

## **CONSEJO RECTOR 9 de marzo de 2012**

### **Informe del Presidente-Delegado (Periodo comprendido del 15 de Octubre al 1 de marzo)**

#### **CENTRO DE FORMACIÓN Y EMPLEO “ EL TOSSALET”**

- Las obras han finalizado satisfactoriamente. El centro ha sido íntegramente subvencionado por el Plan de Inversiones Productivas de la Generalitat Valenciana, por un importe de 1.300.000 €.
- El acta de recepción de la obra se ha producido el 23 de enero de 2012.
- En estos momentos se está dotando al centro de conexiones telefónicas, internet, señalítica, cortinaje, vinilos, mobiliario auxiliar etc.
- Una vez finalizado el acondicionamiento, se dará traslado de la actividad del Centro de Formación sito en la Calle Unamuno a este nuevo Centro, En dichas instalaciones quedará ubicado el equipo del Proyecto Europeo Urban, así como la formación relativa a “ La Cuina”, hostelería, repostería, cocinero, camarero etc).

#### **PLAN ESTRATÉGICO DE LA AGENCIA LOCAL**

- Desde septiembre a diciembre de 2011 se han realizado numerosas reuniones internas con técnicos de la Agencia Local. Las mismas han sido lideradas por el Presidente-Delegado y han tenido por objeto definir la misión, valor y objetivos de la Agencia.
- Asimismo se ha obtenido una redistribución interna de funciones entre el personal de la Agencia. Igualmente se ha obtenido un pormenorizado trabajo de descripción y análisis de los programas a ejecutar, obteniendo así la máxima eficiencia de los Recursos Humanos y materiales disponibles en la Agencia.
- Fruto del trabajo elaborado, por Decreto del Presidente-Delegado de 1 de marzo, se ha aprobado el documento “ Plan Estratégico de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social del Excmo. Ayuntamiento de Alicante para el periodo 2012-2015. Del mismo se dará cuenta en el presente Consejo Rector.

## ADAPTACIÓN DE LA AGENCIA LOCAL A LAS EXIGENCIAS DE LA LEY ORGÁNICA DE PROTECCIÓN DE DATOS

- En noviembre de 2011 se ha contratado a una empresa consultora en esta materia, Asymat y Asociados, la cual ha colaborado estrechamente con técnicos de la Agencia en la **adecuación de documentos, procesos y otros elementos** referentes a las exigencias impuestas por la Ley de Protección de datos.
- Se han llevado a cabo **sesiones informativas** para el personal de la Agencia, sobre las obligaciones y responsabilidades en cuanto al tratamiento de los datos de los ciudadanos. (Protocolos de Seguridad)
- Se han modificado y ajustado a la Ley, TODOS los **formularios y/o solicitudes** de la Agencia (certificados, inscripciones, instancias, solicitudes, contrataciones, normas internas....)
- Se han modificado y ajustado a la Ley, todos los **convenios y acuerdos** en los que la Agencia participaba. (COCEMFE, Cruz Roja....)
- Se han modificado y ajustado a la Ley, todas las relaciones con los **"clientes" del vivero**. (Modelos de solicitudes, planes de empresa....)
- Se han IMPLANTADO los **protocolos de seguridad** en cuanto a la gestión documental de los datos de los ciudadanos (especialmente en las áreas que reciben curriculums e información especialmente confidencial, zona norte, violencia de género, exclusión social.....)
- Se han llevado a cabo **sesiones formativas** para el personal de la Agencia, en las que se han afrontando problemas reales en situaciones cotidianas.
- Se han implantado las medidas necesarias para la **gestión documental on-line**.
- Se han implementado las medidas de seguridad sobre **VIDEOVIGILANCIA** según Instrucción 1/2006 de Protección de Datos.
- Se han implementado el Protocolo de **destrucción de datos** en formato papel.
- Se han incluido los requisitos obligatorios en los correos corporativos de toda la Agencia. (**pie de e-mail**)
- Se han identificado y creado los diversos **ficheros** que requiere el funcionamiento de la Agencia, los cuales se someten a aprobación del Consejo Rector de la Agencia para su posterior publicación en el Registro General de la Dirección General de Protección de datos del Gobierno Central.

