



IMPULSALICANTE  
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO

## **CONSEJO RECTOR 13 de diciembre de 2012**

**Informe del Presidente-Delegado  
(Periodo del 1 de julio al 30 de noviembre)**

### **DEPARTAMENTO DE PROMOCION ECONÓMICA**

#### **PROGRAMA ELABORACIÓN PLAN DE COMPETITIVIDAD URBANA ALICANTE 2020**

- La Agencia Local de Desarrollo Económico y Social del Excmo Ayuntamiento de Alicante ha iniciado la segunda fase de un ambicioso proyecto encaminado a dotar a la ciudad de Alicante de un **“Plan de Competitividad Urbana”**, con el horizonte **puesto en el año 2020**.
- Fruto del trabajo conjunto de toda la sociedad alicantina y de la totalidad de su tejido socio-económico, la Agencia Local concluyó, en julio del presente, los trabajos necesarios para conseguir el primero de los objetivos de este plan. El **“Diagnóstico socio-económico de la ciudad de Alicante”**, es un primer paso que nos ha permitido conocer en profundidad la situación actual de la ciudad, así como nuestras fortalezas y debilidades. Dicho trabajo fue validado por el **Consejo Social de la Ciudad** celebrado el 7 de septiembre del presente.
- En esta segunda fase, que ya se ha iniciado, se van a detectar los vectores sobre los que debe desarrollarse Alicante en los próximos años y marcar nuestra estrategia de competitividad respecto a otras ciudades posicionándonos a nivel nacional e internacional.
- Los principales **retos** a los que pretende hacer frente el **“Plan de Competitividad Urbana Alicante 2020”** constan resumidos a continuación;
  - Definición de un modelo de ciudad para Alicante
  - Ejercer la capitalidad de la provincia.
  - Generación de empleo y aumento de la rentabilidad empresarial.
  - Apuesta por la internacionalización de Alicante
  - Integración de los agentes de la ciudad.
  - Replanteamiento del modelo turístico actual.
  - Aumento del bienestar social.
  - Ser conocidos y reconocidos (nacional e internacional)
  - Diseñar una estrategia de financiación óptima para el futuro.

- El horizonte 2020 establecido en el Plan, trata de cumplir con las exigencias de la “Estrategia Europa 2020”, dirigida a un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. En esta línea, la Unión Europea ha propuesto un Marco Financiero para el periodo 2014-2020 para que las regiones cumplan los objetivos de la Estrategia Europa 2020.
- Para la elaboración del **“Plan de Competitividad Urbana”, con el horizonte puesto en el año 2020.** se han programado las siguientes acciones;
  - 8 entrevistas personalizadas a profesionales de reconocido prestigio
  - 4 entrevistas personalizadas a los grupos municipales del Excmo. Ayuntamiento de Alicante.
  - 6 entrevistas personalizadas a los alcaldes más importantes de la provincia de Alicante.
  - 12 reuniones de trabajo con los equipos rectores y consejos de administración de las entidades socio-económicas de la ciudad;
    - Coepa
    - Cámara de comercio, Industria y Navegación
    - Cepyme
    - Jefes de Servicio del Excmo. Ayuntamiento de Alicante (2).
      - Ciudadanía, y desarrollo social y económico de la ciudad.
      - Desarrollo urbano, logístico y de proyectos de la ciudad.
    - Asociaciones y entidades vecinales
    - Universidad de Alicante.
    - Mediterranean Health Care
    - APEHA
    - APHA
    - INECA
    - IFA
  - 6 mesas de trabajo transversales con los principales sectores productivos, económicos y sociales que interactúan en la ciudad. Las mismas versarán sobre las siguientes temáticas;
    - Economía, Empleo y Empresa.
    - Capital Humano, Emprendimiento e Innovación.
    - Turismo e Imagen.
    - Conectividad e Infraestructuras.

### **PROGRAMA “ALICANTE CIUDAD INTERNACIONAL DE NEGOCIOS”**

- Objetivo; Atracción y atención a empresas e inversores nacionales o internacionales con interés en instalarse en la ciudad de Alicante.
- **Gestiones llevadas a cabo:**
  - Perfeccionamiento del Inglés dentro de la formación del equipo técnico responsable del proyecto.
  - Fase de elaboración de una web dirigida a la atracción de inversión extranjera; desarrollado en el apartado de comunicación.

- Creación de la cartera de servicios a ofertar a los inversores interesados.
- Planificación de contactos a llevar a cabo a nivel internacional a partir de enero.
- Contacto con instituciones y academias que gestionan cursos de formación para extranjeros en la ciudad. “Alicante ciudad receptora de turismo interesado en el aprendizaje del español”.
- **Empresas/ inversores internacionales atendidas:**
  - Terje Bartholsen. Noruega. Se mantienen las gestiones para la constitución de una empresa en Alicante: en fase de solicitud NIE a través de embajada española en Oslo, selección consultora externa, preparación ofertas de empleo.
  - Fundación China-Europa. Reunión con D. Bastiaan Van Gent y Dña. Yezika Calberto.
  - Nabil Bou Raslam representante de inversor sueco interesado en instalar restaurante en la ciudad. Asesoramiento inicial.

