GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
EOI Escuela de organización industrial

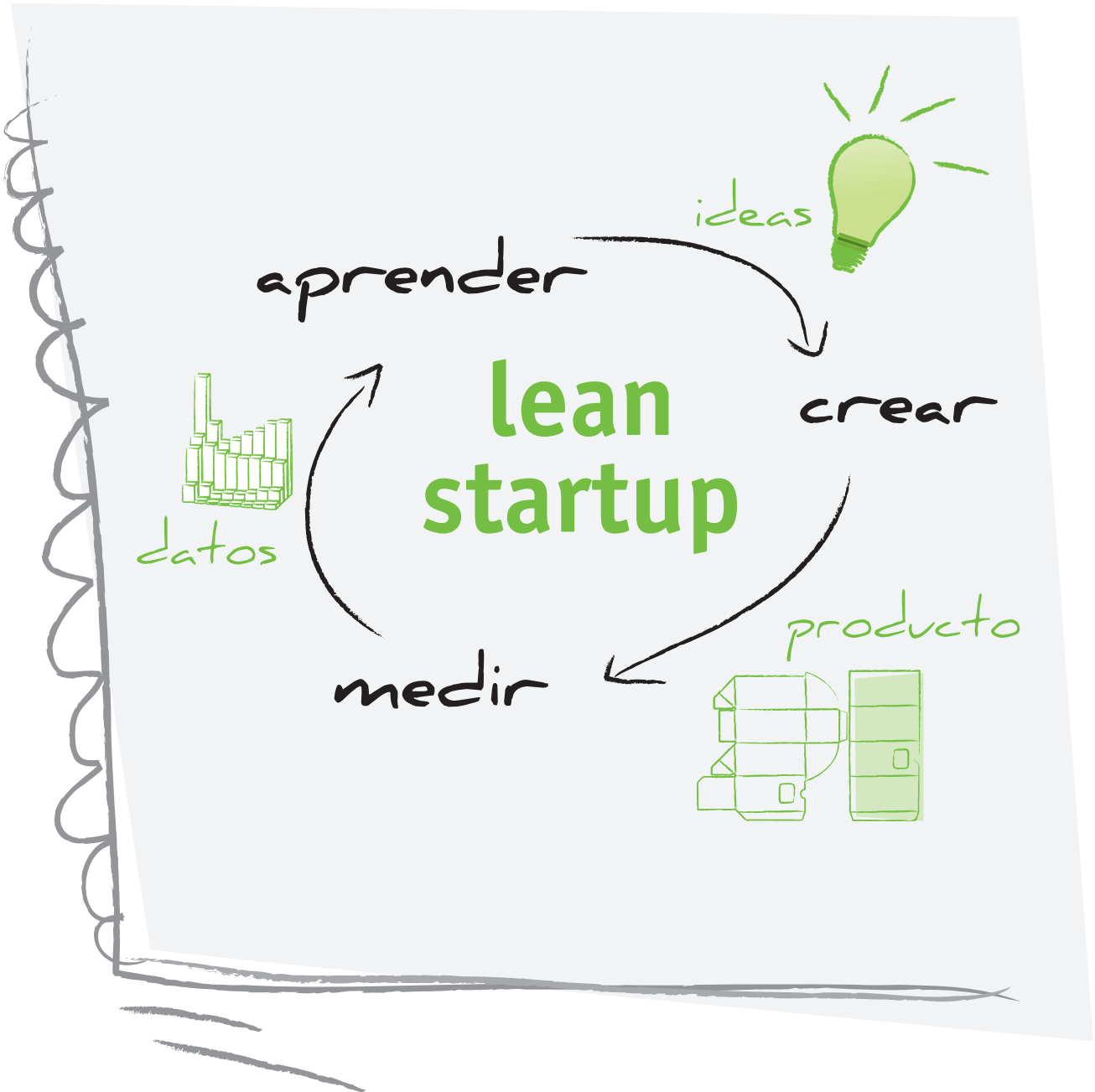
IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO

curso

lean startup

acompañamos a empresas y emprendedores

Alicante



objetivos

El emprendedor y el intraemprendedor no nace, se hace. El objetivo principal de este programa es formar a emprendedores y trabajadores en una metodología que les ayude a validar sus ideas de negocio de forma ágil. En concreto, en las herramientas metodológicas que están detrás del movimiento de lean startup. Se busca ayudar a gestionar con excelencia el ciclo de vida de una startup o de un proyecto, desde su fase inicial pasando por su nacimiento, desarrollo y consolidación.

dirigido a

Este programa está dirigido fundamentalmente a:

