

CONSEJO RECTOR 20 de noviembre de 2013

Informe del Presidente-Delegado (Periodo del 1 de mayo de 2013 al 31 de octubre de 2013)

El presente informe sigue la estructura de programas diseñado de acuerdo con el Plan Estratégico de la Agencia 2012-2015

DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

PROGRAMA “ALICANTE CIUDAD INTERNACIONAL DE NEGOCIOS”

- Puesta en marcha de la web: www.investinalicante.com.
- La web nace con el objetivo de promocionar la imagen de Alicante como ciudad de negocios y atraer empresas internacionales interesadas en invertir y/o instalarse en la ciudad. Así mismo, esta web pretende consolidarse como un instrumento de apoyo a las empresas alicantinas que ofrecen sus servicios/productos por el mundo.
- Destaca la sección sobre **noticias**, donde se incorpora cualquier evento, dato o información de actualidad económica relacionada con Alicante que muestre la solidez del entorno económico, el carácter innovador del territorio y el nivel de consolidación de las empresas y/o emprendedores.
- Periodo 20/06 a 11/11. Total noticias publicadas: **48**.

| • MES | • NOTICIA |
|--------------------|--|
| • JUN. • 2 news | • <u>AVE high speed train arrives in Alicante</u> |
| | • <u>Saint John's Bonfire Festivities help to drive tourims numbers up.</u> |
| • JUL. • 9 news | • <u>Alicante leads property sales to foreigners in Spain</u> |
| | • <u>Alicante's unemployment rate shows a trend change</u> |
| | • <u>Alicante Airport passengers numbers increase</u> |
| | • <u>Orizon gets the Best Service Company Award given by the Chamber of Commerce of Alicante</u> |
| | • <u>A new AVE route approaches Alicante to Zaragoza</u> |
| | • <u>Grows the number of patients from the CEI's countries who visit Alicante.</u> |
| | • <u>Alicante the fourth smart city in Spain thanks to optical fiber</u> |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • <u>Alicante Port intensify trade with Algeria in the last six months</u> • <u>University of Alicante: Reserchers developed a high-tech bicycle saddle.</u> |
| <ul style="list-style-type: none"> • AGO • 3 news | <ul style="list-style-type: none"> • <u>Spanish Government presents the Strategy for entrepreneurship and youth employment 2013-2016.</u> • <u>University of Alicante: a research group invents a mobile guideway for the blind</u> • <u>Job posting: the Local Development Agency recruits a project manager for a translation and interpretation services company in Alicante.</u> |
| <ul style="list-style-type: none"> • SEP. • 20 news | <ul style="list-style-type: none"> • <u>Spanish Government launches a website to provide the latest key economic information.</u> • <u>Spanish Spanish Social Security system posts surplus of 4.21 billion euros in July</u> • <u>Alicante Airport chosen by Jet2.com airline as first base outside the UK</u> • <u>University of Alicante: researchers convert cement into an electrical conductor</u> • <u>“Joint Employment Plan”: grants for hiring Alicante’s unemployed</u> • <u>Alicante continues leading property sales to foreigners in Spain</u> • <u>Forest Chemical Group, spanish company based in Alicante, raises €2M in seed funding from La Caixa.</u> • <u>ECISA leads the ranking of Spanish companies with more works executed in Qatar</u> • <u>New Line of Alicante Tramline opened in September</u> • <u>Alicante airport registers record of passengers (1.6M) during August</u> • <u>University of Alicante: reserchers design a new catalyzer to avoid environmental pollution</u> • <u>University of Alicante: researchers invent an air conditioning system using ceramic panels</u> • <u>Alicante’s designer Hannibal Laguna shows his Spring-Summer 2014 collection during the Madrid Fashion Week</u> • <u>Meeting to organize Alicante Entrepreneurs’ Day held at the Local Development Agency</u> • <u>A Swedish delegation visited Alicante seeking to learn more about the city’s Volvo Ocean Race experience.</u> • <u>Strong growth recorded in Alicante province exports.</u> • <u>Alicante University researchers involved in a project that seeks energy efficiency in chemical synthesis</u> • <u>“The Guardian” stands out that Alicante’s state-funded school delivers lessons to foreing students on a budget.</u> • <u>Development Concellor Carlos Castillo meets Marcy Rogers, President & CEO, SpineMark Corp.</u> • <u>City of Sports: Alicante hosted its first ITU Triathlon World Cup</u> |
| <ul style="list-style-type: none"> • OCT. • 11 news | <ul style="list-style-type: none"> • <u>Launch of a new Observatory to analise the internet’s impact on economic development</u> • <u>Alicante first Spanish airport in low cost flights</u> • <u>City of Conventions: Alicante holds the European Retina Meeting 2013</u> • <u>Local Development Agency and University of Alicante join forces to foster entrepreneurs</u> • <u>Alicante receives an increasing number of travellers from Russia</u> • <u>Valencian Community Entrepreneurs’ Day 2013</u> • <u>Researchers from Alicante’s University patent a guardrail barrier made with Mediterranean tapeweed residues</u> • <u>Conference: Business internacionalisation oportunities through technological cooperation with Latin America</u> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • <u>Local Development Agency travels to Brussels seeking funds to support technological projects.</u> |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • <u>ECISA faces up new challenges in the railway construction sector abroad</u> |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • <u>Carlos Almazán, BITmarketing, won the Alicante Young Entrepreneur Award 2013</u> |
| <ul style="list-style-type: none"> • NOV. • 3 news | | <ul style="list-style-type: none"> • <u>Alicante Entrepreneurs' Day great success: more than 2000 people attended the meeting.</u> |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • <u>UA and UMH Researchers design an air launcher for athletes with disabilities.</u> |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • <u>Alicante University researchers patented an antifungal composition that inhibits a wide variety of fungi.</u> |

- Gestión visita 20 alumnos **Instituto Alemán** al Vivero de Empresas Principe Felipe.
- Colaboración en el Programa Europeo Leonardo Da Vinci “Profesional training and self development” promovido por el Lycee Polyvalent Rene Perrin, Uguine (Francia): **prácticas en empresas locales de alumnos franceses.**
- **SPINEMARK CORPORATION** (Marcy T. Rogers. Corporación médica especializada en tratamientos de la columna con sede en San Diego (USA). Interesada en abrir delegación en nuestra ciudad.

PROGRAMA ORIENTACIÓN Y TUTORIZACIÓN PARA EMPRENDEDORES Y EMPRESAS CONSOLIDADAS.

- **EMPRESAS CONSOLIDADAS ATENDIDAS: 25**
- **JORNADA: ALICANTE, CLÚSTER DE LA SALUD.**
 - Jornada organizada con la colaboración Mediterranean Heath Care y dirigida a impulsar el desarrollo del sector económico socio-sanitario en la ciudad de Alicante, potenciando además las alianzas intersectoriales y el clúster de la salud de nuestra ciudad.
 - Fecha: 13 junio 2013.
 - Participantes: **130 personas.**
- Adhesión a la propuesta de solicitud de la Universidad Miguel Hernández dentro de la Convocatoria Europea de Comunidad de Innovación y Conocimiento en torno a la temática de **envejecimiento activo y saludable.**

PROGRAMA “ESCUELA DE BUSINESS ANGELS”

- Se ha realizado un **Taller de Experto en Business Angels “Claves para Invertir en Startups”.**
 - En colaboración con la Asociación Valenciana de Business Angels (CVBan).
 - 15, 21 y 29 de mayo y 5 de Junio, de 16,30 a 19,30 h.

- Tras la finalización del Taller y como complemento, tuvo lugar el **II Foro de Inversión Emprendedora**, 12 de Junio de 18 a 20,30 h. en donde se presentaron los mejores proyectos innovadores, previamente seleccionados, a un grupo de inversores. Nuestro objetivo, era poner en contacto al emprendedor con posibles financiadores privados con el fin de que la idea innovadora pueda ponerse en marcha.
- Participantes en el evento; **30**
- Además, hemos atendido y asesorado a emprendedores con nuevos proyectos innovadores, ayudándoles a **encontrar la financiación** para poner en marcha o ampliar su idea de negocio. Algunos son: Resistencia a los Antibióticos, Finca Campoamor, Inyectable con Patente Internacional.
- Expedientes de **Microcréditos** La Caixa solicitados: 8 expedientes. Se ha concedido uno, solicitado en fecha 16 de mayo, importe concedido: 4000 €, sector de la empresa: Tiena on line.

PROGRAMA “POLÍGONOS INDUSTRIALES Y NUEVOS ESPACIOS PRODUCTIVOS”

- El estudio y **censo del municipio de Alicante** comenzó a finales de Mayo y tendrá una duración de seis meses.
 - Las visitas realizadas, hasta el momento, por los encuestadores de la empresa encargada del proyecto, han permitido obtener toda la información necesaria para poder volcar los datos, una vez validados, **al Sistema de Información Geográfica (GIS)** en colaboración con la Concejalía de Modernización del Ayuntamiento.
 - Con el GIS, todo el trabajo de campo se reflejará en un **mapa**. Se incorporarán a un plano virtual que de forma gráfica permitirá a cualquier usuario con acceso a Internet consultar la información sobre las parcelas y activos inmuebles del censo, pudiendo realizar búsquedas por tipo, situación, régimen de uso, entre otros parámetros.
 - Se está gestionando la justificación de la Subvención que se otorgó a la Agencia Local para este estudio. Dicha ayuda, cubre el 12 % del total del proyecto. La fecha límite de justificación es el 30 de Noviembre.
- Oferta de formación gratuita, en colaboración con consultorías, a los empresarios de los polígonos.
- Información de espacios productivos (oficinas, naves + terreno, nave, local comercial..): **10 solicitudes** atendidas.

COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES SOCIO-ECONÓMICAS DE LA CIUDAD

- Firma de convenios de colaboración público-privados:
 - Nuevos:
 - Colegio Oficial de Graduados Sociales
 - Parque Científico de la Universidad de Alicante
 - Universidad de Alicante
 - Sabadell CAM
 - En trámite:
 - Colegio de Gestores Administrativos de Alicante
 - Casa Mediterráneo
 - Terciario Avanzado
- **Convenio de colaboración con U.G.T**
 - En la anualidad 2012 se convenio con U.G.T la necesidad de actualizar los datos estadísticos y de análisis socio-económico de la ciudad de Alicante que se destacaban en el Diagnóstico socio-económico.
 - Dicho trabajo ha sido actualizado, se encuentra a su disposición en el apartado de estudios de la página web de la Agencia Local, www.impulsalicante.es.
 - Conclusiones más destacadas del estudio;
 - Es necesario destacar que estos años difíciles de crisis económica que atraviesa España, han influido en el Municipio de Alicante. Los datos obtenidos en el estudio expresan principalmente el deterioro del marco laboral y el desempleo.
 - La población de Alicante, se ha caracterizado por tener un crecimiento continuo, sin embargo se ha notado un descenso en el 2010 que, gracias a la distribución de la población española y la extranjera se recupera en 2011-2012 teniendo un crecimiento de unos 900 habitantes aproximadamente en ambos casos.
 - Hay que considerar la importancia de la población extranjera, que ha ido aumentando paulatinamente desde 1997 y que apenas se aprecia una subida del 1.93% con respecto al año anterior.
 - Dentro de la población extranjera, la que mayor presencia tiene en Alicante es la Europea y en segundo lugar encontramos a los continentes Africano y Asiático. Sin embargo, el americano desciende en número de ciudadanos y ciudadanas; aunque predominan personas extranjeras de Colombia y Argelia.