### **FIRMA DE NUEVOS CONVENIOS**

- Firma de convenios anuales de colaboración con diversas entidades socio económicas en materia de fomento del empleo;
  - Asociación pro-deficientes psiquicos de Alicante (APSA)
  - Federación de asociaciones de discapacitados físicos de la provincia de Alicante (COCEMFE)
  - Cruz Roja Española
  - Fundación Secretariado Gitano
  - Unión Provincial de asociaciones pro minusvalidos psiquicos de Alicante (UPAPSA)
  - Asociación de Jóvenes empresarios de la Provincia de Alicante ( Jovempa).
  - Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante ( Coepa)
  - Comisiones Obreras ( CC.OO)
  - Unión general de Trabajadores. ( U.G.T)

### **CENTRO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL**

- Durante este periodo se han concluido un total de **60 ofertas de empleo**. Las mismas se han traducido en, aproximadamente, **82 nuevos puestos de trabajo**.
- Se encuentran en plena gestión **13 nuevas ofertas de empleo**.
- Se ha contactado con más de **34 nuevas empresas**.
- Durante este periodo se han concluido un total de **362 Entrevistas Ocupacionales** de empleo.
- Se ha solicitado la adaptación de nuestro Centro de Intermediación Laboral a **Agencia de Colocación Sin Ánimo de Lucro**, de acuerdo con el Decreto 14/2012 de 13 de enero de la Consellería de Educación, Formación y Empleo.

### **ACTUACIONES PLAN EUROPEO URBAN ( ZONA NORTE)**

- Servicio de orientación para el empleo:
  - Número de personas atendidas / orientadas: 162
  - Número de personas en Itinerario Individualizado de Inserción (3-6 meses): 137
  - Otras acciones de seguimiento (llamadas y derivaciones entre otras): 278
  - Inserciones obtenidas: 15

- Servicio de formación;
  - Formación correspondiente al SEGUNDO semestre 2011 (finalizada).

nº	FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO Y FORMACIÓN INICIAL	FECHAS	NÚM. HORAS	Núm. Solicitudes	Núm. Personas a Selección	Num. Alumnos finalizan con Diploma	Convenios EMPRESAS PFE
1	ALFABETIZACIÓN INFORMÁTICA 3	04/07-08/07	10	10	10	7	
2	ALFABETIZACIÓN INFORMÁTICA 4	04/07-08/07	10	9	9	7	
3	ALFABETIZACIÓN INFORMÁTICA 5	26/09-30/09	10	8	8	8	
4	ALFABETIZACIÓN INFORMÁTICA 6	26/09-30/09	10	8	8	4	
5	ALFABETIZACIÓN INFORMÁTICA 7	21/10- 25/10	10	10	10	7	
	<b>Subtotal Formación Inicial</b>		<b>50</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>33</b>	
1	MONTAJE DE ESTRUCTURAS DE MADERA DE EXTERIOR	12/09-26/12	350	72	61	13	3
2	OPERARIO DE PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUA	19/09-29/11	250	25	20	13	3
3	SOCIOSANITARIOS	26/09-22/11	200	163	128	14	5
4	DEPENDIENTE DE PEQUEÑO COMERCIO	17/10-16/12	230	108	85	13	8
5	MANIPULACIÓN DE MERCANCÍAS Y GESTIÓN DE ALMACÉN	24/10-22/12	205	86	65	12	2
	<b>Subtotal Formación Profesional para el Empleo</b>		<b>1.235</b>	<b>454</b>	<b>359</b>	<b>65</b>	<b>21</b>
			<b>1.285</b>	<b>499</b>	<b>404</b>	<b>98</b>	<b>21</b>
	<b>TOTAL ACCIONES FORMATIVAS: 10</b>						<b>EMPRESAS PNL</b>
	<b>OTRAS ACCIONES FORMATIVAS</b>						
	TPC - FEMPA	varios	24	33	33	27	
	FORMACION PROFESIONAL FEMPA	varios	152	25	25	16	
	<b>Subtotal Otras Acciones Formativas</b>		<b>176</b>	<b>58</b>	<b>58</b>	<b>43</b>	

- Formación correspondiente al PRIMER semestre 2012 (en ejecución y planificación)
  - Iniciate III. Comenzó el 9 de enero y finalizará el 18 de junio. 15 alumnos
  - Curso de Hostelería para jóvenes. En fase de inscripción y selección. Comenzará el próximo 15 de marzo y finalizará el 29 de junio. 15 alumnos
  - Mantenedor de edificios. En fase de difusión e inscripción. Comenzará el próximo 26 de marzo y finalizará el 4 de julio. 15 alumnos.
  - Dependiente de Frescos o productos perecederos. Se iniciará en el segundo trimestre. 15 alumnos.

