

CONSEJO RECTOR 4 de julio de 2012

Informe del Presidente-Delegado (Periodo 12 de marzo al 30 de Junio)

DEPARTAMENTO DE PROMOCION ECONÓMICA

PROGRAMA “ALICANTE CIUDAD INTERNACIONAL DE NEGOCIOS”

- Atracción y atención a empresas nacionales o internacionales con interés en instalarse en la ciudad de Alicante.
- Gestiones llevadas a cabo;
 - Perfeccionamiento del Inglés dentro de la formación del equipo técnico.
 - Fase de elaboración de una web de atracción de inversión extranjera; en el apartado de comunicación.
 - Creación de cartera de servicios a ofertar a los inversores interesados.
 - Planificación de contactos a iniciar a nivel internacional.
- Empresas/ inversores internacionales atendidas :
 - Maria Teresa Bartosiewicz. Información sobre sectores y actividades susceptibles de inversión en el municipio.
 - Terje Bartholsen. Noruega. Apoyo para la constitución de empresa en Alicante.
 - Escuela San Jorge de voleibol de Moscú.
 - Empresa Big globe, empresa alicantina. Se le ha dado soporte técnico e institucional para recibir financiación de un socio de EE.UU. Se ha recibido a la delegación estadounidense que va a financiar este nuevo proyecto empresarial.
- Establecimiento de relaciones con el mayor “lobby” de ciudades de Europadel norte; “ **La liga Hanseática**”.
 - El Ayuntamiento de Alicante ha puesto el punto de mira en Europa de Norte. El apoyo a la internacionalización de la economía alicantina que ha comenzado a desplegar la Agencia Local de Desarrollo, en cumplimiento de su Plan Estratégico, comienza a ver sus frutos con la apertura de la ciudad al capital y a la inversión extranjera y la búsqueda de nuevos mercados y socios internacionales.

- En el marco de este proceso de internacionalización de la ciudad, el concejal de Fomento y Empleo y presidente de la Agencia Local, Carlos Castillo, participó la pasada semana en Alemania en una cumbre de la Liga Hanseática.
- Se trata de la federación voluntaria de ciudades más grande del mundo que, organizadas como *lobby* para defender conjuntamente sus intereses, también contribuyen a la unificación económica, política, social y cultural de Europa.
- En la Liga Hanseática participan 117 ciudades (ninguna de ellas española) de 16 países europeos y el Ayuntamiento de Alicante baraja la posibilidad de integrarse al considerar este *lobby* como una gran plataforma promoción y proyección internacional de Alicante.
- Durante la cumbre, celebrada los días 28, 29, 30 de junio en la ciudad alemana de Luneburgo, Carlos Castillo mantuvo reuniones con el presidente de la Liga, [Bernd Saxe](#), (alcalde de la ciudad alemana de Lübeck), con la vicepresidenta primera de la federación, Inger Harlevi, y con Olga Popova, otra de las dirigentes de la citada organización.
- Empresas/ inversores nacionales: 1
 - ADESI NETLIFE. Interesada en apertura delegación en Alicante.

PROGRAMA ESCUELA BUSINESS ANGELS

- Durante el mes de marzo se llevaron a cabo las últimas actividades del proyecto **“Inversión emprendedora para el crecimiento”** dentro del Programa de Centros de Apoyo a Emprendedores subvencionado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
 - Participantes en el proyecto : CEEI Elche, CEEI Alcoy, Jovempa, Fundación Quorum y la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante.
 - Durante el desarrollo del proyecto se ha asesorado y formado a emprendedores, empresarios y empresarias de empresas de reciente creación así como a inversores, con la finalidad de favorecer sinergias, fomentar la inversión en empresas con alto potencial de crecimiento y que ayuden en la creación y/o consolidación del negocio.
 - A lo largo de los meses de diciembre a marzo se han realizado distintas actividades dirigidas a alcanzar los objetivos del proyecto.
 - El 15 de marzo se celebró la **clausura** del programa con la presentación de un total de 12 empresas. Durante el acto, Antonio Manzanera (Savior Capital) impartió la ponencia “Guía práctica para inversores en empresas de reciente creación”.

- Fuera del proyecto, por plazo, pero vinculado a este, el 8 de junio Antonio Manzanera volvió a impartir una sesión formativa para la Escuela de Inversores: Valoración de start-ups y negociación de acuerdos de inversión”, en el Centro de Emprendedores.
- **Foro de inversores con CV-Ban.** En el último trimestre de 2012 se ha acordado celebrar un gran foro de inversores con los proyectos empresariales que ya están siendo preparados por el equipo técnico de la Agencia.
- Entrega por la Agencia del galardón al reconocimiento realizada por el más **destacado “ Business Angels de Alicante”** a José Luis Albentosa, inversor que atesora una experiencia de financiación en más de diez nuevos proyectos empresariales. El premio, sin dotación económica, se entregó el día 27 de junio en la gala “ Nuevas Ideas Empresariales”.celebrada por Fundeun.

PROGRAMA “POLÍGONOS INDUSTRIALES Y NUEVOS ESPACIOS PRODUCTIVOS”

Mantenimiento actualizado del suelo industrial disponible de la ciudad con sus características y mantenimiento de la estadística de naves vacías y disponibles para ocupar.

