Programa de Innovación Social para la lucha contra el desempleo

lanzaderas

empleo y emprendimiento solidario

ÍNDICE:

1/ INTERÉS DEL PROGRAMA.....3

2 / FILOSOFÍA DEL PROGRAMA.....5

3/ FUNCIONAMIENTO Y DESARROLLO.....10

4/ UNA INICIATIVA DE ÉXITO.....13

1/ INTERÉS DEL PROGRAMA

El actual mercado de trabajo en los países del sur de Europa se caracteriza por sus elevadas tasas de paro, como es el caso de España, donde se sitúa en el 20,90%, según la Encuesta de Población Activa (EPA) del cuarto trimestre del 2015. Las políticas activas de empleo impulsadas por las administraciones públicas se han mostrado insuficientes ante una realidad que desborda los enfoques adoptados hasta la fecha.

La formación para el empleo y/o la orientación profesional que se han venido desarrollando se articulan como ejes necesarios para superar la actual situación, pero su tendencia hacia la consideración pasiva e individualista de la persona desempleada, y su focalización en determinados sectores, hacen que sea necesario acometer nuevas medidas, iniciativas o fórmulas.

Con esta premisa, Fundación Santa María la Real ha creado las Lanzaderas de Empleo, adoptando un modelo colaborativo, solidario, que se basa en las personas y en su capacidad para el trabajo en equipo. La soledad, la desmotivación y el aislamiento de la persona desempleadas puede ocasionar graves consecuencias, por lo que las lanzaderas combinan la búsqueda de empleo y el desarrollo de proyectos de emprendimiento con el empoderamiento colectivo, con una visión compartida, solidaria y global.

I Lanzadera de Gijón trabajando el mapa de empleabilidad

Participantes de la II Lanzadera de Baeza celebrando la inserción de un compañero

2 / FILOSOFÍA DEL PROGRAMA

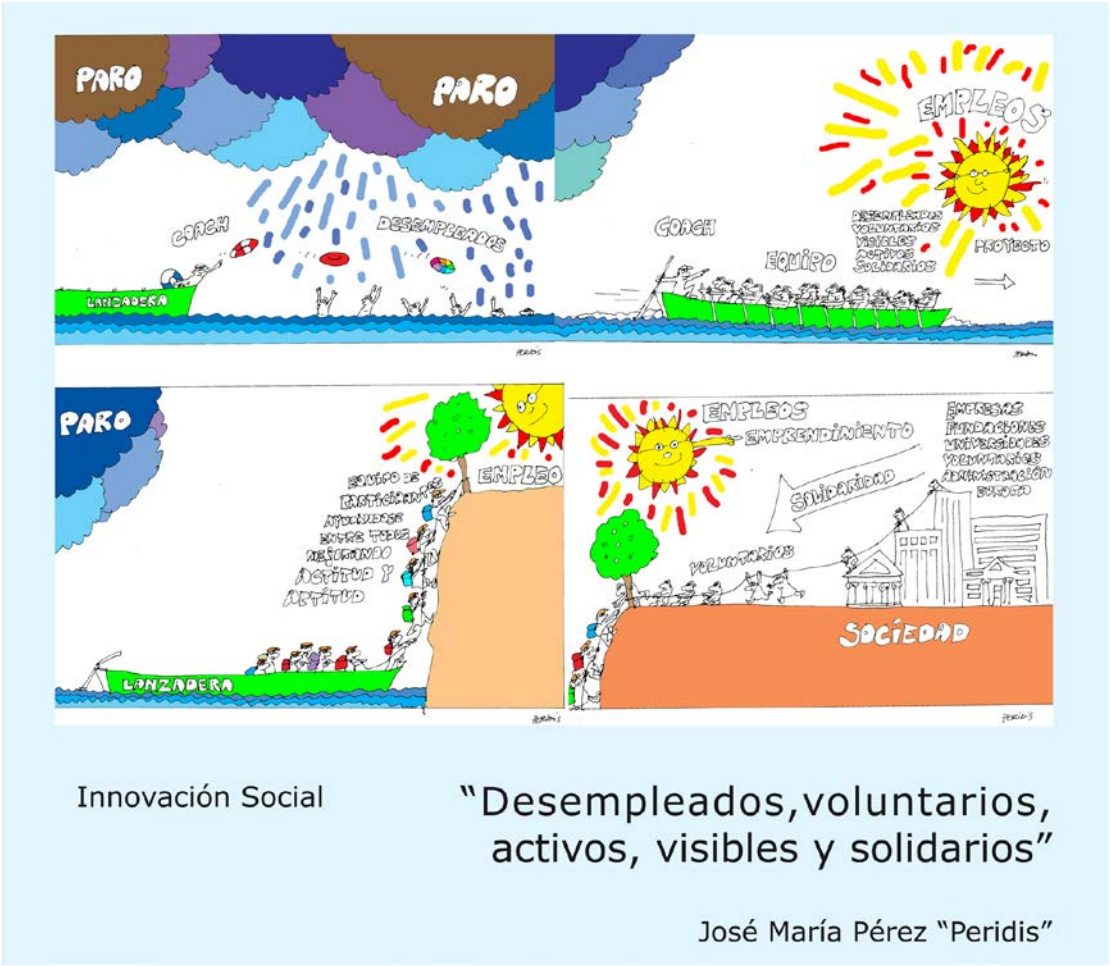
El paro no es un problema exclusivo del Gobierno, ni de las administraciones públicas con competencias en la materia; sino que afecta a la sociedad en su conjunto. Luchar contra esta lacra social ha de ser una tarea compartida, que implique a administraciones públicas y entidades privadas, colectivos profesionales y centros universitarios, estamentos políticos y culturales, para encontrar nuevas herramientas de colaboración que permitan favorecer la inserción socio-laboral de las personas desempleadas, logrando con ello que no se devalúe nuestro capital humano.

