

FORMADORES PARA EMPRENDEDORES

ÍNDICE

MÓDULO 1. EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y LA CULTURA EMPRENDEDORA.

1.1 IMPORTANCIA DEL FOMENTO DEL EMPRENDEDURISMO EN LOS DIVERSOS NIVELES EDUCATIVOS.

- 1.1.1 Presentación.**
- 1.1.2 Introducción.**
- 1.1.3 Evolución histórica dentro del contexto europeo.**
- 1.1.4 Evolución histórica dentro del contexto educativo.**
- 1.1.5 Sensibilización de la comunidad educativa.**
- 1.1.6 Contextualización de las recomendaciones europeas.**

1.2 ANÁLISIS DEL PAPEL DEL EMPRENDEDOR EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

- 1.2.1 Introducción.**
- 1.2.2 Etimología y evolución del concepto de emprendimiento.**
- 1.2.3 Contexto actual y desarrollo.**
- 1.2.4 Emprendedores sociales.**
- 1.2.5 Intraemprendedores.**
- 1.2.6 Emprendimiento y crecimiento económico, según la teoría económica.**
- 1.2.7 Factores que influyen en el emprendedor y el crecimiento económico.**
- 1.2.8 Conclusiones.**

1.3 DESARROLLO ENDÓGENO Y RIQUEZA TERRITORIAL.

1.3.1 Introducción.

1.3.2 Desarrollo endógeno y recursos locales. Una perspectiva histórica.

1.3.3 Metodología de acción para los *proyectos* de desarrollo. La importancia del proceso participativo local y la analogía del iceberg

1.3.3.1 Identidad local y desarrollo territorial.

1.3.3.2 Procedimiento y proceso para articular políticas de desarrollo endógeno.

1.4 POLÍTICAS PARA LA PROMOCIÓN EMPRESARIAL EN LOS SISTEMAS EDUCATIVOS DE LA UE.

1.4.1 Introducción.

1.4.2 Referencias legales en Comunidad Valenciana.

1.4.3 Formación en el emprendizaje en España y en Europa.

1.4.4 ¿Por qué enseñar espíritu empresarial?

1.4.5 Políticas para la promoción empresarial en Europa.

1.4.6 Contenidos para la promoción empresarial: alumnos y profesorado.

1.4.7 Evaluación de la calidad, resultados e impacto.

1.5 PARTICULARIDADES DE LA ENSEÑANZA DEL EMPRENDEDURISMO FRENTE A CONTENIDOS CLÁSICOS EN LA ENSEÑANZA. LA FIGURA DEL EMPRENDEDOR DEL SIGLO XXI.

1.5.1 Introducción.

1.5.2 Elementos a potenciar en la formación de emprendedores.

1.5.2.1 Rasgos de personalidad.

1.5.2.2 Conocimientos técnicos.

1.5.2.3 Habilidades emprendedoras.

1.5.2.3.1 Capacidad de comunicación.

1.5.2.3.2 Capacidades de gestión.

1.5.2.3.3 Habilidades para trabajar en equipo y organizativas.

1.5.2.3.4 Habilidades prospectivas.

1.5.3 ¿Por qué debería ser emprendedor?

1.5.4 Documentación de referencia.

MÓDULO 2. PERFIL DEL EMPRENDEDOR.

- 2.1 Actitud.**
- 2.2 Metodología DBM (Developmental Behavioral Modelling).**
 - 2.2.1 Modelo DBM de “Saber – Hacer”.**
 - 2.2.1.1 Procedimientos.**
 - 2.2.2 Modelo DBM Áreas de consecución. “Afecto, Efecto, Impacto”.**
 - 2.2.3 Modelo DBM de transiciones Entre A B.**
- 2.3 Actividades tipo.**

MÓDULO 3. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN.

- 3.1 Fundamentos teóricos.**
 - 3.1.1 Ideas erróneas acerca de la Creatividad.**
 - 3.1.2 El pensamiento lateral.**
 - 3.1.3 El imperativo del análisis en la educación.**
 - 3.1.4 Modos de diseñar.**
 - 3.1.5 Los usos de la creatividad y la innovación.**
 - 3.1.6 Instrumentos y técnicas.**
 - 3.1.7 El foco creativo.**
 - 3.1.8 El foco específico.**
 - 3.1.9 La provocación.**
 - 3.1.10 El método de la huida.**
 - 3.1.11 Aplicación.**
- 3.2 Herramientas implantables (actividades tipo).**
 - 3.2.1 Seis sombreros para pensar.**
 - 3.2.2 Cuestionamiento.**
 - 3.2.3 Alternativas.**
 - 3.2.4 Abanico de conceptos.**
 - 3.2.5 Provocación espontánea.**
 - 3.2.6 Provocación de huida.**
 - 3.2.7 Minuto a minuto.**

MÓDULO 4. DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRENDEDORAS.

