36.419 razones para seguir avanzando

MEMORIA de gestión
2011 > 2014

4 años fomentando el empleo

IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO

AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO

AYUNTAMIENTO
DE ALICANTE

ÍNDICE

INFORME DEL PRESIDENTE 04

INSTITUCIONAL 08
Consejo Rector 09
Plan Estratégico 11

FORMACIÓN Y EMPLEO 14
Formación de Trabajadores 15
Agencia de Colocación 30
Zona Norte 32
Convenios y Foro de ciudades por el empleo 43

PROMOCIÓN ECONÓMICA 44
Plan de Competitividad 45
Día de la Persona Emprendedora 52
Ciudad de Negocios 54
Business Angels 56
Espacios Industriales 58
Viveros municipales 60
Volcados con el Emprendimiento 62

EUROPA Y COMUNICACIÓN 66
La Agencia en Bruselas 67
Comunicación 69

PREPARADOS PARA AFRONTAR EL FUTURO 74

IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO

AYUNTAMIENTO
DE ALICANTE

INFORME DEL PRESIDENTE

36.774 grandes razones para seguir avanzando. El título elegido para ilustrar esta memoria sobre la gestión que ha desplegado la Agencia Local de Desarrollo del Ayuntamiento de Alicante durante los últimos cuatro años nos provoca reacciones y sensaciones encontradas. Por un lado, no podemos estar satisfechos de que Alicante cierre 2014 con 36.774 personas en el desempleo. Pero, por otro, nos reconforta conocer que solo en un año hay en la ciudad más de 2.000 parados menos que en 2013 y que ahora, al cierre de 2014, tengamos, exactamente, 4.548 parados menos que en febrero de 2013, mes con el peor dato de desempleo en la ciudad del presente mandato.

Nos reconforta y, sobre todo, nos impulsa a seguir avanzando en las políticas de fomento del empleo y de promoción económica que hemos adoptado en la Agencia Local, unas políticas que contribuyen a que Alicante esté ya creando empleo en un escenario de crecimiento moderado y, como decía, haya sido capaz de recuperar 4.548 puestos de trabajo desde febrero de 2013. En los últimos meses, cada día que pasa entre 12 y 13 personas abandonan las listas del paro y se ponen a trabajar en nuestra ciudad. 12 familias al día, por tanto, dejan de tener un grave problema.

Ahora nos toca seguir trabajando para que la recuperación llegue a todos. El Ayuntamiento está preparado para que esas personas vuelvan a tener oportunidades de empleo. Sí, nos hemos preparado durante los peores años de la crisis y hemos elaborado un proyecto para el despegue económico de la ciudad y la creación de empleo. Y lo hemos compartido y consensuado con la ciudadanía y los

agentes sociales, con las administraciones públicas y con la iniciativa privada. El Plan de Competitividad Urbana Alicante 2020 nos permite ya competir en la compleja liga de las ciudades; una liga en la que se trabaja por atraer capitales, inversiones o turistas, por crear empleo, y por albergar eventos y organizaciones nacionales e internacionales.

Este Plan ya en marcha, junto a las medidas que ha impulsado el Gobierno de España, nos permitirán dejar muy atrás la recesión y recuperar nuestra economía y nuestro bienestar. La recuperación ha venido para quedarse en este nuevo escenario en el que bajan los impuestos a todos los ciudadanos, nos financiamos al menor coste de la historia y el aumento de afiliados a la Seguridad Social sostiene el sistema de pensiones.

Llegamos en 2011 a la Agencia Local en una situación económica extremadamente complicada. Tuvimos que modificar la misión de la Agencia y actualizar sus objetivos con el fin de amortiguar primero la caída generalizada de la actividad económica de la ciudad y de sentar las bases después para impulsarla con nuevos parámetros. Nos reinventamos nosotros para poder reinventar la economía de la ciudad. Diseñamos y pusimos en marcha un plan estratégico de la Agencia que nos ha permitido sentar las bases de nuestra nueva misión y marcar una hoja de ruta acorde con la nueva realidad económica de la ciudad.

Ya tenemos las bases y la ilusión, y también la confianza y el empeño para consolidar esa tendencia y afrontar los años venideros con nuestros nuevos ejes estratégicos: INNOVACIÓN en las Pymes mediante la incorporación de nuevos talentos y nuevas tecnologías; SOSTENIBILIDAD como valor diferenciador de nuestro sector empresarial y de las iniciativas emprendedoras; INTERNACIONALIZACIÓN a través de actividades de educación y promoción en el exterior de nuestras empresas, y REVITALIZACIÓN de empresas mediante la mejora, renovación y ampliación de los espacios productivos de Alicante.

Hemos cumplido nuestro programa al 100% y aún hemos desarrollado proyectos que no estaban inicialmente previstos. Ha sido posible gracias a los extraordinarios profesionales de esta Agencia Local, al eficiente equipo que se ha implicado al máximo en el proyecto y se ha entregado más allá de sus funciones, demostrando una talla profesional y humana que desde esta líneas quiero agradecer y reconocer. Lamentablemente algunos ya no siguen en el equipo. Han sido imprescindibles.

Hay que resaltar que el período medio de pago de las facturas con proveedores de la Agencia ha ido disminuyendo a lo largo del mandato. En el cuarto trimestre de 2011 ese periodo ascendía a 147,93 días, debido fundamentalmente a los problemas de tesorería por los que atravesaba la Agencia Local, en la actualidad el plazo es de 11,34 días.

La gestión económica de la Agencia ha sido excelente. La liquidación provisional del presupuesto de 2014 arroja un remanente de tesorería positivode 315.295,10€, mientras los derechos pendientes de cobro han pasado de 1.178.682,21 en la liquidación del ejercicio 2010 a 108.356,53€ en la actualidad.

Desde estas líneas quiero expresar mi agradecimiento a todas las empresas que han acogido a desempleados en prácticas. Gracias ellas muchas de las personas que se han formado en la Agencia Local han encontrado un empleo.

A finales de 2013 la Agencia Local pagaba a proveedores a 148 días. Hoy abona las facturas a los 11 días.

BENEFICIARIOS DE LA AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO 2011-2014

- Emprendedores atendidos: 8.823
- Emprendedores formados: 15.004
- Alumnos Aprende a emprender: 3.234
- Asistentes Día de la persona emprendedora: 7.671
- Empresas atendidas: 2.645
- Empresas creadas: 233
- Desempleados atendidos: 6.052
- Desempleados formados: 1.697
- Ofertas de empleo gestionadas: 1987
- Otras consultas y usuarios: 2.984

TOTAL BENEFICIARIOS: 50.330

IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO

AYUNTAMIENTO
DE ALICANTE

INSTITUCIONAL

Consejo Rector

El Consejo Rector de la Agencia Local de Desarrollo está integrado por miembros de los grupos políticos municipales, destacados representantes del ámbito empresarial, académico y sindical, personas de reconocido prestigio en la ciudad, además de personal funcionario con funciones ejecutivas. El Consejo, entre otras de sus funciones, es el órgano encargado de aprobar las cuentas anuales de este organismo municipal autónomo.

Presidente-Delegado

Carlos Castillo Márquez
5º Teniente de Alcalde, Concejal de Fomento y Empleo y Servicio Jurídico

Vicepresidente

Juan Seva Martínez
3º Teniente de Alcalde, Concejal de Recursos Humanos, Seguridad, Tráfico y Transporte.

Vocales

Mª Dolores Fernández Martí
Grupo Socialista

Fernando Enrique Llopis Pascual
Grupo Unión Progreso y Democracia

Daniel Simón Pla
Grupo Esquerra Unida

Consuelo Navarro Sánchez
Secretaria General de CCOO L´Alacantí – Les marines

Oscar Llopis Barragán
Secretario General de UGT en L´Alacantí

Moisés Jiménez Mañas
Presidente de COEPA

Francisco Gómez Andreu
presidente de la Empresa Familiar

Personas de reconocido prestigio

Enrique Barreneche Martínez
Doctor en Ciencias Empresariales por E.U.T.G. Universidad de Deusto.

José María Gómez Gras
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Catedrático de Organización de Empresas (UMH) y Director de Innovación y Transferencia de la UMH

César Quintanilla Ripoll
Licenciado en Farmacia y MBA por Fundesem. Director General de Laboratorios Q PHARMA en España y sus filiales (Argentina y Portugal). Preside la Asociación Jóvenes Empresarios

Plan Estratégico de la Agencia Local

Al inicio del mandato se diseñó un Plan Estratégico de la Agencia Local que ha marcado la función a desempeñar por esta organización y sus objetivos.

Los objetivos de la Agencia Local de Desarrollo cuando a mediados de 2011 arrancó el mandato municipal eran muy distintos entonces, doce años después de la creación de este organismo. La situación era compleja y se evidenciaban cambios muy significativos en todos los ámbitos.

La Agencia no es una institución ajena a estos cambios, así que era imprescindible realizar una revisión de su estrategia y plantearse decididamente dónde estábamos y hacia dónde y cómo queríamos llegar. Hoy comprobamos con satisfacción que hemos ido por el camino correcto. Hemos avanzado mucho y esa hoja de ruta nos ha guiado por la senda adecuada.

Para la configuración del Plan se contó con la participación de algunos de los técnicos adscritos a la Agencia Local, en consideración a su experiencia acumulada, su responsabilidad actual, su implicación y su capacidad de reflexión y conocimiento, bajo la dirección y coordinación del concejal.

El propósito del plan estratégico consistió en explicar en los términos más claros posibles dónde había de situarse la organización en los próximos cuatro años, las personas implicadas en el desarrollo de las actuaciones y la identificación correcta de los pasos necesarios para llegar a alcanzar los objetivos estratégicos y situar a la Agencia en el espacio de liderazgo pretendido. La Agencia aspira a ser una entidad pública identificada como referente en su ámbito, capaz de responder a las transformaciones económicas, abierta a la colaboración y al compromiso con el sector privado.

En este sentido, una entidad pública como la Agencia Local de la ciudad necesitaba regenerar su discurso y sus

actuaciones para recuperar la capacidad de conectar con las necesidades e intereses de su público objetivo, fundamentalmente los desempleados, y el resto de los actores sociales y económicos.

Con la misión de promover el empleo y la creación de empresas de calidad y con sentido de futuro, la Agencia Local de Desarrollo debe ser protagonista de la gran transformación que ha de experimentar la ciudad en los próximos años.

La contribución que ha de realizar la Agencia en el progreso de Alicante y de sus ciudadanos debía ser más amplia y palpable que la efectuada hasta el momento. A través de su actuación y de sus propuestas innovadoras, muchos alicantinos y alicantinas deberían poder crear su empresa con garantías de futuro, generando empleo para ellos y para muchos más; otros deben encontrar la posibilidad de mejorar sus capacidades personales y profesionales para acceder, mantenerse y evolucionar en el mercado laboral; muchos jóvenes han de aprender un oficio y también sería positivo que otros ciudadanos aprendan a utilizar las nuevas tecnologías para aplicarlas en su trabajo y en su vida cotidiana.

Debíamos convertir en una prioridad, que de la mano de la Agencia Local muchas empresas empiecen a crecer e internacionalizarse en un mundo cada vez más globalizado, así como atraer el máximo número de compañías extranjeras que encuentren en Alicante el lugar donde residenciar su expansión y desarrollo en el mercado europeo.

Alicante se caracterizaba en 2011 y 2012 por tener unas tasas de paro de dos dígitos, procesos de destrucción de tejido productivo y una atmósfera de incertidumbre laboral y de enorme desconfianza en la capacidad de las administraciones. Por ello, desde el área de Fomento y Empleo del Ayuntamiento de Alicante, se hizo necesario recuperar los valores de una ciudad dinámica, emprendedora, creativa y creadora, abierta al mundo, con proyección internacional y, a la vez, cercana y llena de oportunidades. Un Alicante donde los ciudadanos sepan que disponen de una administración local cercana y accesible, que ofrece respuestas a sus inquietudes y trabaja para una ciudad que distribuye el bienestar y que quiere crecer con cohesión social de la mano de la innovación y la iniciativa emprendedora.

Era el momento, con la experiencia y resultados que la Agencia Local de Desarrollo ha acumulado a lo largo de su singladura, de hacer balance, de apostar con más fuerza que nunca para que Alicante sea una ciudad donde vivir y trabajar, una ciudad cohesionada que valore el esfuerzo, la creatividad, el riesgo, la innovación y el emprendimiento.

Ejes estratégicos del Plan

Los **ejes estratégicos fundamentales** para el impulso económico y social de Alicante son:

1

INNOVACIÓN

en las Pymes mediante la incorporación de talento y nuevas tecnologías.

2

SOSTENIBILIDAD

como valor diferenciador de nuestro sector empresarial y de las iniciativas emprendedoras.