Gestiones llevadas a cabo;

- Reunión con Urbanismo. Conocimiento del número de polígonos Industriales, protocolos de actuación ante una solicitud de información de suelo industrial o actividad a desempeñar en una nave concreta, etc
- Contacto con la Universidad de Alicante, con el Área de Ingeniería, Cartográfica, Geodesia y Fotogrametría para recuperar el Sistema de Información Geográfica (SIG) que se realizó el año 2005. El estudio se efectuó en los polígonos industriales del municipio de Alicante activos en aquel momento.
- Colaboración con iSuelo, empresa que se dedica a facilitar un portal en el que exponer tanto el suelo público como el privado a través de una plataforma. ISuelo, va a crear un SIG dentro de su plataforma con el objetivo de exponer la disponibilidad existente en el momento y gestionar internamente los datos para intermediar poniendo en contacto a los propietarios con l@s interesad@s.
- Actualmente, generación de la base de datos de suelo y naves disponibles u ocupadas.
- Contacto con la gerencia de la Entidad Conservadora del Polígono Industrial Las Atalayas, para solicitar colaboración conjunta. Conformidad de la misma con la Agencia Local -. Ayuntamiento de Alicante. Asistencias a las Juntas de Gobierno de dicho polígono

PROGRAMA “FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO”

Subprograma “Aprende a Emprender”. Contacto con centros de Formación Secundaria de la Ciudad.

- Desarrollo de los talleres del programa en los centros:
 - Colegio Agustinos
 - IES Figueres Pacheco
 - Escuela de Arte y Superior de Diseño
 - Centros de Formación para Personas Adultas: Giner de los Ríos y Alberto Barrios
 - Brithis School of Alicante
- Clausura del programa: 28 de marzo de 2012. Actividades realizadas;
 - Final del video juego “Empren riders”, participación 12 centros
 - Ganadores:
 - IES Doctor Balmis
 - IES Gran Vía
 - Instituto Politécnico Marítimo Pesquero
 - IES Cavanilles
 - Presentación de “Ideas Emprendedoras”, presentación 16 proyectos
 - Ganadores:
 - Escuela de Arte y Superior de Diseño
 - Universidad de Alicante
 - IES Mare Nostrum
 - Experiencias “Jóvenes Emprendedores de Éxito”
 - Pau García Mila “El camino de un proyecto”
 - Andrés Torrubia “9 claves para ser tu propio jefe y trabajar en lo que te gusta”
 - Patrocinadores del evento
 - Fundación Juan Perán Pikolinos
 - Fundación Pascual Ros Aguilar
 - Fundación Manuel Peláez Castillo
 - Cátedra Bancaja
 - Vodafone
 - El evento contó con una participación de 200 personas, que se dieron cita en el Edificio Municipal “Puerta Ferrisa”.

Subprograma “ Formación para Formadores”

- Inicio de la “**Escuela de Formación Emprendedora para Docentes**”, con el fin de formar a los docentes de los distintos niveles educativos en las actitudes y capacidades que distinguen a la personas emprendedoras.
 - Objetivos:
 - Acercar la cultura emprendedora a los distintos niveles educativos, potenciando la relación entre el mundo empresarial y educativo
 - Colaborar entre escuelas y empresas = Transición de la escuela al mercado de trabajo.
 - Divulgación y difusión de la cultura emprendedora
 - Acercarnos a las recomendaciones europeas en materia de emprendimiento
 - 1ª Edición del curso “Formadores para emprendedores” en colaboración con la Universidad de Alicante y la Sede Universitaria.
 - Alumnos: profesores de todos los niveles educativos y agentes de desarrollo local
 - Fecha de realización: 16 al 26 de julio
 - Créditos concedidos por el Instituto de Ciencias de la Educación: 4
 - Horas: 40 horas
 - **Docentes inscritos a fecha de hoy; 97**

Día de la Persona Emprendedora de la Comunidad Valenciana 2012

- Reunión de coordinación y organización del DPE en Alicante y Valencia.
- DPE de la provincia de **Alicante**: 8 de noviembre.
 - Lugar de celebración: IFA o ADDA (por determinar)
 - Organización liderada por los Ayuntamientos de Alicante y Elche
 - Patrocinadores IMPIVA y Ceei Alcoy y Elche
 - Entidades Colaboradoras:
 - Instituciones gubernamentales
 - Agentes económicos
 - Agentes sociales
 - Empresas privadas
- DPE **Valencia**. 15 noviembre
 - Colaboración de la Agencia en:
 - Juego “Empren riders”
 - Agencia Local actividades y servicios
 - Mesa “Educar para emprender”

PROGRAMA ORIENTACION Y TUTORIZACION PARA EMPRENDEDORES Y EMPRESAS CONSOLIDADAS

- **Subprograma tu empresa en 24 horas.**
 - Se ha asesorado a la Gerencia de Urbanismo en la redacción de la nueva Ordenanza municipal de comunicaciones y licencias ambientales.
 - El Ministerio de Trabajo ha confirmado que en breve se autorizará a la Agencia Local como Punto Pait.
 - Se han iniciado contactos con la Concejalía de Hacienda y Gerencia de Urbanismo para instalar la ventanilla única de atención al emprendedor.
- **Asesoramiento y tutorización para emprendedores**
 - N° empresas y emprendedores atendidos: 152
 - N° empresas creadas: 9
 - Informes calificación I+E :“AMUSEMENT AND FUN PHOTOS SYTEM”
- **Subprograma de tutorización y asesoramiento a empresas en nueva creación del Pacto Territorial de Empleo 2011-2012:**
 - Personal contratado: 1 técnico medio.
 - Periodo de contratación: 01/07/11 al 30/04/12.
 - Compromiso de empresas a atender: 85 empresas
 - N° de empresas asesoradas: 105 empresas (planes de acción)
 - Grado de implantación de los planes de acción planteados: 80 %
- **Subprograma de creación de empresas del Pacto Territorial por el empleo 2011-2012.:**
 - Personal contratado: 2 técnicos medios.
 - Emprendedores atendidos julio11-junio12: 234 emprendedores.
 - Empresas creadas: 31.
- **Talleres de creación de empresa**
 - Asistentes a los Talleres” crea tu empresa”:
 - marzo: 41 ASISTENTES
 - abril: 50 ASISTENTES.
 - junio: 31 asistentes
 - Coordinación e impartición del curso “DE LA IDEA A LA PUESTA EN marcha”
28 asistentes al curso