### **PROGRAMA “ESCUELA DE BUSINESS ANGELS”**

- Objetivo; Búsqueda de herramientas de financiación necesarias para la creación o consolidación empresarial
- En colaboración con la Asociación Valenciana de Business Angels (CVBan) se ha celebrado la **1ª Edición de la Escuela de Business Angels** Alicante que se desarrolló en tres sesiones: Asistentes; 82 personas
  - Aspectos legales y fiscales de la inversión privada en empresas.
  - Valoración de planes de negocio.
  - Herramientas online para la evaluación y captación de negocios.
  - Celebración del **Foro final** de inversores el 8 de noviembre, en colaboración con CEEI de Elche, Cuatrecasas y CV Ban
    - Presentación de proyectos;
      - Genetic PCR Solutions S.l
      - Big-Globe
      - Molecule Marketing
- Firma de convenio de colaboración con CV Ban.
- Remisión de un proyecto empresarial al Foro de inversores de la IESE Business School.

### **PROGRAMA “POLÍGONOS INDUSTRIALES Y NUEVOS ESPACIOS PRODUCTIVOS”**

- Objetivo; Mantenimiento actualizado del suelo industrial de la ciudad dividido por sectores productivos y sus características, mantenimiento de la estadística de naves disponibles para ser ocupadas

- **Gestiones llevadas a cabo;**
- Reunión informativa con la plataforma iSuelo (gestión de suelo industrial, naves, locales puestas a disposición del ciudadano).
- Confirmación por parte de la Concejala de Urbanismo de la asignación de los técnicos de referencia para atender las necesidades de los polígonos industriales.
- Reunión informativa con los técnicos responsables de Urbanismo y Patrimonio Municipal de Suelo para la futura colaboración con la Agencia.
- Reunión con el Dpto. de Modernización para obtener información referente al SIG actual (Sistema de Información Geográfica) con el que cuenta el Ayuntamiento. El sistema se ajusta muy notablemente a las necesidades que tiene la Agencia para poder gestionar, controlar y dar a conocer al ciudadano una información adecuada y actualizada..
- Preparación de un Gis propio en la página web de la Agencia, pretende estar operativo en el primer semestre de 2013.

## **PROGRAMA “FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO”**

- **Objetivos:**
  - Acercar la cultura emprendedora a los distintos niveles educativos, potenciando la relación entre el mundo empresarial y educativo
  - Divulgación y difusión de la cultura emprendedora.
- Creación y puesta en marcha de la **“Escuela de Formación Emprendedora para Docentes”**, con el fin de formar a los docentes de los distintos niveles educativos en las actitudes y capacidades que potencian a las personas emprendedoras.
  - Realización de la **Iª Edición del curso “Formadores para emprendedores”** en colaboración con la Universidad de Alicante y la Sede Universitaria:
    - Concedidos 4 créditos del Instituto de Ciencias de la Educación para los docentes.
    - Profesores-ponentes en el curso; 10 profesionales en 40 horas.
    - Numero de asistentes al curso: 52
    - Personas en lista de espera:43 ( programadas dos ediciones en 2013)
- Elaboración del **IV programa de actividades de fomento del emprendimiento** en el ámbito educativo
  - Información y remisión del programa 2012-2013 a los centros de secundaria, bachiller, formación profesional y centros para adultos.
  - Creación del calendario de actuación para impartir los talleres en los centros educativos. **14 centros educativos**
  - Inicio de los talleres en los siguientes centros educativos:
    - IES Gran Via; 30 participantes
    - IES Miguel Hernández; 45 participantes
    - IES Jorge Juan; 40 participantes

- **Día de la Persona Emprendedora de la Provincia de Alicante 2012**
  - 8 de noviembre.
  - Lugar de celebración: IFA
  - **Número de inscripciones 1.141**
  - **Organización;** liderada por los Ayuntamientos de Alicante y Elche
  - **Patrocinadores;** IMPIVA y Diputación de Alicante.
  - Entidades Colaboradoras:
    - Instituciones gubernamentales
    - Agentes económicos
    - Agentes sociales
    - Empresas privadas
  - Celebración de diversas reuniones con los técnicos del Ayto de Elche para planificar conjuntamente el DPE y definición de los objetivos
  - Reuniones de coordinación con la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Alcoy y la ADELYPSE.
  - Presentación de las propuestas a realizar en el DPE a los diversos agentes económicos, sociales y entidades
  - **Actividades:**
  - **Juveniles-Mueve-te**
    - Gincana Emprendedora, realizada por Equipo Humano.
      - Número de jóvenes participantes **790**
    - Teatro Joven, realizada por el Observatorio de la Universidad de Alicante. Número de participantes 80
    - Contacta+contactos=Networking, realizada por el Observatorio Ocupacional de la Universidad Miguel Hernández , partipantes 75
  - **Talleres profesionales**
    - Mesa final de la escuela de inversores, realizada por la Agencia conjuntamente con el CEEI de Elche y Cv Ban.
    - “La cultura en los negocios:ábrete al mundo” Del Mediterraneo a Asia un mundo de oportunidades, realizada por el Centro Superior de Idiomas de la Universidad de Alicante, Casa del Mediterraneo y la oficina de relaciones con Asia Pacífico de la Universidad de Alicante
    - “Acelera tu negocio”, realizada por Fundación Empresa-Universidad de Alicante. FUNDEUN
    - “Emprende maximizando las redes sociales: el caso cmua”, realizada por el Observatorio Inserción Laboral de la Universidad de Alicante

- **Talleres Interactivos**
  - Vídeo Márketing, publicidad en la red, realizado por Edimagin, imagen para un mundo global
  - Oportunidades más allá de los 40, realizado por Impulso DP
  - Motiva a tu personal en tiempos difíciles, realizado por Fundesem
  - Desarrollo de habilidades personales y profesionales (liderazgo), realizado por KEY coaching Internacional
  - Neuromarketing: emociones a través de los sentidos, realizado por Sinaia Marketing
  - Mens sana in corpore sano, realizada por FREMAP
  - Juega con tu empresa (Gamificación), realizada por ESUMA
  - Oficina en la nube, gestiona tu negocio desde cualquier parte, realizada por Uno a uno Soluciones Tecnológicas.
  