- Servicio de Promoción Económica:
  - Asesoramiento empresarial/emprendedores: 198
    - Expedientes de asesoramiento a empresas:118
    - Atención a emprendedores:80
    - Empresas creadas:3
  - Prospección de empleo e inserción laboral.
    - Ofertas localizadas:36
    - Ofertas en curso:15
    - Contrataciones/inserciones conseguidas:10
- **Memoria 2011** del Centro de Empleo y Formación de la Zona Norte ( Plan Urban).
  - Servicio de orientación; 775 personas atendidas.
  - Servicio de Formación; 192 personas formadas.
  - Asesoramiento a empresas/ emprendedores; 152 atendidos.
  - Empresas prospectadas; 349
  - Ofertas gestionadas 32
  - Empresas subvencionadas en el IIIer Plan de Incentivos; 26
  - Inserciones directas obtenidas; 123

### **DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN**

- Servicio de orientación para el empleo;
  - Colaboración en la selección personal para servicio de **socorrismo en las playas de Alicante**. La selección se llevará a cabo los días 13 y 14 de marzo en las dependencias de la Agencia Local por la empresa concesionaria del servicio de playas junto con técnicos de la Agencia Local.
    - Puestos a cubrir:
      - 30 socorristas acuáticos
      - 6 coordinadores de playa
      - 6 patrones profesionales.
  - **Proyecto Alischwa**. Selección personal: recogida de solicitudes, realización entrevistas e informe de selección para la realización de prácticas laborales en Alemania de jóvenes españoles en situación de desempleo durante 2 meses, con posibilidad de contratación indefinida.
    - 36 puestos de trabajo en prácticas de los cuales se han ocupado 15.

- Campaña de contratación de **Disneyland Paris** en Alicante
  - Disneyland Paris, dentro su nueva campaña de contratación, organizó por primera vez fuera de Madrid la búsqueda de candidatos españoles.
  - Gracias a las gestiones de la Agencia Local y el Departamento de Filología francesa de la Universidad de Alicante se llevó a cabo un casting en Alicante el 13 y el 14 de diciembre, prestando la Agencia la asistencia y logística necesaria.
  - El resultado ha sido sumamente satisfactorio. Se entrevistaron a 294 personas previamente preseleccionadas. De ellas 229 han sido seleccionadas para la base de datos “ Talent Pool” de la multinacional Disneyland París. Dependiendo de las peticiones de los propios seleccionados y de las necesidades del parque irán obteniendo un contrato de trabajo.
  
- Convenio de colaboración con la multinacional Irlandesa **Primark**.
  - Ante la inminente apertura de la tienda de moda Primark en el Centro comercial Gran Vía de Alicante, la Agencia ha colaborado en el proceso de selección prestando las infraestructuras necesarias para el desarrollo del proceso selectivo al que se han presentado cerca de 4000 curriculums.
  - Se han creado, de inicio, 178 puestos de trabajo para el funcionamiento de esta tienda que se inaugura el próximo 15 de marzo.
  - Destacar que la Agencia preparó un curso de dependiente de comercio dentro del programa Urban, Zona Norte, para personas con especiales dificultades de inserción.
  
- Trabajadores acogidos a los programas públicos de fomento del empleo del **Servicio Valenciano de Empleo**:
  - PAMER: 6 trabajadores, todos ellos parados de larga duración. Finalización contrato marzo 2012.
  - SALARIO JOVEN: 7 trabajadores, (colectivo jóvenes). Finalización contrato junio 2012.