- 4.1 Identificación de habilidades profesionales en los docentes para el emprendimiento.**
 - 4.1.1 Analizar que potencial hay en nosotros para impulsar conductas emprendedoras en nuestros alumnos, extrapolar dicho análisis a nuestros alumnos.**
- 4.2 Desarrollo de habilidades socio-económicas. Preparándonos para el futuro.**
 - 4.2.1 Transmitir que el trabajo diario se hace para la visión (el futuro).**
 - 4.2.2 Crear en las aulas la cultura del emprendedurismo.**
 - 4.2.3 Trabajar habilidades -competencias socioeconómicas: Orientación a Resultados.**
- 4.3 Inteligencia emocional para los negocios.**
 - 4.3.1 Reflexionar acerca del desarrollo de la inteligencia emocional para los negocios desde la escuela.**
 - 4.3.2 Trabajemos nuestros pensamientos y nuestras ideas acerca de las personas como base de nuestra inteligencia emocional y lo que proyectamos a los alumnos.**

MÓDULO 5. METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA.

- 5.1 Programación de la intervención docente para el emprendedurismo.**
- 5.2 Metodologías para la enseñanza de los contenidos del plan de negocio.**
- 5.3 Técnicas para elaborar herramientas para el emprendedurismo.**

MÓDULO 6. COMO ELABORAR UN PLAN DE EMPRESA ÚTIL.

- 6.1 El plan de empresa.**
 - 6.1.1 Motivos para realizar el Plan de Empresa.**
 - 6.1.2 Elaboración del Plan de Empresa.**
 - 6.1.3 Esquema básico de un plan de empresa.**
- 6.2 Definición del proyecto.**
 - 6.2.1 El emprendedor.**
 - 6.2.2 La idea.**
 - 6.2.3 Análisis de la viabilidad inicial de la idea.**
 - 6.2.4 Los recursos.**

- 6.2.5 **Ventajas e inconvenientes de ser empresario.**
- 6.3 **Análisis del mercado.**
 - 6.3.1 **Descripción del mercado.**
 - 6.3.2 **Análisis del entorno.**
 - 6.3.3 **Estudio de la demanda.**
 - 6.3.4 **Estudio de la competencia.**
 - 6.3.5 **Conclusiones.**
- 6.4 **Plan de Marketing.**
 - 6.4.1 **Delimitación Previa del Negocio.**
 - 6.4.2 **Información y Análisis de la Situación.**
- 6.5 **Plan de operaciones.**
 - 6.5.1 **Plan de operaciones en una empresa industrial.**
 - 6.5.2 **Plan de operaciones en empresas de servicios.**
- 6.6 **Plan de Recursos Humanos.**
 - 6.6.1 **Introducción.**
 - 6.6.2 **Estudio del personal.**
 - 6.6.3 **Política de Recursos Humanos.**
 - 6.6.4 **La contratación de trabajadores.**
- 6.7 **El Plan Económico Financiero.**
 - 6.7.1 **El ciclo de la actividad empresarial.**
 - 6.7.2 **Los ciclos económico y financiero de la empresa.**
 - 6.7.3 **Gastos, ingresos, costes, cobros y pagos.**
 - 6.7.4 **Estructura del Plan Económico-financiero.**
 - 6.7.5 **Balance inicial.**
 - 6.7.6 **Estructura del activo inicial.**
 - 6.7.7 **Plan de inversiones.**
 - 6.7.8 **Cuenta de Resultados previsional.**
 - 6.7.9 **Plan de tesorería previsional.**
 - 6.7.10 **Fuentes de financiación.**
 - 6.7.11 **Balance de situación previsional.**
 - 6.7.12 **Pasivo.**
 - 6.7.13 **Umbral de rentabilidad.**
 - 6.7.14 **Fondo de maniobra.**
 - 6.7.15 **Análisis económico-financiero.**
- 6.8 **Aspectos jurídicos.**
 - 6.8.1 **La personalidad jurídica.**
 - 6.8.2 **Adquisición de la condición de empresario.**
 - 6.8.3 **Obligaciones y derechos del empresario.**
- 6.9 **Análisis de las formas jurídicas.**
 - 6.9.1 **El empresario individual.**

- 6.9.2 Sociedades civiles.**
- 6.9.3 Sociedades Mercantiles.**
- 6.9.4 Empresas de Economía Social.**
- 6.9.5 Criterios para la toma de decisiones.**
- 6.10 Obligaciones fiscales.**
- 6.11 Obligaciones contables.**
- 6.12 Trámites de puesta en marcha.**
 - 6.12.1 Trámites mercantiles.**
 - 6.12.2 Trámites fiscales.**
 - 6.12.3 Trámites laborales.**
 - 6.12.4 Otros trámites.**

MÓDULO 7. TENDENCIAS DE FUTURO EN LA PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL.

- 7.1 El método Canvas. Análisis y metodología para su enseñanza.**
 - 7.1.1 Fundamentos teóricos.**
 - 7.1.2 Procedimientos.**
 - 7.1.3 Herramientas implantables (actividades tipo).**
- 7.2 Planificación de empresas innovadoras (tendencias de mercado y oportunidades de negocio).**
 - 7.2.1 Fundamentos teóricos.**
 - 7.2.2 Procedimientos.**
 - 7.2.3 Herramientas implantables (actividades tipo).**
- 7.3 Presentaciones de impacto de planes de negocios ganadores.**
 - 7.3.1 Fundamentos teóricos.**
 - 7.3.2 Procedimientos.**

MÓDULO 8. RECURSOS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y HERRAMIENTAS 2.0.

- 8.1 Páginas web, Portales y redes sociales. Herramientas 2.0.**