- **Plenario**
  - Espectáculo “La ilusión de emprender” realizada por Pedro Volta
  
- **Stands diferenciados por áreas y con un total de 75**, distribuidos en:
  - Franquicias
  - Consultoría
  - Entidades
  - Proyectos innovadores
  
- **Día de la persona emprendedora de la Comunidad Valenciana**
  - 15 noviembre
  - Lugar de celebración; Feria Valencia
  - Colaboración de la Agencia en la gestión y coordinación de la jornada junto con el Impiva
  - En la celebración del Día de la persona emprendedora de la Comunidad Valenciana del día 15 de noviembre, participación de la Agencia Local con las siguientes actividades:
    - Juego “empren riders”
    - Stand propio con los servicios de la Agencia Local
    - Mesa redonda “Educando para emprender” (docentes emprendedores)
      - Componentes de la mesa:
        - M<sup>a</sup> Luz Marco (Doctora en economía Universidad de Valencia)
        - José Antonio Vega (Director del programa Valnalon)
        - José Miguel Giner (Director Cátedra Bancaja)
        - Aléx Penádes (Escritor y emprendedor)

- **Cine Fórum** con la proyección de la película “El guerrero pacífico”, este trimestre se ha proyectado 2 veces la película para colectivos diferentes, en octubre para emprendedores y empresarios y en noviembre para alumnos de ciclos formativos y bachiller. En las dos ocasiones se ha dinamizado el coloquio y debate por parte de Luz Fabregat de empresa IMPULSO DP. **61 participantes**.

## **PROGRAMA ORIENTACION Y TUTORIZACION PARA EMPRENDEDORES Y EMPRESAS CONSOLIDADAS**

- **Subprograma tu empresa en 24 horas.**
  - Se ha asesorado a la Gerencia de Urbanismo en la redacción de la nueva **Ordenanza municipal** de comunicaciones y licencias ambientales.
  - El Ministerio de Trabajo **ha confirmado** que se autoriza a la Agencia Local como **Punto Pait**.
  - El Punto PAIT es un sistema informático gestionado por DGPYME (Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa) que permitirá llevar a cabo los siguientes trámites;
    - Documento único electrónico empresarial
    - Constitución on-line de la empresa.
    - Aplicación para la Seguridad Social, afiliación, cotización etc
    - Información sobre ayudas públicas aplicables al proyecto.
    - Obtención código ID\_ CIRCE
    - Reserva de la denominación fiscal para tramitar la SLNE.
    - Obtención de la legislación mercantil vigente aplicable al proyecto empresarial.
    - Etc
- El día 12 de diciembre los Técnicos de la Agencia: Eloy Sentana Gadea y Ester González Herreros se han desplazado a Madrid par recibir un curso de formación sobre la implantación del Punto PAIT. A partir de enero se podrá iniciar la atención a los emprendedores que deseen darse de alta a través de la Agencia Local.
- Asesoramiento y tutorización para emprendedores
  - Número de empresas y emprendedores atendidos en la Oficina Central de la Agencia ( Puerta Ferrisa): **129**
  - Número de empresas y emprendedores atendidos en la Oficina del Centro de Emprendedores ( Oficina Jovempa); **272**
  - Informes de viabilidad solicitados, para **Micro-crédito Social** de La Caixa, una solicitud concedida por la Caixa:
    - Solicitante Instituto Europeo de Audicion S.L. Cantidad concedida 20.000€

- Valoración de proyectos programa **Yuzz**, en colaboración con la Fundación Banesto;
  - Sede; Vivero de la Agencia Local Alicante Emprende.
  - Número de proyectos innovadores tutorizados; **12**
  
- Participación de la Agencia Local en el programa de **Erasmus Jóvenes Emprendedores** de la Dirección General del Emprendedor de la Generalitat Valenciana.
  
- En colaboración con el CCEI de Elche, financiado por la Diputación de Alicante, se impartió el programa **Emprendeaventur@Alicante**. Actividad que se desarrolla en cinco sesiones y que busca potenciar las aptitudes emprendedoras y la formación para la gestión empresarial.
  - Las sesiones impartidas han sido:
    - Ideas y tendencias
    - Marketing estratégico
    - Modelo de negocio.
    - Financiación de un proyecto empresarial.
    - Presentación de proyectos y exposiciones
  
  - El programa finaliza con la entrega de premio al mejor proyecto presentado. Este premio, consistente en el alojamiento durante seis meses en el Vivero de Empresas “Alicante Emprende”, fué entregado por D. Carlos Castillo, Concejal-Delegado de Empleo y Fomento y por D. Enrique Matín, presidente del CCEI de Elche, en el Día de la Persona Emprendedora de la Provincia de Alicante.
  - Número de participantes;**18**
  
- **Talleres de creación de empresa**
  - Asistentes a los Talleres” crea tu empresa”:
    - Julio. Taller crea tu empresa: 52 asistentes
    - Septiembre. Taller crea tu empresa: 44 asistentes
    - Octubre. Curso de la idea a la puesta en marcha: 40 asistentes
    - Noviembre taller Crea Tu Empresa: 42
  
  - **Total de asistentes julio-noviembre: 178**
  
- Desde el departamento de Promoción Económica del **Centro de Empleo y Formación Zona Norte (en adelante CEFZN)** y a través del Servicio de Información y Orientación para el empleo y asesoramiento empresarial se han llevado a cabo las siguientes actividades;
  - Número de empresas y emprendedores atendidos: **273**
  - Acciones grupales; 23 participantes
    - Charlas de orientación al autoempleo y fomento del emprendimiento.

