puntuación y poder acceder a la financiación.

Más información: <http://eshorizonte2020.es/liderazgo-industrial/innovacion-en-pyme>

BRUSELAS CELEBRA SU SEMANA EUROPEA DE LAS CIUDADES Y LAS REGIONES

Bruselas celebra del 10 al 13 de octubre su Semana Europea de la Ciudades y las Regiones, un evento de cuatro días que brinda a funcionarios de las administraciones regionales y locales, expertos y representantes del mundo académico la posibilidad de poner en común buenas prácticas y conocimientos especializados sobre desarrollo regional y urbano.

Asimismo, es una reconocida plataforma para comunicar a nivel político sobre el desarrollo de la política de cohesión de la UE, pues sensibiliza a los responsables políticos de la importancia de las regiones y ciudades en el proceso decisorio de la UE.

El evento congrega en Bruselas unos 6.000 participantes y 600 oradores, tanto de Europa como de fuera de sus fronteras. El programa está compuesto por aproximadamente 100 talleres, debates, exposiciones y actos para establecer contactos en materia de desarrollo regional y local.

El lema de esta edición es “Regiones y ciudades para el crecimiento sostenible e inclusivo” y su programa estará en torno a tres temáticas principales:

- Crecimiento económico sostenido y sostenible.
- Crecimiento económico inclusivo.
- Simplificar los Fondos EIE (Estructurales y de inversión europeos).

Más información: http://ec.europa.eu/regional_policy/regions-and-cities/2016/

LA COMISIÓN BUSCA PROYECTOS QUE IMPULSEN LA SEGURIDAD DE LOS JÓVENES EN LA RED



La Comisión Europea ha abierto a propuestas la convocatoria del programa Un internet más seguro, con el objetivo de cofinanciar proyectos de sensibilización, lucha contra contenidos ilícitos, filtración de contenidos y etiquetados que impulsen la seguridad de los jóvenes en la red.

El programa Un internet más seguro fue lanzado por primera vez en 1999 con el fin de apoyar proyectos y eventos, así como promover la autorregulación de la industria y la cooperación internacional. Desde 2015 el apoyo al programa se hace a través del Programa “Conectar Europa” (CEF). Esta nueva convocatoria dispone de un presupuesto total de 1,1 millones de euros y un plazo de presentación de propuestas que termina el 18 de octubre.

El objetivo específico del proyecto es configurar y ampliar las plataformas nacionales para la prestación de servicios más seguros en internet a través de: un centro de sensibilización para informar a niños, padres y educadores sobre un uso seguro de la web, servicios de ayuda online para abordar situaciones como el acoso sexual o los ciberataques y una línea telefónica para gestionar datos sobre el abuso sexual infantil en la red.

Tras el cierre de la convocatoria, las propuestas presentadas serán evaluadas sobre la base de los criterios de elegibilidad, selección y adjudicación. La Agencia de Innovación y Redes (INEA) será la encargada de testar las propuestas, junto con el apoyo de expertos independientes.

Más información: <https://ec.europa.eu/inea/en/connecting-europe-facility/cef-telecom/apply-funding/2016-cef-telecom-calls-proposals>

FINANCIACIÓN PARA OPTIMIZAR EL SECTOR DEL TRANSPORTE Y DE LA ENERGÍA



La Comisión Europea ha abierto una convocatoria de propuestas para impulsar las acciones de sinergia entre el sector del transporte y la energía. Los proyectos, que se podrán presentar hasta el 13 de diciembre, deberán apoyar la creación de infraestructuras sostenibles y eficientes a la par que seguras. El presupuesto total disponible, a cargo del Mecanismo Conectar Europa, asciende a 40 millones de euros.

El objetivo de esta convocatoria es contribuir al logro de objetivos específicos en materia de transporte a través de sistemas más sostenibles y eficientes y de iniciativas bajas en emisiones de carbono y tecnologías y sistemas de transporte de alta eficiencia energética.

En cuanto al sector de la energía, los objetivos que se pretenden conseguir son: el incremento de la competitividad mediante un mayor integración del mercado interior con las redes de gas y electricidad a través de las fronteras, el apoyo a proyectos de interconexión de redes entre los Estados miembros, la eliminación de las restricciones internas, la disminución del aislamiento de la energía y, por último, el aumento las conexiones y el logro de la convergencia de precios entre los mercados de la energía.

Más información:

5G EN TODAS LAS ZONAS URBANAS DE LA UE PARA 2025



Bruselas ha presentado un paquete de medidas con las que establecer mejoras a nivel europeo en materia de internet y de los derechos de los consumidores y creadores, estableciendo una serie de objetivos, entre los que se encuentra que el 5G, la última generación de red móvil, esté disponible en las zonas urbanas de la UE para el año 2025.

Entre los objetivos relacionados con la conectividad móvil, la ambición del Ejecutivo comunitario es que, antes de 2025: cualquier servicio público, como hospitales, transporte, escuelas o universidades cuenten con un Wi-Fi de última generación que permita descargas a una velocidad mínima de 1 gigabyte por segundo; que todos los hogares europeos, ya sean rurales o en ciudad, tengan acceso a una red que permita una velocidad de descarga de 100 Mbps; y por último que el 5G llegue a todas las zonas urbanas de la UE antes de 2025 y que, al menos, haya una ciudad por cada Estado miembro con esta red para 2020.

El Ejecutivo comunitario ha presentado también la reforma de copyright con la que persigue, principalmente, tres objetivos: que los consumidores tengan un mejor acceso y elección del contenido online a través de las fronteras; mejorar las leyes de copyright para educación, investigación, patrimonio cultural y la inclusión de personas discapacitadas; y, la consecución de un mercado más justo para los creadores, la industria creativa y la prensa.

Así, la reforma pretende que los ciudadanos europeos tengan acceso y accedan más a programas y contenidos de otros Estados miembros y que los ciudadanos que viven en otros países de la UE puedan disfrutar de los contenidos de su país. Eximir a los profesores de las barreras y a los investigadores de las barreras de copyright es otro de los retos al igual que para los centros culturales y museos, con el objetivo de favorecer la preservación digital del patrimonio.

Por último, la Directiva de Derechos de Autor se marca como una de sus prioridades el que los creadores, editores y periodistas reciban beneficios por la explotación de los contenidos que crean y suben a la red. La nueva propuesta establece para ellos un marco regulador parecido al que tiene la industria cinematográfica o discográfica.

Más información: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/copyright>

Póngase en contacto con nosotros

AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE ALICANTE

Persona de contacto: D^a Bárbara González de Haro

Email: barbara.haro@alicante-ayto.es

Calle Jorge Juan 21

03002 Alicante

EVENTOS DE INTERÉS

Semana europea de las regiones y las ciudades 2016.

Bruselas (Bélgica), 10 a 13 de octubre de 2016.

Más información: barbara.haro@alicante-ayto.es

Transformación del sector público: aceleración de la digitalización del gobierno.

Bruselas (Bélgica), 20 de octubre de 2016.

Más información: barbara.haro@alicante-ayto.es

Foro Europeo en innovación ecológica.

Tallín (Estonia), 26 al 28 de octubre de 2016.

Más información: barbara.haro@alicante-ayto.es

Focus PYME y emprendimiento

Alicante, 03 de noviembre de 2016.

Más información: barbara.haro@alicante-ayto.es