3

INTERNACIONALIZACIÓN

a través de actividades de promoción exterior realizadas desde la Agencia.

4

REVITALIZACIÓN

de espacios empresariales mediante la mejora, renovación y ampliación de los espacios productivos de Alicante.

Los logros del Plan Estratégico

- Impulso del desarrollo económico de la ciudad.
- Desarrollo de una formación para la capacitación de los trabajadores y favorecer su inserción conforme a las necesidades de las empresas.
- Proceso de dinamización social, cultural y formativo que fomente la creación de nuevas empresas y, por ende, de empleo.
- Promoción de la oferta de suelo industrial, e invertir en sectores económicos de interés para el municipio.
- Promoción de la inserción laboral de colectivos con mayor dificultad.
- Apoyo a la consolidación y la cooperación entre las empresas.

IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO

AYUNTAMIENTO
DE ALICANTE

FORMACIÓN Y EMPLEO

Formando trabajadores
para su inserción laboral

La Agencia Local ha mejorado sustancialmente y adaptado a la nueva situación su sistema de formación para el empleo durante los últimos cuatro años. Con la vista puesta en el modelo alemán de Formación Profesional que permite fomentar la formación dual de los estudiantes gracias a la estrecha colaboración entre las empresas y los centros educativos, y en la medida de las posibilidades competenciales de este organismo, se ha avanzando mucho hacia la inserción real de las personas formadas.

Hemos apostado por un sistema que responda a la necesidad de ir más allá de las prácticas tradicionales de la Formación en Centros de Trabajo (FTT), evolucionando hacia algo más novedoso, donde el alumno de cualquier programa se integre más en la empresa a través de estancias formativas.

Mediante la suscripción de convenios con compañías locales hemos respondido a la necesidad de las empresas de conocer al futuro trabajador en su ámbito, adecuándose a sus valores y al tipo de trabajo. En este aspecto hemos apelado a la capacidad de los empresarios, profesionales, técnicos y empleados de nuestras empresas locales para orientar y participar en la estructura y contenidos de los programas de formación laboral.

Las experiencias desarrolladas han recibido una excelente valoración a través de diversos programas de estancias formativas en diversos centros y empresas; de hecho, muchos de los alumnos que las han realizado, han acabado consiguiendo ese trabajo. Resaltamos la importancia de inducir en el alumnado la cultura del esfuerzo en consonancia con la buena inserción laboral que podemos obtener en empresas de diferentes sectores económicos de la ciudad.

Hemos introducido el modelo “estudias y trabajas” para responder a las necesidades transmitidas por las propias empresas.

En el Centro de Formación de la Agencia, en la calle Doctor Jiménez Díaz, en las instalaciones del antiguo colegio Nazaret, se ha impartido una formación profesional para el empleo universal, gratuita y de calidad, enfocada a los sec-

tores con más salidas laborales y con elevados niveles de inserción laboral. Con este modelo se han formado a más de 2.000 desempleados de la ciudad en cursos que habitualmente mantienen ocupadas al 100% las instalaciones.

Más de 25.000 horas de formación en las aulas y, en buena parte de los cursos, también en empresas concertadas previamente con la Agencia Local para que los desempleados tengan contacto con el mundo laboral real, completen sus capacitaciones y puedan tener más opciones para su inserción laboral.

La nueva situación económica obligó a la Agencia a introducir cambios relevantes en la formación municipal tanto a desempleados como a emprendedores. Se ha aumentado la calidad y la funcionalidad de la programación bajo la premisa principal de que no haya un solo ciudadano de Alicante que, por falta de recursos económicos, no pueda beneficiarse de una formación adecuada, bien para poner en marcha su propio negocio o bien para trabajar en aquellos sectores que ahora tienen más salidas laborales.

El nuevo modelo de formación municipal de personas desempleadas está funcionando porque existe un importante retorno de la inversión. Es un modelo que precisa menos inversión económica pero alcanza mayores cotas de integración laboral, ya que compagina la teoría de las aulas con prácticas en empresas que se comprometen, en origen, a la contratación de los alumnos que mejor se adapten a sus necesidades.

Además de concertar prácticas en empresas, la Agencia invita periódicamente a los empresarios a los centros de formación para favorecer las contrataciones de desempleados. Porque no es lo mismo recibir un frío currículo que comprobar personalmente que las personas formadas por el Ayuntamiento están perfectamente cualificadas para trabajar.

A lo largo de estos cuatro años se han desarrollado multitud de acciones formativas, acciones que sin duda han contribuido a mejorar los niveles de empleo, reduciendo la tasa de paro y aumentando la de ocupación. La Agencia ha hecho todo lo que está en su mano para lograr subvenciones con las que sufragar sus acciones formativas, bien procedentes del SERVEF o de la Unión Europea o través de los llamados **Pactos Territoriales por el Empleo.**

Hemos logrado homologación en los siguientes cursos:

Centro de Formación de la Agencia Local (Nazaret):

- Agente de desarrollo local
- Dinamización sociosanitaria
- Formador ocupacional
- Iniciación a internet
- Alfabetización informática
- Informática de usuario
- Inglés, atención al público
- Francés, atención al público.
- Alemán, atención al público.
- Reparador- mantenedor de edificios
- Pintor
- Organización y gestión de almacén.
- Instalación y mantenimiento de jardines y zonas verdes
- Auxiliar de viveros y centros de jardinería.

Centro de Formación y Empleo Tossalet:

- Iniciación a la red de internet
- Alfabetización informática: informática e internet
- Alfabetización informáticas: Internet
- Inglés, atención al público
- Francés, atención al público
- Alemán, atención al público.
- Operaciones básicas de cocina
- Operaciones básicas de restaurante-bar
- Cocina
- Servicios de bar y cafetería
- Servicios de restaurante

Destacamos algunas de las acciones formativas más relevantes llevadas a cabo por la Agencia Local

Selección y formación de personal para servicio de socorrismo en las playas de Alicante

Durante tres temporadas se ha realizado este programa con resultados muy satisfactorios tanto para la empresa adjudicataria del servicio como para la propia Agencia Local, ya que la inserción laboral ha sido prácticamente del 100%. Gracias a este programa se han formado a:

- 90 socorristas acuáticos
- 18 coordinadores de playa
- 18 patrones profesionales.

Proyecto Alischwa

Selección personal, recogida de solicitudes, realización entrevistas e informe de selección para la realización de prácticas laborales en Alemania de jóvenes españoles en situación de desempleo durante 2 meses, con posibilidad de contratación indefinida.

36 puestos de trabajo en prácticas de los cuales se ocuparon 15.

La Agencia también ha colaborado activamente con empresas de intermediación laboral que durante los peores años de la crisis intensificaron la búsqueda de trabajadores en España para enviar trabajadores a Europa.

Más de un centenar de alicantinos se acogieron a estos programas, sobre todo, para recibir formación profesional y luego trabajar en Alemania.

Campaña de contratación de Disneyland París en Alicante

Disneyland París organizó por primera vez fuera de Madrid la búsqueda de candidatos españoles.

Gracias a las gestiones de la Agencia Local y el Departamento de Filología francesa de la Universidad de Alicante se llevó a cabo un casting en Alicante prestando la Agencia la asistencia y logística necesaria. El resultado fue sumamente satisfactorio. Se entrevistaron a 294 personas previamente preseleccionadas. De ellas 229 fueron seleccionadas para la base de datos "Talent Pool" de la multinacional Disneyland París. Dependiendo de las peticiones de los propios seleccionados y de las necesidades del parque fueron obteniendo contratos de trabajo.

Convenio de colaboración con la multinacional Irlandesa Primark

Ante la apertura de la tienda de moda Primark en el Centro comercial Gran Vía de Alicante, la Agencia colaboró en el proceso de selección prestando las infraestructuras necesarias para el desarrollo del proceso selectivo al que se presentaron cerca de 4.000 aspirantes.

Se crearon, de inicio, 178 puestos de trabajo para el funcionamiento de esta tienda.

Trabajadores acogidos a los programas públicos de fomento del empleo del Servicio Valenciano de Empleo:

- **EMCORP**: 66 trabajadores, todos ellos parados de larga duración.
- **PAMER**: 6 trabajadores, todos fueron parados de larga duración.
- **SALARIO JOVEN**: 6 trabajadores (colectivo jóvenes).

Cursos de Artista Constructor de Hogueras

La Agencia Local, en colaboración con el Gremio de constructores de Hogueras viene desarrollando una vez al año este curso para formar a constructores de hogueras. Se trata de un curso de gran nivel, muy demandado y con un elevado grado de inserción del que han salido constructores que ya han montado su propio taller. Dentro de las actividades prácticas del curso se construye una hoguera que luego se planta y se quema en el marco de la actividad "Fogueres en Nadal" organizada por la Federació de Fogueres. **En estos cuatro años se han formado un total de 80 desempleados.**

Dentro de la profusa actividad del departamento de Empleo y Formación de la Agencia, a lo largo de estos cuatro años se han realizado, entre otros, cursos de:

- Actividades auxiliares en viveros, jardines y centros de jardinería.
- Instalación y Mantenimiento de jardines y zonas verdes.
- Curso de Manipulador de plaguicidas de uso fitosanitario.
- Taller de Empleo Atención a la Dependencia.
- Curso Servicio básico de montaje de catering.
- Curso de Vigilante de seguridad privada.
- Inglés básico, atención al público.
- Informática, nivel usuario.
- Alfabetización informática.
- Organización y gestión de almacenes.
- Montaje de muebles y elementos de carpintería.
- Instalaciones electrotécnicas en edificios.
- Elaboraciones básicas de pastelería.
- Cursos de manipulador de alimentos.
- Inserción laboral y técnicas de búsqueda de empleo.
- Sensibilización en la igualdad de oportunidades.
- Básico de prevención de riesgos laborales.
- Iniciación a la red de Internet.
- Francés atención al público.
- Alemán atención al público.

Acciones en colaboración con otras entidades:

Recursos Humanos del Ayuntamiento de Alicante:

- "Seguridad y autoprotección en intervenciones policiales". Curso de 20 horas.
- "Conducción en situaciones de emergencia". Curso de 5 horas.
- "Manejo de pistolas, 2ª edición". Curso de 10 horas.
- "Curso de guías caninos y perros del rescate de la Policía Local Cuerpo de Bomberos de Alicante".
- "Mantenimiento del automóvil". Curso de 10'5 horas.
- "Intervención policial en vehículos y controles". Curso de 20 horas.

Cruz Roja:

- "Curso de operaciones básicas en viveros y centros de jardinería".
- "Curso de camarera de pisos".
- "Curso de Limpieza en alojamientos turísticos y socio-sanitarios".

Otras acciones de este departamento han sido:

- Puesta en contacto con los representantes de la empresa **Planet Family**, para la contratación de trabajadores. Solicitan que la Agencia Local colabore en la selección. Se presentaron 106 candidatos.

- Gestión de oferta de empleo para 12 **camareros para playas** de Alicante. Se presentaron 25 candidatos de la bolsa de empleo de la Agencia Local. Fueron seleccionados los 12 candidatos solicitados en la oferta.

Plan de Empleo Juvenil

En un momento de recuperación económica y con datos que certifican un descenso del desempleo en la ciudad de Alicante, el Ayuntamiento ha analizado las políticas de instituciones, entidades y colectivos para aunar esfuerzos y poner en común un Plan de Empleo Juvenil Conjunto que mejore la empleabilidad de los jóvenes en la ciudad. Este plan ha sido aprobado por el Pleno del 28 de enero de 2015.

El Plan de Empleo Juvenil incluirá medidas contra la fuga de talentos y programas de retorno para los que están fuera

El concejal de Fomento y Empleo agradece la implicación de más 40 entidades y colectivos en este Plan y destaca la participación en el mismo de PSOE y UPyD.

Adopción de medidas contra la fuga de talentos y programas de retorno para los que se marchan, sincronía entre titulaciones y demandas del mercado de trabajo, hacer partícipes a las empresas de la formación de los jóvenes, establecimiento de beneficios fiscales o incentivos para los emprendedores y los empresarios que promuevan la contratación de jóvenes, promover la Formación Profesional Dual, incluir en el ámbito universitario la orientación para el empleo como parte del plan de estudios, gestionar de otro modo la cultura del fracaso de los jóvenes emprendedores, establecer beneficios fiscales al emprendimiento e implantar en su totalidad el sistema de ventanilla única para quienes deseen llevar adelante su idea de negocio. Éstas son algunas de las más de 60 conclusiones a las que han llegado un total de 42 instituciones, entidades y colectivos que, durante tres sesiones de trabajo, han sentado las bases para la elaboración de un Plan de Empleo Juvenil Conjunto que mejore la empleabilidad de los jóvenes en la ciudad.

