



Laboratorio Creativo



¿Qué es la Creatividad?



“La Creatividad es una disposición
hacia la originalidad”

FRANK BARRON

¿Qué es la Creatividad?



La creatividad, denominada también inventiva, pensamiento original, **imaginación constructiva**, **pensamiento divergente...** pensamiento creativo, es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas **asociaciones entre ideas y conceptos conocidos**, que habitualmente producen soluciones originales.

¿Cuántas letras g hay en el párrafo siguiente?



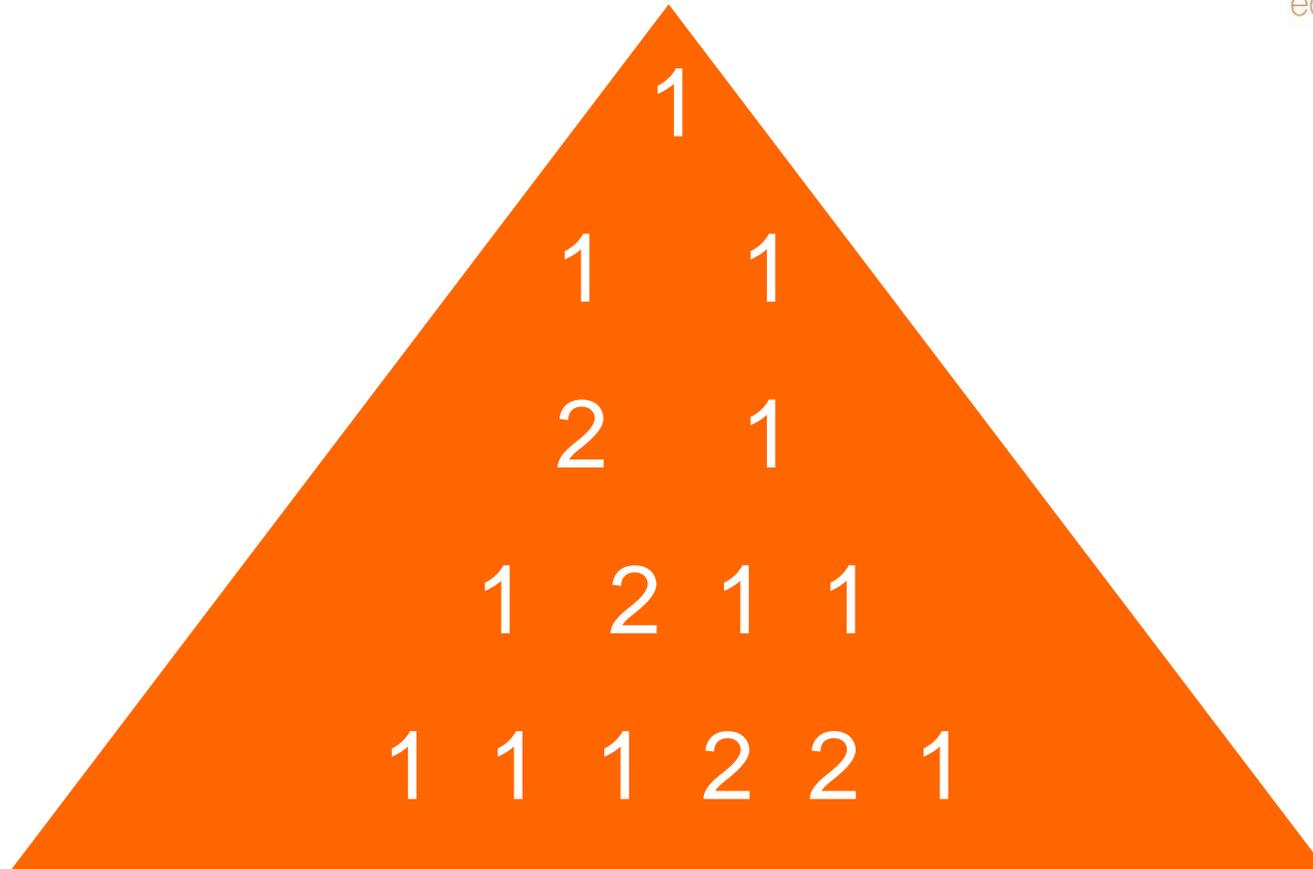
equipo humano s.l.

La necesidad de entrenar a peones de granjas de primera clase en el manejo adecuado del ganado de la granja es lo más importante en la mente de los propietarios de las granjas. Como sea que los antepasados de los propietarios de las granjas entrenaron a los peones de granjas de primera clase en el manejo adecuado del ganado de la granja, los propietarios de las granjas piensan que deberían seguir con la tradición familiar de entrenar a los peones de granjas de primera clase en el manejo adecuado de l ganado de la granja porque creen que es la base de la buena gestión fundamental de la granja. El ganado ganará más genomas.

Sigue la serie



equipo humano s.l.



Vamos a imaginar y a crear



-El agua es a un barco como
es a los negocios.

-Una flor es a la alegría como
..... es a la ira.

Vamos a imaginar y a crear



-Un grifo es a como
..... es a la libertad.

Vamos a imaginar y a crear



- ¿Cómo huele la palabra alegría?
- ¿Qué tacto tiene el número 7?
- ¿A qué sabe el color azul?
- ¿Qué forma tiene el miércoles?

Lee las palabras en voz alta

AZUL AMARILLO ROJO

AZUL VERDE VIOLETA

NEGRO ROSA AZUL

VERDE MORADO

NARAJA VIOLETA





equipo humano s.l.

DI EN VOZ ALTA LOS COLORES QUE APARECEN
NO LAS PALABRAS

AMARILLO NEGRO

ROJO AZUL VIOLETA

NEGRO VERDE ROSA

AZUL VERDE MORADO

NARANJA VIOLETA AZUL





Habéis trabajado el PENSAMIENTO LATERAL



¿NUESTRO CEREBRO NOS ENGAÑA?

El **hemisferio izquierdo**, viene a ser algo así como el cerebro "lógico".

- están implicados en la facultad de reconocer, grupos de letras formando palabras, y grupos de palabras formando frases, tanto en lo que se refiere al habla, la escritura, la numeración, las matemáticas y la lógica, como a las facultades necesarias para transformar un conjunto de informaciones en palabras, gestos y pensamientos



Hemisferio Derecho: Es un hemisferio integrador, centro de las facultades viso-espaciales no verbales, especializado en sensaciones, sentimientos, prosodia y habilidades especiales; como visuales y sonoras no del lenguaje como las artísticas y musicales. Concibe las situaciones y las estrategias del pensamiento de una forma total.



equipo humano s.l.

Hemisferio Izquierdo

Verbal: Usa palabras para nombrar, describir, definir.

Analítico: Estudia las cosas paso a paso y parte a parte.

Simbólico: Emplea un símbolo en representación de algo. Por ejemplo, el signo + representa el proceso de adición.

Abstracto: Toma un pequeño fragmento de información y lo emplea para representar el todo.

Hemisferio Derecho

No verbal: Es consciente de las cosas, pero le cuesta relacionarlas con palabras. Conceptos

Sintético: Agrupa las cosas para formar conjuntos. Holístico

Concreto: Capta las cosas tal como son, en el momento presente.

Analógico: Ve las semejanzas entre las cosas; comprende las relaciones metafóricas.