- Atención a microcréditos ; 4
- Derivación a internacionalización; 2
- Talleres y jornadas celebrados;
  - Innovación y competitividad en tiempos de crisis
  - Atención al cliente
  - Networking
  - Ideas para el escaparatismo
  - Motivación y uso de nuevas tecnologías
  - Nuevas ideas de empresas
  - Redes sociales como herramienta del emprendedor
  - Como montar tu negocio on-line
  - Planificación comercial.
- IV Plan de Incentivos a la creación y consolidación empresarial de la Zona Norte.
  - Importe; 40.000 €
  - Solicitudes;
    - 32 consolidación empresarial.
    - 1 creación empresarial.
  - En fase de análisis de las solicitudes y de resolución.

## **PROGRAMA CENTRO DE EMPRENDEDORES**

- Objetivo; Dotar al emprendedor y empresario alicantino de una formación completa, gratuita y de calidad que permitan mejorar el desarrollo y puesta en marcha de su idea y la mejora de la competitividad de sus empresas.
  - En el periodo de 1 de julio al 30 de noviembre se han realizado un total de **41 actividades** a las que han asistido **1.498 personas**.
  - Actividades de **programación propia** periodo de ( julio-noviembre)
  - Gestión económica, financiera y administrativa de la empresa:
    - Tesorería: qué es y como se gestiona óptima y eficazmente
    - Gestión de proyectos de innovación
    - Curso práctico de eficiencia y organización empresarial
    - Cómo tratar los datos de forma correcta. Un acercamiento a la Ley Orgánica de Protección de Datos.
  - Oportunidades de negocio: Programa de negocios en el que sólo se intercambian contactos y nuevos negocios en ingles.
    - Business English Day: Initiation to Export.
    - Business English Day: Luck is an attitude also for you, Doing business

- Formación en nuevas tecnologías y comunicación:
  - Modelos de negocio en Internet ¿sabes cuál es el que conviene?.
  - Posicionamiento en buscadores para tu tienda online.
  - Google Analytics para novatos.
  - La nube es innovación:  
Introducción al cloud computing  
Aplicaciones en la nube para los negocios.
  - Las redes sociales te acercan al empleo y los clientes.
  - Piérdele el miedo a la nube.
  - Curso básico de Wordpress.
  
- Formación en habilidades emprendedoras:
  - Kit de herramientas del emprendedor.
  - El emprendedor creador de empresas.
  - Cómo elaborar un Plan de Negocio.
  
- Formación en habilidades directivas:
  - Optimismo y superación. Claves para el autoliderazgo.
  - Cómo convertir el fracaso en una oportunidad de éxito.
  - Como desarrollar el talento. Claves para triunfar en la nueva era.
  
- Formación en recursos humanos:
  - Retener el talento, desarrollar personas.
  - Cómo medir el desempeño real en la empresa.
  
- Formación en marketing – ventas:
  - Comunicación interactiva y experimental.
  - El vendedor del siglo XXI. La venta vista desde nuevos paradigmas: el coaching, la PNL y las ventas.
  - Mobile App Marketing para startups y emprendedores: cómo vender con éxito tu aplicación en Internet.
  
- Actividades en colaboración con diversas entidades
  - En colaboración con **KCN**:
    - El poder del videomarketing para las empresas.
    - La marca como factor de fidelización de clientes.
    - Incentivos a la contratación de trabajadores con discapacidad.
  
  - En colaboración con la **Asociación Valenciana de Business Angels** (CVBan) I Edición de la Escuela de Business Angels Alicante que se desarrollo en tres sesiones:

- Aspectos legales y fiscales de la inversión privada en empresas.
- Valoración de planes de negocio.
- Herramientas online para la evaluación y captación de negocios.
- En colaboración con la **Web 11870**:
  - Pymes en la red: gestionando tu presencia en Internet.
- En colaboración con **Asociación Creamos Valor** a través de la **Escuela Solidaria de Gestión**.
  - Aplicaciones en la nube para los negocios.
  - Beneficia a tu empresa aprendiendo a comprar.
- En colaboración con la **Sociedad de Prevención Fremap**:
  - La salud en la empresa: introducción a la prevención de riesgos laborales.
- En colaboración con **AEPA**:
  - Curso de habilidades directivas para emprendedoras
  - Celebración de la Segunda edición del Foro Marca de Mujer, dirigido a mujeres empresarias, profesiones, autónomas y emprendedoras, el tema de este foro fue “La ambición femenina”.
- Además de las actividades enunciadas, se ha cedido el uso del Salón de Actos y la sala de juntas, para otras actividades organizadas por otras Concejalías del Ayuntamiento de Alicante y entidades socio económicas como la Asociación Provincial de Empresarios de Montajes Eléctricos y Telecomunicaciones (APEME).