- Servicio de Formación:
  - Curso de **socorrista acuático**, organizado en colaboración con la Concejalía de Sanidad y Mercados, y el Patronato de Deportes.
    - 30 alumnos seleccionados de 165 candidatos.
    - Se imparte del 6 de febrero al 4 de abril de 2012.
    - Compromiso de inserción del 100% de los alumnos que finalicen el curso con aprovechamiento.
  - Curso de **Constructores de Hogueras**, organización, selección de alumnos, tramitación y elaboración de bases para la concesión de premios del curso.
    - 12 alumnos
    - Del 2 de noviembre de 2011 hasta el 21 de junio de 2012.
    - En colaboración con el Gremio de constructores de Hogueras.
    - Dentro de las actividades prácticas del curso, se procedió a la “plantá y cremá” de la hoguera infantil y mayor dentro de la actividad “Fogueres en Nadal” organizadas por la Federació de Fogueres.
  - Preparación, realización y seguimiento de cursos de formación homologada subvencionados por el SERVEF realizados en el Centro de Formación de la Agencia Local. Los cursos son:
    - “Actividades **auxiliares en viveros, jardines y centros de jardinería**”, del 30 diciembre de 2011 al 20 de abril de 2012.
    - “**Instalación y Mantenimiento de jardines y zonas verdes**”, del 30 de diciembre de 2011 al 1 de junio de 2012.
    - 15 alumnos en cada uno de los cursos.
  - Curso de “**Manipulador de plaguicidas de uso fitosanitario**” financiado por el SERVEF.
    - Fechas: del 12 al 15 de marzo
    - 35 alumnos
  - Taller de Empleo **Atención a la Dependencia**.
    - 29 alumnos.
    - Finalizó el 19 de diciembre

- Acciones en colaboración con otras entidades:
  - **Recursos Humanos** del Excmo. Ayto. De Alicante:
    - “Seguridad y autoprotección en intervenciones policiales”: 25 participantes, curso de 20 horas del 17 al 21 de octubre.
    - “Conducción en situaciones de emergencia, 2ª edición” : 15 participantes, curso de 5 horas, día 24 de octubre.
    - “Manejo de pistolas 2ª edición”: 20 participantes, curso de 10 horas, del 7 al 11 de noviembre.
    - Mantenimiento del automóvil: 9 participantes, curso de 10'5 horas, del 8 al 17 de noviembre.
    - “Intervención policial en vehículos y controles”, 25 participantes, curso de 20 horas, del 21 al 25 de noviembre.
  - **Cruz Roja:**
    - Curso de operaciones básicas en viveros y centros de jardinería: 25 participantes, del 30 de enero al 22 de febrero.
    - Curso de camarera de pisos: 30 participantes, del 1 de febrero al 7 de marzo.

### **DEPARTAMENTO DE PROYECTOS EUROPEOS**

- **PROYECTO EASY FINANCE**
  - Presentada la 3ª y 4ª certificación económica correspondiente al período marzo 2011- febrero 2012, por un importe de 80.009,82 €
  - Los días 7,8,y 9 de marzo el proyecto está siendo sometido a una auditoría por parte de la autoridad de gestión de Marsella de forma satisfactoria.
  - El día 20 de marzo se presentará el manual de financiación para pymes y emprendedores (toolkit).
  - En el mes de marzo tendrá lugar la cuarta reunión transnacional en la ciudad de Milan.
- **ERASMUS PARA EMPRENDEDORES**
  - Se ha solicitado formar parte del proyecto Erasmus para Emprendedores, nos encontramos a la espera de resolución.
  - El objetivo es convertir a la Agencia Local en un info point para emprendedores y empresas ofreciendo la posibilidad de realizar intercambios entre diferentes empresas tanto locales como internacionales.
  - El periodo de ejecución comprende 21 meses.
  - Presupuesto solicitado: 151.484,18€
  - Cofinanciación: 90%.

- PROYECTO ENPI
  - Se ha solicitado un proyecto dentro de la convocatoria ENPI, Instrumento Europeo de Política de Vecindad, en el eje 1. Promoción del desarrollo socioeconómico y territorial para proyectos estratégicos.
  - Parteneriado:
    - Cámara de Comercio Niza (Francia)
    - Centro Europeo de desarrollo y finanzas Binyamina (Israel)
    - Oficina de proyectos Europeos e Internacionales Campobasso (Italia)
    - Asociación hotelera de Aqaba (Jordania)
    - Presupuesto: aproximadamente 1.500.000 €
    - Cofinanciación: 90%.
- Se han revisado por la técnico responsable más de cuarenta convocatorias de programas europeos, en su caso han sido reenviados a la Concejalía interesada por razón de la materia para su estudio y la valoración de petición por las diferentes áreas del Ayuntamiento.