Vamos a entrenar el
Pensamiento Lateral
La Creatividad

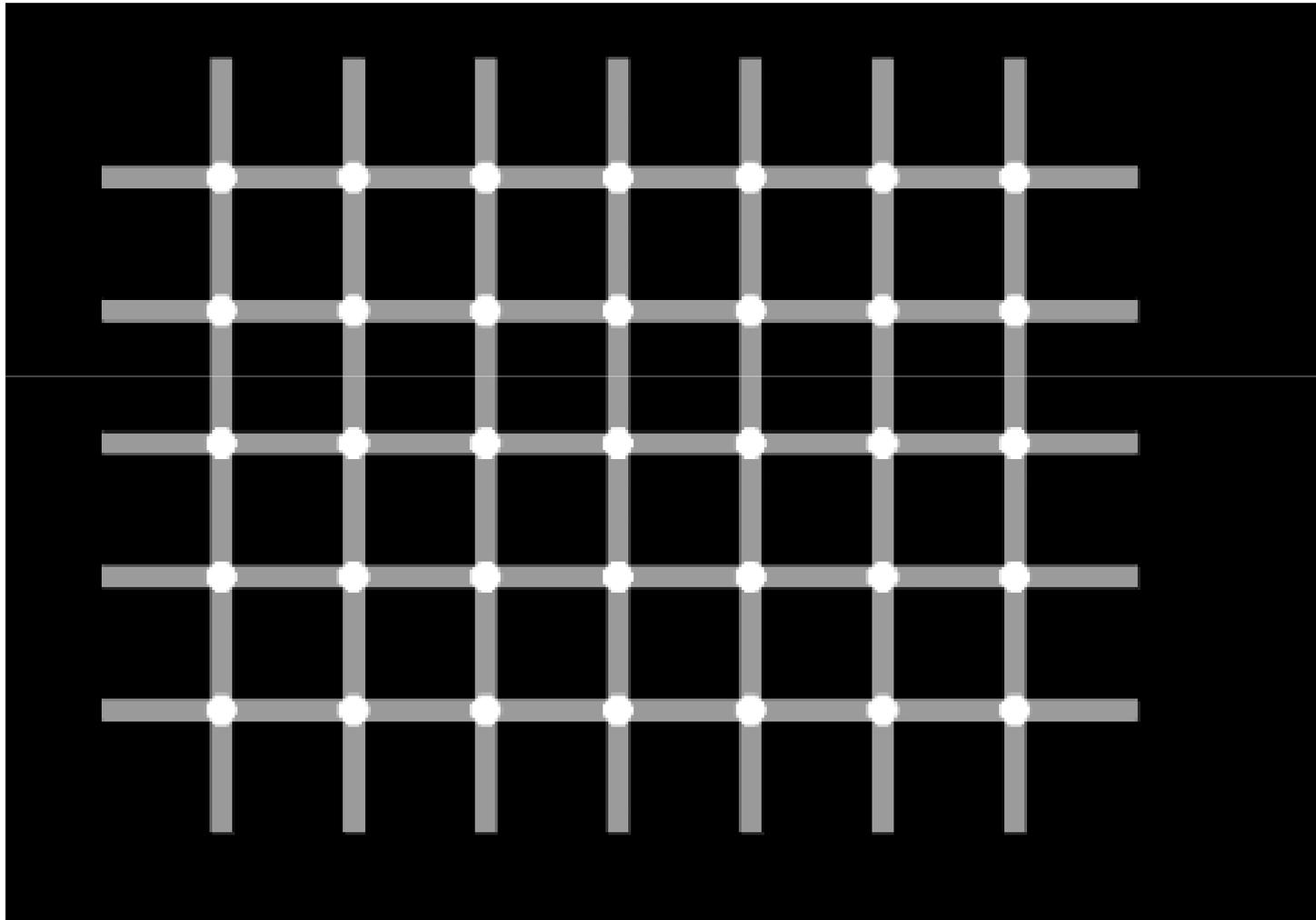


Para hacer algo nuevo hay
que ver y mirar de forma
diferente, es decir,

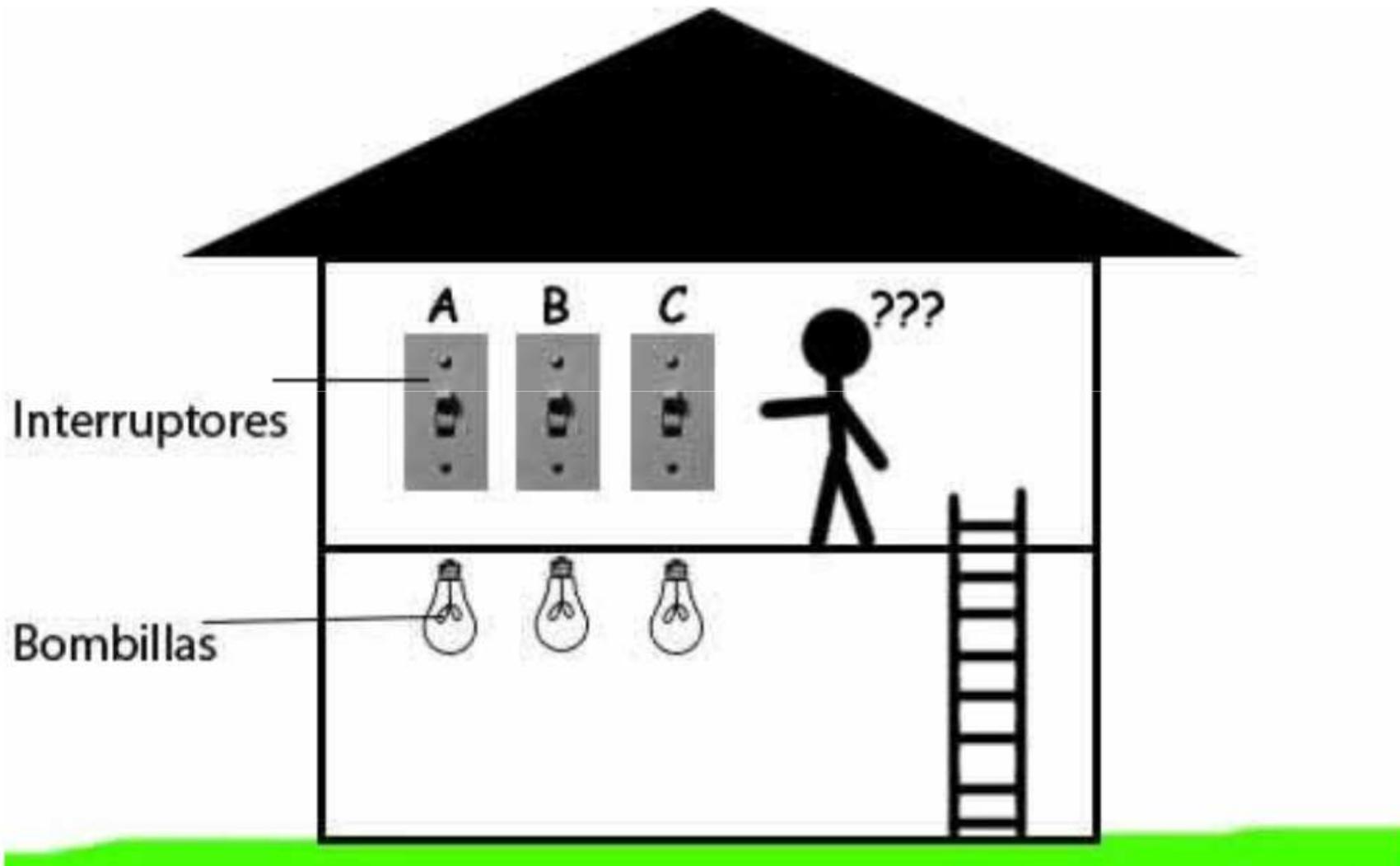
CAMBIAR

De perspectiva ajustándose a
lo que sucede y a lo que
puede suceder.