El tiempo desempleo puede y debe aprovecharse para mejorar la calidad de las personas en el aspecto humano y profesional. Es preciso poner el foco de la solución en los propios desempleados, porque ellos mismos pueden ayudarse unos a otros a mejorar sus expectativas laborales y vitales; pueden encontrar la energía, el estímulo y los conocimientos que necesitan para salir de su situación.

La filosofía del proyecto consiste en considerar a las personas desempleadas no como mano de obra excedente o una carga social, sino como un capital humano de valor incalculable; no como pacientes o víctimas de una situación de crisis, sino como protagonistas de su propio destino.

Para lograrlo, es fundamental el trabajo sistemático y organizado de un equipo heterogéneo de personas desempleadas: hombres y mujeres, de diferentes franjas de edad, con diversos niveles formativos (sin estudios, ESO; Formación Profesional, Bachillerato, estudios universitarios) y trayectorias laborales muy variopintas. Dicha variedad hará que destierren la competencia profesional directa y fomenten la cultura colaborativa, ayudándose unos a otros a encontrar trabajo, ya sea por cuenta ajena o propia, promoviendo su idea de negocio.

Las Lanzaderas conciben a la persona desempleada como la portadora de las competencias necesarias para hacer frente a la situación, y por ello aplica un programa de trabajo diseñado para potenciar la adquisición, desarrollo y/o descubrimiento de dichas competencias. Pretenden sacar del aislamiento, soledad, desánimo e invisibilidad a los desempleados y, a partir del trabajo en equipo, transferirlos a una situación de visibilidad y proactividad, contando con la colaboración y el apoyo de personas y entidades solidarias.



Innovación Social

"Desempleados,voluntarios, activos, visibles y solidarios"

José María Pérez "Peridis"

Las lanzaderas tratan de conseguir que los participantes refuercen y consoliden sus habilidades y competencias, siendo depositarias de los valores esenciales como la solidaridad, la responsabilidad o el compromiso, entre otros muchos.

Una Lanzadera de Empleo es un equipo de personas desempleadas, voluntarias, activas, visibles y solidarias que, orientadas por un técnico profesional, entrenan una innovadora búsqueda de trabajo, en la que todos buscan trabajo para todos.