## **PROGRAMA VIVEROS DE EMPRESAS**

- Vivero industrial **PRÍNCIPE FELIPE ( 90% de ocupación)**
  - **Neolia**: Montaje y fabricación de micro generadores eléctricos eólicos. Las piezas se compran en el exterior y se ensamblan en Alicante. Nave 5
  - **Cristalería Rayanadam**: Carpintería de aluminio, trabajos con cristal y vidrio (corte), así como trabajos de botillería. Nave 9
  - **EuropaLed**; montaje de pantallas de video con tecnología Led
  - **FunPhoto**; Gestión de PhotoCalls integrados con Internet y redes sociales.
  - **On line Todo negocio**; tiendas on line de productos electrónicos
  - **Eventronic**; robótica de inspección y tecnología del motor.
  - **Urgentia de Levante**; servicios urgente de jardinería y viverismo.
  - **Ecoexpansion (nueva incorporación)**; venta recarga y reparaciones de motocicletas y vehículos eléctricos, tanto propios como de importación.

- **Kartrois (nueva incorporacion);** en proceso de instalación, diseño, fabricación y exportación de prendas de ropa, multimarca de calidad.
- **Cerveza Santa Artesana (nueva incorporación);** en proceso de instalación, elaboración y comercialización de cerveza artesanal.
- **Nave 5;** En negociación con una nueva empresa para ser ocupada a comienzos del 2013.
- **Nave 1;** almacén de la Agencia Local y de Protección Civil de Alicante.
- Vivero de servicios '**ALICANTE EMPRENDE' ( 85% de ocupación)**
  - **Proyecto Yuzz;** ( con la colaboración de la Fundación Banesto).
  - **Ambiqai;** Consultoría medioambiental.
  - **Consultoría de Internet;** nueva incorporación.
  - **Lemon Team;** Programación para Iphone y Ipad.
  - **Anahis c. Caringella;** Asesoramiento en la contratación de servidores.
  - **GEA Salud pública.** Consultoría a empresas de control de plagas
  - **Cloudders.** Aplicaciones basadas en APPs de Google.
  - **Asibanya.** Exportación de productos españoles a Japón y China.
  - **Etrato Media S.L;** desarrollo de una red social. Aula virtual de español.
  - **4 despachos disponibles** en estos momentos. Dos emprendedores interesados en incorporarse.

### **PROGRAMA “PROYECTOS EUROPEOS”**

- Objetivo; Gestión, justificación y desarrollo de proyectos Europeos
  - **PROYECTO EASY FINANCE**
    - Se ha concedido una prórroga de 6 meses para la finalización del proyecto, por lo que la finalización del proyecto será en mayo de 2013.
    - En Agosto se presentó la documentación requerida para la 5ª auditoria financiera del proyecto. Aceptada y validada, imputando 63.353,21€.
    - El 3 de octubre participamos como ponentes presentando el proyecto Easy Finance en una jornada organizada por la Casa del Mediterráneo junto con la Dirección general de Proyectos y Fondos Europeos.
    - Viaje a **Koper (Eslovenia)**, realizado los días 28,29 y 30 de noviembre donde se han acordado las acciones finales del proyecto, donde se incluye una Conferencia Internacional y el próximo steering comitee en Alicante los días 14 y 15 de febrero de 2013.
- Estudio y control de todas las Convocatorias de programas europeos cofinanciados dentro de las diferentes líneas estratégicas fijadas por la Unión Europea.

- **NUEVO PROYECTO PRESENTADO**

- El Departamento de Proyectos Europeos ha presentado (31 de octubre 2012) un nuevo proyecto enmarcado dentro de la convocatoria **MED** de Capitalización, el mismo se denomina "**Mentoring y Coaching innovadores de las PYMEs** en el periodo 2014-2020" con el acrónimo INNSME2020. El consorcio presentado se compone de los siguientes países: España (Agencia Local y la Dirección General de Proyectos y Fondos Comunitarios), Francia, Malta, Italia, Chipre, Eslovenia y Croacia. A la espera de resolución.

**DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACION**

**PROGRAMA DE PROSPECCION EMPRESARIAL DE LA AGENCIA LOCAL**

- Objetivo; Conocimiento del tejido empresarial alicantino por sectores y de forma individualizada con el objeto de identificar ofertas de trabajo, nuevos yacimientos, sectores emergentes, necesidades formativas etc
- El sistema de prospección diseñado ha comenzado a funcionar en el mes de julio con el objetivo de realizar 90 visitas mensuales a empresas y asociaciones empresariales de la ciudad, comenzando por las instaladas en Mercalicante.
- Creación del material necesario para la realización de visitas de prospección, incluye **vídeo presentación** de los servicios con que cuenta la Agencia Local.
- Creación de la **base de datos de empresas** de la Agencia Local
- Resumen de las **ofertas de trabajo gestionadas** en la Agencia Local ( Agencia de colocación y Zona Norte) en el periodo de tiempo comprendido entre el 1 de julio al 30 de noviembre de 2012.