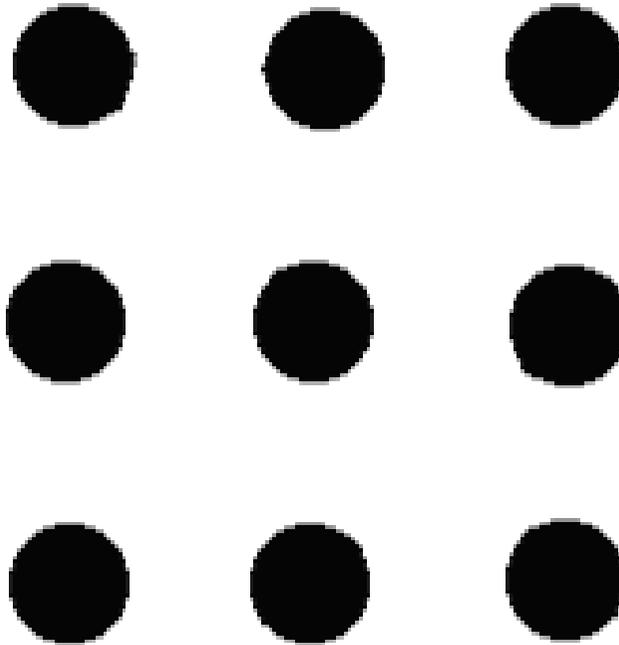
¿Cuántos puntos negros hay?



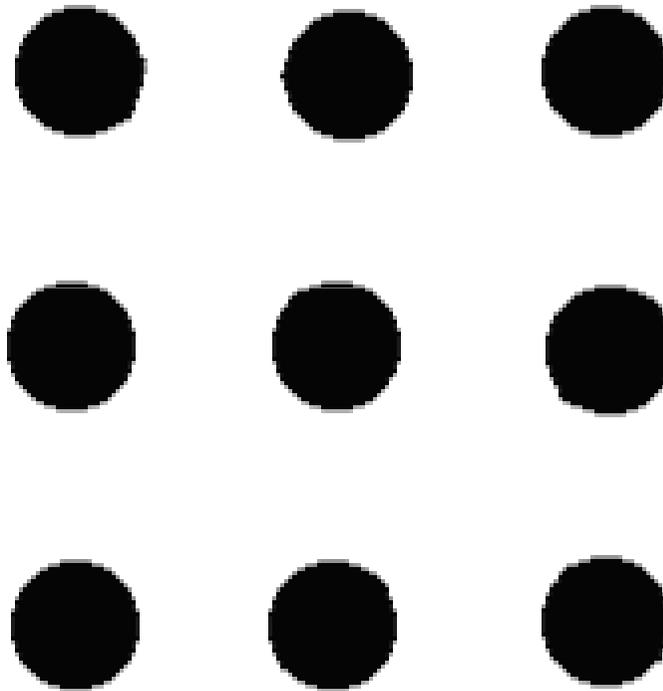
Tres interruptores, tres bombillas



Sin levantar el bolígrafo, traza cuatro líneas que unan los nueve puntos

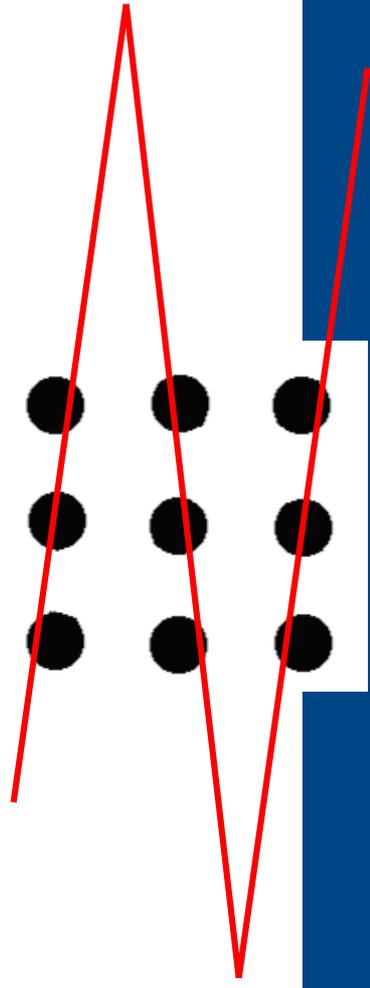
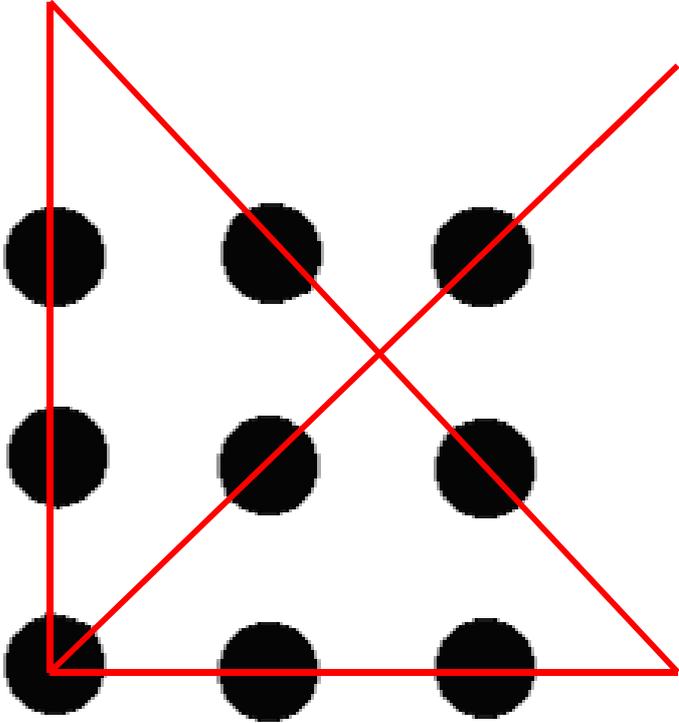


Y con tres líneas rectas?????????





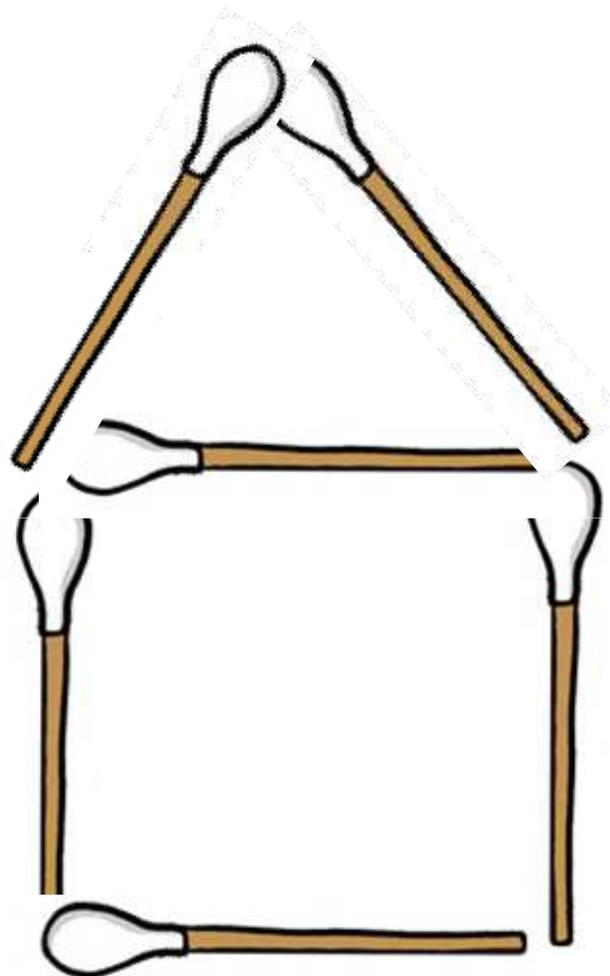
equipo humano s.l.





equipo humano s.l.