Se reúnen varios días a la semana durante un período de cinco meses para conocer nuevas herramientas de búsqueda acordes al mercado actual, refuerzan habilidades, aumentar su empleabilidad y contar con nuevas oportunidades de inserción socio-laboral generadas en equipo, fruto del trabajo común y colaborativo.

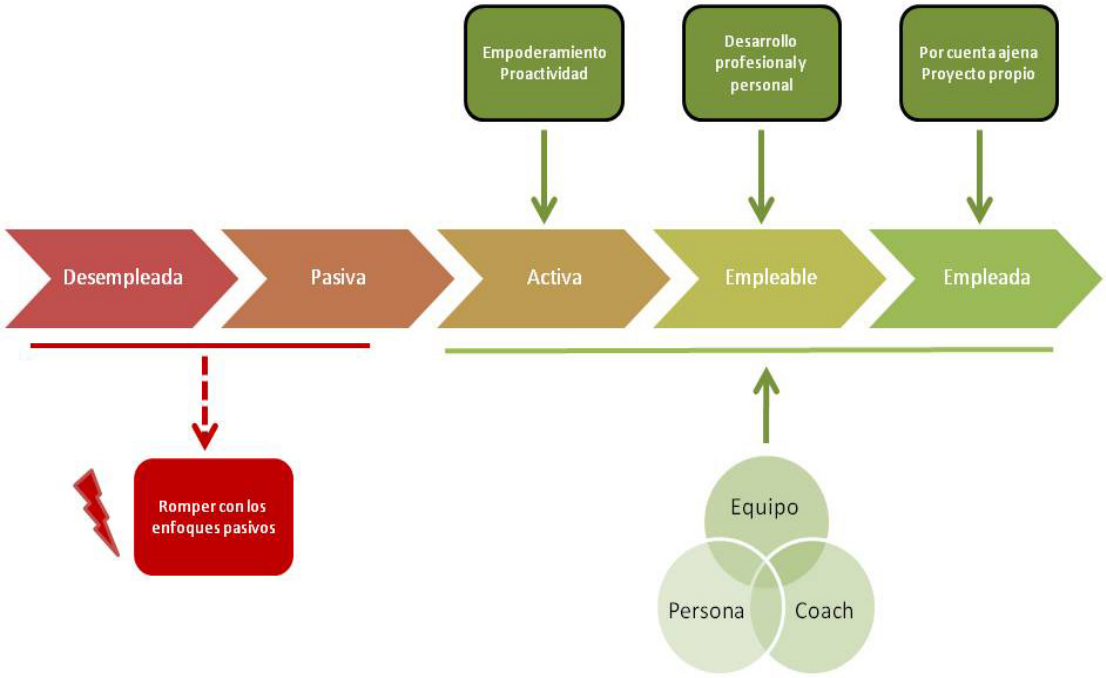
1ª Lanzadera de Arganda del Rey (2014-2015)

En las Lanzaderas de Empleo, buscan empleo por cuenta ajena, pero también se promueve el emprendimiento y la actualización de competencias profesionales y personales mediante una formación transversal de carácter práctico.

La Lanzadera se basa es un espíritu solidario de colaboración, y funciona mediante una forma que se asimila a una empresa, con su propio plan estratégico, plan de objetivos, una estructura por departamentos. Los participantes se comprometen a trabajar conjuntamente, a ayudarse mutuamente para encontrar empleo, montar sus propios proyectos y mejorar su cualificación profesional.

Para ello, cuentan con la ayuda de un coordinador-coach, un técnico u orientador profesional, la persona que planta las semillas para que cada persona pueda crecer profesional y personalmente. Esta persona está convenientemente seleccionada, preparada y formada en técnicas de coaching, recursos humanos y desarrollo de la empleabilidad, emprendimiento, liderazgo etc.

Se trata de la única persona contratada del equipo y debe tener plena dedicación profesional. Es la encargada de seleccionar a los participantes de la Lanzadera, poner en marcha al equipo y establecer el calendario de actividades que se desarrollan durante los cinco meses que dura el programa, siguiendo el modelo general impulsado por la Fundación Santa María la Real.