### **GABINETE DE ESTUDIOS SOCIO ECONÓMICOS DE LA CIUDAD**

- La **economía española** se encuentra en un momento extremadamente delicado. La actual crisis internacional nos ha golpeado con especial virulencia debido, en gran medida, a las limitaciones de nuestro modelo de crecimiento anterior (pérdida de productividad y competitividad, alta dependencia de la financiación exterior y una burbuja inmobiliaria que ha absorbido una parte excesiva de la financiación provista por el exterior).
- En enero de 2012 se sumaron a las listas provinciales del **desempleo** 5.195 alicantinos, lo que supone que cada día se destruyeron 168 puestos de trabajo.
- Atendiendo a estos graves problemas, la Agencia Local está desarrollando un **plan estratégico** en el que se han detectado los programas de actuación necesarios para revertir la situación descrita anteriormente. Dentro de la Planificación estratégica se resalta la necesidad de un **Plan de competitividad para la ciudad de Alicante**.
- Con dicha finalidad se ha planteado desde la Agencia la necesidad de realizar un **diagnóstico socioeconómico** que nos permita conocer en profundidad la situación actual de la ciudad de Alicante y aquellos aspectos que la identifican respecto a otros municipios y que le permitan adaptarse a los previsibles cambios sociales, económicos y culturales que transformarán Alicante los próximos años.

- Para realizar este trabajo resulta necesario acudir a la **contratación externa** ya que la Agencia no dispone de los medios materiales y humanos precisos para su elaboración, ya que el diagnóstico socio económico debe plantearse desde un prisma no solo local o provincial, sino nacional e internacional.
- Tras un sondeo pormenorizado de las posibles empresas consultoras nacionales del sector, se ha optado por la prestigiosa consultora internacional **Deloitte** por su amplia y reconocida experiencia en este tipo de trabajos.

### **PACTO TERRITORIAL POR EL EMPLEO ALICANTE 2011-2012**

- 5 técnicos contratados; Fin de contrato, abril 2012.
- Programa de formación para desempleados.
  - Cursos con compromiso de inserción ( 1/3 de los alumnos):
    - Socorrista acuático. (240h).15 alumnos.
    - Limpieza de instalaciones. (255h).15 alumnos.
- Programa de consolidación empresarial.
  - Nº de empresas asesoradas: 105 empresas (planes de acción)
  - Grado de implantación de los planes de acción planteados: 80 %
- Programa de creación de empresas.
  - Emprendedores atendidos julio/febrero:210 emprendedores.
  - Empresas creadas: 11.

### **DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA**

- Día de la Persona emprendedora Alicante 2012.
  - Se organizó por la Agencia Local y el Impiva, en Alicante, el miércoles 26 de octubre.
  - Se contó con la inestimable colaboración de: CEEI-Alcoy, CEEI-Elche, COEPA, Cámara de Comercio, Universidad Miguel Hernández (Observatorio Ocupacional, Fundación Quórum), Universidad de Alicante (Observatorio de Inserción Laboral, Parque científico), FUNDEUN, FUNDESEM, JOVEMPA, AEPA, CGCE, FAESCV, Terciario Avanzado y Red Emprendes.