En un momento de recuperación económica y con datos que certifican un descenso del desempleo en la ciudad de Alicante, el Ayuntamiento, a través de las concejalías de Fomento y Empleo y Juventud, está liderando un plan que pondrá en común todas las políticas de instituciones, entidades y colectivos para aunar esfuerzos y sinergias y poder así amplificar los resultados de las acciones en marcha y potenciar la coordinación en las nuevas acciones y programas a implantar.

El desempleo de alicantinos menores de 35 años está descendiendo en los últimos meses en Alicante y es precisamente ahora cuando un Plan de estas características puede contribuir a agilizar esa recuperación. Con el Plan de Empleo Juvenil Conjunto, la ciudad estará mejor posicionada para captar, a partir de 2015, financiación europea del programa COSME (el principal programa de la UE para incentivar el empleo juvenil). Durante las reuniones se ha destacado también la oportunidad que brinda el Plan de Competitividad por cuanto identifica claramente sectores económicos con amplio potencial y nichos de empleo hacia donde orientar la formación de los jóvenes.

La Agencia Local agradece la implicación de más 40 entidades y colectivos en las reuniones preparatorias del Plan. “Universidades, institutos, sindicatos, patronal, asociaciones de jóvenes…, aquí han estado todos los que tienen algo que decir en la materia, todos incluidos los grupos políticos de PSOE y UPyD, a quienes agradecemos sus aportaciones.

Empresas colaboradoras formación trabajadores

2011

CONTRATISTA	CURSO
Futurafilms Asociación	Taller de baile en el cine musical
Gremio de Artistas de Hogueras de Alicante	Constructor de hogueras
Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Alicante	Camarero de Sala
Expande Formación	Ayudante de electro fontanería
Grupo Eulen, S.A.	Curso limpieza de superficies y mobiliario en edificios
Expande Formación	Socorrista acuático
Asociación Estatal para el desarrollo de servicios y recursos de apoyo a la dependencia	Cuidados básicos a personas dependientes
CURSOS SUBVENCIONADOS POR EL SERVEF	
Gema Soler Nadal	Actividades auxiliares de viveros
Gema Soler Nadal	Instalación y mantenimiento de jardines
INICIATIVA INTEGRADA URBANA ZONA NORTE	
José Luis Rubia	Montaje de estructuras de madera de exterior
Desalinizadora 1 del Canal de Alicante - UTE Acciona-Cadagua	Operario de planta de tratamiento de agua
Mantenimientos Giner y Mira, S.L.U.	Limpieza en alojamientos turísticos y sociosanitarios
Tusenda Alicante, S.L.	Dependiente de pequeño comercio
EULEN, S.A.	Manipulación de mercancías y gestión de almacén
FEMPA	TPC
FEMPA	Formación profesional
Mantenimientos Giner y Mira, S.L.U	Limpieza y Mantenimiento de piscinas
María del Carmen Martín Sánchez	Servicios auxiliares de peluquería
EULEN, S.A.	Manipulación de mercancías y gestión de almacén

Empresas colaboradoras formación trabajadores

2012

CONTRATISTA	CURSO
Mª del Carmen Martín Sánchez	Servicios auxiliares de peluquería
Pro-activa Serveis Aquàtics, S.L.	Socorrismo acuático en espacios naturales
Gremio de Artistas de Hogueras de Alicante	Constructor de hogueras
Método Consultores	Control calidad proceso fabricación de muebles
CREAMOS VALOR	Busqueda empleo y redes sociales
CREAMOS VALOR	Tareas administrativas.
CREAMOS VALOR	Servicio al cliente
Estación agraria de Elche	Curso de plaguicidas
CURSOS SUBVENCIONADOS POR EL SERVEF	
Gema Soler Nadal	Actividades auxiliares en viveros, jardines y centros de jardinería
David Fuentes Durán	Reparador mantenedor de edificios
INICIATIVA INTEGRADA URBANA ZONA NORTE	
Auca, Projectes Educatius, S.L.	Servicio básico de restaurante bar
Auca, Projectes Educatius, S.L.	Servicio básico de montaje de catering
Dña. Vanessa de la Cueva Carabine	Dependiente de frescos
Juan Jose de Paz Regidor	Hostelería
Javier Riera Andrés	Nuevas tecnologías, inglés y otros.
Javier Riera Andrés	Iniciación a la red informática
Expande Formación, S.C	Mantenimiento de edificios en instalaciones
Centro de Formación Oasi	Vigilante de Seguridad privada
Fundación equipo humano	Escaparatismo y decoración navideñe

Empresas colaboradoras formación trabajadores

2013

CONTRATISTA	CURSO
Arenas Velasco, S.L.	Operador carretillas elevadoras
Pro-activa Serveis Aquàtics, S.L.	Socorrismo acuático en espacios naturales
Arenas Velasco, S.L.	Organización y gestión de almacenes
Gremio de Artistas de Hogueras de Alicante	Constructor de Hogueras
Centro de Estudios Integrados Alicante (CEIA)	Auxiliar de enfermería en rehabilitación
José Luis Rubia Fernandez	Montaje de muebles y elementos de carpintería
Juan Luis Alenda	Operaciones auxiliares de montaje de instalaciones electroténicas en edificios
Fundación Secretariado General Gitano	Actividades auxiliares de comercio
Centro de Formación Oasi	Inglés atención al público
EULEN	Experto en limpieza de inmuebles.
Mª Gracia Román Tena	Monitor de comedor escolar
Auca Projectes Educatius, S.L.	Elaboraciones básicas de productos de pastelería.
R&A Formación Expert Agency Services, S.L.U.	Manipulador de alimentos
CURSOS SUBVENCIONADOS POR EL SERVEF	
Gema Soler Nadal	Actividades auxiliares en viveros, jardines y centros de jardinería.
David Fuentes Durán	Reparador mantenedor de edificios
Ester Medrano Zamora	Inglés curso actv. Aux. Viveros, y mantenedor edif.
Eloy Martínez Parra	Fomento trabajo autónomo curso mantenedor edificios
INICIATIVA INTEGRADA URBANA ZONA NORTE	
EULEN	Actividades auxiliares de comercio
CUALIFIK2 – ARENAS VELASCO S.L	Operador de carretillas elevadoras
Juan José de Paz Regidor	Servicio básico de restaurante bar
Luz Fabregat	Formación para emprendedores
AUCA PROJECTES EDUCATIUS, S.L.	Curso decoración navideña escaparates
Oasi 233,S.L.	Programa formativo informática e inglés
ASOCIACION LABOR	Iníciate
Mantenimientos Giner y Mira, S.L.U.	Limpieza en alojamiento turísticos y sociosanitarios
Afronta Consultoría y Formación, S.L.	Pescadería
AUCA PROJECTES EDUCATIUS, S.L.	Servicio básico de restaurante bar
Miguel Angel Selles Pacheco	Técnicas de ventas

Empresas colaboradoras formación trabajadores

2014

CONTRATISTA	CURSO
Arenas Velasco, S.L.	Operador carretillas elevadoras
ABAST ANIMACIÓ	Operaciones básicas de cocina
GRACIA ROMAN TENA	Cuidador comedor escolar
Pro-activa Serveis Aquàtics, S.L.	Socorrismo acuático en espacios naturales
Maria Celia Iriberri Eraso	Fotoperiodismo
Arenas Velasco, S.L.	Organización y gestión de almacenes
Gremio de Artistas de Hogueras de Alicante	Constructor de hogueras
Centro de Formación Oasi	Inglés atención al público
Arenas Velasco, S.L.	Manipulador de alimentos
Albali Centros de Formación, S.L.	Usuarios profesionales de productos fitosanitarios
Giner y Mira, S.L.	Mantenimiento y limpieza de piscinas
CURSOS SUBVENCIONADOS POR EL SERVEF	
Gema Soler Nadal	actividades auxiliares en viveros, jardines y centros de jardinería.
David Fuentes Durán	Reparador mantenedor de edificios
Trinidad Lloréns Galiana	Servicio básico de restaurante-bar
Eloy Martínez Parra	Fomento trabajo autónomo curso mantenedor edificios
INICIATIVA INTEGRADA URBANA ZONA NORTE	
Auca Projectes Educatius, S.L.	Reparador mantenedor edificios
Auca Projectes Educatius, S.L.	Pintor
Prevenzis Consultoría Integral de Prevención S.L.	Prevención de riesgos laborales para la construcción: (2º Ciclo) pintor, albañilería y electricidad
CONVENIOS CURSOS SIN COSTE ECONÓMICO	
Eurocen Recursos Educativos	4 Cursos de recursos educativos en centros escolares
Fundación Laboral de la Construcción de la Comunidad Valenciana	3 cursos de prevención riesgos laborales

Convenios con entidades

Año 2011
- UPTA (Unión de profesionales y trabajadores autónomos)
- AMUNOD (Asociación de mujeres buscando el dia)
- ROTARY Club Alicante-Puerto
- Cruz Roja Española
- Fundación Secretariado Gitano
- COCEMFE (Federación de asociaciones de discapacitados físicos de la Provincia de Alicante)
- APSA (Asociación pro-deficientes psíquicos de Alicante)
- UPAPSA (Unión Provincial pro-disminuidos psíquicos de Alicante)
- Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante (COEPA)
- Comisiones Obreras (CC.OO.)
- Unión General de Trabajadores (U.G.T.)
- Jovempa (Asociación de jóvenes empresarios de la provincia de Alicante)
- Federación de Autónomos y Emprendedores de la Comunidad Valenciana
- IESE Business School de Navarra
- Cátedra Bancaja
- Vodafone
- Fundación Manuel Peláez
- Fundación Pascual Ros Aguilar
- Fundación Pikolinos

Año 2012
- Disneyland Paris
- Primark
- Ciudad de la Luz
- Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante (COEPA)
- Comisiones Obreras (CC.OO.)
- Unión General de Trabajadores (U.G.T.)
- Jovempa (Asociación de jóvenes empresarios de la provincia de Alicante)
- Cruz Roja Española
- Fundación Secretariado Gitano
- COCEMFE (Federación de asociaciones de discapacitados físicos de la Provincia de Alicante)
- APSA (Asociación pro-deficientes psíquicos de Alicante)
- UPAPSA (Unión Provincial pro-disminuidos psíquicos de Alicante)
- Jovempa (Asociación de jóvenes empresarios de la provincia de Alicante)
- KCN Club de Networking
- CV Ban Asociación Valenciana de Business Angels
- CEEI de Elche
- Cátedra Bancaja
- Vodafone
- Fundación Manuel Peláez
- Fundación Pascual Ros Aguilar
- Fundación Pikolinos

Año 2013
- Mutua Fremap
- Ilustre Colegio de Economista de Alicante
- Ilustre Colegio Provincial de Abogados de Alicante
- Ilustre Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales de Alicante
- ADLYPSE (Asociación de Técnicos de Gestión del Desarrollo Local de la Provincia de Alicante)
- Asociación de la Empresa Familiar
- Excmo. Colegio Oficial de Graduados Sociales de Alicante
- ESUMA (Escuela Superior de Marketing)
- Observatorio Empresarial y Comercial de la Universidad de Alicante
- Observatorio de Inserción Laboral de la Universidad de Alicante
- Escuela de Organización Industrial (Fundación del Ministerio de Industria)
- Cruz Roja Española
- Fundación Secretariado Gitano
- COCEMFE (Federación de asociaciones de discapacitados físicos de la Provincia de Alicante)
- APSA (Asociación pro-deficientes psíquicos de Alicante)
- UPAPSA (Unión Provincial pro-disminuidos psíquicos de Alicante)
- Banco Sabadell
- Cátedra Bancaja
- Vodafone
- Fundación Manuel Peláez
- Fundación Pascual Ros Aguilar
- Fundación Pikolinos
- Proyecto Yuzz
- Punto Pait (Ministerio de Industria)

Año 2014
- ROTARY Club Alicante Puerto
- Volvo Ocean Race
- REDEL (Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local)
- Escuela de Organización Industrial (Fundación del Ministerio de Industria)
- Parque Científico de la Universidad de Alicante
- OTRI (Oficina de Transferencia de la Investigación de la Universidad de Alicante
- Casa Mediterráneo
- Cruz Roja Española
- Fundación Secretariado Gitano
- COCEMFE (Federación de asociaciones de discapacitados físicos de la Provincia de Alicante)
- APSA (Asociación pro-deficientes psíquicos de Alicante)
- UPAPSA (Unión Provincial pro-disminuidos psíquicos de Alicante)
- Jovempa (Asociación de jóvenes empresarios de la provincia de Alicante)
- Banco Popular
- Caja de Ingenieros
- Banco Mare Nostrum
- Cátedra Bancaja
- Vodafone
- Fundación Manuel Peláez
- Fundación Pascual Ros Aguilar
- Fundación Pikolinos
- Proyecto Yuzz