PROGRAMA CENTRO DE EMPRENDEDORES

- El horario de apertura del Centro de Emprendedores en los meses de marzo a junio ha sido de 9 a 21 horas, excepto en la semana de 9 al 15 de abril de 2012 en las que el centro se ha abierto sólo en horario de mañana.
- En el periodo de 15 de marzo al 28 de junio se han realizado un total de **46 actividades** a las que han asistido **2.104 personas**.
- Diseño y programación trimestral en todo tipo de formación necesaria para el emprendedor.
- Actividades de programación propia
- Gestión económica, financiera y administrativa de la empresa:
 - Novedades en la declaración de la renta y del patrimonio para autónomos, profesionales y micropymes.
 - Franquicia, distribución y agencia: una aproximación a la comercialización.
 - Cómo se financia una empresa: Financiación en tiempos de crisis.
 - Franquicias Low Cost.
 - Curso básico para la gestión fiscal y laboral de la micropyme.
- Oportunidades de negocio: Programa de negocios en el que sólo se intercambian contactos y nuevos negocios en inglés.
 - Business English Day: The changing Face of Social Media.
 - Business English Day: The expanding chain: the links to business success.
 - Business English Day: How to enhance relations with our international clients.
 - Nuevas empresas, nuevos emprendedores.
- Innovación y creatividad:
 - La innovación estratégica como factor clave de éxito en tiempos de crisis.
 - Responsabilidad Social Empresarial: Innovación y sostenibilidad para mejorar la rentabilidad de la empresa.
- Formación en nuevas tecnologías:
 - Cómo gestionar una campaña de email marketing
 - Cómo montar tu tienda online
 - Cómo promocionar una Web de servicios.

- Formación en habilidades emprendedoras:
 - Nuevos modelos de negocio para personas emprendedoras.
 - Descubre al emprendedor que llevas dentro.
 - Ser emprendedor social: motor de la economía y apoyo a la sociedad.
 - Estrategias de coaching para emprendedores: sales coaching y retail coaching.
- Formación en habilidades directivas.
 - El Project Management como herramienta para asegurar el éxito de un proyecto.
 - Liderazgo en la empresa familiar.
- Formación en recursos humanos.
 - Calidad total en la gestión de los recursos humanos: cómo ser un buen líder.
 - Grafología aplicada a la empresa y la selección de personal.
 - Productividad: qué es y cómo podemos contribuir a su mejora en nuestro entorno laboral.
- Formación en marketing – ventas.
 - La comunicación comercial, más allá de la publicidad.
 - Logística para e-commerce.
 - Gestión de quejas: una oportunidad para mejorar nuestro negocio y fidelizar a nuestros clientes.
 - Sólo si sabemos donde vamos, podremos llegar. Planificación comercial.
 - Fideliza a tus clientes.
- Protocolo empresarial.
 - Curso de protocolo empresarial. Aprende a crear el manual de estilo de tu empresa. Módulo: El poder de comunicación del empresario.
- Actividades en colaboración con diversas entidades
 - En colaboración con **Vodafone**:
 - Tendencias TIC: comunicaciones unificadas y servicios en la nube.
 - En colaboración con **Comisiones Obreras**:
 - Taller de economía social y creación de cooperativas.
 - En colaboración con la **oConcejalía de Comercio**:
 - Tramitación online de expedientes urbanísticos.
 - Medidas de ahorro energético en el comercio.
 - Cómo incrementar el prestigio del comerciante a través de la aplicación adecuada de la normativa de comercio y consumo.

- En colaboración con el **Cátedra Bancaja** de Jóvenes Emprendedores:
 - Las redes sociales como herramienta de promoción para emprendedores.
 - Vivir sin jefe: de empleado a emprendedor.
- En colaboración con el **Observatorio de Inserción Laboral** de la Universidad de Alicante.
 - Cine fórum empresarial.
 - Mens sana in corpore sano.
 - Seminario de alto rendimiento: Desata tu potencial.
- En colaboración con **Aepa**:
 - Relaciones peligrosas. Violencia de Género: las señales de alarma.
- En colaboración con el **CEEI de Alcoy**:
 - Cómo reducir los gastos de mi empresa.
- En colaboración con **UPTA**:
 - Prestación económica por cuidado de menores afectados por cáncer u otra enfermedad grave: solicitud, tramitación y pago.
 - Luces y sombras en la prestación por cese de actividad en el autónomo.
- En colaboración con **Ibermutuamur**:
 - Curso de “Administración y nuevas tecnologías” destinado a personas con discapacidad física debida a accidente de trabajo.
 - Celebración de la primera edición del Foro Marca de Mujer, dirigido a mujeres empresarias, profesionales, autónomas y emprendedoras. Por motivos de aforo se celebró en el Salón de Actos del Edificio Municipal de Puerta Ferrisa.
- Organizado por **IMPIVA**:
 - Presentación del plan de incentivos al emprendimiento y la innovación.
- Se han realizado los siguientes cursos dirigidos a los emprendedores participantes el programa de **Pactos por el Empleo**:
 - Curso de manipulador de alimentos.
 - Curso de gestión de bares.
- Además de las actividades enunciadas, se ha cedido el uso del salón de actos y la sala de juntas, para otras actividades organizadas por otras concejalías del Ayuntamiento de Alicante y entidades socio económicas.