- Al referirnos al nivel académico, la población de Alicante se caracteriza por tener un nivel muy bajo, pero hay que destacar el leve descenso que ha ido sufriendo a lo largo de los años, en donde ha crecido de forma paulatina los estudios universitarios sobre todo los vinculados a Ingenierías Superior con 7.500 aprox. más que en el 2007, lo que representa el 99.38%.
- La población de Alicante es una población envejecida, ya que la proporción de personas adultas por cada cien niños y jóvenes es cada vez mayor en el término municipal; cifras que deben tenerse en cuenta a la hora de elaborar políticas destinadas al crecimiento económico y social del municipio. Además, las necesidades y atenciones que se requieren son muy específicas que se pueden contemplar como mantenimiento y creación de nuevos yacimientos de empleo.
- Respecto a la situación empresarial, el municipio de Alicante atraviesa una situación empresarial complicada, y para hacerle una radiografía tenemos que tener en cuenta el cambio demográfico que está viviendo el contexto económico. Esta situación de crisis, hace que se ponga el cierre a un 11.17% de las empresas con la consecuencia de los trabajadores de dichas empresas.
- La actividad económica principal del municipio, se sitúa en el sector del comercio minorista que, aunque tiene el mayor peso de la población empresarial ha ido disminuyendo continuamente, llegando a ser el 58.29% del total de actividades. Dentro de esta actividad destacan las que incluyen a todas las empresas dedicadas a las actividades comerciales de no alimentación y específicamente al resto de "no alimentación". La restauración y bares, hacen que la capital de la provincia se sitúe por encima del resto de municipios siendo el 20% de la actividad. El turismo con la Costa Blanca, es uno de los ejes fundamentales de Alicante, con una evolución positiva. Sin embargo se debería incentivar la calidad turística y hostelera desde el punto de vista medioambiental y de gestión empresarial.
- En cuanto al índice de actividades económicas, el mayor índice se actividad, simboliza es el vinculado a la restauración y bares, mientras que el índice industrial es el que menor valor representa.
- Una vez analizado el desempleo podemos indicar que años atrás el mayor número de parados se concentraba en el empleo masculino. Pero a partir del 2011, la diferencia con el empleo femenino se reduce significativamente, llegando incluso a cifras muy similares.
- Según la edad, el tramo en el que hay mayor número de personas paradas se encontraba en la franja de los 25 a 34 años, actualmente se encuentran entre los 35 y 44 años. El mayor número de personas desempleadas, estaba vinculada a la construcción especializada y de edificios desde el año 2008 al 2011

- Según el nivel de estudios, los desempleados más afectados tienen un nivel de estudios básico, Eso sin titulación y son pocos los que cuentan con estudios de FP1 y FP2.
- El sector de la actividad, es el sector más afectado, ya que los trabajadores y trabajadoras del sector terciario desempleados ha ido creciendo en estos años por encima del 62%, mientras que en el 2012 y 2013 superan el 70%.
- En relación a las contrataciones, hay que señalar el descenso significativo que han tenido desde 2008, con 29.229 contratos menos, lo que significa un 22.45% para el año 2012. Las ocupaciones que más demanda han tenido en el año 2012 son las referidas a continuación:
 - 1/ Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos.
 - 2/ Camareros asalariados.
 - 3/ Vendedores en tiendas y almacenes.
- Aún siendo las actividades más contratadas hay que decir que también han sufrido un descenso significativo.
- Según el tipo de contratos, la mayoría de los indefinidos son destinados a los hombres, mientras que la contratación temporal es ligeramente superior en las mujeres. La contratación temporal en las mujeres alcanza los 1.126 contratos más que los hombres, mientras que la contratación de carácter indefinido repercute su diferencia en el año 2011, siendo 569 más los contratos destinados a los hombres.
- El mayor número de contratos se realiza a las personas de entre 25 y 34 del 2008 al 2012, siendo principalmente en 2011 para hombres y pasando ligeramente a las mujeres menores de 35 ños en el 2012.
- Organización Jornada **“Ley de Emprendedores: claves para los empresarios”** celebrada el 30 de Octubre organizada por la Agencia Local en colaboración con **INECA** (Instituto de Estudios Económicos de la Provincia de Alicante).
 - Asisten a la jornada: Vicealcalde del Excmo. Ayuntamiento de Alicante, Presidente de INECA, Concejal de Fomento y Empleo del Excmo. Ayuntamiento de Alicante, Senadora por Alicante y Secretario Autonómico de Industria y Energía.
 - Participantes; 120

PROGRAMA “FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO”

- Planificación, organización, gestión y desarrollo de la II Edición del Curso **“Formadores para Emprendedores del Siglo XXI”**. Esta actividad esta encuadrada dentro de la Escuela de Formación para Docentes.
 - Patrocinadores Diputación de Alicante, Cátedra Bancaja y con la colaboración de la Universidad de Alicante.
 - Este curso se ha integrado en la programación de los cursos de verano Rafael Altamira
 - Director del Curso: Andrés Pedreño Muñoz
 - Horas: 40 horas
 - Créditos: 4
 - Fechas de realización 15 al 26 de julio, sede universitaria de Alicante y Centro de emprendedores
 - Alumnos: **55 docentes** de secundaria y universitarios.
 - **Clausura por el profesor Javier Fernández Aguado** 140 asistentes
- Organización y gestión de la jornada **“Menudos emprendedores”**, destinada a los más jóvenes (8 a 11 años)
 - Asistentes 54 niños/as
 - Patrocinada por el Corte Inglés, Mercalicante y Orizon
 - Desarrollada por ESUMA en la Clau
- Presentación de la V Edición del programa **Aprende a emprender** a los centros educativos colaboradores
 - **Inicio en el IES Mare Nostrum** con la jornada “emprendedores de tu ciudad” con la participación de José Manuel García
- **Taller de Creatividad, innovación y oportunidades de negocio** en el Master de Industrias Creativas de la Universidad de Alicante
- **Cine Fórum empresarial con la proyección de la película “Dime que sí”**, con debate y coloquio moderado por María Karnakhova Formadora Coach experta en comercio y emprendimiento. Asistentes; 20

PROGRAMA ORIENTACION Y TUTORIZACION PARA EMPRENDEDORES Y EMPRESAS CONSOLIDADAS

SUBPROGRAMA CENTRO DE EMPRENDEDORES

- **59 actividades**
- **2.176 asistentes**
- **202 horas de formación gratuita**

Mayo - Octubre 2013

❖ Actividades de programación propia

> Gestión económica, financiera y administrativa de la empresa:

- IRPF: Aspectos generales.
- Aprende a negociar con bancos.
- Conocer e incrementar nuestra productividad: un caso práctico para aprender a utilizar nuestros recursos.
- Marcas y patentes: diferenciación, innovación y protección.
- Manual práctico de prevención de Riesgos Laborales.
- Algún día nos separaremos. Los pactos entre socios.
- Ahorro energético en el sector hotelero.
- ¿Tratamos correctamente los datos? Las 20 preguntas más frecuentes sobre la LOPD.
- Finanzas para no financieros.
- Gestión de establecimientos de restauración.
- Internacionalización de empresas. Errores más comunes de las empresas españolas al exportar.
- Sistema de gestión de Almacenes

> Oportunidades de negocio:

- Business English Day: Giving successful presentations in English.
- Business English Day: International marketing.
- Nuevas empresas, nuevos emprendedores. IV Edición.
- Internacionalización empresarial. Aspectos jurídicos clave.
- Sectores y modelos que brindan las mejores oportunidades para crear un negocio.
- Network marketing: un modelo de negocio de futuro.
- Empezar en Fisioterapia
- Business English Day: Language barriers in international bids?
- El nuevo modelo de venta

> Formación en nuevas tecnologías y redes sociales:

- Comercio electrónico, ventas online: Aspectos legales.
- Cómo usar Mailchimp para la gestión de tus campañas.
- Seduciendo a Google.
- Cuánto cuesta montar y promocionar una web de forma efectiva.
- Cómo generar más de 1.000 visitas al día con mi blog en menos de 12 meses.
- 6 Aplicaciones esenciales para emprendedores.
- Puedo ser yo Community Manager.
- Monta tu empresa 2.0: Aspectos legales, fiscales y contables. (I y II)
- Herramientas 2.0 para el éxito de tu negocio.
- Análisis de nichos atractivos para montar un negocio en Internet
- Crea tu página web

- Los 4 pasos para montar un negocio unipersonal rentable en internet

➤ **Formación en habilidades emprendedoras y motivación al autoempleo:**

- Competencias estratégicas para emprendedores: De la idea al primer cliente.
- Nunca es tarde. Cómo vivir de tu pasión y ser feliz.
- La marca llamada TU. La clave: ser diferente.
- Programa Emprende + Rescatando nuestra infancia.
- Programa Emprende +: Reglas para potenciar la creatividad.
- Programa Emprende +: Herramientas para descubrir ideas de negocio.
- Programa Emprende +: Fórmula magistral para emprender
- Elaborar de forma práctica y efectiva un plan de negocio

➤ **Formación en habilidades directivas.**

- La planificación estratégica en el nuevo ámbito empresarial.
- Dirección eficaz de equipos.
- Utilidad de la grafología en el ámbito empresarial.
- Posicionamiento estratégico: Diseña tu modelo de negocio.
- Técnicas y habilidades de dirección.
- Emprender y vender. El nuevo líder coach.
- Actitud positiva frente a los nuevos retos.
- Evitar el estrés laboral está a tu alcance. Taller para la gestión positiva del estrés (I y II)

❖ ***Actividades en colaboración con diversas entidades.***

➤ En colaboración con **JOVEMPA:**

- Usos y funciones del iPad para profesionales.

➤ En colaboración con **Fundeun y CMUA:**

- Nuevos modelos, nuevos entornos, nuevas organizaciones. Presentación del Master en Desarrollo Directivo y de Emprendedores.
- ¿Cuál es tu sitio? Identidad y cambio organizacional.

➤ En colaboración con **KCN:**

- Psicología de una venta anunciada
- De la mediocridad a la excelencia empresarial.
- La magia de la comunicación.
- Premisas para el éxito empresarial

➤ En colaboración con el **Cátedra Banca de Jóvenes Emprendedores:**

- 5 Canciones para emprender.
- ¡Aquí hay talento emprendedor!

➤ En colaboración con la **Diputación Provincial de Alicante:**

• El poder de la venta para vendedores profesionales.

➤ En colaboración con el Colegio de Economistas y Tea Cegos:

• Integración en el mercado laboral y empleabilidad.

• Ciclo nuevas salidas profesionales: economistas y la situación actual española.

➤ En colaboración con el **Festival de Cine de Alicante:**

• Ciclo CinEmprende: Master Class Director de Producción.

• Crowdfunding en la industria audiovisual.

➤ En colaboración con el **CEEI Elche:**

• Foro de financiación para la innovación.

❖ **Curso de formación para vendedores en mercadillos municipales no sedentarios.**

- La Concejalía de Consumo, Comercio y Mercados tiene previsto sacar a finales de este año una convocatoria para la concesión de nuevas licencias municipales para la venta en los mercados municipales no sedentarios.
- Con el objetivo de que los futuros vendedores estén lo mejor cualificados posible y aumentar así la calidad que se ofrece en estos mercados, la concejalía nos solicitó la colaboración en la impartición de un curso dirigido a los futuros vendedores.
- Desde la Agencia Local se diseñaron los contenidos, se seleccionaron a los docentes y se dispuso de las instalaciones del Centro de Emprendedores para la realización del curso.
 - Nº de alumnos: entre 15 y 40 alumnos
 - Fechas de realización: del 15 al 19 de julio en horario de mañana o tarde, alternativamente.
 - Programa del curso:
 - Módulo 1. Lunes 15, de 9:30 a 11:30: **Los mercados municipales: Historia y Normativa.** Diego Agulló. Jefe de negociado de mercados del Ayto. de Alicante. Antonio Santana y Javier Guzmán. Agentes de la policía municipal.
 - Módulo 2. Lunes 15, de 12 a 14 h.: **Creación de empresa y primeros pasos.** Ester González. Técnico de Promoción Económica de la Agencia Local,

- Módulo 3. Martes 16, de 16 a 20 h.: **Obligaciones fiscales y laborales.** Eloy Martínez. Ldo. en Ciencias del Trabajo y Gerente de Asemar Asesores.
- Módulo 4. Miércoles 17, de 16 a 20 h.: **La gestión económica y principales tareas administrativas.** Luis Cantó. Ldo. en Administración y Dirección de Empresa.
- Módulo 5. Jueves 18. de 9:30 a 13:30 h.: **Nuevas tecnologías aplicadas al comercio: uso del TPV y E-commerce.** Angel de la Riva. Consultor en Internet y nuevas tecnologías.
- Módulo 6. Viernes 19, de 9:30 a 13:30 h.: **Atención al cliente y técnicas de venta.** Manuel Amat. Gerente y Dircom en Conversa.
- Para la realización del curso se inscribieron 36 personas..