Empresas que han acogido en prácticas a desempleados

- AFA ALICANTE
- CC ALCAMPO PLAZA MAR 2
- GRUPO VIVEROS ALBATERA
- APCA-INFANTA ELENA
- CARREFOUR
- CAMP SANTA FAZ
- CATERING 45
- CENTRO EDUCACIÓN ESPECIAL ALINUR
- CENTRO OCUPACIONAL MAIGMÓ
- CENTRO AUTISTAS INFANTA LEONOR
- CENTRO SAN RAFAEL
- URBASERVI
- EULEN S.A.
- JARDINERÍA REBAGLIATO
- JARDINERÍA REYES
- MANTENIMIENTOS GINER Y MIRA
- MERCALICANTE
- PELUQUERÍA BARCELÓ
- PELUQUERÍA JOSÉ VICENTE BLANES
- PELUQUERÍA JUAN CARLOS MARTOS
- PELUQUERÍA LOLA FÉREZ
- PELUQUERÍA MARÍA-MARÍA
- PELUQUERÍA PATRICIA SEGUÍ
- PELUQUERÍA PISCIS
- PELUQUERÍA QUIQUE POP
- PELUQUERÍA RICCI
- FRUTAS GIRONÉS
- ROMEU Y LAMAIGNERE PAISAJISTAS
- EL SUQUET DE CASTAÑOS, 16
- RESTAURANTE LA BARRA DE CÉSAR ANCA
- CAFETERÍA BAR EL MERCADO
- NOVAIRE
- HAYGON BABYS
- HOTEL HUSA ALICANTE GOLF
- EMARASA
- TERCIARIO RICÓN DE LEÓN
- DESALADORA ALICANTE 1
- CONSELLERÍA DE BIENESTAR SOCIAL
- RESIDENCIA LA FLORIDA
- RESIDENCIA ALACANT
- CENTROS DE DÍA PLAZA AMÉRICA
- SOLO 64 S.L.
- ZAILAND
- TRAPITOS
- ÓPTICA BENALUA
- D-SASTRE
- GOLDSUPEL
- ILUSIÓN
- MAIL BOXES
- IN-FOREST
- ANTOLIN
- MADERAS ALACANT
- LOGISLAND SEUR ALICANTE
- EL CORTE INGLÉS ALICANTE
- RESTAURANTE MONASTRELL
- CARNICERÍA CARLOS
- LEROY MERLIN
- RESTAURANTE RINCON SIBARITA DON DIEGO
- RESTAURANTE DARSENA
- RESTAURANTE IBÉRICOS
- RESTAURANTE BRUNO
- YOG & BLUFFIN - BOCADITOS Y YOGUR
- LIZARRAN RAMBLA
- LIZARRAN MAISONNAVE Y C/ALEMANIA
- RESTAURANTE FRESCO
- BAR EL CORNETA
- SUPERMECADOS MAS Y MAS
- LOS BELLOTOS GOURMET SHOP
- CARNICERÍA CHARCUTERÍA SAN BLAS
- CRUZ ROJA ESPAÑOLA
- GRUPO GESTKAL
- SERVOGESTIÓN
- ALISPORT
- ALICANTARA KEBAB 2
- LIZARRAN ALFONSO X EL SABIO
- RESTAURANTE TK
- CAFÉ CONCIERTO
- ABECO INICIATIVAS, S.L.
- SERVIGEM CONTROL, S.L.
- VECTALIA SEGURIDAD, S.L.
- DISIMAN MEDITERRÁNEO, S.L.
- VILLA UNIVERSITARIA
- VIVEROS DADAIMA
- CAFETERÍA CRUZ ROJA ALICANTE
- VIVEROS MUÑOZ
- KLEPIERRE
- IMTECH
- ALDESA
- RESTAURANTE LA PIAZZA
- RESTAURANTE NOU MANOLÍN
- RESTAURANTE EL PIRIPI
- IBÉRICOS LUCEROS
- ASADOR 7 DE JULIO
- HOTEL MELIA ALICANTE
- KIOSKO SOTELO
- RESTAURANTE LA JARELA
- RESTO-BAR
- EL PORTAL TABERNA & WINES
- EL CHEF RESTAURANTE & TAPERÍA
- DIALPRIX ISABEL LA CATÓLICA
- SUPER VALU SOL Y LUZ
- DIALPRIX AVDA. NOVELDA
- UTE UNIVERSIDAD DE ALICANTE
- URGENTIA LEVANTE
- MANTENIMIENTOS EDGAR CAICEDO
- UTE IMTECH MOVILFRIO
- UTE ASLDESA-IMTECH
- RESTAURANTE KOKI
- RESTAURANTE FAMILIA Y AMIGOS

Agencia de colocación

El servicio más útil para encontrar empleo

En abril de 2012 la Agencia Local de Desarrollo de Alicante fue autorizada como Agencia de Colocación. Desde entonces este servicio ha desarrollado una profusa actividad tanto con las personas demandantes de empleo como con empresarios de la ciudad a quienes se les solicita que cuenten con el servicio gratuito de intermediación laboral de la Agencia.

La Agencia de colocación dispone de una amplia oferta de perfiles cualificados de todos los sectores profesionales, desde personal de limpieza hasta licenciados universitarios pasando por trabajadores con FP. Ofrece un servicio de intermediación gratuito y de calidad a las empresas y a los demandantes de empleo, que encuentran aquí a un equipo de profesionales que realizan un seguimiento personalizado y ponen los currículos en circulación por los sectores productivos de la ciudad.

Debido al alto índice de desempleo registrado sobre todo a mitad de este mandato 2011-2015 y a que el número de personas que solicitan cita en la Agencia de Colocación era muy elevado, se decidió ampliar el número de días dedicados a la realización de la primera entrevista. Igualmente se incorporaron más técnicos a este servicio, para reducir la espera en la concesión de la primera entrevista ocupacional.

Más adelante, el Servicio Valenciano de Empleo autorizó la ampliación de la Agencia de Colocación a las instalaciones del Centro “El Tossalet”, C/ Abad Fernández Helguera, 23.

	Total usuarios			Con expediente CEZN			Con expediente agencia		
Edad	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Entre 18 y 25 años	278	205	489	101	93	196	174	111	287
Entre 18 y 35 años	555	530	1095	130	144	274	414	377	797
Entre 36 y 45 años	712	754	1482	172	166	340	528	579	1011
Entre 46 y 55 años	564	538	1118	122	92	214	434	441	887
Entre 56 y 65 años	151	140	297	39	26	65	108	112	226
Mayores de 66 años	2	1	3	0	0	0	2	1	3
Fecha de nacimiento no especificada	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totales	**2.262**	**2.168**	**4.457**	**564**	**521**	**1.087**	**1.621**	**15**	**3.296**

ESTADÍSTICA DE PERSONAS POR EDADES Y SEXO. Periodo del 16/04/2012 al 31/12/2014. Fecha de referencia para el cálculo de la Edad: 31/12/2014

DATOS DE LA AGENCIA DE COLOCACIÓN

PERIODO: Del 16 de Abril de 2012 al 31 de diciembre de 2014.

	TOTAL	2012	2013	2014
OFERTAS DE EMPLEO	**501**	68	185	248
PUESTOS OFERTADOS	**1162**	169	379	614
CANDIDATOS ENVIADOS	**2030**	233	742	1055

	TOTAL	2012	2013	2014
USUARIOS ENTREVISTADOS	**3952**	609	1239	2104

Iniciativa integrada urbana

Zona Norte

La Agencia, con los más vulnerables

El Centro de Empleo y Formación "El Tossalet", un servicio indispensable para formar y dar oportunidades de empleo en la Zona Norte.

Una de las principales actuaciones de la Agencia Local durante el mandato 2011-2014 ha sido la puesta en marcha del Centro de Formación y Empleo de la Zona Norte, "El Tossalet". Se trata de un moderno espacio donde la Agencia Local despliega un servicio indispensable para atender las carencias formativas y de empleo de muchos de los habitantes de estos barrios más vulnerables de la ciudad.

La Agencia participa en el Plan Integral Barrios Zona Norte, a través del Centro de Empleo y Formación El Tossalet. Este Plan pretende dar respuesta a los diferentes factores de índole multicausal que determinan la vulnerabilidad de un territorio y, por extensión, de la población que habita en ellos.

En la actualidad el Plan Integral abarca los barrios de Virgen del Remedio, Colonia Requena, Virgen del Carmen, Juan XXIII (2º sector), 400 Viviendas y Sidi Ifni – Nou Alacant y cuenta con el apoyo de la Unión Europea (FEDER); a través del proyecto Iniciativa Urbana 2007-2013.

El Plan Integral fue seleccionado como Buena Práctica para concurrir al Noveno Concurso Internacional de Buenas Prácticas de Naciones Unidas Dubai 2012, y por este motivo el Plan Integral Barrios Zona Norte, automáticamente, está incluido en el **IX Catálogo Español de Buenas Prácticas** que el Ministerio de Fomento, edita posteriormente a cada edición del concurso, (Febrero, 2012).

Desde el Centro de Empleo y Formación Zona Norte se actúa principalmente sobre los siguientes **indicadores**:

- **Elevados niveles de pobreza y exclusión social**: un 25% de los usuarios/as de los servicios sociales municipales reside en la Zona Norte.
- La **tasa de desempleo** en la zona es un 65% más elevada que en el conjunto de la ciudad (destaca la tasa de desempleo juvenil, que en la zona asciende al 40%).
- En cuanto a la educación, prevalecen los **bajos niveles educativos** y altas tasas de abandono y absentismo escolar (un 56% de la población de la zona carece de estudios y/o cualificación profesional).

En consecuencia, el **Centro** presta sus servicios a través de los programas que a continuación se detallan y cuya actuación coordinada ha permitido que 119 personas accedan a un empleo en el año 2013 y 62 lo hagan en el 2014.

1. INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL

Misión

Realizar todas aquellas acciones de información y orientación laboral para mejorar y aumentar los niveles de empleabilidad y las posibilidades de inserción laboral de los/as usuarios/as del CEFZN.

Nº SOLICITUDES / Nº PERSONAS ATENDIDAS

	2010	2011	2012	**2013**
Servicio de Información y Orientación	1021 / 571	627 / 424	614 / 410	**605 / 491**

Datos registrados en la BBDD de la Agencia de Colocación

2. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO EMPRESARIAL

Misión

- Fomentar la creación y consolidación de empresas en la zona norte y desarrollar el espíritu emprendedor entre los/as usuarios/as del CEFZN.

- Explorar y detectar necesidades de personal en las empresas e intermediar para su cobertura con usuarios/as de los programas de orientación y formación del CEFZN, ajustados los perfiles demandados.

Nº SOLICITUDES / Nº PERSONAS ATENDIDAS

	2010	2011	2012	**2013**
Servicio de Información y Asesoramiento Empresarial	/43	221 / 152	170 / 98	**111/ 81**
Empresas creadas	-	13	16	**17**

3. FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EMPLEO

Misión

Mejorar la empleabilidad de la población desempleada usuaria del Centro de Empleo y Formación Zona Norte, a través de la formación y cualificación profesional en sectores con potencial demanda de empleo en el mercado de trabajo local.

	Nº SOLICITUDES / Nº PERSONAS ATENDIDAS			
	2010	2011	2012	**2013**
Formación profesional para el empleo	1036 / 162	592 / 192	876 / 210	**1.189 / 346**

Datos registrados en la BBDD de Formación de la ALDES

4. DATOS RELATIVOS A LAS INSERCIONES REGISTRADAS EN EL CENTRO DE EMPLEO Y FORMACIÓN ZONA NORTE

Las actuaciones coordinadas de los tres servicios han permitido la inserción laboral de muchos de nuestros usuarios.

Los datos reflejados en este cuadro se recogen en un listado de inserciones COMÚN a los tres servicios y que son comunicados por los usuarios o empresas. En este documento se registran las características de la contratación: la duración, temporalidad, ocupación, empresa contratante y otros....

	Nº SOLICITUDES / Nº PERSONAS ATENDIDAS			
	2010	2011	2012	**2013**
Inserciones	-	123	135	**119**

NOTA 1: Estas inserciones son las que el CEFZN ha tenido conocimiento de forma directa y al amparo de un contrato de trabajo. El nº total de inserciones es el número total de personas que han encontrado trabajo, bien por cuenta propia o por cuenta ajena.

Nueva operación de la Iniciativa Urbana para 2014

En la recta final de la **Iniciativa Urbana Barrios Zona Norte**, con un alto porcentaje de ejecución sobre lo previsto para el conjunto del periodo y teniendo como prioridad las actuaciones alternativas a la revitalización comercial del entorno de la Plaza de Argel, las actuaciones asignadas a la Agencia Local para este año 2014 se han concentrado en dos operaciones:

1. SERVICIO DE INFORMACIÓN, ORIENTACIÓN LABORAL Y ASESORAMIENTO EMPRESARIAL

1.1 INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL

Misión

Realizar todas aquellas acciones de información y orientación laboral para mejorar y aumentar los niveles de empleabilidad y las posibilidades de inserción laboral de los/as usuarios/as del CEFZN.