Nº Ofertas gestionadas	<b>41</b>
Nº puestos ofertados	<b>45</b>
Nº candidatos enviados	<b>97</b>
Nº inserciones usuarios Agencia ofertas no gestionadas directamente	<b>33</b>

- Dentro de las ofertas de trabajo gestionadas **destacan** por el alto número de puestos de trabajo ofertados las siguientes:
  - Selección de personal para “La casa de San Nicolás”, concesión administrativa del Patronato de turismo. Se realiza selección de candidatos entre los inscritos en la base de datos de la Agencia Local, realizada en el Centro de Formación de la Agencia Local, se contratan a 13 trabajadores.

- Selección de personal para la Discoteca Swing oferta para 14 trabajadores.
- Selección de personal para Katrois levante, S.L., oferta para 8 trabajadores.
- **Mercalicante.** Realización de una charla informativa a las empresas ubicadas en Mercalicante sobre los servicios que la Agencia pone a disposición de las empresas de la ciudad. Durante los meses de octubre y noviembre se han ido realizando visitas de prospección a diversas empresas dentro de Mercalicante.
- El programa de **Prospección Empresarial** ( Agencia de colocación y CEFZN) ha generado los siguientes resultados:

	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>TOTAL</b>
Nº empresas contactadas	29	38	35	180	208	<b>490</b>

### **PROGRAMA DE OCUPACION LABORAL**

- **Subprograma Centro Local de empleo Insértate.**
- **AGENCIA DE COLOCACION SIN ÁNIMO DE LUCRO.**

	Totales	Observaciones
Nº usuarios atendidos	<b>342</b>	
Nº acciones programadas (*)	2	Técnica de búsqueda de empleo
Nº citas programadas	86	Datos estimados hasta fin 2012

- **Subprograma ocupación laboral Iniciativa Urbana. Barrios Zona Norte.:**

	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>TOTAL</b>
Nº solicitudes	36	12	41	60	63	<b>212</b>
Nº Acciones programadas	1	0	0	1	2	4
Consultas via email atendidas	31	26	27			84

- Inicio de trámites para solicitar la ampliación de la Agencia de Colocación a las Dependencias de la Agencia Local en el Centro de Formación Tossalet, y para el equipo de prospección.

## PROGRAMA DE FORMACIÓN

- **Subprograma de solicitud desarrollo, gestión y seguimiento de las diferentes convocatorias que en materia de empleo establezca el SERVE u otras entidades.**
  - Preparación de proyectos y presentación de los mismos a la convocatoria de subvenciones para la realización, seguimiento y justificación de cursos de formación **homologada** subvencionados por el SERVE.
  - En el mes de noviembre se reciben resoluciones aprobando las subvenciones solicitadas, que son:

Concepto Subvención	Importe concedido	Nº horas curso	Nº alumnos	Fecha inicio
<b>Actividades auxiliares en viveros, jardines y centros de jardinería</b>	17.136,00	340	10	03-12-2012 al 24-5-2013
<b>Mantenedor-reparador de edificios</b>	25.920,00	540	10	19-12-2012 al 11-6-2013

- En ambos proyectos el compromiso de inserción, según indica la orden que las regula, será del 100%.
- Solicitud de nuevas **homologaciones** para el Centro de Formación de la Agencia Local.
  - Se ha realizado estudio detallado de las especialidades adecuadas para solicitar su homologación en el Centro de Formación de la Agencia Local.
  - Está en proyecto la realización del estudio de las especialidades a homologar en el nuevo Centro de Formación Tossalet.
- Colaboración con las empresa “**Creamos Valor**” dentro de la subvención que les ha sido concedida por la Excm. Diputación de Alicante para la realización de los siguientes cursos:
  - **Busqueda de Empleo mediante redes sociales.**
  - **Técnicas elementales de administración.**
  - **El servicio al cliente.**
- Todos ellos de 8 horas y para **30 alumnos**. Los alumnos se han obtenido de los desempleados usuarios de la Agencia de Colocación y del Centro de Formación de la Zona Norte.
- Los cursos se han impartido en el Centro de Formación de la Agencia Local.

- Cesión de instalaciones del Centro de Formación de la Agencia Local (Nazaret) a diversas Entidades para la realización de acciones formativas:

Entidad	Actividad	Fecha
<b>Policia Local</b>	Cursos mantenimiento del automóvil	octubre
	Falsificación de documentos	noviembre
	Conducción de motocicletas en situación de riesgo	noviembre
	Guías caninos con perros de rescate para policía y bomberos	noviembre
<b>Excmo. Ayto.</b>	Simulación de modelos hidrológicos	octubre
<b>Cruz Roja</b>	Organización y gestión de almacén	2oct-7nov.
	Certificado de conducción segura de carretilla elevadora	noviembre
	Control de calidad en procesos de fabricación en sector del mueble	Septiembre

- **Subprograma Estudios y Trabajos**
- Prácticas formativas en empresas:
  - Los cursos que se diseñan desde la Agencia Local, para mayor aprovechamiento del alumnado, incluyen un periodo de prácticas formativas
  - Se han mantenido reuniones con técnicos del SERVE para regular la realización de dichas prácticas en aquellos cursos que no se acogen a formatos formativos SERVE.
- Se han mantenido diversas reuniones con el responsable de la empresa World wide working y con los representantes de **Caritas Colonia (Alemania)** para la presentación y selección de estudiantes alicantinos a una oferta formativa en Alemania, concretamente en atención a personas dependientes.
  - Los 8 jóvenes alicantinos seleccionados tendrán la oportunidad de estudiar y trabajar (formación dual alemana) en Colonia durante tres años, una vez aprobados los cursos obtendrán, si sus resultados son los adecuados, un puesto de trabajo fijo.
  - Se han presentado un total de 62 personas.
- Reunión representantes del programa Alischwa.
  - El pasado día 29 de noviembre nos visitaron representantes del programa Alischwa, dicha reunión fue organizada por el Consejo de la Juventud de Alicante, colaborando la Concejalía de Educación, la Concejalía de Juventud y la Agencia Local de Desarrollo.