- **Atención a emprendedores:**

| | |
|------------|------------|
| Mayo | 40 |
| Junio | 31 |
| Julio | 37 |
| Agosto | 8 |
| Septiembre | 42 |
| Octubre | 31 |
| TOTAL | 189 |

- Asistentes a **cursos y talleres de creación de empresas:**
 - Curso DE LA IDEA A LA PUESTA EN MARCHA, mayo 2013: 35 asistentes.
 - Taller CREA TU EMPRESA, junio 2013: 35 asistentes
 - Taller CREA TU EMPRESA, julio 2013: 37 asistentes
 - Taller CREA TU EMPRESA, septiembre 2013: 65 asistentes
 - Curso DE LA IDEA A LA PUESTA EN MARCHA, octubre 2013: 32 asistentes
- Empresas dadas de alta mediante el **Punto Pait:**

| FECHA | FORMA JURÍDICA | SECTOR |
|----------|----------------|--|
| 10/05/13 | AUTÓNOMO | CONSULTORÍA INFORMÁTICA |
| 17/05/13 | SRL | COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR |
| 31/05/13 | AUTÓNOMO | AGENCIA DE PUBLICIDAD |
| 03/06/13 | AUTÓNOMO | COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE SEGUNDA MANO |
| 14/06/13 | AUTÓNOMO | IMPRESIÓN Y ARTES GRÁFICAS |
| 17/06/13 | SRL | DESARROLLO DE PROGRAMAS INFORMÁTICOS |
| 25/06/13 | AUTÓNOMO | TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN |
| 27/06/13 | AUTÓNOMO | TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA |

| | | |
|----------|----------|-------------------------------------|
| 28/06/13 | SRL | GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS |
| 28/08/13 | AUTÓNOMO | ORG. DE EVENTOS Y FORMACION |
| 02/09/13 | AUTÓNOMO | PROFESORA DE PILATES |
| 09/09/13 | AUTÓNOMO | GABINETE DE QUIROMASAJE |
| 03/10/13 | AUTÓNOMO | FISIOTERAPEUTA |
| 18/10/13 | AUTÓNOMO | COMERCIO DE DULCES |

- Total: 11 Autónomos y 3 Sociedades de Responsabilidad Limitada
- **Oficina de atención al emprendedor (“ Centro de emprendedores”)**, junto con JOVEMPA;
 - Emprendedores atendidos; 300
 - Empresas creadas;19
 - Puestos creados; 22

SUBPROGRAMA VIVERO DE EMPRESAS (empresas instaladas)

- **VIVERO INDUSTRIAL.**
 - **Neolia:** Montaje y fabricación de microgeneradores eléctricos eólicos. Las piezas se compran en el exterior y se ensamblan en Alicante. (Nave 5).
 - **Cristalería Rayanadam:** Carpintería de aluminio, trabajos con cristal y vidrio (corte), así como trabajos de botillería. (Nave 9).
 - **EuropaLed:** Montaje de pantallas de video con tecnología Led. (Nave 2)
 - **Cocoo School:** Dedicada a la realización de Cursos Superiores y Másters, teórico – prácticos, en Diseño e Innovación, en colaboración con la Universidad de Monterrey (Méjico) y California (Nave 7).
 - **On line Todo negocios SLU:** Tiendas on line de productos electrónicos (Nave 12).
 - **Eventronic Technologies SL:** Robótica de inspección y tecnología del motor (Nave 3).
 - **Urgentia del Levante SL:** Prestación de servicios integrales de cuidado y mantenimiento de jardines (Nave 8)
 - **Ecoexpansión :** Venta, recarga y reparaciones de motocicletas y vehículos eléctricos, tanto propios como de importación. (Nave 1 y 4)
 - **Kartrois:** Diseño, fabricación y exportación de prendas de ropa, multimarca de calidad (Nave 11).
 - **“Cerveza Santa Artesana” .- Antonio R. Miralles García .-** Elaboración y comercialización de cerveza artesanal (Nave 6).
 - **“Myco Foods S.L.”** Se dedica a la actividad de importación y distribución de alimentos y materias primas saludables para la industria. Contando además con la marca Myconatur, que ofrece productos a base de stevia, una alternativa natural a los edulcorantes artificiales. (Nave 10)

- VIVERO DE SERVICIOS “**ALICANTE EMPRENDE**” .
 - **Ambiqal Sanidad Ambiental SL:** Consultoría medioambiental.
 - **Anahís C. Caringella:** Asesoramiento en la contratación de servidores y el mantenimiento de los servicios que se prestan, en lo relativo al posicionamiento de páginas Web.
 - **Salmerón Med S.L.-** .Dedicada a la actividad de venta al por mayor y al por menor de productos relacionados con la odontología, importación y exportación de todo tipo de productos cosméticos, de higiene personal y artículos y maquinaria sanitaria e higiénica
 - **Send Tecnology SL.-** Dedicada a la actividad de soporte técnico, asesoramiento, asistencia técnica, desarrollo e instalación de sistemas informáticos, web, correo y hostiwig para las PYMES
 - **Aixibanya SL:** Exportación de productos españoles a Japón y China.
 - **Cloudders Communications:** Aplicaciones basadas en APPs de Google.
 - **Shiny Bytes S.L.-** Dedicada a la actividad de desarrollo de programas informáticos, juegos y juguetes. Actividades audiovisuales. Venta de software y hardware. Importación y venta de toda clase de productos electrónicos y de artículos de decoración y regalo. Formación
 - **AC Control S.L.-** Dedicada a la actividad de as los servicios legales, de consultoría de comercio exterior,de evaluación y verificación del cumplimiento de los reglamentos emanados de las Administraciones públicas en materia de seguridad industrial, inspecciones técnicas de vehículos, construcción medio ambiente y prevención de riesgos laborales;
 - **Marble & Granite Stone Supplier S.L.-** Dedicada a la actividad de comercialización, tanto en el mercado nacional como extranjero, de todo tipo de mármoles, granitos y otras piedras naturales
 - **Trgg i Spania S.L.U.-** Dedicated to a personal advice and general information to subscribing foreigners on Spanish society and Spanish public and private service, mainly through digital platforms,
 - **Ediciones y Publicaciones Culturales S.L. Ualá.-** Dedicada a la actividad de desarrollo multimedia y progrmación entorno web introduciendo como innovación, en materia de contenidos y CMS, que etende dotar a la red social de herramientas y funcionaliddes que permitan su integración con otras redes y herraientas de uso extendido, con el objetivo de integrar servicios de video, audio, fotos o comunicaciones dentro de la plataforma, e incluso desarrollar un API para poder generar aplicaciones integradas en redes ya existentes como Facebook, Netvibes o la página personalizada de Google.
 - **Mad Media comunicación.-** Dedicada a la actividad de diseño de campañas de marketing y publicidad.
- En estos momentos las instalaciones tanto del Vivero Príncipe Felipe como las de Alicante Emprende, se encuentran al **100% y 85% de su ocupación**; por lo que, las peticiones que venimos recibiendo de nuevos proyectos empresariales que pretenden ubicarse en el espacio de viveros, es reconducida hacia otros espacios industriales dentro de la ciudad de Alicante, que les permitan iniciar y desarrollar su proyecto empresarial.

- Se han iniciado **expedientes de cobro en período voluntario**, de las cantidades adeudadas por empresas que en la actualidad ya no se encuentran en viveros, en concepto de precio público por el uso de nave o despacho en las instalaciones tanto del Vivero de Empresas Industrial *Príncipe Felipe*, así como del Vivero de Empresas *Alicante Emprende*
 - ACORTA 10 ASESORES ENERGÉTICOS SL, con CIF.- B54487087,, importe de 441,31.
 - D. ROBERTO MARTÍNEZ CIFRE con NIF.- 22654480D, importe de 1.471,21.-€
 - D^a. MARÍA ERNAL MARTIN VEGA con NIF.- 53236104M, importe de 555,85.-€,
 - RIHU ELECTRÓN SL, con CIF.- B53915633,,importe de 1.394,44.-€
 - ESTRATO MEDIA SL, con CIF.- B54637210,, importe de 349,97.-€,
 - ECOCD S. COOP. V. LTDA, con CIF.-F54442744, importe de 3.900.-€.
- Que asimismo, como consecuencia de la crisis que viene atravesando la economía de la provincia de Alicante y; por ende , sus empresas, hemos tenido que iniciar expedientes de cobro en período voluntario, respecto de las empresas usuarias del Vivero “Príncipe Felipe”;
 - EVENTRONIC TECHNOLOGIES SRL, con CIF.-B54577382, importe de 2.600.-€
 - ECOEXPANSIÓN, SL, con CIF.-B54582150, importe de 7.000.-€,
 - NEOLIA, SL, con CIF.-B54463997, importe de 3.900.-€,
- Que respecto de los citados expedientes, una vez finalizado el correspondiente período de pago en voluntaria; si por parte de las mismas, no se realiza el pago de las cantidades adeudadas , ni se solicita el aplazamiento con el correspondiente calendario de pagos a cumplir, nos veremos en la obligación de iniciar expediente en vía de apremio.

SUBPROGRAMA PLAN INTEGRAL ZONA NORTE / INICIATIVA URBANA (PROMOCIÓN ECONÓMICA)

- Desde el departamento de Promoción Económica del CEFZN y a través del **Servicio de Información y Orientación para el empleo y asesoramiento empresarial** se ha realizado, a lo largo de este periodo :
 - Un curso de FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES DE 80 horas de duración. Del 27 de mayo al 30 de julio, que ha concluido con la presentación de **12 planes de empresa**.
 - Una charla en el CDT. El pasado día 4 de junio para un grupo de 15 alumnos del curso de Pastelería. Impartida por el Departamento de Promoción Económica y el Departamento de Orientación.
 - Una charla en el Curso de Formación para emprendedores de la Universidad de Alicante en la Isla de Tabarca el pasado día 22 de septiembre. Colaboración con Tabarca Emprende 2013. 25 participantes

- ASESORAMIENTO Y TUTORIZACIÓN PARA EMPRENDEDORES.

| | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | TOTAL |
|--|------|-------|-------|--------|------------|---------|-------|
| Nº solicitudes | 10 | 7 | 11 | 0 | 1 | 5 | 34 |
| Nº Atenciones individuales.1ª entrevista | 10 | 7 | 11 | 0 | 1 | 5 | 34 |
| Seguimientos /derivaciones | 49 | 14 | 11 | 4 | 13 | 35 | 224 |

Relación de empresas creadas:

1. Actividad de Paraseiling Puerto de Alicante: Gerónimo Blaya
2. Kiosko Actividades Náuticas en el Postiguet: Banana/Donuts: Gerónimo Blaya 2ª actividad. Padel Surf: Salvador Juarez
3. Transportista Autónomo: Juan Utrera
4. Formadora Autónomo en Impulso D.P: Verónica Quiles
5. Formadora Autónoma en Impulso D.P: Zaida Lucia Hernández
6. Formadora Autónoma en Restauración :Noelia Estévez
7. Empresa de mantenimiento telefonía fija: Tamara Neco
8. Samiandbro, Diseño industrial de Complementos actividades acuáticas: Sandra Vazquez
9. Kids and Us, Escuela de Inglés :Sara Jimenez
10. Fisioterapeuta Autónomo: Ion Popa
11. Tienda de moda y complementos: Raquel Gil.

- ASESORAMIENTO GENERAL A LAS EMPRESAS .

| | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | TOTAL |
|--|------|-------|-------|--------|------------|---------|-------|
| Nº Atenciones individuales* | 57 | 89 | 28 | 32 | 14 | 31 | 251 |
| Derivaciones a Internacionalización, microcréditos, polígonos industriales, viveros de empresas, y otros | 43 | 74 | 52 | 41 | 74 | 13 | 297 |

- Invitación de 31 empresas a eventos del CEFZN.
- **IV Plan de incentivos** a la creación y consolidación empresarial en la Zona Norte..
 - La Agencia Local de Desarrollo Económico y Social ha financiado íntegramente el IV Plan de Incentivos que fue publicado el pasado 29 de julio de 2013 en el BOPA . En dicho Plan han participado **35 empresas; se ha concedido subvenciones a 30** de ellas de las cuales 2 lo han sido en el apartado de Creación de Empresas.
 - El presupuesto global máximo para esta convocatoria ha sido de **40.000.- Euros**,
 - Queda pendiente la comunicación y notificación individual y el reintegro de los incentivos a las empresas beneficiarias, que se realizará antes de finalizar el año.