- La III edición del Día de la Persona Emprendedora de Alicante, presentó como novedad el traslado del evento al **Vivero Industrial Principe Felipe**, entorno eminentemente empresarial. Esta ubicación permitió a los emprendedores una aproximación real al mundo de la empresa.
- La macrojornada del DPE-ALICANTE ofreció los siguientes **Talleres**; Networking para emprendedores, Internacionalizarse, ¿ opción o necesidad?, La economía social, nuevas posibilidades para la creación de empleo estable, Financiación para emprendedores, Doctores en empresas, Reinventar la empresa. Segundas oportunidades pueden ser buenas, Creación de equipos de alto rendimiento e Internet y redes sociales.
- El **Plenario** contó con la presencia de Lotfi El Ghandouri, experto en creatividad y Victor Gil, analista en tendencias de consumo.
- **La inscripción al evento superó los 1.000 interesados. Asistieron a la macrojornada mas de 700 personas.**
- La Agencia Local estuvo presente en el **Día de la Persona emprendedora de la Comunidad Valenciana**, aportando mas de 100 emprendedores alicantinos, un stand institucional propio, el concurso empen riders por el que pasaron mas de 300 interesados, así como la organización de la mesa redonda “ La creación de empresas en los Pactos Territoriales”.
- Cursos para la creación de nuevas empresas:
  - Curso “De la Idea a la Puesta en Marcha: noviembre 2011, asistentes: 58
  - Curso: “¿Piensas en emprender?, Hazlo!” (dirigido a universitarios), diciembre 2011, asistentes: 50
  - Taller “Crea Tu Empresa”, enero 2012, asistentes: 49
  - Curso: “De la Idea a la Puesta en Marcha”, febrero 2012, asistentes: 58
  - Charlas de autoempleo realizadas en Centro de Formación de Nazaret dirigidas a alumnos de los dos Talleres siguientes:
    - Taller de la Dependencia: 5 de diciembre de 2011
    - Taller de Geriátría:5 de diciembre de 2011

- Participación en el **Programa ORIENTATE 2012**, organizado por la Concejalía de Juventud
  - 17 de enero al 3 de febrero de 2012, Stand de la Agencia Local en dicho programa con el objeto de explicar a alumnos de institutos y colegios las salidas profesionales. Nº total de centros asistentes: 33.
- Tutorización de dos grupos de alumnos del **programa Yuzz**, 2 alumnos por grupo, se les asesora en la elaboración de plan de empresa, formas jurídicas y cualquier aspecto para poner en marcha su empresa, seguimiento mensual de los mismos.
- Viveros de empresas, ( empresas instaladas).
  - Vivero industrial 'PRÍNCIPE FELIPE'
    - **Neolia**: Montaje y fabricación de microgeneradores eléctricos eólicos. Las piezas se compran en el exterior y se ensamblan en Alicante. Nave 5
    - **Cristalería Rayanadam**: Carpintería de aluminio, trabajos con cristal y vidrio (corte), así como trabajos de botillería. Nave 9
    - **EcoCD**: Reciclaje y separación de materiales plásticos. Tienen otra línea de negocio consistente en la impresión y corte de señalética imantada. Nave 9
    - **EuropaLed**: montaje de pantallas de video con tecnología Led
    - **FunPhoto**: Gestión de PhotoCalls integrados con Internet y redes sociales.
    - **On line Todo negocios**: tiendas on line de productos electrónicos
    - **Eventronic**: robótica de inspección y tecnología del motor.
  - Vivero de servicios 'ALICANTE EMPRENDE'
    - **Proyecto Yuzz**
    - **Ambiqai**. Consultoría medioambiental
    - **Consultoría de Internet**- nueva incorporación-
    - **Lemon Team**. Programación para Iphone y Ipad
    - **Stafix** (papel electrostático)
    - **GEA Salud pública**. Consultoría a empresas de control de plagas
    - **Cloudders**. Aplicaciones basadas en APPs de Google.

- Centro de emprendedores.
  - El horario de apertura del Centro de Emprendedores en los meses de octubre a marzo ha sido de **9 a 21 horas**.
  - En las actividades organizadas en este periodo han participado **1892 personas**.
  - Actividades de programación propia por materias;
    - Gestión económica, financiera y administrativa de la empresa:
      - El plan de empresa: un caso práctico.
      - Hay vida después de los bancos: fuentes alternativas de financiación.
      - La gestión documental: calidad y eficacia en los procesos empresariales.
    - Oportunidades de negocio:
      - Oportunidades de negocio: marketing multinivel.
      - Generando nuevos espacios para trabajar: Viveros de empresa, centros de negocios, oficina virtual y centros de coworking.
      - Bussines English Day: Why English is a good investment
    - Innovación y creatividad:
      - Cómo innovar en la organización empresarial.
      - Optimismo y creatividad
      - Creatividad en estado puro: Marketing lateral.
      - Reinventa tu estrategia: crea un océano azul.
      - Innovar o morir, esa es la cuestión. Reinventa tu empresa.
    - Formación en nuevas tecnologías:
      - Cómo escribir eficazmente para la Web
      - Taller de video-marketing.
      - Analítica Web para redes sociales.
      - Curso de Wordpress 3.0
      - Claves para generar negocio online
      - Tecnologías de la información aplicadas a la empresa a coste 0.
      - Cómo gestionar tu blog para mejorar tu marca personal.
      - Nuevas herramientas y geolocalización para las redes sociales de tu empresa.