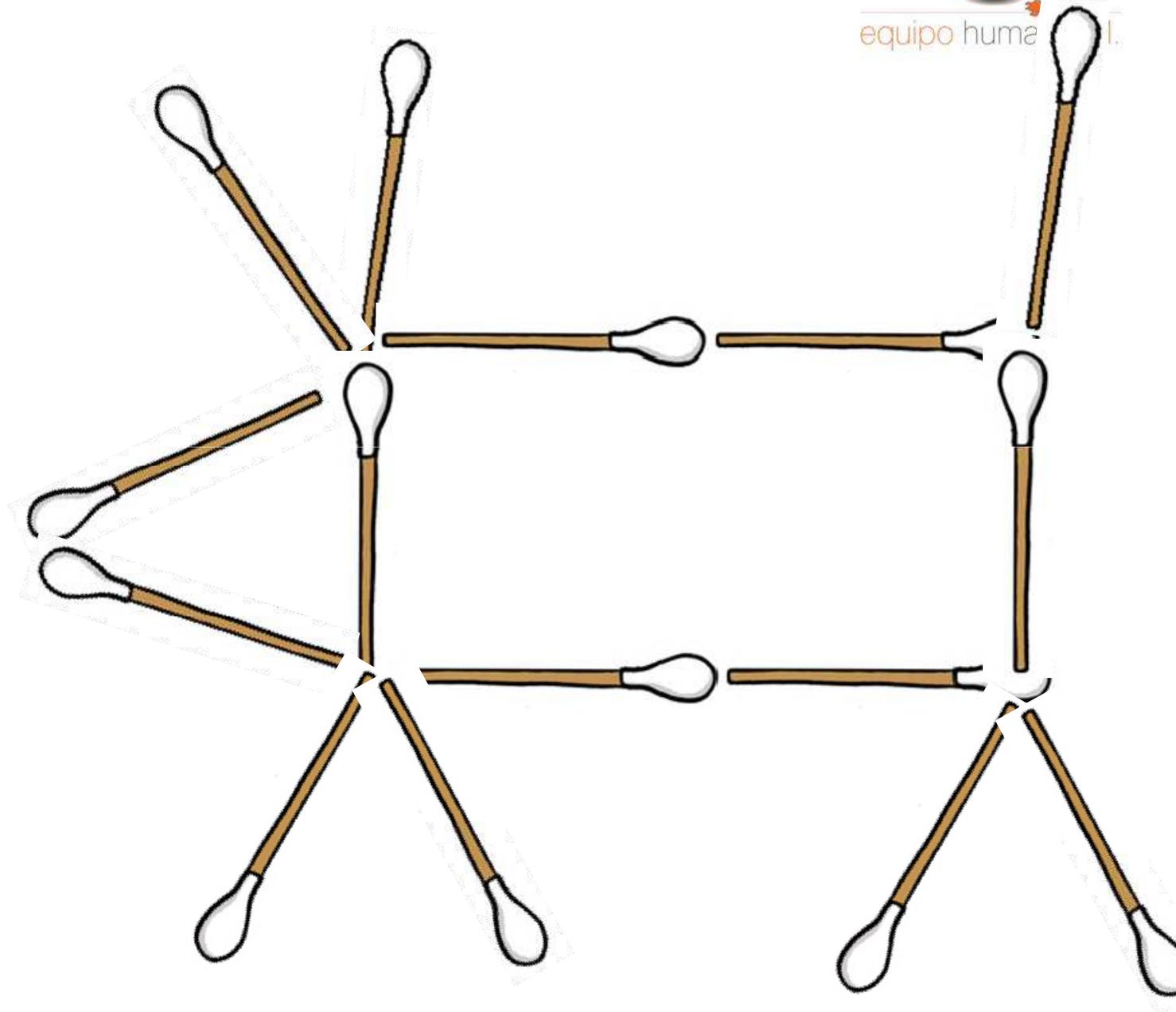
*Moviendo
3 cerillas
construir
cuatro
triángulos
equiláteros*





equipo humano

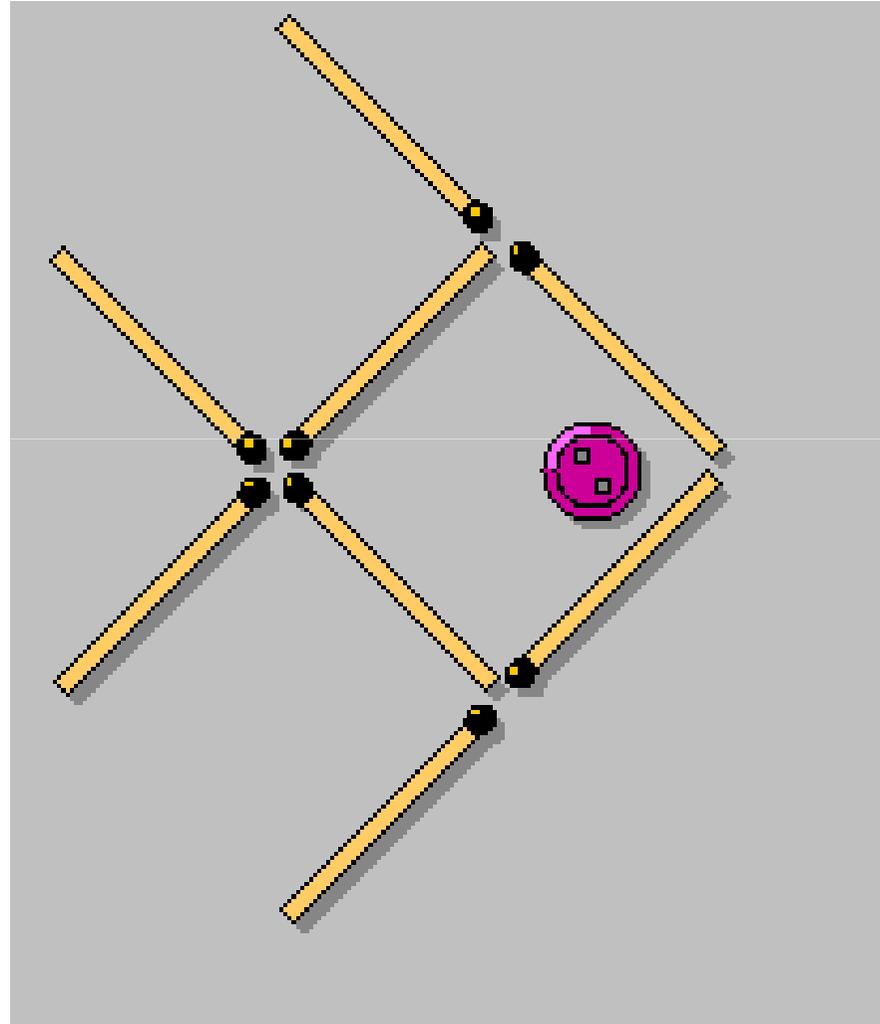
Moviendo solo dos cerillas ¿podrías hacer que la vaca mirase hacia la derecha?





equipo humano s.l.

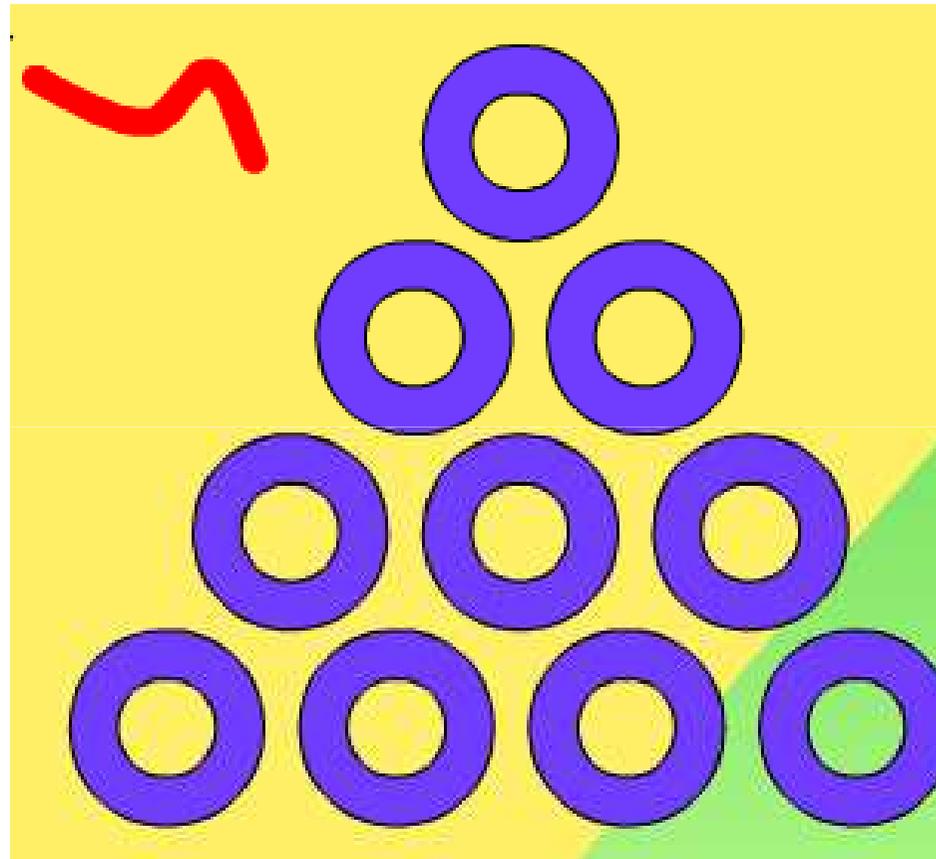
**Tienes
que
mover
dos
cerrillas
para que
el pez
mire
hacia
otro lado**





equipo humano s.l.