Resultados año 2014

- **Entrevistas Personales de Orientación Laboral**: Entrevista sociolaboral diagnóstica, a través de la cual se recogen los datos de índole personal, laboral, formativos y sociales que configuran el nivel de empleabilidad de la persona. A partir de esta información se determina el itinerario de inserción acorde a sus necesidades.

  ▶ **321** personas atendidas. Solicitudes de cita: **511**.

- **Itinerarios Individualizados de Inserción** (duración entre 3 y 6 meses): Entrevistas de seguimiento para el establecimiento y ejecución de acciones de mejora de la empleabilidad de los y las participantes

  ▶ **193** personas atendidas en itinerarios personalizados. Acciones de orientación: **240**.

2. PROGRAMA DE REACONDICIONAMIENTO Y REVITALIZACIÓN DEL ENTORNO COMERCIAL DE LA PLAZA DE ARGEL

2.1 CURSOS DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO DIRIGIDOS A DESEMPLEADOS DE LA ZONA NORTE CON PRÁCTICAS FORMATIVAS EN EL EDIFICIO COMERCIAL DE LA PLAZA ARGEL

	Nº horas	Fechas de realización	Nº solicitudes / Nº participantes
Pintor	**645**	Del 15 de septiembre de 2014 al 26 de febrero de 2015	124 / 15
Mantenedor de edificios	**645**	Del 15 de septiembre de 2014 al 26 de febrero de 2015	193 / 15

Este PROGRAMA FORMATIVO tiene el siguiente objetivo:

La realización de dos cursos de formación profesional para el empleo dirigido a los desempleados y usuarios del Centro de Empleo y Formación de la Zona Norte con el propósito de conseguir una cualificación profesional que les posiciones en una mejor situación de acceso al empleo, mejore su empleabilidad y favorezca su inserción laboral.

Por otro lado la selección de las dos especialidades (pintor y mantenedor de edificios) surge de la necesidad de acreditación de competencias que tienen gran parte de los usuarios del Centro de Empleo y Formación de la Zona Norte, en oficios y puestos de trabajo en los que muchos de ellos han trabajado durante algún tiempo pero de los cuales no pueden acreditar su profesionalidad, ni tan siquiera por la experiencia (en muchos casos sin estar afiliados a la seguridad social).

Esta formación orientada y guiada por los certificados de profesionalidad correspondientes, complementada por otros contenidos diseñados especialmente para este colectivo y completada con un periodo de prácticas puede ser la mejor opción para mejorar sus niveles de empleabilidad y conseguir su inserción laboral.

Además este programa formativo posibilita a los alumnos participantes la realización de un trabajo efectivo durante un periodo de prácticas formativas en el entorno comercial de la Plaza de Argel. Por lo tanto existe una vinculación de este programa formativo con el PROGRAMA DE REMODELACIÓN FÍSICA DEL EDIFICIO COMERCIAL PLAZA DE ARGEL".

2.2 PROMOCIÓN ECONÓMICA. ASESORAMIENTO EMPRESARIAL

Misión

- Captación de nuevos emprendedores/as.
- Fomentar la creación y consolidación de empresas en la zona norte y desarrollar el espíritu emprendedor entre los/as usuarios/as del CEFZN.
- Servicio de asesoramiento y apoyo a nuevos comerciantes y regularización de los actuales.
- Establecimiento de acuerdos con los propietarios para la obtención de alquileres accesibles por parte de nuevos comerciantes.

Resultados año 2014

- **Información y Asesoramiento Empresarial:** en materia de subvenciones, incentivos, formación, selección de personal y, en general, aspectos relacionados con la gestión empresarial.
  - **3 Talleres** de Información y Motivación para el Autoempleo, con un total de 28 participantes.
  - **135 Asesoramientos** Individuales para el Autoempleo. Acciones de seguimiento o derivación 276.
  - **22 empresas** creadas.

Nº SOLICITUDES / Nº PERSONAS ATENDIDAS

	2014
Servicio de asesoramiento empresarial	**140/ 135**
Empresas creadas	**22**

3. OTRAS ACTIVIDADES

A lo largo de este último año se han gestionado y realizado en el CEFZN otras muchas actividades como son:

Acción formativa	Nº horas	Fechas de realización	Nº participantes
Curso de operaciones básicas de cocina	350	Del 15 de mayo al 8 de agosto	15
Curso de manipulador de alimentos	10	20 y 21 de noviembre	13
Curso de manipulador de alimentos	10	17 y 18 de diciembre	15
Curso de PRL para la construcción nivel básico. Fundación laboral de la construcción	8	21 y 22 de octubre	19
Curso de PRL para la construcción nivel medio. Albañilería. Fundación laboral de la construcción	20	28, 29 y 30 de octubre	20
Taller de mejora de la empleabilidad. Fundesem	80	Del 18 de febrero al 21 de marzo	12
Taller de mejora de la empleabilidad. Fundesem	80	Del 5 de mayo al 6 de junio	11
Curso de PRL para la construcción nivel medio. Albañilería.	20	Del 27 de noviembre al 17 de diciembre	9
Curso de PRL para la construcción nivel medio. Pintor	20	Del 27 de noviembre al 17 de diciembre	11
Curso de PRL para la construcción nivel medio. Electricidad	6	Del 18 al 22 de diciembre	16
Total horas	604	TOTAL SOLICITUDES/ PARTICIPANTES	141

Acciones de dinamización del comercio

- III Concurso de Decoración de comercios y escaparates. 13 Participantes en esta edición.
- Firmado acuerdo de colaboración con la Asociación de Artesanos de Alicante.

Acciones de apoyo a microcréditos

- Firmado acuerdo de colaboración con Rotary Club Alicante para la convocatoria de microcréditos.

Cesión de uso de las instalaciones a otras áreas o entidades sin ánimo de lucro de la ciudad de Alicante

- Cruz Roja.
- Fundación Secretariado Gitano.
- Asociación de Vecinos.
- Asociación Aculco.

Convenios y Foro de ciudades por el empleo

Nueva política de convenios: ayudas sí, pero con mayor control y retorno para los ciudadanos

La situación económica municipal en este último mandato y la nueva realidad de la sociedad ha obligado a la Agencia Local a revisar su política de ayudas e incentivos a entidades sociales y los convenios con organizaciones económicas de la ciudad. El objetivo es que las ayudas económicas por parte de este organismo autónomo municipal sean un instrumento, a modo de incentivos, para la inserción real de las personas con mayores dificultades en encontrar empleo.

Los dos grandes departamentos de la Agencia Local, Empleo y Formación y Promoción Económica, han mantenido acuerdos con distintas entidades, bien formalizado convenios con colectivos que faciliten la integración laboral de los sectores de población más vulnerables (Cruz Roja, Federación Secretariado Gitano, COCEMFE, APSA y UPAPSA), bien alcanzando acuerdos con otro tipo de organizaciones para impulsar la actividad económica de la ciudad.El departamento de Empleo y Formación ha suscrito acuerdos, entre otros, con Disneyland París, Primark, Diputación de Alicante, Cruz Roja, Federación Secretariado Gitano, COCEMFE, Proactiva, APSA y UPAPSA, con los sindicatos UGT y CC OO y con la patronal Coepa.

Por su lado, Promoción Económica ha firmado durante este mandato convenios con Banco de Sabadell, Banco Popular, Caja Murcia, Fundación Bancaja, Fundación Manuel Peláez Castillo, UA, Parque Científico de la UA, Casa Mediterráneo, JOVEMPA, Centros Europeos de Empresas Innovadoras, Vodafone, Fundación Pikolinos, Club de Networking KCN, Fundación Pascual Ros Aguilar, Festival de Cine de Alicante, CVBAN club de inversores, Fremap, así como con otras entidades y colegios profesionales.

Foro de ciudades por el empleo: Alicante, en la vanguardia

Alicante pertenece y es de las ciudades más activas en el Foro Ciudades por el empleo, cuyo objetivo es intercambiar buenas prácticas en materia de empleo, formación y promoción económica, mantener estrechas relaciones con ciudades con características similares a la nuestra, así como abordar temas de máxima actualidad nacional y autonómica en las materias de políticas activas de empleo y emprendimiento. Este Foro reúne a más de 15 ciudades de más de 100.000 habitantes de todo el territorio nacional. La Agencia Local ha participado, entre otras, en reuniones celebradas en Logroño, Valladolid, Madrid y Valencia. Además, Alicante ha entrado en la REDEL, la red de viveros de empresas a nivel nacional.

IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO

AYUNTAMIENTO
DE ALICANTE

PROMOCIÓN ECONÓMICA

Plan de Competitividad Urbana Alicante 2020

Un proyecto para la reconversión de la economía de la ciudad y el empleo

La Agencia Local de Desarrollo, con el apoyo técnico de la consultora Deloitte, ha puesto en marcha un ambicioso proyecto encaminado a dotar a la ciudad de Alicante de un **"Plan de Competitividad Urbana"**, con el horizonte puesto en el año 2020. Se trata de definir un nuevo modelo de ciudad compartido por la ciudadanía y los agentes sociales, por las administraciones públicas y por la iniciativa privada, un modelo que permita a Alicante competir en la compleja liga de las ciudades; una liga en la que se trabaja por atraer capitales, inversiones o turistas, por crear empleo, y por albergar eventos y organizaciones nacionales e internacionales.

Fruto del trabajo conjunto de toda la sociedad alicantina y de la totalidad de su tejido socio-económico, la Agencia Local de Desarrollo concluyó en julio de 2012 los trabajos necesarios para conseguir el primero de los objetivos de este plan.

El "Diagnóstico socio-económico de la ciudad de Alicante" es un primer paso que permitió conocer en profundidad la situación actual de la ciudad, así como nuestras fortalezas y debilidades. Dicho trabajo fue validado por el Consejo Social de la Ciudad celebrado el 7 de septiembre del 2012.

Los retos del Plan

Los principales retos a los que pretende hacer frente el "Plan de Competitividad Urbana Alicante 2020" son los siguientes:

- Definición de un modelo de ciudad para Alicante.
- Ejercer la capitalidad de la provincia alicantina.
- Generación de empleo y aumento de la rentabilidad empresarial.
- Apuesta por la internacionalización de Alicante.
- Integración de los agentes de la ciudad.
- Replanteamiento del modelo turístico actual.
- Aumento del bienestar social general de la ciudad.
- Ser conocidos y reconocidos (nacional e internacionalmente).
- Diseñar una estrategia de financiación óptima para el futuro.

El horizonte 2020 establecido en el Plan trata de cumplir con las exigencias de la Estrategia Europa 2020 dirigida a un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. En esta línea, la Unión Europea ha propuesto un Marco Financiero para el periodo 2014-2020 para que las regiones cumplan los objetivos de su Estrategia Europa 2020.

Con la participación de todos

Para la elaboración del “Plan de Competitividad Urbana Alicante 2020” se programaron las siguientes acciones:

- 8 entrevistas personalizadas a profesionales de reconocido prestigio
- 4 entrevistas personalizadas a los grupos municipales del Ayuntamiento de Alicante
- 6 entrevistas a los alcaldes de las ciudades más relevantes de la provincia
- 12 reuniones de trabajo con los equipos rectores y consejos de administración de las entidades socio-económicas de la ciudad: Coepa, Cámara de comercio, Industria y Navegación, Cepyme, Jefes de Servicio del Ayuntamiento de Alicante (2), entidades de desarrollo social y económico de la ciudad, entidades de desarrollo urbano, logístico y de proyectos de la ciudad, asociaciones y entidades vecinales, Universidad de Alicante, Mediterranean Health Care, APEHA, APHA, INECA, IFA, y 6 mesas de trabajo transversales con los principales sectores productivos, económicos y sociales que interactúan en la ciudad.

Impreso por Carlos Castillo Marquez. Prohibida su reproducción.

Alicante

Todos con el plan de competitividad

▶ Los agentes sociales y económicos de Alicante respaldan al Ayuntamiento en la búsqueda de herramientas para captar inversores internacionales ▶ Apuestan por un «cluster» del agua y otro de la salud, y por potenciar el turismo de cruceros y la gastronomía

J. HERNÁNDEZ

■ Un pacto de corresponsabilidad urgente «porque ya llegamos tarde». Así ven los agentes socioeconómicos la iniciativa del Ayuntamiento de diseñar un plan de competitividad urbana de Alicante para analizar las debilidades y fortalezas de la capital de la provincia con un horizonte hasta 2020 y que está dando sus primeros pasos con el diagnóstico encargado a una consultora.