- Formación en habilidades emprendedoras:
  - Taller de innovación para personas emprendedoras: creatividad y generación de ideas empresariales.
  - Outdoor training: Apuesta por ti. Desarrollo de habilidades para emprender.
  - Inteligencia emocional: del emprendedor de nacimiento a la gestión de la incertidumbre.
  - Curso de habilidades para emprender.
  - Descubre el emprendedor que llevas dentro.
  
- Formación en habilidades directivas.
  - Cómo mejorar nuestra productividad personal.
  - No nacemos sabiendo dirigir
  - Análisis y toma de decisiones: razones y emociones.
  - Cómo definir tu línea óptima de negocio y tu mensaje único de ventas.
  
- Formación en marketing – ventas.
  - Nuevos consumidores, nuevas oportunidades.
  - Networking 2.0: Es personal, no sólo negocios.
  - Cómo introducir una idea en el mercado.
  - Ayudando a los clientes a tener éxito.
  
- Formación en recursos humanos.
  - Cómo adaptar la plantilla a las necesidades del negocio. Un caso real, ¿se puede hacer también en tu empresa?
  - Cómo pagar mejor sin pagar más.
  - La cara, ¿espejo del alma? Taller de comunicación no verbal.(2 sesiones)
  
- Protocolo empresarial.
  - Curso de protocolo empresarial. Aprende a crear el manual de estilo de tu empresa. Módulos:
    - Los actos más habituales de la empresa.
    - Imagen y etiqueta personal.
    - El poder de comunicación del empresario.
  
- Actividades en colaboración con diversas entidades.
  - En colaboración con **JOVEMPA**, además de los cursos de creación de empresas, se han impartido, dentro del ciclo JOVEMPA Empresas, la siguiente jornada:
    - Lo que toda empresa debe saber sobre propiedad intelectual.

- En colaboración con la **Asociación de Familiares y Enfermos Mentales de Alicante (AFEMA)** se organizaron las II Jornadas del servicio de Inserción Laboral (SIL): “Alternativas de inserción laboral de las personas con enfermedad mental”:
- En colaboración con la **Concejalía de Comercio**:
  - Cómo montar tu tienda online
- En colaboración con el **Esuma**:
  - Emprendedores de moda. Oportunidades de negocio en un sector en plena crisis.
  - Hablar en público. Oratoria para directivos.
  - Negociación colectiva.
- En colaboración con el **Observatorio de Inserción Laboral de la Universidad de Alicante**.
  - Cine fórum empresarial; “ El discurso del Rey”
- En colaboración con **CC.OO**: jornada sobre “La ley concursal”
- En colaboración con el **Pacto del Vinalopó**:
  - Curso de técnicas de búsqueda de empleo con medios informáticos.
  - Entrevistas personales para desempleados.
- En colaboración con **Ibermutuamur**:
  - Curso de “Administración y nuevas tecnologías” destinado a personas con discapacidad física debida a accidente de trabajo.
- Además de las actividades enunciadas, se ha cedido el uso del salón de actos y la sala de juntas, para otras actividades organizadas por otras concejalías del Ayuntamiento de Alicante y entidades socioeconómicas.

- Calificaciones I+E:
  - Se ha tramitado una **Calificación I+E** realizada en el mes de noviembre de 2011 a favor de la empresa Beauty Expert Studio S.L.U.
  - Pendiente convocatoria por la Generalitat Valenciana de la nueva orden de I+E para el ejercicio 2012.
  