- Programa "Centro de Emprendedores".
 - A través del Programa de Formación para empresarios y emprendedores de zona norte se han planificado, gestionado y realizado las siguientes acciones formativas
 - " Siete recortes que sí funcionan".
 - "¿Conoces la auténtica rentabilidad de tus productos?":
 - Próximas acciones programadas para los próximos meses a realizar en el CEFZN.

| | | | | | |
|---|--|----------------|------------------|--|--|
| 1 | CURSO DE ESCAPARATISMO Y DECORACIÓN NAVIDEÑA | 8 Horas. | 15 participantes | Del 20 al 23 de noviembre | Lugar Impartición Centro Municipal Integrado Plaza de Argel. |
| 2 | VIVIR DE TU VOCACION | 50 Horas. | 15 participantes | Del 26 de noviembre al 10 de diciembre | Lugar Impartición CEFZN |
| 3 | REDES SOCIALES Y NEGOCIO ONLINE | Por determinar | 15 participantes | Por determinar | Lugar Impartición CEFZN |

- Cesión de uso de instalaciones para la formación en método de lógica-aritmética con la **inserción de 2 alumnos** de los 5 preseleccionados.
- Cesión de uso de instalaciones a dos empresas para la selección de agentes comerciales con la **inserción de 3 alumnos** de los 15 finalistas del curso de técnicas de venta

DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

PROGRAMA DE PROSPECCIÓN EMPRESARIAL DE LA AGENCIA LOCAL

- Se continúa trabajando según el diseño elaborado, obteniéndose los siguientes resultados en el programa de **Prospección Empresarial** ha generado, entre el 1 de mayo y el 31 de octubre 2013, los siguientes resultados:

| CONCEPTO | | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | TOTAL |
|--|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|
| Nº de visitas realizadas | | 19 | 21 | 20 | 5 | 4 | 6 | 75 |
| Nº de empresas contactadas | Mail | 4 | 3 | 3 | 1 | 4 | 37 | 52 |
| | Tfno. | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 26 |
| Nº de actuaciones de seguimiento y ayuda | | 11 | 5 | 8 | | 3 | | 27 |
| Nº ofertas contactadas | | 9 | 7 | 5 | 3 | 5 | 8 | 37 |
| Nº de ofertas gestionadas | | 9 | 7 | 5 | 3 | 5 | 8 | 37 |

| Acciones de ayuda a empresas prospectadas | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | TOTAL |
|---|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|
| Centro de emprendedores | 4 | 4 | 1 | | | 4 | 13 |
| Información / Asesoramiento empresarial | 1 | | 1 | | | 4 | 6 |

- **PROGRAMA DE OCUPACIÓN LABORAL**
- **Subprograma Centro Local de Empleo Insértate.**

AGENCIA DE COLOCACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO.

- Debido al alto índice de desempleo, el número de personas que solicitan cita en la Agencia de Colocación es muy elevado. Se ha decidido ampliar el número de días dedicados a la realización de la primera entrevista, así como reducir el tiempo de las mismas a media hora. Igualmente está prevista la incorporación de dos técnicos a este servicio, para reducir la espera en la concesión de la primera entrevista ocupacional.
- Mediante resolución de fecha 30 de mayo, el Servicio Valenciano de Empleo autorizó la **ampliación de la Agencia de Colocación a las instalaciones del Centro “El Tossalet”**, sito en la C/ Abad Fernández Helguera, 23
- **Firmas de convenios con entidades sociales** con las que venimos colaborando desde hace varios años, dichas entidades son:
 - Asociación Pro-deficientes Psíquicos de Alicante, APSA
 - Federación de Asociaciones de Discapacitados Físicos de la provincia de Alicante (COCEMFE)
 - Cruz Roja Española.
 - Fundación Secretariado Gitano.

OFERTAS TRAMITADAS

| | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | TOTAL |
|--|------|-------|-------|--------|------------|---------|------------|
| Nº Ofertas gestionadas | 10 | 8 | 6 | 3 | 13 | 8 | 48 |
| Nº puestos ofertados | 26 | 13 | 8 | 9 | 12 | 29 | 97 |
| Nº candidatos enviados | 43 | 45 | 24 | 9 | 63 | 18 | 202 |
| Nº inserciones usuarios Agencia ofertas no gestionadas | | 30 | | | | | 30 |
| Proceso selección abiertos | | | | | 3 | 7 | 10 |

- A tener en cuenta que aproximadamente un 60% de los puestos ofertados corresponden a modalidad de contrato mercantil como comerciales en diversas empresas, modalidad rechazada por los desempleados por tener que darse de alta como autónomos lo que implican costes iniciales que en la mayoría de los casos no pueden asumir las personas desempleadas.
- Otro número importante de puestos ofertados corresponden a trabajos en el extranjero, sobre todo Alemania, lo cual presenta un doble problema:
 - La mayoría requiere personas con titulación académica de nivel universitario medio o superior
 - Se requiere un alto conocimiento del idioma, hay que tener en cuenta que el alemán no es un idioma hablado por la población de Alicante.
- Las inserciones de junio de usuarios de Agencia no gestionadas a través de oferta corresponden a la contratación de socorristas para la temporada de verano de las playas de Alicante, que se derivan directamente de los cursos de formación de la Agencia Local, tanto del curso de socorrista acuático realizado en el años 2013, como alumnos del curso del año 2012.

- **ENTREVISTAS**

| | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | TOTAL |
|----------------------------------|------|-------|-------|--------|------------|---------|------------|
| Nº Usuarios atendidos. (1ª CITA) | 123 | 130 | 77 | 37 | 83 | 98 | 465 |
| Nº Acciones de Seguimiento | 100 | 73 | 19 | 25 | 105 | 115 | 437 |

- Para el correcto funcionamiento de la Base de Datos tanto de empleo como de empresas, los técnicos de la Agencia Local están en continuo contacto con los técnicos de modernización del Ayuntamiento de Alicante, mejorando y ampliando tanto la información que se procesa como la obtención de datos de la misma.
- **Subprograma ocupación laboral Iniciativa Urbana. Barrios Zona Norte.**
 - Desde el departamento de empleo del CEFZN y a través del Servicio de Información y Orientación para el empleo y asesoramiento empresarial dirigido a desempleados residentes en los barrios de la zona norte; se han llevado a cabo, diferentes actuaciones que han generado los siguientes resultados:

- **OFERTAS:**

| | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | TOTAL |
|------------------------|------|-------|-------|--------|------------|---------|------------|
| Nº Ofertas gestionadas | 1 | 6 | 10 | 10 | 15 | 16 | 58 |
| Nº puestos ofertados | 1 | 23 | 13 | 23 | 38 | 22 | 120 |
| Nº candidatos enviados | 34 | 53 | 29 | 34 | 51 | 22 | 223 |

- **ENTREVISTAS:**

| | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | TOTAL |
|-------------------------------------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-------------|
| Nº Usuarios atendidos. (1ª CITA) | 58 | 32 | 34 | 26 | 41 | 52 | 243 |
| Nº Acciones de Seguimiento | 317 | 188 | 265 | 247 | 361 | 235 | 1613 |

A lo largo de este periodo se han realizado cinco acciones grupales (una en Puerta Ferrisa y cuatro en Zona Norte), 15 usuarios por acción.

- **Mayo (5 días)** ; Acción grupal dirigida a la mejora de las técnicas de búsqueda de empleo, de la elaboración del curriculum, estrategias en las entrevistas personales etc.
- **4 de Junio.** Charla Informativa sobre la Agencia de Desarrollo Económico y Social de Alicante y Salidas profesionales. Dirigida a alumnos del Centro de Desarrollo Turístico de Alicante de un curso de PASTERIA. Esta charla fue impartida por las profesionales del área de Orientación y del área de Prospección en el CDT.
- **20 de Junio.** Charla dirigida a los alumnos del curso de Mantenimiento de Edificios de la Concejalía de Acción Social del Ayuntamiento de Alicante.
- **20 de Septiembre.** Charla a un grupo de alumnos de Geografía Humana de la Universidad de Alicante sobre la Agencia Local y el Centro de Empleo y Formación de la Zona Norte.
- **22 de Septiembre.** Charla dirigida a un grupo de alumnos de un Curso de Emprendedores de la Universidad de Alicante en la Isla de Tabarca.

PROGRAMA DE FORMACIÓN

- **Subprograma Estudios y Trabajos**
- Finalización del Curso de **Constructores de Hogueras:**
 - 12 alumnos.
 - En mayo los alumnos plantaron en el Centro de Formación la hoguera construida durante el presente curso para la celebración de Fogueres en Nadal.
 - Entrega de diplomas y de los tres premios en metálico para los tres mejores alumnos del curso realizado el 8 de noviembre.
- Finalización del Curso de **Socorrista Acuático** de acuerdo con los requisitos del certificado de profesionalidad.
 - 340 horas para 25 alumnos.
 - De los 25 alumnos uno no finaliza, y otro de ellos no puede realizar las pruebas físicas finales por estar lesionado.
 - El resto de alumnos aprueban el curso, y **20 de ellos comienzan a trabajar en el servicio de socorristas de verano**

- Acuerdo con la empresa **Continúa Formación VLC** para la realización de un curso de **monitor de comedor escolar**, de 40 h. de duración dirigido a 15 alumnos usuarios de la Agencia de Colocación.
 - El mencionado curso no tiene coste económico para la Agencia al estar subvencionado por el SERVEF.
 - El curso se realizó en junio de 2013.
- Se mantienen diversas reuniones entre **equipo de técnicos del SERVEF** de Isabel la Católica y de la Agencia Local para la organización de actividades conjuntas de formación y orientación a desempleados. Se diseñan varias jornadas que tendrán su inicio en noviembre.
- Entrega de diplomas del **curso de auxiliares de vigilancia y seguridad** realizado por **COCEMFE** enmarcado dentro del convenio de colaboración con la Agencia Local. El curso constó de 60 horas lectivas dirigido a alumnos discapacitados mayores de edad y en situación de desempleo. 15 alumnos
- En respuesta a la convocatoria del **SERVEF** para la formación profesional para desempleados, se tramita la solicitud de las siguientes especialidades :
 - Instalación y mantenimiento de jardines y zonas verdes. Aprobado por el SERVEF
 - Mantenedor reparador de edificios. Pendiente de resolver. Aprobado por el SERVEF
 - Inglés atención al público. Pendiente de resolver.
- Colaboración con la empresa **World Wide Working** en la selección de 10 candidatos para realizar estudios de formación profesional dual en Alemania para el cuidado de personas dependientes. Realización de la selección en el Centro de Formación de la Agencia Local.
- Colaboración con la empresa **Wachstumsregion Ems-Achse** sobre oferta plazas de Formación Dual en Alemania, Baja Sajonia en diversos campos profesionales. Solicitan salón de actos para charla el día 8 de octubre.
 - Ambos proyectos incluyen un periodo de aprendizaje del idioma alemán en España, y subvencionado por el Gobierno Alemán.
- Recibidas resoluciones del SERVEF por las que se aprueba la **homologación** del Centro de Formación de la Agencia Local en las especialidades:
 - Auxiliar de enfermería en rehabilitación.
 - Inglés: atención al público
 - Inglés: gestión comercial.
 - Alemán: atención al público.
 - Alemán: gestión comercial.

- Formación con **recursos propios** de la Agencia Local.
 - Ya iniciados:
 - Inglés: Atención al público. 15 usuarios
 - Curriculum 2.0. 15 usuarios
 - Se han programado los siguientes cursos a iniciar antes de final de año:
 - Organización y gestión de almacenes: 124 horas.
 - Montaje de muebles y acabado de carpintería: 170 horas.
 - Operaciones auxiliares de montaje de instalaciones electrónicas: 110 horas.
 - Experto en limpieza de inmuebles: 150 horas
 - Cuidador de comedor escolar: 40 horas.
 - Elaboraciones básicas de repostería: 56 horas.
 - Dos cursos de manipulador de alimentos de 5 horas cada uno.
- Subprograma Formación Iniciativa Urbana. Barrios Zona Norte. Centro de Empleo y Formación Zona Norte “ El Tossalet”.**
 - Desde el equipo de formación del CEFZN y a través del **Programa de Formación para el Empleo** diferentes programas de cualificación profesional dirigidos a la población desempleada, de los cuales se desprende los siguientes datos.
 - Número de programas formativos ejecutados, 11**
 - Número de solicitudes de alumnos, 527**
 - Número de participantes en los cursos; 220**
- CURSOS EN EJECUCION.**
- Cuadro de acciones formativas en proceso correspondientes al **2º semestre** del año 2013.

DATOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO (JULIO – DICIEMBRE 2013)

| nº orden | FORMACION PROFESIONAL TÉCNICA “A” | FECHAS | NÚM. DIÁS | NÚM. HORAS | Núm. Solicitudes | NÚM. Plazas |
|----------|--|-------------|-----------|------------|------------------|------------------|
| 1 | OPERACIONES BÁSICAS DE RESTAURANTE-BAR | 12/09-10/12 | 61 | 365 | 83 | 12 |
| 2 | ACTIVIDADES AUXILIARES DE COMERCIO | 19/09-20/12 | 64 | 320 | 127 | 15 |
| 3 | DEPENDIENTE DE PESCADERÍA | 29/09-17/12 | 56 | 280 | 143 | 12 |
| | SUBTOTAL “A” | | 181 | 965 | 353 | 39 |
| nº orden | FORMACIÓN PROFESIONAL BÁSICA “B” | FECHAS | NÚM. DIÁS | NÚM. HORAS | Núm. Solicitudes | Plazas del curso |
| 4 | INGLÉS ATENCIÓN AL PÚBLICO | 10/10-20/12 | 50 | 100 | 36 | 15 |
| 5 | INFORMÁTICA DE USUARIO | 10/10-20/12 | 50 | 100 | 20 | 15 |
| 6 | INICIACIÓN A LA RED INTERNET | 24/10-05/12 | 30 | 60 | 18 | 15 |
| | SUBTOTAL “B” | | 130 | 260 | 74 | 45 |
| | SUBTOTAL “A” + “B” FORMACIÓN PROFESIONAL | | 311 | 1.225 | 427 | 84 |
| nº orden | FORMACIÓN EN COMPETENCIAS SOCIOPROFESIONALES “C” | FECHAS | NÚM. DIÁS | NÚM. HORAS | Núm. Solicitudes | Plazas del curso |
| 7 | ALFABETIZACIÓN INFORMÁTICA 3ª Ed. | 10/10-24/10 | 10 | 20 | 13 | 15 |
| | SUBTOTAL “C” | | 10 | 20 | 13 | 15 |
| | TOTAL ACCIONES FORMATIVAS: 7 | | 321 | 1.245 | 440 | 99 |

| PRACTICAS FORMATIVAS EN EMPRESAS | URBAN |
|--|--------------|
| Nº de nuevos acuerdos de prácticas | 14 |
| Nº de empresas en las que se han realizado prácticas | 18 |
| Nº de alumnos que han realizado prácticas | 43 |

- Próximos cursos de formación para desempleados programados para los próximos meses a realizar en el CEFZN.

| TIPOLOGIA DE CURSOS | TEMATICAS | HORAS | Nº PLAZAS | HORARIO | Nº HORAS DÍA | FECHAS CURSO |
|--|---|----------|-----------|-------------------|--------------|--------------------------|
| FORMACION EN COMPETENCIAS SOCIOPROFESIONALES | ALFABETIZACIÓN INFORMÁTICA II | 20 horas | 15 | TARDES 18h a 20 h | 2 H. DIARIAS | |
| FORMACIÓN PROFESIONAL TÉCNICA | MANEJO DE CARRETILLA ELEVADORA | 14 Horas | 20 | PENDIENTE | 2 H. DIARIAS | 27 Y 28 DE DICIEMBRE |
| FORMACIÓN PROFESIONAL TÉCNICA | ELABORACIONES BASICAS DE PASTELERIA (FONDOS PROPIOS ALDES) | 56 Horas | 12 | TARDES 16h a 20 h | 4H. DIARIAS | Del 2 al 20 de Diciembre |

- **Subprograma “Ejecución de políticas activas de empleo del Servicio valenciano de Empleo”. Centro de Formación Agencia Local (Centro Nazaret)**
 - **Curso “Actividades auxiliares en viveros, jardines y centros de jardinería”**
 - Horas; 450
 - Alumnos; 10
 - Del 3 de diciembre de 2012 al 24 de abril de 2013
 - Subvención concedida y ejecutada; **17.000 €**
 - **Curso “Reparador mantenedor de edificios”.**
 - Horas; 550
 - Alumnos; 10
 - Del 19 de diciembre de 2012 al 11 de junio de 2013
 - Subvención concedida y ejecutada; **24.000 €**
- En este trimestre se han desarrollado en el Centro de Formación los siguientes programas y tramitación de solicitudes de uso del centro para acciones formativas y eventos; realizadas, tanto por otros programas y servicios de la ALDES; como por otras concejalías del Ayuntamiento de Alicante, entidades sociales y culturales.

| Organismo / Entidad | Curso/Actividad | Fechas | Horario | Núm. Participantes |
|----------------------------|---|---------------------------------------|-----------------|--------------------|
| CUERPO DE BOMBEROS | Reunión de coordinación | 19 de julio | De 9.00 a 14.00 | 20 |
| IVASPE | “Seguridad y protección en las intervenciones policiales” | Del 9 al 13 de septiembre | De 16.00 a 9.00 | 18 |
| CEFZN | Formación en metodología para inserción laboral de empresas Mentclar SL | Del 16 al 24 de septiembre | De 9.00 a 15.00 | 10 |
| CRUZ ROJA ALICANTE | “Curso de operaciones básicas en alojamientos” | Del 19 al 25 de septiembre | De 9.30 a 14.30 | 25 |
| CRUZ ROJA ALICANTE | Taller de Desarrollo de Empleabilidad con mujeres | Del 27 de septiembre al 12 de octubre | De 9.30 a 14.30 | 18 |
| CRUZ ROJA ALICANTE | Curso: Camarera de pisos | Del 19 al 30 de septiembre | De 9.30 a 14.30 | 25 |
| WORLD WIDE WORKING INFOPER | Selección de personal de jovenes para studios en Alemania | Del 17 al 20 de septiembre | De 9.00 a 15.00 | 50 |
| | PNL | Del 18 al 27 de septiembre | De 9.00 a 14.00 | 2 |
| | Curso Docencia para la Formación Profesional para el empleo | | | |
| INFOPER | Taller de entrevista | 26 de septiembre | De 9.00 a 14.00 | 15 |

- Dentro de la programación de cursos financiados con recursos propios, en el periodo de mayo a octubre de 2013 se han iniciado los siguientes:

| TEMATICAS | HORAS | Nº PLAZAS | HORARIO | FECHAS CURSO |
|---|-----------|-----------|---------------------|---------------------------|
| Actividades auxiliares de enfermería en rehabilitación | 350 horas | 15 | MAÑANAS 9h a 14 h | 15/11/2013. AL 10/03/2014 |
| Inglés, atención al público | 200 Horas | 15 | MAÑANAS DE 9 A 14H. | 24/10/2013 AL 20/12/2013 |

PLAN DE EMPLEO CONJUNTO 2013

(S.E.R.V.E.F, Excma. Diputación, Agencia Local)

- **Objeto:** Favorecer la contratación de personas desempleadas del municipio de Alicante.
- Presupuesto total: 120.000 € (Aportación Agencia Local: 40.000 €)
- Subvención: contrataciones realizadas por empresas en 2013 realizadas entre la fecha posterior a la entrada en vigor de la convocatoria de la Agencia Local y, en cualquier caso, formalizados antes del 15 de noviembre de 2013, en centros de trabajo radicados en la provincia de Alicante.
- Importe de la ayuda: 1.125 €.
- Condiciones de las contrataciones subvencionadas;
 - **Período:** al menos **3 meses**
 - **Jornada:** al menos **25 horas semanales.**
- Destinatarios finales: empresas o entidades que contraten a desempleados del municipio de Alicante, inscritos de forma ininterrumpida como demandantes de empleo en los centros SERVEF de Empleo desde, al menos, el 1 de marzo de 2013, para la prestación de servicios en centros de trabajo radicados en la provincia de Alicante.
- **Justificación y liquidación de la subvención:** La liquidación de la ayuda concedida se efectuará una vez se justifique por la empresa beneficiaria que se han cumplido los términos de la convocatoria, en especial, el mantenimiento del contrato y alta en la Seguridad Social por al menos tres meses
- **Solicitudes presentadas; 55 contrataciones**

PROGRAMA “PROYECTOS EUROPEOS”

- PROYECTO EASY FINANCE
 - Estamos a la espera de recibir la última certificación del proyecto correspondiendo a la Agencia 49.010,61€ (aplicado el 75%).
- Se ha solicitado una convocatoria denominada “**Programa de subvenciones de iniciativas para promover el debate y aumentar la sensibilización acerca de las prioridades políticas de la UE**”, que pretende realizar tres seminarios semestrales acercando las políticas y posibilidades de financiación al tejido socioeconómico de la ciudad de Alicante. Total solicitado 14.600 euros cofinanciado al 75% 10.950 euros, aporte de la entidad 3.650.

- Estudio y control de todas las Convocatorias de programas europeos cofinanciados dentro de las diferentes líneas estratégicas fijadas por la Unión Europea.
- Participación en una mesa el 18 de noviembre 2013 denominada “Financiación europea en tiempos de crisis” para el periodo 2014-2020 , concretamente dirigido a entidades públicas locales y empresas.

PROGRAMA ELABORACIÓN PLAN DE COMPETITIVIDAD URBANA ALICANTE 2020

• **Primera fase**

- Fruto del trabajo conjunto de toda la sociedad alicantina y de la totalidad de su tejido socio-económico, la Agencia Local concluyó, en **julio de 2012**, los trabajos necesarios para conseguir el primero de los objetivos de este plan, un **Diagnóstico socio-económico de la ciudad de Alicante**.
- **El Consejo Social de la Ciudad válido el 7 de septiembre de 2012 el “Diagnóstico socio-económico de la ciudad de Alicante”,** un primer paso que nos ha permitido conocer en profundidad la situación actual de la ciudad, así como nuestras fortalezas y debilidades. .
- De acuerdo con el **artículo 4.2 de los Estatutos** del Consejo Social de la Ciudad de Alicante, le corresponde al mismo **“Elaborar y debatir estudios y trabajos sobre temas estratégicos de la ciudad de Alicante”**.
- En cumplimiento de dicho precepto, el Consejo **encomendó** a la Agencia Local la necesidad de dotar a la ciudad de un “Plan de Competitividad Urbana Alicante 2020”.

• **Segunda fase**

- En esta segunda fase iniciada en septiembre de 2012 se han detectado los vectores sobre los que debe desarrollarse Alicante en los próximos años. Igualmente se ha diseñado nuestra estrategia de competitividad respecto a otras ciudades, que nos permita posicionarnos a nivel nacional e internacional.
- En el marco de este objetivo, el **pasado mes de octubre** la Agencia Local, lideró una delegación que se desplazó, invitada por la Eurodiputada D^a Eva Ortíz a la ciudad de **Bruselas**, sede del Parlamento y de la Comisión Europea. La delegación estaba formada por técnicos de la Agencia Local, la Universidad de Alicante y empresas punteras en innovación y competitividad que están desarrollando su proyecto empresarial en la ciudad que cuentan con una importante proyección de crecimiento.
- Dado el éxito obtenido en la primera fase, se ha seguido con la misma voluntad de fomentar un **trabajo participativo y colaborativo**, con mesas de trabajo ordenadas por sectores productivos, reuniones de trabajo con las entidades socio-económicas más importantes de la ciudad, creación de una ventana abierta de participación ciudadana, ronda de entrevistas personales, etc.

- No en vano en la primera fase intervinieron más de 400 personas directamente y otras 800 a través de la encuesta participativa.
- Las **acciones más relevantes** llevadas a cabo en los meses pasados tendentes a la elaboración del Plan han sido las que constan resumidas a continuación;
- **Mesas de Trabajo:** Se han celebrado **seis mesas** de trabajo de **carácter transversal**, con el objetivo de cubrir de forma amplia y global todos los niveles y ámbitos que analiza el Plan de Competitividad. Las mismas han estado compuestas por agentes relevantes de la ciudad de Alicante.
 - Mesa de Economía, Empleo y Empresa.
 - Mesa de Capital Humano, Emprendimiento e Innovación
 - Mesa de Turismo e Imagen.
 - Mesa de Conectividad e Infraestructuras
 - Mesa cultura, medio ambiente, deportes y ciudadanía.
 - Mesa urbanismo, infraestructuras y planificación estratégica de la ciudad.
- **Entrevistas personales:** Se han mantenido entrevistas personales con los representantes políticos de diversos Ayuntamientos de la ciudad y la provincia de Alicante, así como con profesionales de reconocido prestigio:
- **Reuniones de trabajo.** Dentro de la estrategia de elaboración del Plan, se estimó imprescindible contar con los **sectores y entidades socio-económicas más relevantes** de la ciudad de Alicante. En las mismas se han analizado los vectores de desarrollo económico, el futuro modelo de ciudad a conseguir así como los proyectos de futuro de necesaria ejecución. Así pues se han celebrado las siguientes reuniones de trabajo;
 - Reunión explicativa del diagnóstico socio-económico de la ciudad de Alicante;
 - Cámara de Comercio, Industria y Navegación;
 - Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Alicante;
 - Juntas Municipales de distrito
 - Universidad de Alicante;
 - Asociación Provincial de Hoteleros de Alicante (A.P.H.A)
 - Mediterranean Health Care.
 - Asociación de Hosteleros de Alicante (A:P.E.H.A)
 - Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante, Institución Ferial Alicantina y Instituto de Estudios Económicos de Alicante.
- De acuerdo con los participantes en las mesas del Plan, y dada la necesidad de coordinación del Plan de la capital con los elaborados para su provincia (“ El Gran Alicante”), se ha procedido al análisis y engarce con los siguientes **Planes estratégicos provinciales**;
 - Plan Alicante Horizonte 2020.
 - Plan Estrategia y Territorio.