La Autoridad Portuaria apoya este intento de reactivación de la economía. «El Ayuntamiento puede contar con las posibilidades que ofrece el Puerto y con todos sus activos para hacer el plan, así como con todos los espacios que podamos poner a disposición de la ciudad para colaborar en su impulso», dijo su presidente, José Joaquín Ripoll, quien añadió que desde el punto de vista del Puerto «interesan el aspecto turístico y el náutico deportivo, que es lo que podemos poner a disposición de la ciudad para entrar en un diálogo positivo y poner en valor espacios muy degradados como los que están en torno a la estación de Murcia».

La Universidad de Alicante cree que estamos ante «una oportunidad única de definir un modelo de ciudad» con una apuesta por un compromiso social, empresarial y académico. «Es algo estimulante elaborar una propuesta de ciudad de aquí a veinte años, que pueda generar una nueva economía, que es el objetivo que está detrás», opina el vicerrector de Investigación, Manuel Palomar, que cree que el pacto «abre nuevos horizontes económicos y de búsqueda de las singularidades de la ciudad de Alicante que entronquen con el territorio. Es muy sugerente».

La Oficina Europea de Patentes ve bien la iniciativa y, en lo que respecta a su aportación, apuesta por la organización de congresos internacionales sobre propiedad intelectual. «Es una de las líneas de trabajo que nos hemos marcado y, en este sentido, estamos cerrando congresos en colaboración con el Ayuntamiento, la Diputación, IFA y la Cámara de Comercio», explicaron desde la OAMI.

También la entidad cameral respalda el plan de competitividad. El director general de la Cámara, Carlos Mazón, opina que Alicante puede crecer mucho en el campo turístico y mejorar también en servicios, «porque estamos llamados a ser una ciudad de referencia, una ciudad que está preparada y con una gran capacidad y necesidad de aportar cosas, si estamos todos implicados». La Cámara puede aportar su experiencia en campos como el turismo de salud, en el que existe un «cluster» con la participación de hospitales privados «y un servicio de calidad interesante». Otra línea, apuntó, podría ser la potenciación de la gastronomía y de los productos de calidad relacionados con la dieta mediterránea, «un sector en el que Alicante se puede diferenciar y aportar un valor añadido para obtener riqueza, con experiencia empresarial previa como valor añadido».

El secretario general de la Confederación de Empresarios de la Provincia, Javier López Mora, apuesta por un cambio de modelo «y por mejorar lo que tenemos. Hay que reducir desequilibrios, apostar por las nuevas tecnologías y por un proceso de industrialización, y todas las entidades debemos trabajar en esa misma línea». Según dijo, los empresarios pueden aportar su madurez y ganas «a pesar de estos tiempos heroicos en los que no escatimamos esfuerzos a la hora de aportar ideas».

Otra de las entidades interlocutoras, Fundesem, considera que el mundo laboral y empresarial de Alicante necesita una herramienta como el plan de competitividad. Su presidente, Juan Amirola, explicó que en las reuniones previas se habló de crear un «cluster» del agua, un sector tecnológico en el que, recordó, Alicante es líder a nivel mundial. Para Fundesem es fundamental potenciar el turismo, «nosotros mismos estamos impartiendo este año un curso de Alta Dirección de Empresas Turísticas». Para 2012 proyectan un máster internacional de turismo que pretenden convertir en uno de los más importantes del mundo.

La Fundación Universidad Empresa (Fundeun) está a favor de un plan de trabajo coherente, «es importante dejar de quejarse y ponernos a trabajar», dijo su presidente, Iván Sempere. Considera importante que todas las instituciones representativas se involucren en el futuro de Alicante, «y nos sintamos corresponsables de la ciudad que queremos construir». Asimismo, invitó a los ciudadanos a valorar lo que tienen, «lo primero que hay que hacer para atraer inversión internacional es hablar bien de la ciudad independientemente de que tengamos un punto de vista crítico».

Coinciden en que hay que dejar de «quejarse», trabajar juntos y aportar ideas, e invitan a los alicantinos a valorar su ciudad

TESTIMONIO

La Universidad aporta su talento y su patrimonio científico

▶ **Un plan motor que apuesta por el territorio** La Universidad ve con buenos ojos buscar una línea de singularidad de lo que debe ser la ciudad en el futuro «y en esta apuesta entran la institución y el parque científico»

▶ **Sugerente y estimulante. Son los epítetos empleados por el vicerrector Manuel Palomar, interlocutor de la Agencia de Desarrollo Local por parte de la Universidad, institución que se compromete a reforzar el plan con su patrimonio académico. «Hay que aprovechar las ventajas competitivas que tiene la ciudad desde los puntos de vista geográfico y económico, y ponerlas en valor».**

El puerto habla de ampliar las zonas náuticas y deportivas

▶ **En pleno centro** La céntrica ubicación del Puerto es un activo más, según Ripoll, que recordó que no sucede así en la mayoría de urbes con puerto de mar. Citó el ejemplo de Valencia, donde está «alejadísimo»

▶ **Su presidente apuesta por la potenciación del turismo y la búsqueda de sinergias entre ciudad y Puerto. «Muchos cruceristas contratan los viajes según el valor de las escalas y sus atractivos, y Alicante tiene que impulsarlos». Ripoll habló de las posibilidades de ampliación de las estaciones náuticas y deportivas para que la ciudad se convierta en un referente con la ventaja de que las instalaciones están en pleno centro.**

La Cámara de Comercio ve clave recabar fondos europeos

▶ **El acierto de enmarcar el plan en el Consejo Económico y Social.** La Cámara cree que la iniciativa del Ayuntamiento está en la línea del Plan Horizonte 2020 que hace tres años elaboró la entidad.

▶ **La Cámara mantiene una estrecha colaboración con el Ayuntamiento, con el que ya ha elaborado planes sectoriales de modernización de las infraestructuras comerciales de la ciudad. Ahora se convierte en un fiel aliado del plan de competitividad cuya clave es, en opinión de su director general, Carlos Mazón, recabar fondos europeos «para poner en valor la ciudad con el esfuerzo de todos y el trabajo conjunto».**

La OAMI propone congresos de propiedad intelectual

▶ **Posicionar a Alicante como capital europea y mundial** de la marca comunitaria y del diseño comunitario. Este es el objetivo de la Euroagencia de Patentes como aportación al plan.

▶ **La Oficina Europea de Patentes, con sede en Alicante, ve bien la iniciativa del Ayuntamiento. «Es una idea buena para la ciudad y nosotros podemos aportar nuestro granito de arena», dijo Etienne Sanz de Acedo, director de Comunicación. El planteamiento de la OAMI es atraer grandes congresos sobre propiedad intelectual a Alicante, aprovechando su condición de sede europea.**

Coepa apuesta por las nuevas tecnologías y la industrialización

▶ **Recuperar tejido productivo** La entidad que representa a los empresarios considera que nunca serán suficientes los esfuerzos contra la crisis, por ello están a favor del plan para captar fondos europeos.

▶ **La Confederación de Empresarios de la Provincia de Alicante cree que hay que hacer todos los esfuerzos imaginables por recuperar «cosas que se han perdido en la ciudad y que aspiramos a alcanzar». En este sentido, su director general dijo que Alicante debe volver a ejercer su capitalidad, recuperar tejido empresarial perdido en esta crisis y volver a dar esperanzas tanto a los empresarios como a la juventud.**

Turismo y cultura son básicos para Fundesem y Fundeun

▶ **Objetivos comunes.** Ésta debe ser la filosofía, según Fundeun. «no hay lugar para un plan B. Se debería haber hecho antes. Alicante puede aportar mucho, una gran gastronomía, luz y buenos empresarios».

▶ **El presidente de Fundesem, Juan Amirola, piensa que hay que definir proyectos estratégicos internacionales cuanto antes «porque es la única manera de captar inversores». El modelo turístico sigue siendo básico, según esta entidad, aunque «es algo que hay definir». Fundeun habla de «decidir entre todos» qué tipo de ciudad queremos y de potenciar Alicante como urbe «cultural, innovadora y llena de atractivos».**

Los agentes socioeconómicos apoyan al Ayuntamiento en su plan para impulsar Alicante. ANTONIO AMORÓS

Validado por el Consejo Social

El Consejo Social de Alicante, órgano de reflexión estratégica de la ciudad, ha debatido y aprobado los dictámenes sectoriales del Plan de Competitividad Urbana Alicante 2020, documento del que un 20% de sus proyectos ya se encuentran en ejecución. En este Consejo están representados grupos políticos, sindicatos, Universidad, asociaciones de vecinos, patronal, Cámara de Comercio y personas de reconocido prestigio, entre otros colectivos. El último Consejo Social, presidido por Carlos Castillo, concejal de Fomento y Empleo y presidente de la Agencia Local de Desarrollo, se celebró el pasado diciembre de 2014.

El Plan de Competitividad incluye 70 proyectos, de los cuales un 66% pueden ser puestos en marcha en el corto plazo. El 85% de esos proyectos a corto plazo tienen un coste asociado inferior a los 100.000 euros. El inicio de la ejecución de este Plan ha supuesto, sólo en inversión municipal, un montante total de 2.642.957€.

El Consejo ha debatido y aprobado los seis ejes estratégicos en los que se divide el Plan: Ciudad, Conectividad, Acción Exterior, Sectores Económicos, Institucional y Capital Humano. Los ponentes de cada uno de estos ejes han establecido una serie de prioridades a la hora de ejecutar los proyectos. Entre otras muchas actuaciones contempladas en este Plan se han abordado la Revitalización de la Explanada y la conclusión del Acceso Sur, la creación de nuevos productos turísticos, Clúster de la Salud, el Parque Científico Empresarial, Smart Alicante, Administración Electrónica, el Plan de Acogida al Turista, Alicante Plurilingual, promoción de Casa Mediterráneo, Comité de Acogida de Inversores, Atracción de Sedes y Organismos Internacionales y Fomento de las Exportaciones.

Impreso por Carlos Castillo Marquez. Prohibida su reproducción.

MIÉRCOLES, 7 DE MARZO, 2012 ▶ AVENIDA DEL DOCTOR RICO, 17 | DIRECTOR: JUAN R. GIL | AÑO 72 / II ÉPOCA | NÚMERO 9.997 — PRECIO: 1,10 EUROS ◀ CON MEDALLA: +0,50€

INFORMACIÓN

www.informacion.es — Este diario utiliza papel reciclado al 80,5% — ALICANTE

Asuntos Exteriores P 41
Margallo anuncia el cierre de la embajada en Siria por la represión de El Asad

ECONOMÍA P 36
El Ibex 35 marca su mínimo anual ante el temor de una posible quiebra de Grecia
IBEX 35 -3,39%

La Tiza — P Centrales

▶CONSIGA HOY — Nuestros Santos y Patronos — Santiago Apóstol

Alicante elabora un plan de competitividad para captar inversiones tecnológicas

▶Universidad de Alicante, Cámara de Comercio, Coepa, Puerto y Euroagencia respaldan la iniciativa municipal P 14 y 15

■ Uno de los elementos fundamentales será ofertar suelo industrial para captar empresas de alta tecnología y modernizar el sector comercial y turístico.

La consultora Deloitte realiza un análisis de la situación de la ciudad

Los hoteleros cifran en 30.000 los empleos que se perderán si no hay pacto con Ryanair

▶LA PATRONAL INSTA A AENA A ACEPTAR QUE SE PUEDA DESEMBARCAR SIN PASARELAS

■ Los hoteleros de la provincia mostraron ayer su apoyo a Ryanair en el pulso que mantiene con Aena por el desembarco de pasajeros sin usar las pasarelas. P 3

Impacto turístico
La cancelación de 18 enlaces afectará a 1,5 millones de pasajeros

INFORMACIÓN

El AVE entra por La Encina

Imagen del paso elevado del AVE a la altura de La Encina.