- Programa Aprende a emprender:
  - Desarrollo de talleres de sensibilización al emprendimiento en los siguientes centros educativos:
    - IES Gran Via
    - IES San Blas
    - IES Virgen del Remedio
    - IES Figueras Pacheco
    - IES Jorge Juan
    - IES Doctor Balmis
    - IES Playa de San Juan
    - IES Mare Nostrum
    - Instituto Marítimo Pesquero de Alicante
    - IES Cavanilles
    - Centro de Adultos “Paulo Freire”
    - Escuela de Arte y Superior de Diseño
    - Colegio Bristish School of Alicante
    - Colegio Agustinos
  
  - Talleres pendientes hasta Abril en nuevos centros incluidos en el programa;
    - Centro de Adultos Alberto Barrios
    - Centro de Adultos Giner de los Rios
  
  - Clausura del programa “Aprende a emprender”
    - 28 de marzo en el auditorio de Puerta Ferrisa.
  
    - Actividades previstas
      - Concurso “Empren riders”
      - Concurso Ideas Emprendedoras
      - Jornada Jóvenes Emprendedores de éxito
        - Pau García Milá
        - Andrés Torrubia

- Patrocinadores del evento;
  - Ilustre Colegio de Graduados Sociales de Alicante
  - Fundación Antonio Perán Pikolinos
  - Vodafone
  - Fundación Pascual Ros Aguilar
  - Fundación Manuel Peláez Castillo
  - Cátedra Bancaja
  
- **Presentación al Congreso INTED 2012 VALENCIA el programa “Aprende a emprender”** con la aceptación para su publicación y presentación. Este congreso trata de favorecer la colaboración internacional en el campo de la tecnología, educación y desarrollo.
  
- Inversión emprendedora para el crecimiento:
  - Participantes en el proyecto las siguientes entidades: CEEI Elche, CEEI Alcoy, Jovempa, Fundación Quorum y la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante.
  
  - El objetivo del proyecto es la realización de acciones para detectar empresas de reciente creación o que estén iniciando una fase de crecimiento y/o consolidación de sus negocios, innovadoras y con alto poder de crecimiento, así como detectar a inversores de proximidad, asesorarlos y capacitarlos en su tarea de valorar los proyectos de las primeras, con la intención de aportar el capital necesario para el crecimiento y/o la consolidación de su negocio.
  
  - Desde octubre a marzo se han realizado las siguientes actividades:
    - Reunión de las entidades participantes para la calendarización de actividades (11-10-2011)
    - Presentación del proyecto a los medios de comunicación en la sala de prensa del Ayto. de Alicante (28-11-2011)
    - Presentación pública del proyecto en el Centro de Emprendedores (30-11-2011)
    - Reunión para establecimiento de los criterios de selección de participantes (emprendedores e inversores) y presentación de la aplicación informática (12-01-2012)
    - Lanzamiento de la plataforma de gestión “Lonja de Inversión” en la web **Emprenemjunts** de IMPIVA (12-01-2012)

- Captación de inversores y proyectos emprendedores (21-11-2011 a 15-03-2012)
  - Jornada escuela de inversores “**Oportunidades de inversión privada en nuevas empresas innovadoras**” 14 de febrero en el Edificio Quorum del Parque Científico y Empresarial de la UMH.
  - Jornada escuela de emprendedores “**Taller de tendencias del mercado y oportunidades de negocio**” 29 de febrero en el Centro de Emprendedores
  - Jornada escuela de emprendedores “**Cómo presentar de manera eficaz tu proyecto empresarial a un inversor**”. 8 de marzo en el Centro de Emprendedores.
- El próximo 15 de marzo está prevista la celebración en el Auditorio de Puerta Ferrisa del primer Foro con inversores privados, conocerán los proyectos emprendedores previamente seleccionados y preparados.
- El plazo que se establece para la realización y justificación de las actividades finaliza el 31 de marzo de 2012.

**Informe de impacto poblacional del conjunto de acciones detalladas en el presente informe para el periodo octubre-marzo**

- Usuarios atendidos; 1.522 personas.
- Usuarios formados; 3.362 personas.
- Puestos de trabajo gestionados directa o indirectamente; 612 personas.
- Creación directa de nuevas empresas 28 empresas.

Total población atendida periodo octubre-marzo; 5.524 beneficiarios

**Alicante, a 9 de marzo de 2012**