PROGRAMA VIVEROS DE EMPRESAS

- Vivero industrial **PRÍNCIPE FELIPE** (75% de ocupación)
 - **Neolia**: Montaje y fabricación de micro generadores eléctricos eólicos. Las piezas se compran en el exterior y se ensamblan en Alicante. Nave 5
 - **Cristaleria Rayanadam**: Carpintería de aluminio, trabajos con cristal y vidrio (corte), así como trabajos de botillería. Nave 9
 - **EcoCD**: Reciclaje y separación de materiales plásticos. Tienen otra línea de negocio consistente en la impresión y corte de señalética imantada. Nave 9
 - **EuropaLed**: montaje de pantallas de video con tecnología Led
 - **FunPhoto**: Gestión de PhotoCalls integrados con Internet y redes sociales.
 - **On line Todo negocios**: tiendas on line de productos electrónicos
 - **Eventronic**: robótica de inspección y tecnología del motor.
 - **Urgencia de Levante**; servicios urgente de jardinería y viverismo.
 - **Nave 1**; almacén de la Agencia Local y de Protección Civil de Alicante.
- Vivero de servicios '**ALICANTE EMPRENDE**' (70% de ocupación)
 - **Proyecto Yuzz** (con la colaboración de la Fundación Banesto)
 - **Ambiqai**. Consultoría medioambiental
 - **Consultoría de Internet**- nueva incorporación-
 - **Lemon Team**. Programación para Iphone y Ipad
 - **Stafix** (papel electrostático)
 - **GEA Salud pública**. Consultoría a empresas de control de plagas
 - **Cloudders**. Aplicaciones basadas en APPs de Google.
 - **Asibanya**. Exportación de productos españoles a Japón y China.

PROGRAMA INICIATIVA URBANA. PLAN INTEGRAL BARRIOS ZONA NORTE.

- **Subprograma Orientacion y tutorizacion para emprendedores y empresas consolidadas.**
- A través del Servicio de Información y Orientación para el empleo y asesoramiento empresarial se han llevado a cabo, a lo largo de este periodo diversas actividades diferenciadas en cuanto a temporalidad, objetivo y población a la que se dirigen.

TALLERES GRUPALES DE AUTOEMPLEO Y CREACION DE EMPRESAS.

	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
Acciones grupales	2	1	1	2	6
Nº de solicitantes	32	13	16	31	92
Nº de Participantes	10	5	6	22	43

ASESORAMIENTO Y TUTORIZACIÓN PARA EMPRENDEDORES.

	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
Nº solicitudes	38	23	23	36	120
Nº Atenciones individuales	6	10	7	5	28
Seguimientos /derivaciones	16	10	11	33	70

ASESORAMIENTO GENERAL A LAS EMPRESAS DE ZONA NORTE.

	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
Nº Atenciones individuales	8	8	28	20	64
Derivaciones a micro créditos	3	4	3	2	12

- Desarrollo del programas de incentivos a la creación y consolidación empresarial. a través del Programa de Subvenciones a la revitalización económica y empresarial de la zona norte se ha elaborado y propuesto una nueva edición de IV Plan de Incentivos a la consolidación empresarial dirigido a las empresas de la zona norte que en esta edición se ampliará al ámbito de creación de empresas con un importe total de 40.000 €.

	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
Nº Inserciones por cuenta propia o nº empresas creadas *	-	1	2	3	6

- A través del Programa de Formación para empresarios y emprendedores de zona norte se han planificado, gestionado y realizado las siguientes acciones formativas:

	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
Acciones formativas	1	1	0	0	2
Nº de solicitantes	18	13	0	0	31
Nº de participantes	14	11	0	0	25

- Cuadro de acciones formativas realizadas. Nombre, fechas y horas.

	NOMBRE	FECHAS	HORAS	LUGAR DE IMPARTICIÓN
MARZO	Venta sugerida. Un camino para incrementar las ventas	12 y 14 de marzo	6	Centro Socio-educativo Unamuno
ABRIL	Uno + Uno= Tres. Colaborando somos más fuertes	23 y 24 de abril	6	Centro Socio-educativo Unamuno

- También se han derivado usuarios/empresarios/emprendedores a otras acciones de formación tanto externas como internas (ALDES) dirigidas a este colectivo.

	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
Derivaciones	5	9	5	6	25

- Nuevos cursos de formación para emprendedores empresarios de la Zona Norte propuestos para el 2ª semestre. Temáticas en estudio :
 - Nuevas tecnologías(diseño web para negocio)
 - Nuevas tendencias(enfocado a emprendedores)
 - Franquicias(enfocado a emprendedores)

PROYECTOS EUROPEOS

- **Gestión, justificación y desarrollo de proyectos Europeos:**
 - PROYECTO EASY FINANCE
 - En el mes de abril, los días 18, 19 y 20, ha tenido lugar la cuarta reunión transnacional en la ciudad de Milán. Los acuerdos fijado en ella marcan el cambio definitivo tanto de presupuesto como de ejecución del mismo. Y se acuerda solicitar una prórroga semestral, por lo que el proyecto finalizaría el 31 de mayo de 2013.
 - Los días 30 y 31 de mayo se nos citó a una reunión financiera en la Autoridad de Gestión (JTS) de Marsella, en la misma se aceptó la solicitud de prórroga que ahora mismo se esta tramitando mediante la presentación de una enmienda a la Autoridad Central de Gestión, además de otros acuerdos técnicos del propio proyecto.
- **Estudio y control de todas las Convocatorias de programas europeos cofinanciados dentro de las diferentes líneas estratégicas fijadas por la Unión Europea.**
 - Se han revisado por la técnico responsable 28 convocatorias de programas europeos, en su caso han sido reenviados a la Concejalía interesada por razón de la materia para su estudio y la valoración de petición por las diferentes áreas del Ayuntamiento.

DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACION

PROGRAMA DE PROSPECCION EMPRESARIAL DE LA AGENCIA LOCAL

- Puesta en contacto con los representantes de la empresa **Planet Family**, que abrirán un nuevo centro de ocio infantil en nuestra ciudad en el que contratarán a 46 trabajadores. Solicitan que la Agencia Local colabore en la selección. Se presentan a la empresa 106 candidatos, se encuentra en fase de entrevistas por parte de la empresa.