Trabajo diario en la I Lanzadera de Huesca

2 / FUNCIONAMIENTO Y DESARROLLO

La puesta en marcha, desarrollo y evaluación final de una Lanzadera de Empleo es un proceso organizado y sistematizado que dura siete meses.

Durante el primer mes y medio, tiene lugar primera fase de PREPARACIÓN, que conlleva las siguientes funciones: diseño del proyecto con las entidades colaboradoras; formación del técnico que gestionará la Lanzadera; anuncio oficial de la misma con la que se abre el período de inscripción; y captación de participantes.

A partir de esa fecha, se ejecuta la propia Lanzadera de Empleo, con una duración de cinco mese. A la mitad de la misma, técnicos de Fundación Santa María la Real se desplazan hasta la localidad para realizar una evaluación intermedia.

Una vez finalizada la lanzadera, en el último mes y medio, se procede a la evaluación final y comunicación de los resultados.

Una vez que el técnico que gestiona la Lanzadera de Empleo ha realizo el proceso de selección de los 25 participantes siguiendo el protocolo fijado por Fundación Santa María la Real y atendiendo a los requisitos establecidos por el Fondo Social Europeo, ha de establecer el calendario de actividades con el equipo para los próximos cinco meses, teniendo en cuenta que se reunirán 4 días a la semana, durante sesiones de 4 horas diarias.

La actividad de la lanzadera se puede establecer en tres fases: una primera, dedicada al autoconocimiento; una segunda, dedicada a la mejora de las habilidades; y una tercera, decisiva, dedicada al contacto directo con el tejido empresarial.

- **Primera fase.** Corresponde al primer mes de la Lanzadera de Empleo, cuando sus participantes desarrollan dinámicas de autoconocimiento y sesiones de inteligencia emocional y coaching que servirán para que vayan estableciendo, fijando y delimitando su objetivo profesional.

  Al mismo tiempo, trabajarán en la elaboración de un plan estratégico para su búsqueda de trabajo, y distribuirán sus funciones por departamentos.

  Ello permitirá fomentar el trabajo en equipo de manera real y efectiva, y permitirá sentar las bases para realizar una búsqueda de empleo organiza, coordinada y evaluada.

- **Segunda fase.** Corresponde al segundo y tercer mes de la Lanzadera, cuando se llevan a cabo talleres de mejora de Currículum y Carta de Presentación; charlas de Marca Personal y Comunicación.

  Asimismo, se desarrollan dinámicas y ensayos de entrevistas y procesos de selección; al mismo tiempo que se reciben visitas de especialistas y expertos en Recursos Humanos, o búsqueda de empleo en redes sociales y entorno digital.

  Con la ayuda de su técnico, los participantes hacen un mapa de Empleabilidad y rastreo de empresas en las que puedan estar interesados según sus objetivos profesionales.

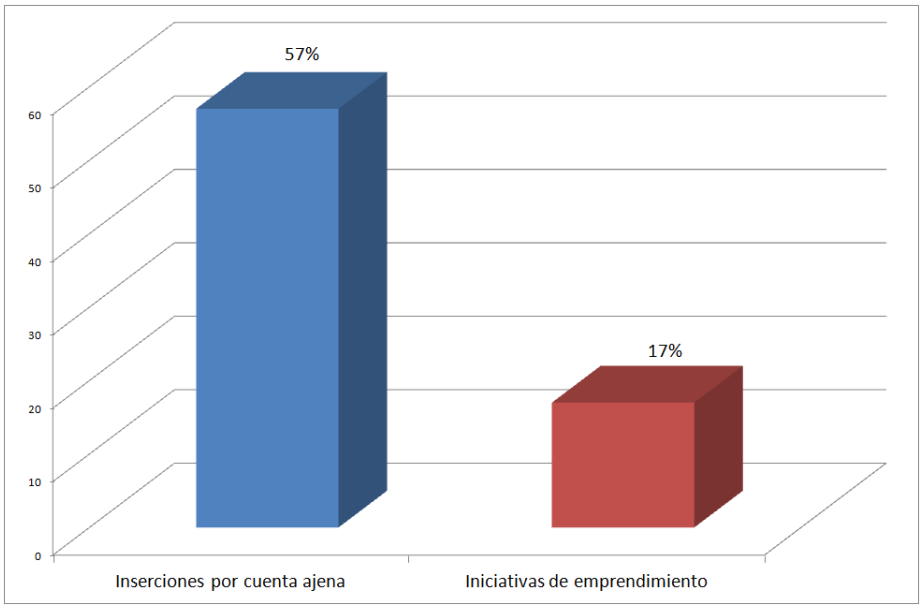
- **Tercera fase.** Una vez que los participantes han delimitado su objetivo profesional, han reforzado sus habilidades y competencias para la búsqueda de empleo, durante el cuarto y quinto mes afrontan la tercera fase de la lanzadera, la más decisiva, porque supone el contacto directo con el tejido empresarial.