- Posibilidad de realizar prácticas en la Selva Negra (Alemania), después del periodo de prácticas, si estas han sido satisfactorias se les ofrecerá un contrato de trabajo indefinido.
- Entre las charlas que nos ofrecieron es de destacar la del Director de la Asociación de empresarios de electrónica y electromecánica que reúne a 2.700 empresas, las cuales requieren personal cualificado. Mostró especial interés por nuestros cursos de formación homologada de reparador, mantenedor de edificios, ya que uno de los módulos que comprenden dicho curso está dedicado a las instalaciones eléctricas.
- **CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES SOCIO-ECONÓMICAS DE LA CIUDAD**
- Negociación y gestión administrativa de nuevos convenios de colaboración con:
  - KCN Club de Networking.
  - Colegio Oficial de Economistas de Alicante
  - Colegio Oficial de Abogados de Alicante
  - Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Alicante
  - Fremap
  - Edimagin
  - CVBAN club de Inversores.
- **Subprograma Formación Iniciativa Urbana. Barrios Zona Norte.**
  - **Puesta en marcha de la nueva sede del CENTRO DE EMPLEO Y FORMACIÓN DE LA ZONA NORTE,** en adelante CEFZN.
  - Desde el pasado mes de septiembre la actividad del Centro de Empleo y Formación de la Zona Norte enmarcada en el PLAN INTEGRAL, se viene realizando en el nuevo Equipamiento sito en la C/ Abad Fernández Helguera, 23 "CENTRO TOSSALET". En dichas instalaciones se ubica el equipo del Proyecto Europeo INICIATIVA URBANA (Urban), así como la formación y actividades que se deriven de sus programas.
    - Descripción de las instalaciones. Toda la edificación del centro tiene un total de 632,59 m2 de superficie construida.
  - **Espacio para el personal de dirección, administración y docente:**
    - Recepción-Vestíbulo: (167,05m2): Zona habilitada en el hall del centro, para la atención y recepción del público. En esta zona se ubica la centralita general.
    - Despacho 1: (17,10 m2) Despacho habilitado para un puesto de trabajo. Se ubica el Coordinador/a

- Despacho 2: (17,10 m2) Despacho habilitado para dos puestos de trabajo. Se ubica el Servicio de Promoción Económica.
- Despacho 3: (14.20 m2) Despacho habilitado para un puesto de trabajo. Se ubica Administración.
- Despacho 4: (14.20 m2) Despacho habilitado para un puesto de trabajo. Se ubica la técnico del Programa de Formación para el Empleo.
- Despacho 5: (20,24 m2) Despacho habilitado para dos puestos de trabajo. Se ubica el Servicio de Información y Orientación para el Empleo.
- Sala de Reuniones: (20,24 m2) Sala común polivalente para la realización de reuniones, preparación de clases, etc.

- **Espacios para la docencia:**

- Cocina: Aula Taller (64,10 m2): Equipada con espacio para docencia práctica en especialidades de cocina: 3 cocinas de gas de 4 fuegos cada una, 1 horno, 2 planchas, campana industrial-extractora, fuente de agua, 5 estanterías, 3 cámaras frigoríficas, 3 fregaderos, zona de cafetera, despensas.
- Almacén de alimentos: (23,42 m2)
- Zona de preparado: (18,91 m2)
- Comedor de prácticas: (39,74 m2)
- Aula 1 (39,52 m2): Equipada con espacio para docencia teórica.
- Aula 2 Aula Informática (39,52 m2): Aula dotada con 1 puesto docente y 16 puestos de alumnado.

- Acuerdos con empresas en materia de **“Prácticas formativas en empresas”** Control y gestión de la realización de prácticas de los alumnos en las empresas seleccionadas:

Nº nuevos acuerdos de prácticas formativas en empresas	8
Nº de empresas que acogen alumnos/as	15
Nº de centros de trabajo	21

- Preparación de los siguientes actos de **degustación, difusión o exhibición** a cargo de los alumnos del curso de CATERING Y CAMAREROS.
  - Degustación de desayunos para el personal y alumnado del CEFZN el pasado día 31 de octubre a cargo de los alumnos del Curso de Servicios Básicos de Restaurante-Bar.
  - Día 13 de noviembre. Networking para empresas de zona norte.
  - Día 19 de noviembre. Degustación de desayunos para la Comisión Interareas del Plan Integral Barrios Zona Norte a propósito de la próxima convocatoria de reunión.
  - Día 21 de noviembre, dirigido a empresas de restauración y colaboradoras con el Centro de Empleo y Formación de la Zona Norte.