- Gestión de oferta de empleo para 12 **camareros para playas** de Alicante. Se presentan 25 candidatos de la bolsa de empleo de la Agencia Local. Son seleccionados los 12 candidatos solicitados en la oferta.
- Finalización del **curso de socorrista acuático**, organizado en colaboración con la Concejalía de Sanidad y Mercados, y el Patronato de Deportes.
 - Los 29 alumnos que han superado satisfactoriamente el curso han iniciado contratos de trabajo en la temporada de Semana Santa. Vuelven a ser contratados en julio 2012.
- Colaboración en la selección personal para servicio de socorrismo en las playas de Alicante. Realizada la selección, con fecha 1 de julio de 2012 se firman 34 nuevos contratos para la temporada de verano en las **playas de Alicante**. Se contratan: Socorristas, ATS, médicos, coordinadores de playas.
- Implantación del **sistema de tratamiento y gestión de Ofertas** de empleo por la Agencia Local:
 - Se han realizado diversas reuniones de departamento en las que se define el procedimiento de gestión de ofertas de empleo.
 - El equipo de prospección ha creado un video de presentación de la Agencia Local, con él se informará de las instalaciones que se ponen a disposición de las empresas que se visiten.
 - Se redacta carta de presentación del Sr. Concejal-Delegado.
 - Se ha diseñado la carta de servicios a ofertar a las empresas.
 - El sistema de prospección diseñado comenzará a funcionar en este mes de julio con el objetivo de realizar 97 visitas mensuales a empresas y asociaciones empresariales de la ciudad, comenzando por las instaladas en Mercalicante.
- **Subprograma de prospección empresarial Iniciativa Urbana. Barrios Zona Norte.**
- Desde el departamento de Promoción Económica del Centro de Empleo y Formación Zona Norte (en adelante CEFZN) y a través del Servicio de Información y Orientación para el empleo y asesoramiento empresarial se han llevado a cabo, el programa de Prospección Empresarial que ha generado los siguientes resultados:

	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
Nº empresas contactadas (visitas + contactos telefónicos)	5	15	12	19	51
Nº de acciones de seguimiento	15	15	15	13	58
Nº ofertas contactadas *	13	8	7	11	39
Nº ofertas gestionadas	2	1	3	8	14

PROGRAMA DE OCUPACION LABORAL

- **Subprograma Centro Local de empleo Insértate.**
 - **Centro de Intermediación Laboral (CAI)**
 - Como consecuencia del cese de los Centros Asociados al Serve, se estableció como fecha límite de la actividad del Centro de Intermediación Laboral de la Agencia Local el día 31/03/12.
 - Durante este periodo del 12/03/12 al 31/03/12, se han concluido un total de 56 Entrevistas Ocupacionales de empleo.
 - Durante este periodo se han concluido un total de 16 ofertas de empleo. Las mismas se han traducido en, aproximadamente, 18 nuevos puestos de trabajo.
 - Requirieron el 18/03/12 la presentación de la Memoria cualitativa y cuantitativa del ejercicio 2011 y el primer trimestre de 2012 del Centro de Intermediación. Se remitió siguiendo las indicaciones oportunas los expedientes (Oferta/Demanda), captadas y tramitadas desde 2003 al año 2012, un total de 145 archivadores, al Centro de Servicio Valenciano de Empleo y Formación (Novelda). Con fecha de 5 de Abril de 2012.
 - **AGENCIA DE COLOCACION SIN ÁNIMO DE LUCRO.**
 - Se solicitó la adaptación del Centro de Intermediación Laboral a Agencia de Colocación Sin Ánimo de Lucro. Se ha obtenido resolución de autorización de fecha 2 Abril de 2012, como Agencia de Colocación a la entidad AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO DE ALICANTE.
 - Desde el mes de abril entra en funcionamiento y gestión la Agencia de Colocación autorizada por el SERVE. Desde su inicio hasta la fecha se ha adaptado la documentación ya existente a las necesidades y requisitos de la Agencia de Colocación. El objetivo fijado por el equipo es el de atender a no menos de 500 desempleados en lo que resta del año.

OFERTAS

Nº Ofertas gestionadas	14
Nº puestos ofertados	80
Nº candidatos enviados	150
Nº inserciones de las ofertas gestionadas	14
Nº inserciones usuarios Agencia ofertas no gestionadas	0

ENTREVISTAS

	Totales	Observaciones
Nº usuarios atendidos	203	
Nº itinerarios individuales realizados	0	
Nº acciones programadas (*)	2	Técnica de búsqueda de empleo
Nº citas programadas	500	Datos estimados hasta fin 2012

- **Subprograma ocupación laboral Iniciativa Urbana. Barrios Zona Norte.**

- Desde el departamento de empleo del CEFZN y a través del Servicio de Información y Orientación para el empleo y asesoramiento empresarial dirigido a desempleados residentes en los barrios de la zona norte; se han llevado a cabo, diferentes actuaciones que han generado los siguientes resultados:

	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
Nº Solicitudes	41	60	60	37	198
Nº Usuarios atendidos. (1ª CITA)	26	40	37	20	123
Nº Acciones de Seguimiento	269	218	191	184	862
Nº Acciones grupales	2	0	1	2	5
Derivaciones	82	27	16	125	250

	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
Nº Ofertas contactadas *	13	8	7	11	39
Nº Ofertas gestionadas	2	1	3	8	14
Nº Inserciones por cuenta ajena	12	13	7	11	43
Nº Inserciones por cuenta propia *	-	1	2	3	6

CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES SOCIO-ECONÓMICAS DE LA CIUDAD

- Durante el mes de junio el Presidente de la Agencia, se ha reunido con los diferentes responsables de las entidades que vienen suscribiendo convenio de colaboración con la Agencia Local en los últimos años, dado la coincidencia de objetivos perseguidos. Las mismas son;