▶ Acaban las obras de conexión del tren de alta velocidad con la provincia de Albacete P 25

▶ Rajoy da su apoyo al Corredor Mediterráneo pero no concreta los plazos de inversión P 5

Castedo acusa al fiscal y a la Policía de querer poner fin a su carrera política

■ La alcaldesa, además, dijo haberse sentido «muy sola» al ser preguntada por la posición de su partido en el caso Brugal. P 16

Un arqueólogo supervisará las obras para renovar el colector general

■ El técnico estará a pie de obra para supervisar la posible aparición de restos arqueológicos. P 6

Orihuela pasa de regalar una palma de 450 euros a una de 10 al obispo

▶LA CORPORACIÓN RECORTA LOS GASTOS DEL DOMINGO DE RAMOS DE 3.844 A 800 EUROS

■ El obispo de Orihuela-Alicante, Rafael Palmero, recibirá este año para la procesión del Domingo de Ramos una palma lisa que tiene un valor de 10 euros. P 21

Hoy

El juez fija el 25 de abril para las primeras declaraciones por la financiación ilegal del PP
■ Varios exaltos cargos de la Generalitat han sido citados a declarar por el magistrado. P 16

El Lucentum pierde 65-70 ante el Valencia y cosecha su cuarta derrota consecutiva
■ El encuentro estuvo muy disputado y se decidió en los instantes finales del partido. P 52 y 53

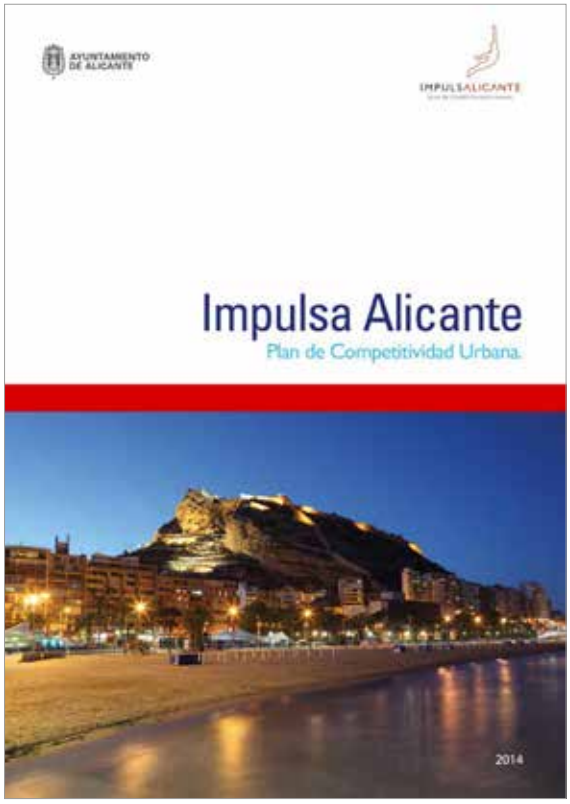
La Comunidad acepta el recorte de 1.500 millones a cambio de liquidez

▶VELA ASEGURA QUE A PARTIR DEL 1 DE MAYO EL CONSELL EMPEZARÁ A PAGAR A PROVEEDORES

■ Los consellers Vela y Buch aceptaron ayer la propuesta de recorte del déficit al 1,5 por ciento que proponía el Gobierno a cambio de liquidez para pagar. P 32 y 33

DESCUBRE ALGO MUY GRANDE EN LA PÁGINA 5.

El Plan de Competitividad supone alinear la estrategia urbana de Alicante con la de la Unión Europea y su propia estrategia Europa 2020, así como adecuarla al periodo de gestión de los fondos europeos 2014-2020, en los que Alicante se está posicionando de manera adecuada para afrontar el futuro como un proyecto de toda la ciudad, un plan de consenso que surgió desde la participación e implicación de todos los agentes sociales.


AYUNTAMIENTO DE ALICANTE
IMPULSALICANTE
Impulsa Alicante
Plan de Competitividad Urbana
2014

Deloitte.

Mapa de proyectos y actuaciones

	Ejes estratégicos		Líneas de actuación	Programas de desarrollo	Nº	Actuaciones
1	CIUDAD	1.1	Planificación Urbana	Adaptación de la ciudad al nuevo modelo	1	Revitalización de la Explanada
					2	Peatonalización del casco antiguo
					3	Plan Acceso Sur
		1.2	Recursos naturales		4	Fachada marítima
		1.3	Nuevo paradigma ciudad-provincia		5	Consejo de Ciudades
					6	FORO ALICANTE 2020
		1.4	Imagen	Prestigio y reconocimiento de Alicante en el exterior	7	Redes de ciudades
					8	Marketing de ciudad
					9	Cuaderno de Venta
					10	Plan de colaboración pco-pvda para la promoción de la ciudad
		1.5	Promoción		11	Icono
					12	Certificación Biosphere Destination
					13	Fogueres de S. Joan. Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad
					14	Alicante, Capital Europea de la Juventud
2	SECTORES ECONÓMICOS	2.1	Turismo	Ciudad Turística de Referencia	15	SATE
					16	Plan de acogida al turista
					17	DestinoAlicante.com
					18	Red de museos
					19	Nuevos productos turísticos
					20	Capital Española de la Gastronomía
		2.2	Comercio		21	Certificado de calidad de hostelería
					22	Alicante Taste Experience Festival
					23	Asociación de Amigos de los Cruceros
					24	Festival de Música de Cámara
					25	Liberalización de horarios comerciales
		2.3	Salud		26	Alicante Arena
					27	ADDA nuevo centro de congresos
				Ciudad saludable	28	Alicante deporte todo el año
					29	Alicante, Florida Mediterránea
		2.4	Logística		30	Canal de Remo
					31	Smart food_Promoción de la marca "Salud Mediterránea".
					32	Clúster de la Salud
		2.5	Tecnología	Ciudad industrial y Nuevos Sectores	33	Emprende Alicante
					34	Futuro desarrollo industrial de Alicante
					35	Impulso de la Plataforma Logística de Alicante
					36	Plan de atracción de EBTs
					37	Alicante ciudad internacional de negocios
					38	Programa de Empresas Tractoras
3	INSTITUCIONAL	3.1	Colaboración institucional	Administración cercana, accesible y eficiente	39	Smart Alicante
					40	Smart Port
		3.2	Smart Alicante		41	Gobierno Abierto
		3.3	Transparencia		42	Administración electrónica
		3.4	Colaboración público privada		43	Observatorio urbano
		3.5	Administración facilitadora		44	Reducción de cargas administrativas
					45	Identificación de espacios productivos disponibles
4	CAPITAL HUMANO	4.1	Educación cívica	Mejora de la cualificación de la población	46	Instituto de Certificación Profesional
		4.2	Recapacitación de los Recursos Hum		47	Cultura ciudadana
		4.3	Acción Universitaria		48	Programa de Intercambios
		4.4	Excelencia educativa	Transferencia del conocimiento al tejido empresarial	49	Master Internacional de Turismo
					50	Mediterranean Culinary Center
					51	Alicante, Ciudad de la Ciencia y la Innovación
		4.5	Retención del talento		52	Parque Científico-Empresarial
5	ACCIÓN EXTERIOR	5.1	Atracción de visitantes	Orientación de la ciudad a mercados exteriores	53	Alicante Plurilingual
		5.2	Atracción de empresas		54	Análisis y especialización por mercados prioritarios
					55	Comité de Acogida de Inversores
				Generación de riqueza a partir de otros mercados	56	Promoción Casa del Mediterráneo
		5.3	Atracción de sedes y eventos		57	Atracción de sedes y organismos internacionales
		5.4	Fomento de las exportaciones		58	Programa de atracción de grandes eventos
					59	Alicante Export
		5.5	Atracción de nuevos ciudadanos		60	Live in Alicante
6	CONECTIVIDAD	6.1	Puerto	Mejora de la conectividad interna y acceso a la ciudad	61	Reestructuración del Puerto de Alicante y apertura a la ciudad
					62	Plan de Movilidad Sostenible
		6.2	Aeropuerto		63	Plan de transporte a los centros productivos
					64	Cierre de Rondas de Alicante
					65	Punto Neutro
		6.3	Ferrocarril	Incremento de las conexiones de Alicante con el exterior	66	Alicante online
					67	Impulso de las Conexiones portuarias con otras ciudades y países Impulso de las Conexiones aeroportuarias con otras ciudades y países
		6.4	Viaria		68	Tren de la costa
		6.5	Digital		69	Adaptación a la llegada de la LAV y Corredor del Mediterráneo
					70	Hub intermodal

Plan de Competitividad Urbana de Alicante.

Día de la Persona Emprendedora

Liderazgo de la Agencia Local de Desarrollo

Por participación y por contenidos, el Día de la Persona Emprendedora ha evolucionado durante estos últimos años hasta convertirse en el evento del ámbito empresarial más relevante de la provincia alicantina. La Agencia Local de Desarrollo de Alicante ha liderado la organización de estos eventos con la participación muy activa de los equipos técnicos del IVACE, la Diputación Provincial y los ayuntamientos de Elche y Alcoy.

El Día de la Persona Emprendedora ha cambiado de emplazamiento durante este mandato municipal. En IFA, los ayuntamientos de Alicante y Elche y la Diputación Provincial movilizaron a unas 1.800 personas interesadas en poner en marcha negocios y donde más de 80 instituciones, entidades y empresas han promovido decenas de actividades con el espíritu y la cultura del emprendedor. También se celebró en el vivero industrial Príncipe Felipe, donde los participantes tuvieron ocasión de visitar un lugar idóneo para arrancar con un proyecto emprendedor.

El Auditorio de la Diputación ha acogido las dos últimas dos ediciones del evento. Ambos resultaron un éxito de participación y de contenidos y sus responsables anunciaron que el evento volverá a repetirse involucrando a más municipios de la provincia. Más de 5.000 personas, muchas de ellas con ideas de montar su negocio, han pasado por las distintas ediciones de este evento que la Agencia Local enmarca dentro de su programa Fomento del emprendimiento.

Estas macrojornadas ofrecen talleres de Networking para emprendedores, Internacionalización de empresas, Economía social, Nuevas posibilidades para la creación de empleo estable, Financiación para emprendedores, Doc-

tores en empresas, Reinventar la empresa, Creación de equipos de alto rendimiento e Internet y Redes sociales, entre muchos otros. Los plenarios han contado con figuras destacadas como Lotfi El Ghandouri, experto en creatividad o Víctor Gil, analista en tendencias de consumo.

La Agencia Local también ha tenido presencia muy destacada en las distintas ediciones celebradas del Día de la Persona emprendedora de la Comunidad Valenciana, aportando más de 100 emprendedores alicantinos, un stand institucional propio, el concurso Empren Riders, así como la organización de talleres y mesas redondas.

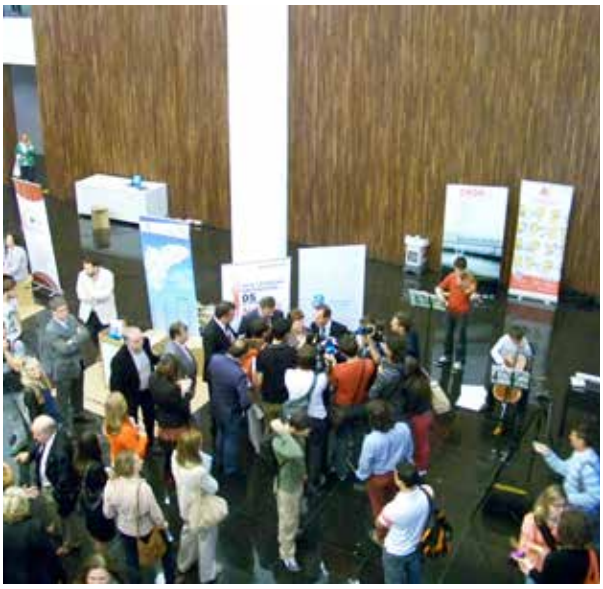
En la última edición participaron alumnos de los siguientes centros educativos de la ciudad:

- IES Gran Vía
- IES El Pla
- IES Bahía de Babel
- IES Balmis
- IES Figueras Pacheco
- IES José Antonio Cavanilles
- IES Playa de San Juan
- IES 8 de Marzo
- IES Cabo de Huertas
- IES Miguel Hernández
- IES Jorge Juan
- IES Leonardo da Vinci
- IES Virgen del Remedio
- IES Las Lomas

Para la última edición se creó un comité permanente compuesto por las siguientes instituciones:

- I.V.A.C.E (Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial)
- Excma. Diputación Provincial de Alicante (incluye Convega y Creama)
- Excmo. Ayuntamiento de Alicante
- M.I. Ayuntamiento de Elche
- M.I. Ayuntamiento de Alcoi
- Adlypse Alicante (Asociación de Técnicos en Gestión del Desarrollo Local)

La financiación del evento ha sido asumida por el IVACE, la Excma. Diputación de Alicante y la Agencia Local.



Alicante, ciudad internacional de negocios

La Agencia Local de Desarrollo puso en marcha durante el año 2012 el programa 'Alicante, ciudad internacional de negocios'. Se trata de un conjunto de acciones para la atracción y atención a empresas e inversores nacionales o internacionales con interés en instalarse en la ciudad de Alicante. A través de este programa se han atendido a multinacionales que se han implantado en la ciudad, como Primark o la británica Dealz.