- El equipo de profesionales de la consultora internacional Deloitte, finalizó la redacción del borrador de las actas de cada mesa, de cada reunión de trabajo y de cada entrevista, obteniendo en el mes de **junio del presente un borrador inicial de trabajo del “Plan de Competitividad Urbana”**.
- Hasta **octubre** han trabajado en el borrador **conjuntamente técnicos municipales junto con técnicos de la consultora**, dejando el borrador preparado para su análisis, debate, perfeccionamiento y aprobación final por el Consejo Social de la Ciudad de Alicante.
- **Tercera Fase**
- Una vez finalizados los trabajos que nos han conducido a la obtención de un **borrador de trabajo** del “ Plan de Competitividad Urbana. Alicante 2020”, es el turno de finalizar el trabajo en el seno del Consejo Social de la Ciudad.
- Se aspira a obtener un Plan **realista** que permita iniciar la ejecución de sus acciones a la mayor brevedad posible, se dotará al mismo de un **órgano de control del seguimiento** que velará por la correcta ejecución de su grado de cumplimiento e implantación.
- Los proyectos y acciones han **emanado de la propia ciudad**, de sus instituciones económicas y sociales, de sus vecinos, y esta fuerza social también estará presente en la ejecución de los mismos. 405 personas han intervenido en la elaboración de este documento.
- La definición de ciudad se divide en **6 ejes estratégicos**
 - **Ciudad**
 - **Sectores económicos**
 - **Institucional**
 - **Capital Humano**
 - **Acción exterior**
 - **Conectividad**
- Estos seis ejes estratégicos se dividen en **30 líneas de actuación**;
 - Dichas líneas vienen a concretar en mayor medida la configuración del modelo y cubren aquellos aspectos que se consideran de mayor importancia y que motivarán los proyectos resultantes.
 - Estas líneas así como los proyectos definidos se caracterizan por afrontar las necesidades de una manera transversal. La ciudad es una realidad entrelazada en la que interactúan multitud de agentes y en la que cualquier transformación tiene repercusión más allá de su alcance, es por esto por lo que los proyectos se han definido buscando un alcance global y no parcial
 - Una vez más se hace de nuevo referencia a la filosofía de configurar un modelo de ciudad que tratara a Alicante como una realidad completa, un ente vivo que compite en la liga de ciudades buscando la competitividad y el posicionamiento como referente.

- A continuación el borrador del Plan de Competitividad contempla una propuesta de **70 proyectos que derivan de los ejes y líneas estratégicas descritas anteriormente.**
- Este Plan además de las repercusiones que supondrá para la ciudad en el corto, medio y largo plazo, ha supuesto la **creación de una masa crítica de ciudadanos que reflexionan sobre el futuro de Alicante** y que son capaces de esbozar una ciudad objetivo en el año 2020.
- Con el presente Plan se ha conseguido además, que los ciudadanos sean conscientes del potencial de su ciudad y de la capacidad de esta para competir con otras ciudades en el ámbito internacional. La creación de una ciudad competitiva no implica únicamente la generación de empleo y riqueza, supone algo más importante, la creación de **una ciudad en la que querer vivir** y este es el objetivo clave que se ha pretendido con este Plan y sobre el que se tiene que seguir trabajando en el largo plazo.
- En base a los **seis ejes estratégicos, las 30 líneas de actuación, así como a los 70 proyectos** que configuran el Plan de Competitividad Urbana, Alicante 2020, se hace muy complicado debatir, analizar, perfeccionar y definir el texto definitivo del Plan de Competitividad en el seno del Consejo Social de la Ciudad **en su formato de Plenario.**
- De acuerdo con el art. 16 del Reglamento Orgánico del Consejo Social de la Ciudad de Alicante, se aprobó por el Consejo Social el pasado 18 de noviembre, **la constitución de 6 comisiones de trabajo**, una por cada eje estratégico enunciado.
- En **ANEXO FINAL A ESTE INFORME SE INCLUYE UN RESUMEN EJECUTIVO DE LAS LÍNEAS MAESTRAS QUE CONFIGURAN EL DOCUMENTO DE TRABAJO DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD URBANA ALICANTE 2020.**

PROGRAMA FORO DE CIUDADES POR EL EMPLEO

- **Objetivo;** *Intercambiar buenas prácticas en materia de empleo, formación y promoción económica, mantener estrechas relaciones con ciudades con características similares a la nuestra. Tratar temas de máxima actualidad nacional y autonómica en las materias de políticas activas de empleo y emprendimiento.*
- Este Foro reúne a más de 15 ciudades de más de 100.000 habitantes de todo el territorio nacional.
 - Primer semestre. 25 de abril. Valladolid
 - 30 de Julio. Reunión extraordinaria en Madrid
 - Segundo semestre. 12 de Noviembre. Valencia.

- En la última edición se han tratado los siguientes temas;
 - Política de cohesión europea y políticas activas de empleo 2014.
 - Consecuencias prácticas de la Ley de racionalización y sostenibilidad de la administración local.
 - Modelos de servicios y competencias profesionales.

INVITACIÓN DE INSTITUCIONES PÚBLICAS

- **Federació de Municipis de Catalunya.**
 - La Agencia Local fue invitada el pasado 2 de octubre a las jornadas “ Un nou model territorial de la xarxa pública d’ocupació de Catalunya”
 - Se participó en la mesa redonda “ Models territorials de polítiques actives d’ocupació a l’Estat Espanyol”, junto con la participación de la Agencia local de San Sebastián y Alcalá de Guadaira.
 - Se expuso por el Director Gerente de la Agencia las acciones que se están desarrollando, como modelo de buenas prácticas a nivel nacional, especialmente se explico el Plan estratégico de la Agencia 2012-2015, sus programas más innovadoras y su plan de trabajo del Plan de Competitividad.
- **Corts Valencianes**
 - La Comisión no permanente de las Cortes Generales para el estudio de las técnicas y actuaciones que permitan mejorar el rendimiento escolar y las posibilidades de ocupación de los jóvenes, ha invitado a la Agencia Local, como institución que puede aportar propuestas de mejora en estos temas.
 - El Director-Gerente ha intervenido como compareciente-ponente este mismo lunes 18 de noviembre ante la comisión formada por 15 diputados y diputadas de las Cortes Valencianas.

DIA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA DE LA PROVINCIA DE ALICANTE 2013.

ALICANTE, MARTES 5 DE NOVIEMBRE 2013.

Auditorio de la Diputación de Alicante. ADDA.

- El evento ha sido organizado principalmente por la Agencia Local y su equipo técnico.
- Se ha creado un comité permanente compuesto por las siguientes instituciones:
 - I.V.A.C.E (Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial)
 - Excm. Diputación Provincial de Alicante (incluye Convega y Creama)
 - Excmo. Ayuntamiento de Alicante
 - M.I. Ayuntamiento de Elche
 - M.I. Ayuntamiento de Alcoi
 - Adlypse Alicante (Asociación de Técnicos en Gestión del Desarrollo Local)

- La financiación del evento ha sido asumida por el IVACE y por la Excma. Diputación de Alicante.
- **Inscritos en la jornada**
 - Inscritos a través de la web [Emprendealicante](#).Emprenemjunts: **1.697**
 - Asistentes sin inscripción y que se registran al entrar al evento: **232**
 - **TOTAL; 1929 PARTICIPANTES**
 - Inscritos por categorías
 - Estudios:
 - Educación primaria: 93 (5%)
 - Educación secundaria: 271 (16%)
 - Enseñanza profesional y ocupacional: 395 (23%)
 - Estudios superiores: 935 (55%)
 - Sexo:
 - Hombres 854 (50%)
 - Mujeres: 843 (50%)
 - Situación laboral
 - Trabajador por cuenta ajena: 348 (21%)
 - Trabajador por cuenta propia: 206 (12%)
 - Parados: 187 (11%)
 - Estudiantes: 956 (56%)
 - Edad
 - < 25: 858 (51%)
 - 25-45: 654 (39%)
 - > 45: 185 (11%)
 - Localización: el 96% de los asistentes son de Alicante y provincia, el resto de las localizaciones no son significativas.
 - Para la **confección de la parrilla de actividades** a desarrollar en la macrojornada se ha seguido el siguiente calendario:
 - Mayo 2013. Reunión del Comité permanente para el análisis y mejora del Día de la Persona Emprendedora de la Provincia del 2012.
 - Julio 2013. reunión del Comité Permanente con la Diputación de Alicante, que muestra su total apoyo al proyecto.

- Del 1 al 30 de septiembre, se abre el plazo para la presentación de propuestas y participación en el DPE Alicante 2013. Para ello se habilitó, en la web EmprendeAlicante, un formulario estandarizado.
- Día 17 de septiembre, presentación, en el salón de actos de la Agencia Local, de la solicitud de colaboración a las entidades, organizaciones, empresas, profesionales y autónomos interesados en participar en el DPE. Asistieron cerca de 100 personas.
- A la finalización del plazo de presentación de propuestas, día 30 de septiembre, se recibieron un total de 179 propuestas de 88 entidades y organizaciones diferentes.
- El día 7 de octubre se reunió el comité organizador para valorar las propuestas y elaborar la parrilla con las actividades a realizar en el DPE Alicante.
- Presentación de la macrojornada: El día 11 de octubre se realizó la presentación ante las entidades, organizaciones y empresas colaboradoras en el salón de actos de la Agencia Local.
- Desde el 11 de octubre hasta la fecha de celebración de la macrojornada ha estado habilitada la página web del Día de la Persona Emprendedora de Alicante 2013 en el canal EmprendeAlicante, donde las personas interesadas han accedido a la información sobre las actividades y han podido realizar su inscripción en el evento.
- **PARRILLA DE ACTIVIDADES**
- 10.00-11.15h. **TALLERES.**
- **TRES CLAVES PARA EMPRENDER.**
- Mesa redonda que analiza las habilidades a desarrollar por las personas emprendedoras si quieren hacer que su proyecto se convierta en una empresa.
- Los pecados capitales del emprendedor. José Antonio Carrión López, Director de Programas y del Máster en Desarrollo para Directivos y Emprendedores de la Fundación Empresa Universidad de Alicante. Profesor de Organización de Empresas. Socio Director de Opem Consultores.
- ¿Hablas o te Comunicas?: Claves de la Persuasión 3.0. Vigela Lloret, Coach Ejecutivo Profesional por AECOP y Directora Coach de Vigela Lloret Coaching.
- Emprender desde la Marca personal. Cristina Mulero. Consultora de gestión de capital humano, Gesalmed.
- Modera: Eloy Sentana Gadea, Jefe Promoción Económica de la Agencia Local de Alicante

- **COMO ALCANZAR EL ÉXITO EN LA EMPRESA.**

- Análisis de los factores que garantizan el éxito empresarial.
- Fundamentos para el éxito empresarial. Pepe Crespo. Instituto de Prionomía.
- Cómo convertir mi empresa en una organización verdaderamente competitiva. Javier Navarro. MKR Consultores. El foco como palanca de éxito del modelo de negocio. Luz Fabregat. Impulso DP.
- Claves para emprender con éxito. Roberto Martínez. Solvem
- Misión imposible: innovar en Alicante. José Manuel García. Solutions Inside.
- Modera: Leonor Bailen. Agente de Empleo y Desarrollo Local de CONVEGA

- **¡AQUÍ HAY NEGOCIO!. SECTORES EN CRECIMIENTO.**

- Experiencias emprendedoras en sectores poco comunes y que actualmente presentan un alto potencial de desarrollo.
- Emprendimiento artístico: Fundación Helena Colina. Helena Colina, Presidenta.
- Comercio local y Foursquare. Jose Carlos Gozálbres Martínez, gerente de Tenredo Social Media.
- Agricultura ecológica: nuevas formas de consumir. Karen Alexander Guirao, socia de A pleno sol.
- Emprender en turismo: lo importante es in-formación. Antonio Crespo, Director CDT Alicante.
- Visión realista del sector de los servicios energéticos. Carlos de la Torre, gerente de DLTL Consultores.
- Innovaciones tecnológicas en el sector médico. Lourdes Gramage, gerente de MAW.
- Ruta emprende artesana. Laura Yago. Rending.
- Modera: Pilar Clemente, Presidenta de Adlypse Alicante y directora de la Agencia Local de Petrer

- **COMERCIO OFF-LINE-COMERCIO ON-LINE.**

- Visión global de las oportunidades que ofrece el sector comercial a la hora de emprender, desde las fórmulas más tradicionales, hasta las más sofisticadas con base en las nuevas tecnologías, sin olvidar la Franquicia.
- Guía práctica para el autoempleo en franquicia. Antonio Priego. Director Comercial Zona Levante T4 Franquicias.
- Mercados Municipales: Oportunidad para Emprender en entornos céntricos con coste asequible. Juan Valea. Subdirector General de Comercio y Consumo, Consellería de Economía, Industria, Turismo y Empleo.
- Quiero tener mi propia tienda en internet. Sonia Caldas y Desiree Bañuls. Responsables Consultora “Lluvia de Ideas”.
- Quiero llevar mi negocio a internet: como lo hago. Susana Ramírez. Presidenta de la Asociación de Comercio Electrónico de Alicante (ASCEA).
- Modera: Marga Martínez González. Responsable de proyectos ADLYPSE-Alicante y emprendedora en e-commerce, creadora de “especia.te”.