- Cruz Roja Española
 - Fundación Secretariado Gitano.
 - COCEMFE
 - APSA
 - UPAPSA
 - JOVEMPA
 - UGT, P.V-L´Alacntí
 - CC.OO, L´Alacntí-Les Marines
 - COEPA
- En dichas reuniones se ha puesto a disposición de dichas entidades diversos programas, recursos humanos, materiales e infraestructuras que la Agencia Local podía ofertar en aras a contribuir a los objetivos que tienen fijado conseguir, y dado las especiales dificultades de liquidez que se atraviesan en estos momentos.
 - Los borradores de los convenios, de aquellas entidades que han solicitado algún tipo de colaboración, entre ellas, las siguientes;
 - APSA;
 - Realización de prácticas de personal formado en sus cursos con discapacidad psíquica.
 - Utilización del Salón de actos Puerta Ferrisa.
 - Uso de los servicios de la Agencia de Colocación.
 - Jovempa
 - Instalación de la sede de la Oficina de Promoción Empresarial y ayuda al emprendedor en la sala pequeña del Centro de Emprendedores.
 - Uso del Salón de actos de Puerta Ferrisa.
 - COCEMFE
 - Utilización de los servicios ofertados por su Centro Especial de Empleo por parte de la Agencia Local.
 - Utilización del Salón de actos Puerta Ferrisa.
 - Uso de los servicios de la Agencia de Colocación.
 - Cruz Roja Española;
 - Cesión de aulas taller y aula de cocina para poder desarrollar sus programas formativos para desempleados.
 - Uso del Salón de actos de Puerta Ferrisa.
 - Impartición por técnicos de la Agencia de módulos formativos en materia de autoempleo y emprendedores en sus dependencias.
 - Fundación Secretariado Gitano;

- Cesión de aulas taller y aula de cocina para poder desarrollar sus programas formativos para desempleados.
- Uso del Salón de actos de Puerta Ferrisa.
- Impartición por técnicos de la Agencia de módulos formativos en materia de autoempleo y emprendedores en sus dependencias.

PROGRAMA DE FORMACION

- **Subprograma de solicitud desarrollo, gestión y seguimiento de las diferentes convocatorias que en materia de empleo establezca el SERVE u otras entidades, en el marco de la Estrategia Europea 2020, la Estrategia Española de Empleo y el Plan Anual de Empleo.**
 - Realización, seguimiento y justificación de cursos de formación **homologada** subvencionados por el SERVE realizados en el Centro de Formación de la Agencia Local. Los cursos han sido;
 - “Actividades auxiliares en viveros, jardines y centros de jardinería”, finalizado el 20 de abril de 2012.
 - “Instalación y Mantenimiento de jardines y zonas verdes”, finalizado el 1 de junio de 2012.
 - 15 alumnos en cada uno de los cursos.
- **Pactos Territoriales por el Empleo**, se han impartido dos cursos de formación para desempleados. Ha finalizado el 30 de abril.
 - Personal contratado: 2 técnicos medios.
 - Cursos:
 - Socorrista acuático. (240h).
 - Alumnos; 15
 - Firmados 10 contratos de trabajo para los alumnos.
 - Limpieza de superficies y mobiliario en edificios y locales. (255h);
 - Alumnos; 15
 - Firmados 5 contratos de trabajo.
- Trabajadores acogidos a los programas públicos de fomento del empleo del SERVE:
 - PAMER:
 - 6 trabajadores, todos ellos parados de larga duración.
 - Finalización contrato marzo 2012.
 - SALARIO JOVEN:
 - 7 trabajadores, (colectivo jóvenes).
 - Finalización contrato junio 2012.

- Centro de Formación Agencia Local (Centro Nazaret)
 - Preparación y seguimiento de prácticas no laborales en empresas. Puesta en contacto con las empresas donde se desarrollarán las prácticas.
 - Se ha aprobado un decreto de normativa que regule la utilización por parte de empresas privadas, instituciones y entidades públicas o privadas de los centros de formación de la Agencia Local. Acciones en colaboración con otras entidades:
 - S.E.P.C.V. - Fiesta 1º mayo con asistencia de 300 personas aproximadamente.
 - Curso de control de calidad en proceso de fabricación dentro del sector del mueble, duración del curso 20 horas, del 28 al 31 de mayo.
 - Petición de nuevas homologaciones del centro de Formación Nazaret en las especialidad de “Atención socio-sanitaria a personas dependientes en instituciones sociales”.
- **Subprograma Estudios y Trabajos**
 - Curso de **Constructores de Hogueras**: los 12 alumnos. Dentro de las actividades del curso han trabajado en los talleres de los Maestros Constructores de Hogueras, colaborando en la construcción de los monumentos artísticos, han permanecido colaborando en ellos hasta la finalización del curso que coincide con la Plantá Oficial de las Hogueras.
 - Se ha concedido por la Consellería de educación la especialidad de “Técnico superior artista fallero y construcción de escenografía”, que se impartirá en la ciudad de Alicante en el Instituto “Las Lomas”.
 - La Excma. **Diputación Provincial** de Alicante ha concedió subvención por importe de 5.000 € para la realización de un curso en materia de atención a la dependencia.
- **Subprograma Formación Iniciativa Urbana. Barrios Zona Norte.**
 - **Centro de empleo y formación zona norte**
 - En estos momentos se está dotando al NUEVO centro de conexiones telefónicas, Internet, señalice, electricidad, alarmas, traslado de mobiliario, etc.
 - Una vez finalizado el acondicionamiento, se dará traslado de la actividad del Centro de Empleo y Formación sito en la Calle Unamuno a este nuevo Equipamiento en la C/ Abad Fernández Helguera, 23 "CENTRO TOSSALET". En dichas instalaciones quedará ubicado el equipo del Proyecto Europeo Urban.