- Socios/as y trabajadores/as que deseen replantearse su empresa para ajustarla a las nuevas necesidades del mercado y actualizar sus conocimientos de gestión empresarial.
- Colaboradores/as de los Empresarios/as que sientan la necesidad de involucrarse en la formación continua como medio para mantener o mejorar su competencia profesional.
- Profesionales de la gestión de empresa que deseen la mejora de empleo.

metodología

La Metodología será un mix de conceptos, reflexiones y ejercicios donde cada persona tendrá la oportunidad de cuestionar sobre lo que está haciendo actualmente y establecer su propio plan de acción para empezar a dar cambios y mejorar desde el minuto 1.

contenidos

En este curso se abordarán los siguientes contenidos adaptados a la duración de las sesiones presenciales con un desarrollo de 25 horas lectivas:

Modulo de Innovación y Creatividad

- Creatividad/Proceso de resolución creativa de problemas:
- Qué es la creatividad Perfil creativo
- Proceso de resolución creativa de problemas (divergencia/convergencia)
- Lean & agile thinking: “Aprender a desaprender”
- Customer discovery:
- Herramientas de observación: Design research
- Potenciales clientes
- Hipótesis de problemas y solución del cliente: early adopters

Modulo de Observación y Diseño de tu Modelo de Negocio

- Introducción al Diseño y Validación de Modelos de Negocio. Qué es Lean Startup.
- Técnicas de Diseño de Propuestas de Valor.
- Diseño de un Modelo de Negocio. Business ModelCanvas de Alex Osterwalder.
- Proceso para el Diseño e Innovación en Modelos de Negocio.

Modulo de Generación y Evaluación de tu Modelo de Negocio

- Técnicas de Creatividad Aplicadas a la Generación de Modelos de Negocios.
- Convergencia, Evaluación y Análisis de los Modelos de Negocio.
- Evaluación Estrategia de los Modelos de Negocio por las Fuerzas de Porter.
- Evaluación Estrategia de los Modelos de Negocio por Análisis DAFO.
- Evaluación Financiera de los Modelos de Negocio.

Modulo de Validación de tu Modelo de Negocio

- Lean Startup de Eric Rise.
- Metodologías Customer Development de Steve Blank para la Validación de Modelos de Negocio.
- Customer Validation: Problema-Mercado. Propuesta de valor y Escalabilidad.
- Diseño de Experimentos para la Validación de Hipótesis de Modelos de Negocio.
- Customer Creation: Marketing y Ventas.

duración

La duración de este seminario es de **25 horas** lectivas. Su distribución estimada es de 5 jornadas, aproximadamente.

Fechas

6 de octubre de 2014 (de 16.00 hrs. a 21.00 hrs.)
7, 8, 13 y 14 de octubre de 2014 (de 9.00 hrs. a 14.00 hrs.)

matrícula gratuita

docente

Nestor Guerra
Ingeniero de Telecomunicación y Executive MBA por la Escuela de Organización Industrial EOI. Becado en el programa de innovación Imagine Creative Center en Silicon Valley. Más de diez años de experiencia en la gestión e innovación de negocios de servicios tecnológicos en sectores de defensa, espacio e investigación en Agilent Technologies (ex-Hewlett Packard). Actualmente es CEO y cofundador de Intelligent Experience Consulting (IEC) empresa dedicada al desarrollo de soluciones basadas en cloud. (Escuela Superior de Mk de Alicante).
Autor del libro “Montar una tienda online” (Grupo Planeta-Gestión 2000) y coautor de ChangeMarketers (ElVisoMedia)

Jose Picó
Docente en EOI Escuela de Organización Industrial en materias de Creatividad y Emprendimiento.
Habiendo dirigido dos empresas de arquitectura, actualmente centra su dedicación en la Consultora de creatividad y desarrollo de Espacios d3www.d3.com.es , e impulsa activamente Iniciador Kids www.iniciadorkids.com y Fundación Promete www.promete.org, organizaciones que pretenden fomentar el emprendimiento, la creatividad y la búsqueda de talento entre niños y jóvenes.
Actualmente se encuentra centrado en el desarrollo y difusión de “SmartSpaceS” (http://youtu.be/2bUeLmTU4B8) una línea de negocio de d3 dedicada a la translación a los espacios de las nuevas necesidades de las marcas y las empresas (aumento de productividad, ahorro de costes en “Real Estate”, consumos y mantenimientos, políticas de flexible working, retención y captación de talento...).

información e inscripciones

EOI - Escuela de Organización Industrial
Juan Andújar
Tel. 966 65 81 55
eoimediterraneo@eoi.es