- **HAZ CRECER TU EMPRESA SALIENDO AL EXTERIOR.**

- La internacionalización de las empresas no es una opción es una necesidad. El sector exterior estimula la actividad económica y hace posible la viabilidad de nuestros sectores productivos.
- El mundo es un pañuelo, ponlo en tu bolsillo. José Ramón González. Solutions Inside.
- Mercados y comercio exterior. Pedro Heredia. Pellicer y Heredia Abogados.
- Internacionalización = aptitud + actitud. Alfonso Ortega Giménez, Vicepresidente de AMCI
- Uso inteligente de los portales web y de las publicaciones de las instituciones públicas. Zeïneb Toumi Cherif, Técnico de proyectos Casa Mediterráneo.
- Instituciones públicas para la internacionalización. Cristina Villó.IVEX
- Modera: D. José Daniel Guilló, Presidente Jovempa-Elche.

- **EMPRENDER EN LA INDUSTRIA.**

- Los Institutos Tecnológicos (INESCOP, AIJU y AITEX) valorarán el potencial de crecimiento de los sectores industriales tradicionales de la provincia gracias a la aplicación de tecnologías avanzadas implantadas en las empresas.
- D. Joaquin Vilaplana, Director de Innovación AIJU.
- Carmen Jover Espí, Jefa Área de Formación y Responsable de Grupo de Innovación en Moda, Diseño y Confección AITEX
- Enrique Montiel Parreño, Adjunto a la Dirección INESCOP
- Modera: Manuel Gomicia Gimenez, Concejal delegado de Empresa, Formación e Innovación. Ayuntamiento Alcoy

- **STORYTELLING: “EL ALQUIMISTA NICOLÁS FLAMEL: HISTORIA DE UN EMPRENDEDOR”.**

- A través de la historia este emprendedor y alquimista que vivió en la Francia de la Baja Edad Media y con un “pizca” de ficción, comprenderemos su vida mientras seguimos la senda del alquimista
- Interviene: Rosa Ana Cremades. Socia-consultora de “Desarrollando Talento”.
- Intervención patrocinada por IBERAUDIT AUDITORES

- **10 PASOS PARA TENER ÉXITO EN EL MUNDO DE INTERNET:**

- Internet ofrece un gran atractivo a la gente joven, no sólo por la posibilidad de estar en contacto con sus grupos de amigos sino porque a través de la red pueden descubrir un universo de oportunidades que, en mayor o menor medida, puede marcar su futuro.
- De la mano de un joven emprendedor podremos disfrutar de una ponencia en la que nos desvelará las claves que te pueden llevar al éxito en Internet.
- Interviene: Luis M. Villanueva, diseñador, formador y consultor web, especializado en posicionamiento Web en buscadores y marketing personal.

- 11.15-12.30h. **TALLERES.**
- **EMPRENDER EN LA RED.**
 - La red ofrece oportunidades para crear y potenciar negocios, esta mesa presenta las nuevas posibilidades que brindan las nuevas tecnologías.
 - Autocreación de APPS. Joaquín Vidal López, Director de marketing estratégico y de cuentas en Fusión Arte Comunicación.
 - Uso de internet en la empresa. Andrés de España, Gerente 3DiDs.
 - Emprender "lowcost" en internet. Gerardo Salvador Comino, CEO en LuQentia SL y Consejero de Global Energos SL.
 - Modera: Diputación Provincial de Alicante
- **NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS, NUEVOS COLECTIVOS EMPRENDEDORES.**
 - La creación de nuevos modelos económicos y la aparición de nuevos colectivos emprendedores determina una diferente concepción de las empresas y del entorno.
 - Tu empresa hacia la economía circular. ¿Estás preparada?. Raquel Díaz Martínez. Fundeun
 - Marketing y modelos de negocio en 2013. José Carlos Navas. Esuma
 - Emprender a los 40. Miguel Rosique. Pragma GP
 - Emprender en femenino: rentabiliza tu talento. Silvia Adriasola. Método Life
 - Nuevo paradigma integral,laboral-emocional. Sonia Rujas y Herminia Hernáiz, FACE DUO
 - Modera: Leonor Bailen. Agente de Empleo y Desarrollo Local en CONVEGA
- **CONTACTA + CON TACTO + CON TANTOS = NETWORKING.**
 - Taller sobre fundamentos básicos y estrategias para la creación y el óptimo aprovechamiento de las redes de contactos.
 - Domingo Galiana Lapera, Director del Observatorio Ocupacional, UMH.
 - Abel Torrecillas Moreno, Técnico empleo y creación empresas del Observatorio Ocupacional.
 - Modera: Fernando Vidal Giménez, Vicerrector de Economía y Empresa Universidad Miguel Hernández.
- **REALIDADES VIVIDAS. CIRCULO DE EXPERIENCIAS EMPRESARIALES.**
 - Compartir experiencias, conocer historias emprendedoras reales, acercarnos al día a día del joven empresario, analizar retos, dificultades y sueños, estos son los objetivos de esta mesa de experiencias.
 - Carlos Almazán Caballero – fundador de BitMarketing y premio Joven Empresario JOVEMPA 2013

- Noemí Mira Pascual- BOOKARIS.COM
- Yolanda Fuster Valor- IPYC INGENIEROS
- Jorge Cantó García- CANTÓ OBRAS, S.L.
- Paula Cabrera Gil e Ignacio Cabrera Gil - ALAUNA ARQUITECTOS, SL.
- Fernando Chico López- GRUPO FERNANDO CHICO
- Miguel Toledo Murcia- GRUPO T&T
- Moderan: Cesar Quintanilla Ripoll, Presidente JOVEMPA Federación y Víctor Ferrer Casasempere, Presidente JOVEMPA L'alcoià-Comtat
- **FINANCIACIÓN INNOVADORA.**
 - La financiación tradicional a través de entidades financieras se encuentra en un momento de estancamiento, surgen nuevos modelos de financiación Innovadores que son analizados en esta mesa.
 - Alternativas innovadoras para la financiación de proyectos de emprendedores: La Lonja de Inversión. Joaquín Alcázar, Director CEEI Elche. Roberto Paya, Director CEEI Alcoy.
 - Cooperativa de Crédito para Pymes: DENARIA. Cristóbal Navarro Sáez, Presidente CEPYME-Alicante.
 - Ventajas para un inversor. Juan Antonio Moreno, Responsable Dpto. Financiero Galán y Asociados Consultores.
 - Modera: Marcela Fernández Losada, Vicepresidenta de AEPA. Experta en organización empresarial.
- **TALLER BLOBIC MOBILE PARA EMPRENDEDORES: CONSTRUYE TU PROPIA APP MÓVIL.**
 - Ante la tendencia de las redes sociales y los servicios web hacia el móvil, Las aplicaciones móviles y la geolocalización se han convertido en una oportunidad para lanzar nuevos proyectos emprendedores.
 - Interviene: Carlos Navarro Bernabé. Centro Publicidad Electrónica España, SL.
- **EL PODER DE LA VENTA.**
 - Taller que aborda las técnicas para controlar los miedos, aumentar la confianza en uno mismo y canalizar las energías personales. Los participantes aprenderán a utilizar su potencial desarrollando una actitud positiva y proactiva. Sin desarrollo personal no hay desarrollo profesional
 - Interviene: María Jose Fuster, formadora y coach.
 - Intervención patrocinada por la Diputación Provincial de Alicante.

ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN.

- **ACTIVIDADES INNOVADORAS;**
 - Vehículo de ethanol del IES Leonardo da Vinci
 - Pasarela domótica
 - Presentación de Abat, bicicletas y motos eléctricas.

- **EL CAMINO DE SAN EMPRENDO.**

- Stand informativo donde se asesora y establece el mejor itinerario de actividades, conferencias o visitas a stands de empresas e instituciones según los intereses y necesidades del emprendedor. Recorrido por etapas con acreditación de paso. Al completar la ruta se recibe el “diploma de peregrino” y un obsequio por la proeza. Organiza: ADLYPSE- Alicante

- **GINCANA POSITIVA.**

- Taller innovador e eminentemente práctico donde los asistentes participan de forma proactiva realizando diversas pruebas dirigidas a identificar e interiorizar sus principales fortalezas y habilidades como emprendedores. Las sensaciones personales experimentadas servirán para potenciar sus proyectos de emprendimiento.
- Interviene: Armando Peñalver Serrano, THINK UP Psicología 2.0.

- **EMPRENDER JUGANDO: TALLER EGARU.**

- A través de un juego de cartas, los participantes tendrán la oportunidad de conocer los procesos necesarios para llevar una idea al mercado. El juego incentiva aptitudes emprendedoras acompañándolas del azar propio de un juego y del ingenio de cada participante.
- Interviene: Kaparazoom

- **TALLER MARSHMALLOW CHALLENGE.**

- Buscando la innovación, la creatividad y el trabajo en equipo, los participantes organizados en grupos de 4/5 personas se enfrentarán a un desafío complejo, con poco tiempo para resolverlo y con recursos limitados. La clave es la interacción y la colaboración que se produzca en el grupo.
- Interviene: Cesar Mariel, emprendedor y CEO en Cadenalia. Taller organizado por Fundesem Business School.

ZONA STANDS.

- **Feria de Instituciones** de apoyo al emprendedor, empresas consultoras, innovadoras y de reciente creación.
 - Stands institucionales: 36
 - Stands empresas: 40
 - Box del Emprendedor; 37
 - Empresas Innovadoras; 9

- 10.00-12.30. **PRESENTACIÓN DE PROYECTOS Y EMPRESAS.CUENTALO Y COMPARTE.**
- PRIMERA PARTE:
 - Foro donde empresas y emprendedores bajo la fórmula del “speech”, presentarán sus mejores proyectos, recursos, herramientas y productos dirigidos al público emprendedor.
 - Presentan:Sergio Galiana Escadell, ADL de los Ayuntamientos de Algueña y de Hondón de los Frailes yPedro Mejias Martinez, ADL Ayuntamiento de Monforte del Cid.
- SEGUNDA PARTE
 - Presenta: Pepe Mazón, Director de la Agencia de Santa Pola y Vicepresidente de ADLYPSE Alicante.
 - Programa de emprendimiento adaptado "Di emprendo". COCEMFE
 - Proyecto: Profesionalizarte. Fundación Helena Colina".
 - "Cómo hacer tu propia película". Carlos Salado.
 - "Cómo hacer, editar y distribuir tu propio CD musical". Juan Santandreu.
 - "Cómo ilustrar tus ideas". Mª Jesús Amérigo.
- TERCERA PARTE
 - Presenta: Enrique Martín, presidente del CEEI-ELCHE
 - Entrega de premios del programa Empreneaventura Elda-Petrer a los participantes.
- 12.00-12.45h. **ACTO INSTITUCIONAL**
- Visita a la Feria de Stands.
- Presentaciones institucionales.
- 13.00-14.00h. **PLENARIO**
- **COMO APLICAR LOS VALORES DEL DEPORTE A LA EMPRESA.**
- **Josef Ajram Tares.**
 - Experto en bolsa y deportista.
 - El conformismo es una trampa en la que no hay que caer. Cada día es un reto y hay que superarlo con ambiciones y objetivos. Hay que agotar todos los recursos necesarios para hacer realidad los sueños.
 - Presenta: José Mª Gomez Gras, Catedrático de Organización de Empresas Universidad Miguel Hernández de Elche.