- El mismo, pese que su inauguración oficial está prevista para septiembre, ya ha recibido a los alumnos de los primeros cursos de formación para desempleados.
- A lo largo de la primera quincena de este mes de junio la INTERVENCION DE LA ADMINISTRACION GENERAL DEL ESTADO nos visitó para la realización de una Auditoria económica y técnica de las Actividades y Actuaciones encuadradas en la INICIATIVA URBANA .También hemos recibido la visita de los auditores de la Consultora Pricewaterhouse Coopers con el propósito de realizar las COMPROBACIONES IN SITU de las Actuaciones Urban 2012. Ambas actuaciones han resultado satisfactorias.
- Desde el equipo de formación del CEFZN y a través del Programa de Formación para el Empleo (código 305 INICIATIVA URBANA) se han llevado a cabo, diferentes programas de cualificación profesional dirigidos a la población desempleada residente en la zona norte:
- Acciones formativas finalizadas o en proceso.
 - Hostelería (425 h)
 - Alumnos; 12
 - Prácticas no laborales; 11 centros.
 - Finalizado el 29 de junio
 - Dependiente de frescos (250 h)
 - Alumnos; 15
 - Prácticas no laborales; 7 centros
 - Finalizado el 20 de junio.
 - Mantenimiento de edificios e instalaciones (340 h)
 - Alumnos; 14
 - Prácticas no laborales; 7 centros.
 - Finalizado el 4 de julio.
 - Iniciate III (261 h)
 - Alumnos; 8
 - Finalizado el 18 de junio.
 - Tarjeta de la construcción (3 acciones de 20 h)
 - Alumnos, 21
 - Finalizados
 - Control de la calidad en la madera. (25 h)
 - Alumnos 4

- Derivaciones a cursos de FEMPA (4 acciones)
 - Alumnos; 19
- Acuerdos con empresas en materia de “Practicas formativas en empresas Control y gestión de la realización de practicas de los alumnos en las empresas seleccionadas.

	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
Nº Nuevos Acuerdos de Prácticas Formativas en Empresas	0	0	18	0	18
Nº de empresas en las que se ha realizado PFE.	0	0	0	24	24
Nº Actividades de difusión de los cursos de formación para desempleados. (degustaciones, demostraciones....)	0	0	1	3	4

- Programa de formación para el empleo propuesta de planificación 2º semestre 2012.
 - Operaciones básicas de catering (230 h)
 - Alumnos; 15
 - Servicios básicos de restaurante-bar (265 h)
 - Alumnos; 15
 - Vigilante de seguridad privada (330 h.)
 - Alumnos; 15
 - Iniciación a la red Internet (60 h)
 - Alumnos, 15
 - Dos cursos de Formación a la carta (materia por determinar)
 - Alumnos; 30
- Actos de degustaciones, difusión o exhibición de trabajos realizados por los participantes de los cursos:
 - Degustaciones y BRUCH's. 11,18 y 25 de mayo para empresas de restauración colaboradoras con el Centro de Empleo y Formación de la Zona Norte a cargo de de los alumnos del curso de HOSTELERÍA.
 - Acto de degustación en el Mercado de la Plaza de Argel a cargo de los participantes del curso de DEPENDIENTES DE FRESCOS. 4 de junio.

PROGRAMA ELABORACIÓN PLAN DE COMPETITIVIDAD URBANA **ALICANTE 2020**

- En los últimos años, Alicante ha estado expuesta a profundos e importantes cambios. El crecimiento de la ciudad ha sido constante desde la década de los 80. El progreso social junto con la pujanza económica se ven reflejados en el crecimiento poblacional, en el incremento de la riqueza o en el cambio del perfil socio-demográfico de la ciudad.

- Así, Alicante es hoy una de las ciudades más importantes del Arco Mediterráneo y ocupa un lugar preferente dentro de la Comunidad Valenciana y las comunidades periféricas. Sin embargo, el camino recorrido debe tener continuidad, ser sostenido en el tiempo, para poder consolidar a la ciudad como un núcleo atractivo.
- Por ello, es clave en este momento de dificultades económicas, problemas de desempleo y creciente competitividad entre grandes ciudades seguir profundizando en los cambios que han transformado la ciudad en los últimos años, que permitan a la ciudad continuar avanzando en la construcción de un nuevo modelo urbano que la diferencie y la posicione a la vanguardia de los municipios españoles.
- En **mayo de 2012** , el total de desocupados en la ciudad de Alicante se sitúa en **39.350 personas**. Ante estos datos, la Agencia Local, como instrumento público, social y económico, está obligado a realizar una reflexión estratégica para actualizar su papel como agente social y diseñar las líneas generales de su actuación ante una situación extrema como la que vivimos.
- Atendiendo a estos objetivos, la Agencia Local está desarrollando un plan estratégico en el que se van a detectar los programas de actuación necesarios para revertir la situación descrita anteriormente. Dentro de la Planificación estratégica se resalta la necesidad de un **Plan de competitividad Urbana Alicante 2020**.
- Dicho Plan es necesario articularlo sobre la base de un profundo **diagnóstico socio económico de la ciudad**, el mismo ya está siendo ultimado y verá la luz en este mes de Julio. Esta primera fase resulta imprescindible, para conocer la realidad socio económica actual en la que vive la Ciudad.
- De acuerdo a los resultados obtenidos comenzará la fase de elaboración del Plan de Competitividad Urbana Alicante 2020, basado en los resultados del diagnóstico socio-económico de la ciudad.
- Dentro de las acciones llevadas a cabo para obtener un completo, realista y detallado informe socio-económico de la ciudad, cabe destacar las siguientes;
 - Recopilación de más de 100 indicadores estadísticos de la ciudad.
 - Planificación de entrevistas de consultores especializados con todos los miembros de la Corporación Municipal.
 - Confección y puesta a disposición de los ciudadanos de una encuesta de opinión acerca del estado actual de la ciudad.
 - Medios utilizados
 - Página web municipal
 - Espacio de participación ciudadana
 - Facebook de la Agencia Local
 - Urnas y encuestas en papel distribuidas por 20 centros de la ciudad.
 - Remisión masiva de correo a colaboradores habituales.
 - Resultados obtenidos
 - 802 encuestas respondidas

- Celebración de cuatro mesas de reflexión estratégica sobre la ciudad de Alicante con un total de 64 instituciones de la ciudad implicadas.
 - Economía y Empresa (2)
 - Calidad de vida y bienestar social
 - Turismo e imagen