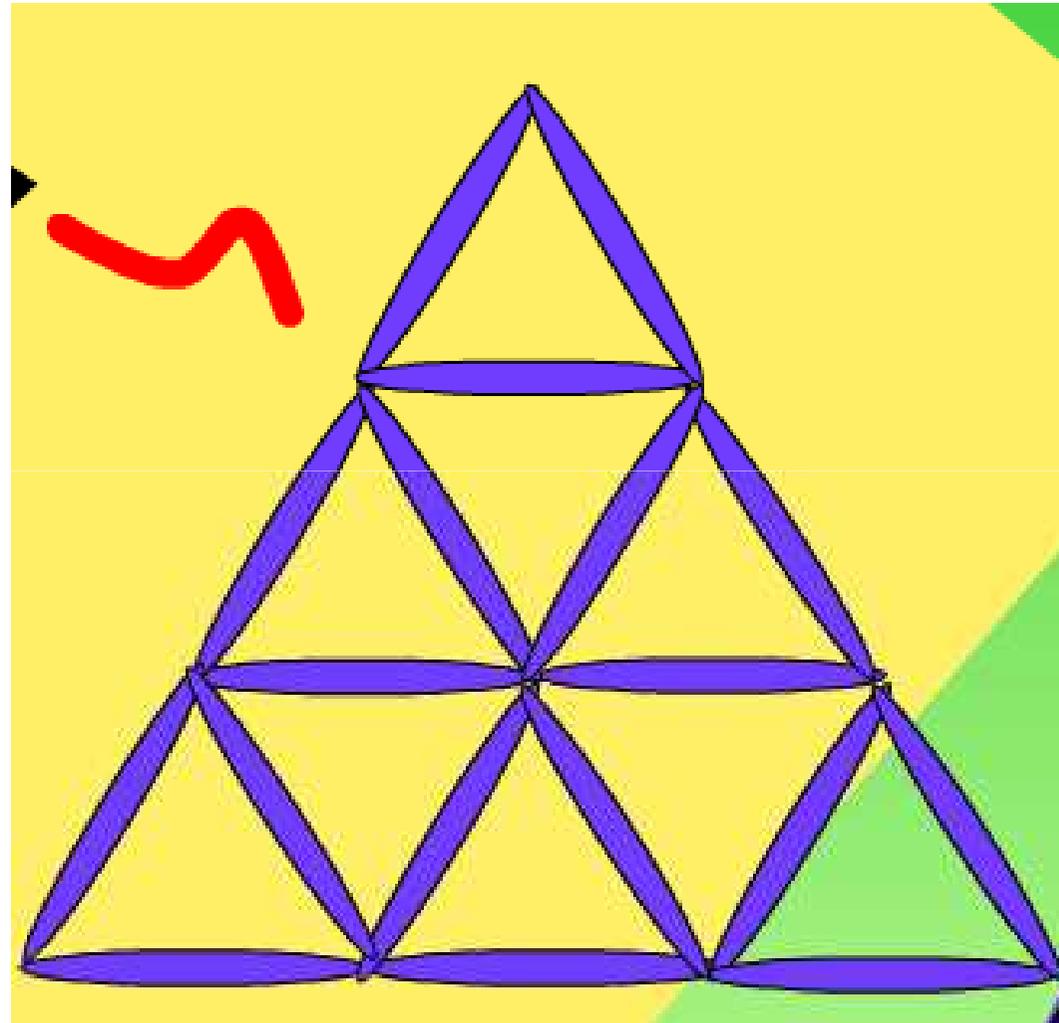
*Moviendo
solo tres
fichas.
¿puedes
hacer que
la base
quede
arriba y la
punta
abajo?*





equipo humano s.l.

Aquí se pueden contar 13 triángulos: 9 pequeños, 3 medianos y uno grande. Debes conseguir quitando cinco palillos que sólo podamos contar 5 triángulos.





Cómo son las personas Creativas





equipo humano s.l.

flexibilidad mental / disposición para el cambio

capacidad de dar respuestas variadas, modificar las ideas y superar la rigidez.



equipo humano s.l.

fluidez

capacidad de ser productivo, de elaborar un gran número de respuestas o alternativas



equipo humano s.l.

persistencia

las personas creativas se meten profundamente en los problemas y no los abandonan hasta encontrar una solución.



equipo humano s.l.

curiosidad

búsqueda de información y sensaciones,
e interés por el mundo que les rodea



equipo humano s.l.

iniciativa

personas emprendedoras y entusiastas,
que son capaces de anticiparse a los
demás.



tienen especial predilección por las cosas nuevas,
por los nuevos pensamientos, por los objetos
diferentes y divertidos

nuevo



la actitud es la determinante para llegar a
desarrollar la creatividad

actitud

Hemos realizado un estudio en una empresa del sector del metal con 104 trabajadores, con el fin de conocer quién iba a constituir el comité de Innovación.

¿Qué diferencia a las personas creativas de las que no lo son?

LA ACTITUD HACIA LA CREATIVIDAD
Su propia percepción sobre la creatividad



¿dónde, cuándo y cómo nos llega esa inspiración?

Donde menos te lo esperas. Puede ser en todos los lados y en cualquier momento, siempre y cuando mantengas la mente abierta a buscar nuevas posibilidades y encontrar nuevas conexiones.





¿dónde, cuándo y cómo nos llega esa inspiración?

80% de las ideas creativas surgen fuera del puesto de trabajo



Si la Creatividad es una habilidad ¿cómo podemos mejorar esa habilidad?

1. Cambie sus rutinas diarias y rompa sus hábitos. 1 día a las semana.
2. Estudie arte en cualquier de sus formas.
3. Aprenda a tocar algún instrumento musical.
4. Realice juegos de destreza mental.
5. Asista a congresos y seminarios muy distintos a los de su materia.
6. Observe, juegue y aprenda de los niños.
7. Atrévase a ser diferente.
8. Sueñe despierto.
9. Realice ejercicios aeróbicos.
10. Asista como observador a conductas cotidianas.
11. Lea, lea, lea,.....



Bloqueos de la Creatividad



Conformismo

hacer las cosas como siempre se han
hecho o como lo hace todo el mundo
es el peor enemigo
de la creatividad



Rutina

somos esclavos de la costumbre

toma un camino diferente para ir a la universidad, cambia la hora de acostarte o de estudiar, ve al teatro, a museos, al cine, a conferencias, lee un periódico diferente o una emisora de radio diferente...