  Contactan con las empresas para realizar procesos de intermediación laboral, visitar sus instlaciones, participar en procesos de selección o en alguna entrevista. Al mismo tiempo, ellos mismos, organizan encuentros con varios empresarios y organismos; foros de empleo y/o emprendimiento, con charlas, reuniones o networking laboral, fomentando su visibilidad, el establecimiento de redes de contacto profesional y nuevas oportunidades laborales.

4/ UNA INICIATIVA DE ÉXITO

El Programa comenzó a funcionar en el año 2013 con cinco experiencias piloto desarrolladas en Aguilar de Campoo (Palencia) y en cuatro municipios cántabros. En el primer caso, la lanzadera estaba impulsada por Fundación Santa María la Real con la colaboración de Fundación Profesor Uría; mientras que en el segundo, fue gracias a la implicación del Gobierno de Cantabria con los Ayuntamientos de Santander, Astillero, Torrelavega y Castro Urdiales.

Durante el 2014 y el 2015 se produjo la gran expansión del programa, gracias a la colaboración y financiación de administraciones públicas, empresas y entidades privadas, entre las que destacan Fundación Telefónica, Fundación Barclays, Obra Social "la Caixa" o Fundación Caja Burgos, entre otras. En un balance más amplio del programa, desde su puesta en marcha en 2013, hasta ahora, la Fundación Santa María la Real ha puesto en marcha 170 Lanzaderas de Empleo, llegando así a más de 3.500 personas desempleadas, logrando una media de inserción laboral que supera el 60%.



El presidente de Telefónica, D.César Alierta; la Ministra de Empleo y SS, Dª Fátima Báñez, y José María Pérez "Peridis" en la firma del convenio de colaboración.

Fundación Santa María la Real intensificará durante los próximos cuatro años su compromiso social y lucha contra el paro con la puesta en marcha de 548 Lanzaderas por todo el país, para ayudar a cerca de 15.000 personas desempleadas de diferentes edades y colectivos a reforzar sus habilidades laborales, conocer nuevas herramientas de empleabilidad y contar con nuevas oportunidades para encontrar un trabajo y acceder de nuevo al mercado laboral.

Este crecimiento del programa Lanzaderas contará con una inversión económica de 17,6 millones de euros, para lo que la entidad contará con la co-financiación de 12,8 millones de euros del Fondo Social Europeo, en el marco del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social, según recoge la resolución de la Dirección General de Trabajo Autónomo, de la Economía y de la Responsabilidad Social publicada en el BOE del pasado 5 de enero.

Asimismo, estarán implicadas administraciones públicas de diverso ámbito (local y regional) y entidades privadas, especialmente Fundación Telefónica.

La entidad impulsará 170 Lanzaderas este año; en 2017, serán 164. A lo largo del ejercicio 2018, se promoverán 124 lanzaderas, mientras que en 2019 la cifra llegará a las 90. Estarán repartidas por todo el país y destinadas a diferentes colectivos: jóvenes con o sin formación; mayores de 45 años; parados de larga duración, parados residentes en zonas rurales; mujeres con dificultades de acceso al mercado laboral, inmigrantes, personas discapacitadas, etc.