PROGRAMA GABINETE DE ESTUDIO SOCIO-ECONOMICOS

- Captación y generación de estadísticas de datos y evolución demográficas. La técnico responsable del Gabinete de Estudios Socio-económicos, ha remitido a la consultora internacional Deloitte, un total de mas de 100 indicadores socio-económicos de la ciudad de Alicante, todo ello para la preparación del diagnóstico socio-económico de la ciudad.
- Los indicadores que se enviaron a la empresa Deloitte, fueron reenviados a la secretaria de UGT para la mejora de las acciones que llevan a cabo dentro del convenio de colaboración suscrito con la Agencia Local.
- Análisis continuado de la evolución del mercado de trabajo, el perfil de los desempleados de la ciudad de Alicante. Realizado el Informe mensual del paro registrado de 2010 a Mayo de 2012, de Provincia, Comarca y Municipio de Alicante, por sexo, actividad , sin actividad económica y por edad del mes de mayo.
- Se realiza Informe de puestos de trabajo tramitados desde la Agencia Local de Desarrollo. Un total de, 971 puestos de trabajo, en los últimos 10 meses.
- Informes de los resultados de la actividad de la Agencia por Programas.

PROGRAMA DE COMUNICACION

- Lanzamiento de la imagen institucional de marca de la Agencia Impulsa Alicante.
 - El departamento de Comunicación ha coordinado la creación y lanzamiento de una marca que identifique y resuma, de forma clara, precisa y concisa, los objetivos establecidos en el Plan Estratégico de la Agencia. Capitales como Madrid (Madrid Emprende), Barcelona (Barcelona Activa), Zaragoza (Zaragoza Global) o Málaga (Málaga Valey) disponen de esas marcas como los activos corporativos más importantes de sus agencias locales de desarrollo.
- La Agencia ha estimado la necesidad de incorporar una **marca** en el sentido más potente del término, como un concepto que va mucho más allá de un nuevo logo y otro nombre. La marca, entendemos, es toda la creatividad y la pasión con la que se hacen las cosas, es lo que le da valor real a la organización. La marca resultante es Impulsa Alicante. Igualmente para el proyecto Alicante ciudad internacional de negocios, se ha optado por la marca Alicante Invest Support.



IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO



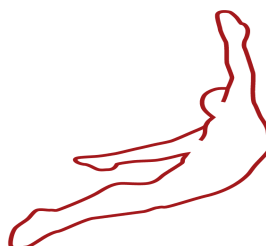
AYUNTAMIENTO
DE ALICANTE



IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO



ALICANTE
INVEST SUPPORT
ALICANTE INVEST OFFICE



IMPULSALICANTE
PLAN DE COMPETITIVIDAD URBANA

- Coordinación de la posición de la Agencia en las **redes sociales, Internet y nuevas tecnologías**
 - A la Agencia se debe acceder por los cauces convencionales, pero también a través de chat, messenger, e-mail, videoconferencia, chat de voz, archivos compartidos, blogs, grupos de discusión, dispositivos electrónicos o cualquier otro medio en red.
- Creación de una **página web propia** de la Agencia Local.
- La Agencia Local ya ha contratado la elaboración de dos webs propias (una en los idiomas oficiales de la Comunitat) para los asuntos locales, y otra en inglés, de contenidos distintos, para la promoción internacional de la ciudad.
- Las nuevas webs de la Agencia se conciben como una herramienta de primer orden en sus relaciones con su público objetivo y se alejan de esas páginas meramente informativas de muchas organizaciones públicas. Actualmente los contenidos de la Agencia Local en la red son difícilmente accesibles debido a que están embutidos en la web genérica del Ayuntamiento de Alicante.
- Las webs de la ALDES se han concebido como elementos llamados a ser referentes en la materia, tanto en búsqueda de empleo como en promoción económica, inversión y emprendimiento.
- Para la contratación de las webs se analizaron las propuestas de seis empresas especializadas. El contrato ha recaído en la firma Gosende Marketing Online, SL.
- Coordinación y planificación de la **comunicación corporativa**
 - Comunicación Plan de Competitividad
 - La comunicación exterior con medios de comunicación y público en general ha sido constante durante este periodo. Pero el mayor esfuerzo se ha centrado en dar a conocer el Plan de Competitividad Urbana, tanto a los más de 70 colectivos invitados a participar en su elaboración como a los ciudadanos en general.
- Coordinación y planificación de las diversas **campañas de publicidad** que requiere la ejecución de los programas.
 - Se han difundido 72 fotografías y se han atendido 189 llamadas de teléfono.
 - Emitidas por el Departamento de Comunicación, se emitieron un total de 22 convocatorias para cubrir los diferentes eventos organizados por la Agencia Local.
 - La cobertura de las noticias generadas por la Agencia ha tenido buena acogida en medios, con varias informaciones de portada en las ediciones locales de periódicos y en emisoras de radio, televisiones regional y local (Plan de Competitividad, acuerdo con Disneyland París, proceso de selección de personal de Primark, plan para enviar a Alemania a jóvenes desempleados alicantinos, etc. Sobre este último plan, la 2 de TVE desplazó a un equipo a la Agencia para grabar un programa especial.
 - El Departamento de Comunicación ha organizado y/o colaborado en una docena de actos públicos celebrados en las instalaciones del Salón de actos de Puerta Ferrisa.

Informe de impacto poblacional del conjunto de acciones detalladas en el presente informe para el periodo 12 de marzo al 30 de junio de 2012

- Empresas atendidas: **239**
- Empresas creadas: **46**
- Emprendedores atendidos: **2.806**
- Consultas empleo y formación Online: **52**
- Ofertas de trabajo gestionadas por la Agencia: **171**
- Desempleados atendidos: **205**
- Desempleados formados: **135**
- **IMPACTO TOTAL ESTIMADO EN LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE ALICANTE PARA EL PERIODO ABRIL-JUNIO; 3654 PERSONAS**

ALICANTE, JULIO DE 2012