Miedo al fracaso

el fracaso no existe, únicamente obtenemos resultados

aprender a aceptar los errores forma parte de ser una persona creativa

Miedo al ridículo

el arma de la ironía y del ridículo es mordaz y contundente para cortar cualquier brote de creatividad.

obstáculos

- Busca la respuesta correcta
- Aborda problemas de forma seria
- Evita errores siempre que puede
- Se esfuerza, incluso cansado
- Desecha ideas tontas
- Se calla cuando no entiende
- Sigue el lema “mejor no tocarlo”

ayudas

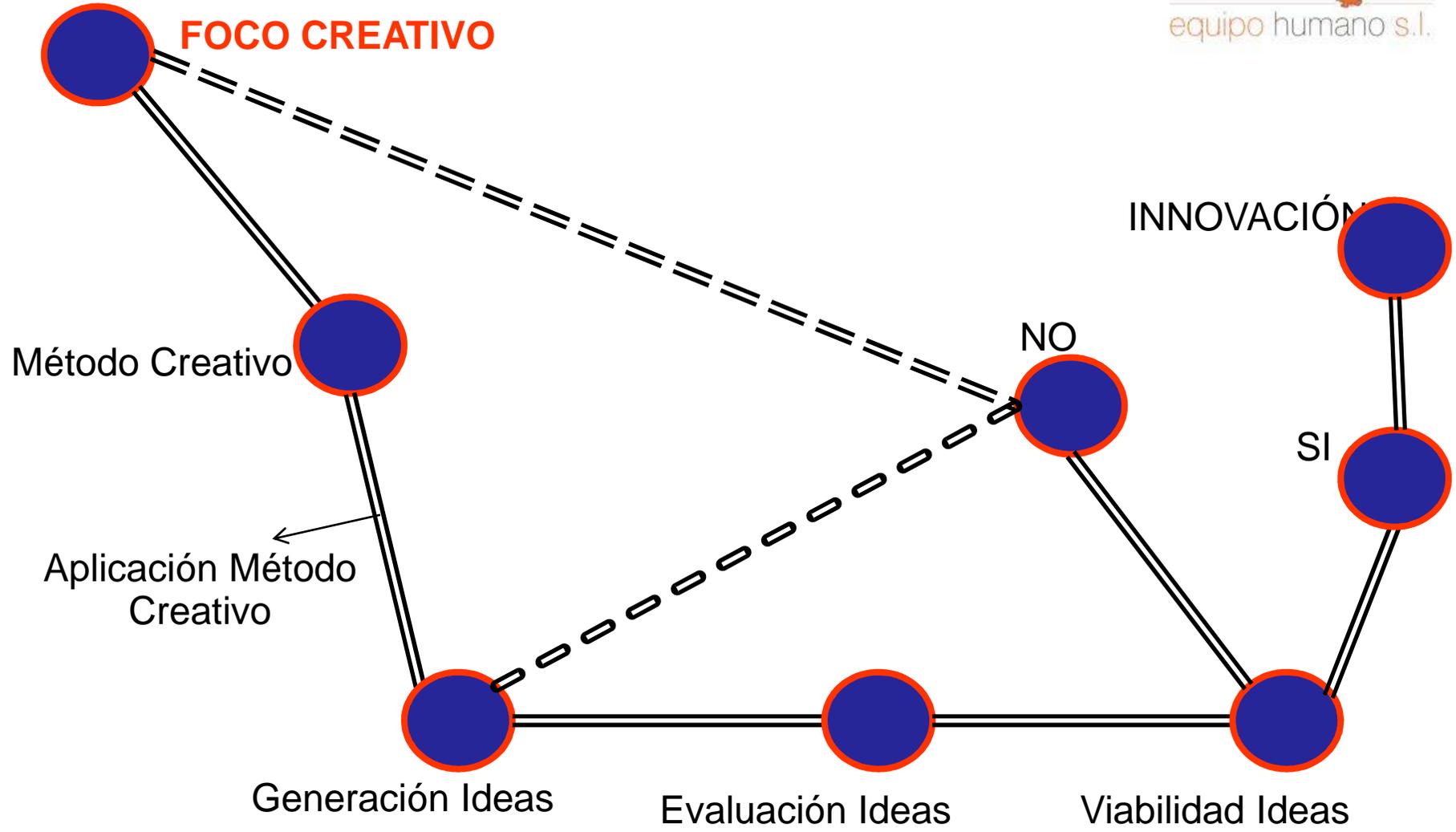
- Busca posibles respuestas correctas
- Disfruta resolviendo problemas
- Acepta los errores como proceso
- Utiliza bien los descansos
- Utiliza el humor
- Se arriesga a hacer preguntas
- Busca formas nuevas para mejorar



*Dame ideas,
para crecer*



¿Cómo Generar Ideas?

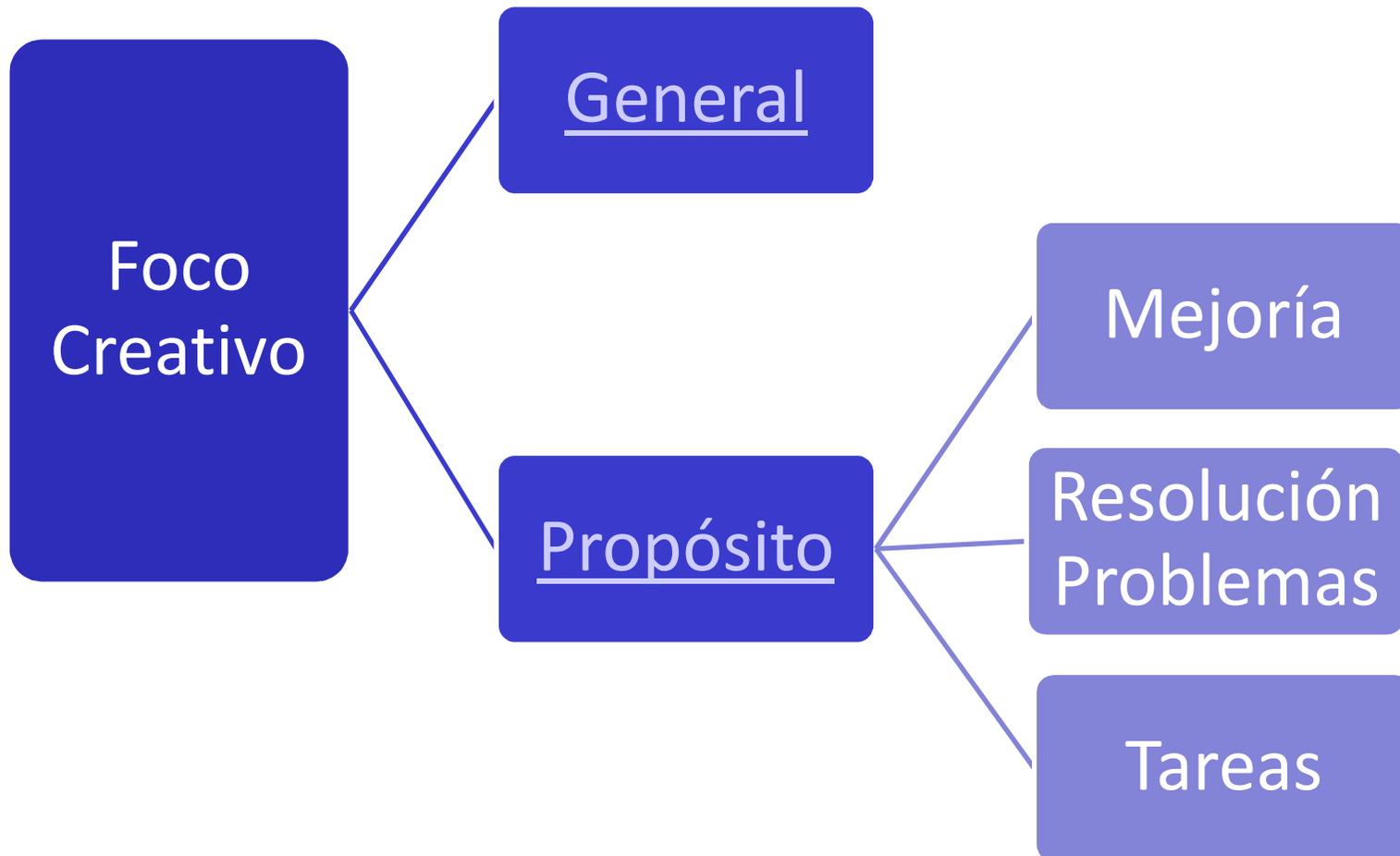




Foco Creativo

El Foco no es usualmente considerado una herramienta creativa, pero lo es.