- Programa formativo julio-diciembre

Temática	Nº horas curso	Nº alumnos	Fecha
<b>Servicio básico de montaje de catering</b>	230	15	15-10-2012 al 12-12-2012
<b>Servicio básico de restaurante-bar</b>	265	15	10-10-2012 al 28-12-2012
<b>Vigilante de seguridad privada</b>	330	15	17-09-2012 al 21-12-2012
<b>Iniciación a internet ( 2 ediciones)</b>	60	30	Julio y octubre
<b>Inglés básico, atención al público</b>	120	15	19-11-2012 al 27-12-2012
<b>Informática usuario</b>	100	10	19-11-2012 al 27-12-2012
<b>Alfabetización informática ( 3 ediciones)</b>	15	30	Diciembre
<b>Desarrollo de competencias claves para el acceso al empleo ( 2 ediciones)</b>	15	20	Noviembre

### **FORO DE CIUDADES POR EL EMPLEO**

- El Director-Gerente y La Jefa de Empleo y Formación asistieron el 13 de noviembre en Logroño a este Foro que reúne a más de 15 ciudades de más de 100.000 habitantes de todo el territorio nacional.
- En el mismo se intercambian buenas prácticas en materia de empleo, formación y promoción económica.
- En esta edición se contó con:
  - D<sup>a</sup> Belén Ferrer, ponencia en la que se analizaron las nuevas perspectivas del periodo 2014-2020 en la Unión Europea.
  - D. Manuel Arenillas, Director del Instituto Nacional de Administración Pública, en su ponencia avanzó las novedades más relevantes de la nueva redacción de la Ley de Bases del Régimen Local.
  - D. Jesús Barroso. Subdirector General de Políticas Activas de Empleo del SEPE. Nos avanzó las directrices del Plan Anual de Políticas Activas de Empleo 2013.

### **PROGRAMA GABINETE DE ESTUDIO SOCIO-ECONOMICOS**

- Objetivo; El programa de Gabinete de estudios socio-económicos, es un programa que tendrá, como cometidos: captar y generar estadísticas, datos, y evolución demográfica. Entre otros estudios e indicadores estadísticos de la ciudad, este departamento contemplará la elaboración y seguimiento de: Informes de la realidad socio-económica, de carácter mensual. Informes mensual del paro. Informes de rendición de cuentas al Consejo Rector de la Agencia. Elaboración de la Memoria Anual.

- **Gestiones llevadas a cabo;**

- Captación y generación de datos estadístico de la realidad socio-económica alicantina, información que recoge el gabinete, para la realización de las Memorias presentadas por los Agentes de Desarrollo Local.
- Análisis continuado de la evolución del mercado de trabajo y el perfil de los desempleados de la ciudad de Alicante. Realizado el Informe mensual del paro registrado de 2010 a Mayo de 2012, de Provincia, Comarca y Municipio de Alicante.
- El gabinete de estudios socio-económicos, recibe mediante solicitud, informe sobre datos estadísticos, para la exposición de un trabajo universitario (estudiante Licenciatura de Trabajo) referente a los incentivos de la Agencia de Desarrollo Local, correspondiente al periodo 2005-2011.
- Informe de los resultados de la actividad de la Agencia cuyo contenido se rendirá al Consejo Rector.
- Actualización de los datos recopilados en el “Estudio Socio-Económico de la ciudad de Alicante 2012”.
- Se ha creado una Carpeta Pública, donde se colgarán: Informes Mensuales del paro, informes del Consejo Rector y se emitirá la Memoria Anual de la Agencia, donde se rendirá el grado de cumplimiento de los objetivos genéricos y concretos del plan Estratégico.
- Informe de altas y bajas de seguridad social de autónomos, comprende el periodo de junio a septiembre 2012.
- Informe cuarto trimestre de 2012. Territorio: Alicante. De las 20 ocupación/es encontrada/s/DIFICIL COBERTURA. Asi como de las 50 ocupaciones contratadas, en la provincia de Alicante 2011.

### **PROGRAMA DE COMUNICACION**

- Objetivo; Área que tendrá, entre otros, los siguientes cometidos, dar a conocer, de forma ordenada a la ciudad la actividad que desarrolla la Agencia Local. Coordinar, unificar y planificar la imagen corporativa, así como la coordinación en medios de comunicación, redes sociales, pagina web, etc de la información relativa a toda la actividad de la Agencia.
- **Gestiones llevadas a cabo;**
  - Coordinación de la campaña de publicidad y difusión de medios del Día de la Persona Emprendedora.
  - Posicionamiento y lanzamiento de la imagen institucional de marca de la Agencia **Impulsa Alicante**.

- Seguimiento de la **elaboración de dos webs propias** (una en los idiomas oficiales de la Comunitat) para los asuntos locales, y otra en inglés, de contenidos distintos, para la promoción internacional de la ciudad. En las próximas semanas estarán en condición de ponerse en marcha.
  - Por el Departamento de Comunicación, se emitieron un total de 31 convocatorias para cubrir los diferentes eventos organizados por la Agencia Local.
  - Se han difundido 96 fotografías y se han atendido 287 llamadas de teléfono.
- 

- **Informe de impacto poblacional del conjunto de acciones detalladas en el presente informe periodo del 1 de julio al 30 de noviembre de 2012**
  - Empresas atendidas: 504
  - Empresas creadas: 45
  - Emprendedores atendidos o formados: 3.559
  - Consultas empleo y formación Online: 84
  - Ofertas de trabajo gestionadas por la Agencia: 86
  - Desempleados atendidos: 554
  - Desempleados formados: 210
- **IMPACTO TOTAL ESTIMADO EN LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE ALICANTE PARA EL PERIODO JULIO-NOVIEMBRE; 5.042 PERSONAS**

**ALICANTE, 13 DE DICIEMBRE DE 2012**