VISITA DE UNA DELEGACIÓN PÚBLICO-PRIVADA DE LA CIUDAD DE ALICANTE AL PARLAMENTO EUROPEO (BRUSELAS)

14, 15 Y 16 DE OCTUBRE DE 2013

- La Agencia de Desarrollo Económico y Social del Excmo. Ayuntamiento de Alicante, elaboró en el 2012 un Plan Estratégico de Desarrollo para el periodo 2012-2015, dentro del mismo diversos programas inciden sobre la necesidad de potenciar la relación entre ciudad- empresa- universidad-investigación-internacionalización como clave para la mejora de la competitividad de las empresas locales. Entre otros, se encuentran los siguientes **programas**:
 - **Atracción de Empresas de Base Tecnológica**, que facilite la atracción y establecimiento de empresas de base tecnológica en la ciudad de Alicante, ofreciendo un espacio físico para la concentración de éstas.
 - **Alicante, Ciudad Internacional de negocios**, que favorezca la atracción de agentes empresariales nacionales e internacionales interesados en invertir y/o instalarse en la ciudad; y fomente las relaciones entre las empresas ya instaladas en la ciudad y facilitar todas sus gestiones.
 - **Programa de Empresas Tractoras**, que supone la definición de un Programa para el fomento de las relaciones económicas entre las empresas tractoras principalmente nacionales y otras empresas que pudieran convertirse en proveedoras de materias primas o servicios. De esta manera, se regionalizarían las compras de estas grandes empresas.
 - **Alicante plurilingüal**, que permitirá constituir Alicante como la primera ciudad española plurilingüe
- **Dentro del programa “ Alicante, ciudad Internacional de negocios”**, y con motivo de la celebración de unas jornadas referentes a proyectos europeos y fondos comunitarios, la **Eurodiputada D^a Eva Ortiz, giró invitación a este Organismo** para llevar a cabo una visita institucional al Europarlamento, asumiendo su oficina una subvención con fondos europeos para sufragar los costes de la visita.
- De acuerdo a los criterios técnicos de la Agencia Local, para el máximo aprovechamiento de la invitación de la Oficina de la Eurodiputada, se elaboró una propuesta de personalidades, técnicos y empresarios que deberían **conformar la delegación** que se desplazó a Bruselas. En el equipo, se han incluido representantes de la Agencia Local, de la Universidad de Alicante (en especial del Vicerrectorado de Investigación-Parque Científico), y empresas innovadoras y punteras que se encuentran en pleno proceso de expansión en la ciudad de Alicante, y que se caracterizan por el aprovechamiento de procesos investigadores de alto valor añadido y competitivo.

- Del mismo modo, desde un punto de vista técnico se fijaron los **objetivos de la visita**, todo ello de acuerdo con los criterios marcados por la nueva Estrategia Europea 2020;
- El **Objetivo fijado fué doble**.
 - En primer lugar, dar a conocer el **potencial de la ciudad de Alicante como ciudad internacional de negocios**, de sus planes de desarrollo futuro alineados con la “Estrategia Europea 2020”, de su potente sistema de investigación, desarrollo y mejora de la competitividad de la empresa, y de las iniciativas empresariales que ya son una realidad en la ciudad. Dar a conocer el interés de ser región beneficiada por los fondos europeos en el periodo 2014-2020.
 - En segundo lugar conocer de primera mano el Parlamento Europeo, el Comité de las Regiones y la Fundación comunidad Valenciana-Región Europea. Conociendo igualmente las **nuevas líneas de financiación que se pondrán en marcha en el año 2014 explicadas por sus máximos responsables**,
- De acuerdo a los objetivos fijados y la tipología de personas que conforman la Delegación, se pudo cerrar una **agenda de visitas, reuniones y entrevistas** al mas alto nivel.
 - D. Jordi Torrebadella, Jefe de la Unidad de la Dirección General de la Comisión Europea.
 - D^a Clara de la Torre, Directora de Investigación de la Comisión Europea
 - D. Daniel Calleja Crespo, Director General de Industria y Empresa de la Comisión Europea.
 - Comité de las Regiones
 - Parlamento Europeo.
- Los resultados y conclusiones obtenidas fueron;
 - Para optar a las diferentes líneas, programas y acciones a lanzar por la Unión Europea es básico realizar el trabajo que estamos llevando a cabo entre todos los agentes socio económicos de esta ciudad. Así se nos trasladó en las diferentes reuniones en las que tuvimos la ocasión de exponer el desarrollo de este Plan de Competitividad Urbana alicante 2020 y la estrategia de planificación iniciada.
 - Grandes prioridades;
 - 1. Reduccion de la burocracia, se va a lanzar una iniciativa para crear empresas en 3 dias y con 100 euros para toda Europa, se potenciará el test de las pymes, así como la ventanilla electrónica.

- 2. Mejora del acceso a la financiación. Problema, dependencia de los bancos.
 - Objetivo; diversificar las fuentes, favorecer capital riesgo, fondos semilla, business angels.
 - Pago de la administración en 30 días, lucha contra la morosidad.
 - Nuevos programas, Cosme, Horizonte 2020, fondos estructurales, menos subvenciones a infraestructuras, mas apoyo a las pymes, empleo, sostenibilidad.
 - Se prevé una gran iniciativa para las pymes para movilizar una garantía de 100.000 millones de euros a través del Banco Central Europeo, avalando operaciones de pymes.
- 3. Internacionalización. 1 de cada 4 pymes sale fuera de su nación.
- 4. Apoyo a los emprendedores.
 - Se busca apoyo a proyectos concretos de pymes, con conexión universidad/empresa, con componentes de innovación.
 - Apoyo nuevo periodo a temas como
 - La movilidad eléctrica, nos acompañó ABAT,
 - A la innovación social, salud, vinculación local, nos acompañó Foodtopia.
 - La industria forestal, de sostenibilidad, de innovación, nos acompañó Glen Biotech.
 - El Grafeno es un material avanzado de fabricación, material avanzado con cifras de crecimiento espectaculares. Nos acompañó Graphenano
- Se obtuvo el compromiso de D. Daniel Calleja de estudiar los proyectos para dar un mejor encaje en los distintos programas.
- Ahora se están cerrando los reglamentos para el 2014/2020. Momento de estudiar los proyectos vía fondos regionales a través de cada estado, pero también optar directamente en Bruselas, todo ello a partir del 1 de enero de 2014.
- Las líneas diseñadas para la mejora del empleo y la competitividad de las pymes centrarán sus objetivos en la mejora de las líneas de financiación, apoyo al emprendedor y apoyo a la innovación,

ÁREA ADMINISTRATIVA

- Se ha realizado la **auditoría** de seguridad respecto a la adecuación e implantación de los sistemas de información y tratamiento de datos de la Agencia Local a la Ley Orgánica 15/1999, de **Protección de Datos de Carácter Personal**, con resultado favorable.

- En sesión de fecha 9-3-2012, el Consejo Rector de la Agencia Local, aprobó la creación de una estructura Jurídico-Administrativa en el Registro General de Protección de Datos, conocida como “Creación e Inscripción de Ficheros”, de conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal y el Reglamento de Desarrollo 1720/2007, procediendo a su inscripción en el Registro General de Protección de Datos.
- En cumplimiento de dicha legislación, debe realizarse anualmente una auditoría externa que verifique su cumplimiento. Una vez realizada dicha auditoría, que ha tenido por objeto la comprobación y verificación de todos los ficheros inscritos en la Agencia Española de Protección de Datos, así como de las Medidas de Seguridad obligatorias, se ha presentado en la Agencia Española de Protección de datos, con fecha 10/10/2013, que ha dado su conformidad a la misma.
- Organización y ejecución de **jornada de formación en prevención de riesgos** laborales al personal de la Agencia.
 - La Agencia Local tiene contratado externamente el servicio de prevención con Asepeyo. Dentro de las actividades obligatorias que deben de prestarse por este organismo está la formación al personal sobre los riesgos laborales de sus puestos de trabajo. Con dicha finalidad, se organizó una jornada de formación para todos los trabajadores de la Agencia, el 3 de octubre, impartida por el técnico de prevención de Asepeyo, cumpliendo así con las obligaciones existentes en esta materia.
- Contratos administrativos:
 - **Obras de mejora de los accesos rodados y peatonal en el Vivero de Empresas Industrial “Príncipe Felipe”.**
 - Con motivo de las lluvias torrenciales que se han producido en Alicante, se han detectado en el Vivero de Empresas Industriales “Príncipe Felipe”, problemas de entrada de agua procedente de la carretera Avda. Elche, en las naves donde se encuentran alojadas las empresas, ocasionando ciertos problemas y desperfectos.
 - Con el fin de darle una solución, por el Arquitecto Técnico Municipal, se propuso la ejecución de unas obras, con el fin de resolver la entrada de agua que se produce por las rampas y el acceso peatonal procedente de la carretera, y que no son evacuadas por la red de saneamiento, ya que es insuficiente. (Contratista: Guerola Transfer, S.L. Importe:7.621,66.- €)

ÁREA DE COMUNICACIÓN

- Entre mayo de 2013 y octubre de este 2013, la **cobertura** de las **noticias generadas por la Agencia** ha tenido buena acogida en los medios, con varias informaciones de portada en las ediciones locales de periódicos en emisoras de radio y televisiones de ámbito nacional, regional y local.
- Se ha llegado a un acuerdo con **Alacantí TV** para la emisión quincenal de una serie de programas sobre la Agencia Local. El programa se emite cada 15 días en horario de máxima audiencia. Con vocación de servicio público, el programa desgrana los distintos departamentos de este organismo municipal para acercarlos a los ciudadanos.
 - Los programas ya emitidos pueden visionarse en Internet a través de los siguientes enlaces:
 - vimeo.com/78935432
 - vimeo.com/77682232.
- Se ha coordinado la confección de un **tríptico promocional** de los servicios de la Agencia Local.
- Se ha reforzado el posicionamiento de la nueva **imagen institucional de marca** de la Agencia **Impulsa Alicante**.
- Por el área de Comunicación se emitieron un total de 19 **convocatorias** para cubrir los diferentes eventos organizados por la Agencia Local.
- Se han difundido 45 **fotografías** y se han producido 221 comunicaciones Y contactos con medios de comunicación
- El área de Comunicación ha **organizado y/o colaborado** en seis **actos públicos** celebrados en las instalaciones del Salón de actos de Puerta Ferrisa.

Web y Redes Sociales

- En el mes de junio se presentó la nueva página web de la Agencia Local:
www.impulsalicante.es
- **Diariamente se actualizan contenidos** incorporando noticias de actualidad, eventos y novedades en materia de cursos, formación y ofertas de empleo.
- Resultados de la **analítica web de 1 de junio a 31 de diciembre**:
 - Visitas recibidas: 16.957
 - Visitantes únicos: 10.796 (63,7%)
 - Visitantes recurrentes: 6.161 (36,3%)
 - Nº de páginas vistas 56.873

- Además de la web, la Agencia Local tiene presencia en las redes sociales a través de las siguientes cuentas:
 - Facebook: **Centro de Emprendedores de Alicante**. Con 1.902 fans (gente que ha marcado “me gusta” a la página). Diariamente se publican una media de 4-5 actualizaciones de estado, que llega a una media de 500 personas. Las publicaciones que tienen un mayor alcance son: ofertas de empleo, ofertas de cursos, información sobre ayudas, premios o subvenciones a empresas y programación semanal del centro.
 - Twitter: **@c_Emprende_Alc**, tiene 1.952 seguidores, 2.202 tuits enviados y una media diaria de 5-6 tuits.
 - Youtube: **Emprende Alicante**. Creado en abril de 2012, a él se han subido 40 vídeos que han sido reproducidos 3.307 veces. En el canal tenemos 14 subscriptores y se han compartido 8 vídeos.
 - Mailchimp: **Centro de Emprendedores**. Plataforma para gestionar campañas de email-marketing. Semanalmente se envía un boletín informativo sobre las actividades del centro a un total de 1.515 subscriptores.

-
- Informe de impacto poblacional del conjunto de acciones detalladas en el presente informe periodo del 1 de mayo 2013 al 30 de octubre de 2013
 - Emprendedores atendidos; 747
 - Emprendedores formados; 2485
 - Asistentes Día de la persona emprendedora 2013; 1929
 - Empresas atendidas; 690
 - Empresas creadas; 44
 - Desempleados atendidos; 2758
 - Desempleados formados: 392
 - Puestos gestionados; 352
 - **IMPACTO TOTAL ESTIMADO EN LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE ALICANTE PARA EL PERIODO MAYO-NOVIEMBRE;**

9397 PERSONAS

ALICANTE, 20 de noviembre de 2013