De hecho, para empezar, es probablemente mejor desarrollar este hábito de enfocar como un fin en sí mismo, sin tratar de generar ideas.





FOCO de TIPO GENERAL

Es fácil y tan obvio que la mayor parte de la gente lo encuentra difícil de entender. Define el área en el que se necesitan ideas:

Necesitamos nuevas ideas en el área de restaurantes

Necesitamos nuevas ideas en el área de teléfonos

Necesitamos nuevas ideas en el área de transferencia de fondos.

Necesitamos nuevas ideas en el área de cursos de filosofía.



FOCO de TIPO GENERAL

Este tipo de foco NO pone un propósito en el pensamiento.

El único propósito es generar ideas en un área definida.

No es necesario que haya algún problema o dificultad.

No tiene porque haber un sentimiento de beneficio potencial.



TIPO PROPOSITO

Este es el tipo de propósito con el que estamos más familiarizados.

¿Cuál es el propósito de nuestro pensamiento?

¿Qué estamos tratando de conseguir?

Foco Creativo



equipo humano s.l.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Foco Creativo

Infancia: de 0 a 7 años
Mobiliario
Ocio
Hábitat
Salud



MÉTODO 6:3:5



6 PERSONAS, 3 IDEAS , 5 MINUTOS





1. Las críticas están prohibidas.
2. La imaginación más loca está permitida.
3. Hay que jugar con las ideas.
4. Se busca el máximo de ideas desarrolladas.



FOCO CREATIVO METODO 6:3:5

CÓMO APROVECHAR LA LLEGADA DEL
AVE A LA COMUNIDAD VALENCIANA
PARA MEJORAR LA ECONOMÍA DE LOS
PEQUEÑOS COMERCIOS.



Cubo Zwicky

CAJA DE IDEAS

CAJA IDEAS

Utilizado principalmente para el desarrollo de nuevas ideas, productos o servicios. Es innovación rupturista.

Fases de la Caja de Ideas

1. Especifique el Foco Creativo.
2. Separe los parámetros del foco. Los parámetros lo definimos como las variables fundamentales del foco, son el marco definitivo del desafío. Nosotros elegimos la naturaleza y el número de parámetros.
3. Debajo de cada parámetro, haga una lista de tantas variaciones como desee.

CAJA IDEAS

Foco Creativo: Generar un servicio nuevo de Lavadero de Coches.

Método	Productos Lavados	Equipos	Productos Vendidos
Completo	Coches	Sprays	Productos relacionados
Autoservicio	Camiones	Cintas transportadoras	Novedades
A mano	Casas	Puestos	Libros de descuento
Móvil	Ropas	Secadoras	Comestibles
Combinación	Perros	Cepillos	Cigarros



CAJA IDEAS

FOCO CREATIVO: COMO GENERAR UN CALZADO PARA JOVENES UNIVERSITARIOS

NUEVAS TECNOLOGIAS – RELACIONES SOCIALES – OCIO



Edward De Bono, en 1970 acuñó el término "**Pensamiento Lateral**" para diferenciarlo del pensamiento lógico que él llamó vertical. De Bono encuentra en el pensamiento lógico (fundamentalmente hipotético deductivo) una gran limitación de posibilidades cuando se trata de buscar soluciones a problemas nuevos que necesitan nuevas ideas.

6 SOMBREROS PARA PENSAR

Seis sombreros para pensar (six thinking hats)

Perfil de Dr. Edward de Bono

- Es un Maltés que está considerado por muchos como la máxima autoridad internacional en pensamiento creativo y en la enseñanza de habilidades de pensamiento.
- Licenciado en Psicología y Filosofía por la Universidad de Oxford, ha escrito 67 libros, traducidos a 37 idiomas y disertado en en 57 países.
- Ha colaborado con gobiernos, instituciones y organizaciones alrededor del mundo durante 30 años, y ha trabajado con empresas tales como British Airways, Boeing, Ernst & Young, Bosch, Microsoft, Ericsson, IBM, Du Pont, Shell, Siemens, Nokia, BT (British Telecom) entre otros.
- Ha desarrollado las técnica del DATT (Direct Attention Thinking Tools). Es creador del concepto de Pensamiento Lateral, idea que revolucionó el mundo de la docencia y el management hace 30 años y hoy sigue siendo un manual de adiestramiento intelectual para profesores y empresarios de todo el mundo.

Seis sombreros para pensar (six thinking hats)

- ✓ La metodología de los *6 Sombreros para Pensar* separa el pensamiento en 6 bloques, que se identifican como sombreros en sentido figurado.
- ✓ Simplifica el pensamiento y permite ver un mismo tema desde diferentes perspectivas totalmente opuestas.
- ✓ La técnica permite centrar el proceso de pensamiento con precisión en lugar de mezclar distintos pensamientos, hecho que suele llevar a la complejidad y la confusión.

Se trata de dirigir la atención y usar las herramientas necesarias para conducir nuestro pensamiento como un director dirige a su orquesta.

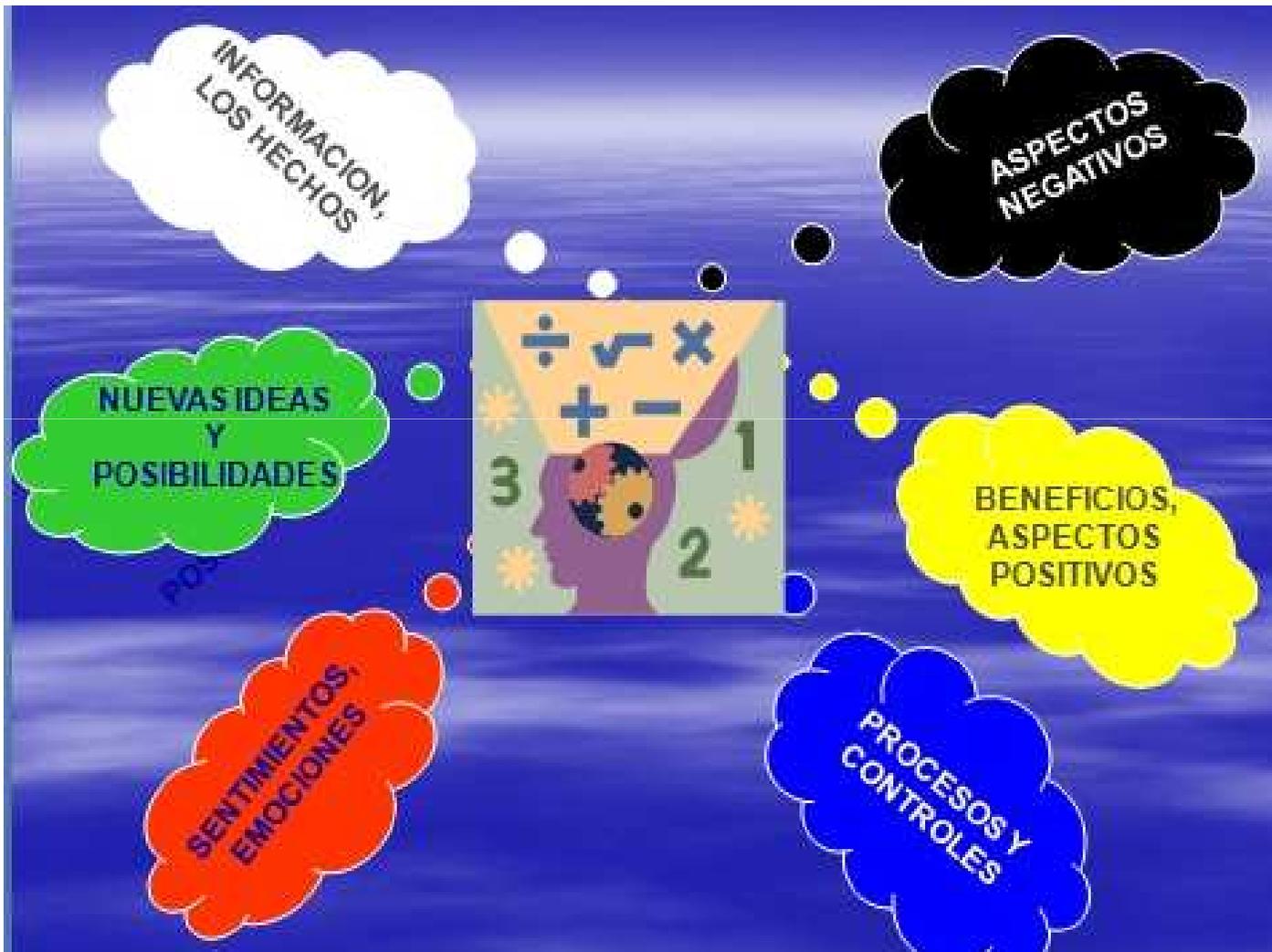
- ✓ Con el acto simbólico de ponernos un sombrero centramos el pensamiento enfocando con precisión, evitando divagar por otros caminos que no sean apropiados en cada caso.

Seis sombreros para pensar (six thinking hats)

¿Qué es? y ¿para qué?

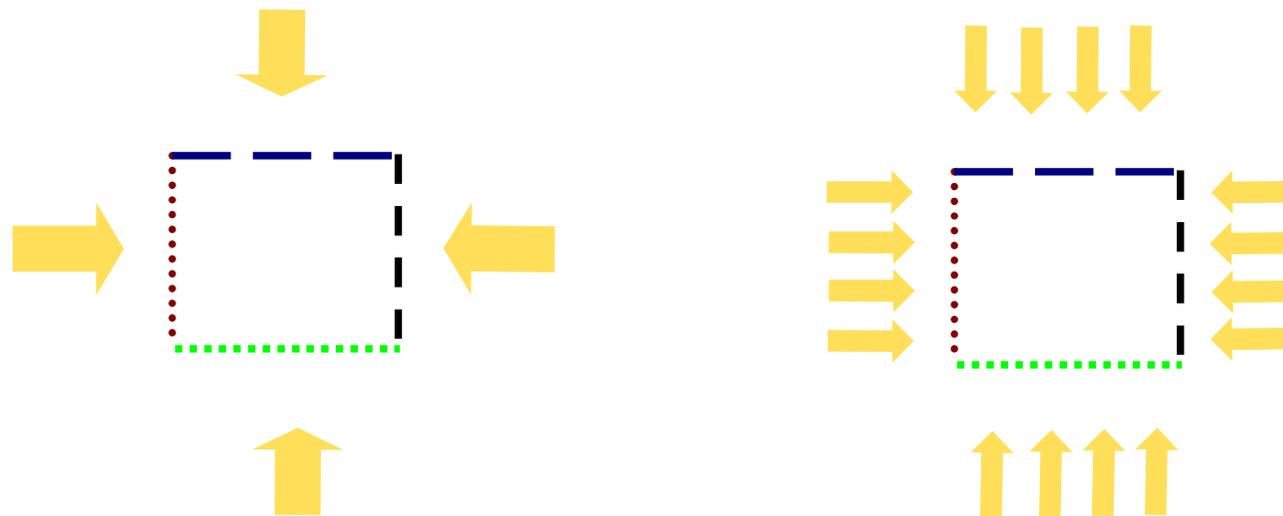
- Técnica creada por Edward de Bono (Libro: “Six Thinking Hats”, Edit. Granica).
- Es un marco de comunicación que puede ser utilizado en toda la organización.
- Técnica muy práctica para un “micro cambio cultural”.
- Simplicidad
- No busca la “verdad” sino una “buena solución”
- Fomenta el Pensamiento Paralelo.
- Genera un Pensamiento más creativo.
- Mejora la Comunicación y la toma de decisiones.
- Separa el “Ego” del “Rol” donde todos aceptan el “rol”
- Optimización del tiempo

Seis sombreros para pensar (six thinking hats)



Seis sombreros para pensar (six thinking hats)

Pensamiento paralelo



Seis sombreros para pensar (six thinking hats)

- Hechos y cifras.
 - Neutral y Objetivo.
 - No hay interpretaciones ni opiniones.
- **Sombrero blanco:** nos centra en los hechos y los datos. Si pedimos un pensamiento de “sombrero blanco”, significa que sólo nos interesa la información, no las ideas o los argumentos.

Seis sombreros para pensar (six thinking hats)

- **Sombrero rojo:** con él observamos los problemas utilizando la intuición, los sentimientos y las emociones. El participante expone sus sentimientos sin tener que justificarlos.
 - Sentimientos.
 - Emociones, Intuición.
 - No hay qué justificarlos.

Seis sombreros para pensar (six thinking hats)

- **Sombrero amarillo:** nos lleva a pensamientos positivos. Es el sombrero del optimismo. constructivos: ¿Cómo se puede mejorar?. Porque algo va a funcionar, ¿cuáles serán sus ventajas? ¿cómo se puede llevar a cabo algo?
 - Pensamiento Constructivo.
 - Busca Valor y Beneficio
 - Va desde lo lógico hasta los sueños y esperanzas.
 - Es buscador de Oportunidades.
 - Se ocupa de la Operabilidad y de hacer que las cosas ocurran.

Seis sombreros para pensar (six thinking hats)

- **Sombrero negro:**

sombrero de la cautela y el juicio:

podemos ver el lado negativo.

Advertimos los peligros y las dificultades

y por qué algo no puede funcionar.

- o El pensamiento lógico.

- o Errores de Pensamiento, de Proceso, de Método.

- o Lo que no se acomoda a la Experiencia i conocimiento adaptado.

- o Es un intento objetivo de indicar los porques un proyecto o una idea tendrá dificultades o no funcionará.

- o Generalmente es el rol más fácil de usar ya que no comporta riesgo.

Seis sombreros para pensar (six thinking hats)

- Pensamiento creativo.
- Busca alternativas.
- Intenta ir más allá de lo conocido, obvio, satisfactorio.
- Conveniente utilizar Técnicas creativas y en especial las del Pensamiento Lateral: Provocación (Escape, Reversión, etc.), Palabras al Azar...
- **Sombrero verde:** es el sombrero creativo. Permite obtener alternativas e ideas nuevas. Propuestas y provocaciones. Sugiere la energía de la vegetación y del crecimiento.

Seis sombreros para pensar (six thinking hats)

- **Sombrero azul:**

es el sombrero del control y la gestión del proceso del pensamiento. Con él se resume lo que se ha dicho y se llega a las conclusiones

- Focaliza el objetivo.
- Conduce.
- Hace cumplir las reglas.
- Síntesis, Conclusiones.

Seis sombreros para pensar (six thinking hats)

Ejercicio

Identifique a qué sombrero corresponde cada comentario:

- “Nosotros podríamos pintarlo, barnizarlo o dejarlo sin acabar”
- “Mi intuición me dice que eso no funcionará”
- “Joan me dijo que estaba preocupado”
- “La mayor parte del trabajo sobre este proyecto ya se ha realizado”
- “El costo de la charola de plástico se ha incrementado en un 15%”
- “Ella habla francés muy bien y esto es útil”
- “¿Estamos listos para tomar una decisión final?”
- “Ese comentario es de sombrero negro y está fuera de lugar”

Seis sombreros para pensar (six thinking hats)

Cómo usar los sombreros

Solucionando problemas:

Define el problema

Busca información disponible

Genera posibles soluciones

Verifica la factibilidad de cada situación

Valora los aspectos débiles de cada situación

Compara las soluciones contra la información. ¿Son factibles las soluciones basadas en la información que tenemos?

Selección de la solución final y determinación de los pasos siguientes.



equipo humano s.l.

**MUCHAS GRACIAS
Y SER MUY CREATIVOS**

www.equipo humano.net