Personal adscrito a este departamento viene recibiendo formación continua de perfeccionamiento en Inglés. Y se puso en marcha, con la coordinación del departamento de Comunicación, una web dirigida a la atracción de inversión extranjera. Esta web en inglés está traducida al ruso y al chino, y la intención de los responsables de la Agencia es que próximamente esté disponible también en Árabe. Este departamento creó una cartera de servicios para ofertar a los inversores foráneos interesados el contacto con instituciones y academias que gestionan cursos de formación extranjeros en la ciudad, dentro del subprograma Alicante ciudad receptora de turismo interesado en el aprendizaje del español.

En 2012 se establecieron relaciones con el mayor "lobby" de ciudades de Europa del norte "La Liga Hanseática". Participaron 117 ciudades (ninguna española, salvo Alicante). El presidente de la Agencia, Carlos Castillo, mantuvo reuniones con los dirigentes de la citada organización. Ese año 2012 este departamento colaboró en la constitución de empresas extranjeras en Alicante y se dio soporte técnico a una empresa alicantina para recibir financiación de un socio de EE UU. También se gestionó la visita de 20 alumnos del Instituto Alemán al Vivero de Empresas Príncipe Felipe.

Se colaboró igualmente en el Programa Europeo Leonardo Da Vinci Profesional training and self development, promovido por el Lycee Polyvalent Rene Perrin, Ugine (Francia), para prácticas en empresas locales de alumnos franceses.

Entre otros, este departamento ha trabajado con:

- **SPINEMARK CORPORATION** (Marcy T. Rogers. Corporación médica especializada en tratamientos de la columna con sede en San Diego (USA). Interesada en abrir delegación en Alicante.

- **Terje Bartholsen**. Noruega. Gestiones para la constitución de una empresa en Alicante.

- **Nabil Bou Raslam**, representante de inversor sueco interesado en instalar restaurante en la ciudad. Asesoramiento inicial.

Otras gestiones del departamento para la promoción del programa han sido:

- Entrevista Dirección Provincial de Comercio de Alicante. D. Vicente Roncero Corrochano, Director Provincial y D. José Vera, Jefe de sector de promoción ICEX

- Contacto Jesús Rubiera Fernández, Director de información y estrategia de Invest in Spain (ICEX).

- Contacto Francisco Carbonell y Lucía de Pedro IVACE Internacional.

- Envío correo electrónico a Oficinas Económicas y Comerciales (Embajadas de España).

- Entrevista Roger Garnett Evans. Presentación web y servicios.

- Entrevista Luis Moltó, responsable organización viaje promoción FUNDESEM Business School a Hispanoamérica.

- Beatrice Walter. Hong Kong. Asesoramiento para la constitución de empresa en Alicante.

Impacto: Constitución de nueva empresa Precise Concept Holdings S.L.U. Próxima apertura tienda/taller de manufactura de artículos de piel Walter & me. Alquiler y obra en local C/ Villavieja,1.

- Petra Horns. PH Positive Limited y Klaus W. Ullrich, SL (Hong Kong). www.angellino-moda.com. Información industria textil y confección en Alicante. Visita 03/02.

- Laura Westers. Estudiantes Costa Blanca S.L. Colaboración en la realización de prácticas no laborales de estudiantes holandeses en empresas de la ciudad de Alicante.

- Organización Jornada “Alicante Business City” dirigida a 40 alumnos de diferentes países europeos de visita en la ciudad invitados por el IES Leonardo Da Vinci bajo el Programa Europeo Comenius. (15/01/14).

- Organización Jornada “Alicante Business City” dirigida a 38 alumnos y profesores de Comercio Internacional en la HZ University of Applied Sciences de Holanda. (20/03/14).

- Communication Center España 24, S.A. Organización charla informativa para captación de bolsa de empleo de trabajadores con nivel avanzado de alemán.

- Preparación visita, jornada empresarial y networking para grupo de responsables de formación de escuelas superiores y universidades de Holanda, promovido por Estudiantes Costa Blanca S.L.

- Terje Bartholsen. Noruega. Asesoramiento para el cierre y liquidación de la empresa Trygg i Spania, SLU. Visita: 31/03.

- Promoción de las instalaciones e infraestructuras, acompañamiento en gestiones Alicante Convention Bureau y recepción visita promotores (Instituto Roche y Sicpro eventos Madrid).

Otras actuaciones

- Apoyo a la organización de la II Jornada de la Sociedad Española de Farmacogenética y Farmacogenómica que se celebró en el Salón de Actos de la Agencia Local.

Business Angels

Un programa para buscar financiación a las empresas

El departamento de Promoción Económica de la Agencia ha creado durante este mandato municipal el programa Business Angels para trabajar intensamente en la búsqueda de herramientas de financiación necesarias para la creación o consolidación empresarial. A lo largo de estos cuatro años se han llevado a cabo en este marco proyectos como "Inversión Emprendedora para el crecimiento". A través de este proyecto, subvencionado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio se han asesorado y formado a emprendedores, empresarios y empresas de reciente creación. Participaron CEE de Elche, CEE de Alcoy, Jovempa, Fundación Quorum y Agencia. Se presentaron un total de 12 empresas.

Este programa ha impartido sesiones formativas para inversores y se entregó un galardón en reconocimiento al más destacado "Business Angels de Alicante" , que recayó en José Luis Albentosa. El premio, sin dotación económica, se entregó el 27/07/12, en la gala "Nuevas Ideas Empresariales", celebrada por Fundeun.

En colaboración con la Asociación Valenciana de Business Angels (CVBan) se celebró la Iª Edición de la Escuela de Business Angels Alicante que se desarrolló en tres sesiones, con un total de 82 asistentes. Se abordaron aspectos legales y fiscales de la inversión privada en empresas, la valoración de planes de negocio y las herramientas online para la evaluación y captación de negocios. En el Foro final de inversores, en colaboración con CEEI de Elche, Cuatrecasas y CV Ban, se presentaron los proyectos Genetic PCR Solutions SL, Big-Globe y Molecule Marketing.

A través de este programa también se firmó un convenio de colaboración con CV Ban y se remitió un proyecto empresarial al Foro de inversores de la IESE Business

School. Se realizó, por otro lado, el Taller de Experto en Business Angels “Claves para Invertir en startups”. Tras la finalización del Taller y como complemento, tuvo lugar el II Foro de Inversión Emprendedora, en donde se presentaron los mejores proyectos innovadores, previamente seleccionados, a un grupo de inversores. Nuestro objetivo era poner en contacto al emprendedor con posibles financiadores privados con el fin de que la idea innovadora pudiera ponerse en marcha. Participaron 30 emprendedores en el evento.

Además, se han atendido y asesorado a emprendedores con nuevos proyectos innovadores, ayudándoles a encontrar la financiación para poner en marcha o ampliar su idea de negocio. Algunos de estos han sido Resistencia a los Antibióticos, Finca Campoamor e Inyectable con Patente Internacional.

Asimismo se tramitaron con La Caixa 8 expedientes de microcréditos; se concedió uno de ellos, por 4000 €, a la empresa: Tienda on line. Además se realizaron gestiones con FUNDESEM (Fundación para el Desarrollo Empresarial) para su colaboración con la Agencia Local en la organización de un foro de inversión en las instalaciones de la Fundación.

Actualmente, las gestiones de este programa se están centrando en la búsqueda de nuevos proyectos, nuevas ideas, nuevos negocios o ya existentes que necesiten financiación para crearse o crecer. Cada uno de los proyectos se plasma en un documento estandarizado para posteriormente, ser valorado por una comisión siguiendo los criterios acordados con anterioridad, como por ejemplo la rentabilidad de la empresa/proyecto y poder presentarlos ante los inversores o responsables de carteras de inversión, ofreciendo unas garantías de calidad.

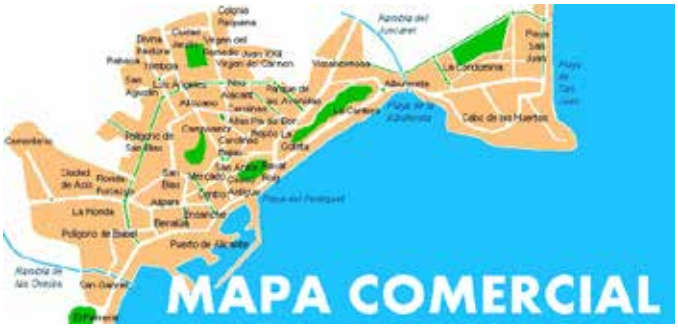
Espacios Industriales

Fomentando la actividad industrial y comercial

Con el objetivo de mantener actualizada la disponibilidad de suelo industrial de la ciudad y su clasificación por sectores productivos y sus características, el departamento de Promoción Económica de la Agencia Local viene trabajando intensamente en el programa 'Polígonos industriales y nuevos espacios productivos'.

La Agencia viene promocionando a través de este programa un paquete de incentivos a empresas como valor añadido a las magníficas condiciones con las que ya dispone Alicante (excelentes comunicaciones terrestres y aeroportuarias e inmejorable situación estratégica de sus áreas industriales), que contribuyan a la consolidación de las empresas ya implantadas en los polígonos de la ciudad y favorezcan la llegada de nuevas inversiones, tanto nacionales como internacionales. Asimismo, la Agencia Local quiere tener abonado el camino de las nuevas posibilidades industriales que abrirá el suelo industrial programado el nuevo Plan General de Ordenación Urbana de la ciudad.

Mapa comercial e industrial de la ciudad en www.impulsalicante.es



Este departamento, junto a otras áreas municipales, ha desarrollado y puesto en marcha el Sistema integral de información empresarial del municipio de Alicante con los siguientes objetivos:

- Diagnosticar e identificar la situación actual de la estructura económica del municipio de Alicante, desde la perspectiva de la oferta, de manera que detecte la adecuación de la estructura existente a la demanda interna, identificando las posibles carencias y proponiendo soluciones eficaces que aplicadas favorezcan un equipamiento ajustado a la demanda existente.
- Proporcionar información actualizada sobre el comportamiento de la estructura empresarial en el municipio de Alicante a través de diversos indicadores.
- Realización de un estudio de mercado que responda a las necesidades de información de la Agencia Local de Desarrollo.
- Identificar las ventajas y desventajas competitivas de ubicar una actividad en una determinada localización.
- Crear una bolsa actualizada de inmuebles empresariales disponibles en alquiler o venta para su posterior promoción y difusión.

Toda esta información se ve reflejada en un mapa. Los datos obtenidos en el trabajo de campo se han incorporado a un plano virtual que, de forma gráfica, permite a cualquier usuario con acceso a Internet (www.impulsalicante.es) consultar la información sobre las parcelas y activos inmuebles del censo, así como los comercios, pudiendo realizar búsquedas por tipo, situación, régimen de uso, entre otros parámetros.
Además, este departamento mantiene reuniones periódicas informativas con la plataforma iSuelo (gestión de suelo industrial, naves, locales puestas a disposición del ciudadano).

Al margen de esa información virtual, los técnicos del departamento ofrecen personalmente información de espacios productivos a cualquier interesado (oficinas, naves + terreno, nave, local comercial...).

Viveros municipales,
un lugar para nacer y crecer

Nuevas empresas tecnológicas se instalan en el Príncipe Felipe y crean empleo

El objetivo de los viveros municipales es ofrecer un espacio inicial donde empresas de nueva creación puedan desarrollar los primeros años de su actividad con condiciones ventajosas a las de mercado y bajo el asesoramiento continuado de técnicos de la Agencia Local de Desarrollo. Entre 2011 y 2014 tanto el vivero industrial Príncipe Felipe como el vivero de Servicios radicado en Mercalicante se han consolidado como incubadoras de empresas de primer nivel.

El vivero de empresas príncipe Felipe que gestiona la Agencia Local de Desarrollo se ha convertido en un parque tecnológico de empresas innovadoras. En las instalaciones de la partida de Agua Amarga se han instalado en el último año nuevas firmas de alto componente tecnológico como Elecgy y Ledgroup, entre otras. El vivero está al 100% de ocupación (12 naves).

El tipo de industria alojada en el Príncipe Felipe es el paradigma de la nueva economía que precisa la ciudad de Alicante, empresas muy innovadoras y de alto componente tecnológico. Elecgy está desarrollando una tecnología absolutamente innovadora y muy competitiva desde el punto de vista de la eficiencia y los recursos energéticos.

A finales del presente mandato municipal los emprendedores están percibiendo nítidamente la recuperación económica y muestra de ello es que en el vivero industrial están todas las naves ocupadas y existe una lista de espera de empresas que quieren asentarse aquí. Se ha creado un ecosistema de empresas que, además, pueden contactar entre ellas y beneficiarse mutuamente.

Elecgy es una empresa alicantina de eficiencia energética que ofrece por contrato a las empresas un 10% de ahorro en la factura eléctrica, ahorro que puede llegar hasta el 15% en función de la coyuntura de la propia empresa. La firma ha desarrollado una tecnología propia que ya ha comenzado a exportar fuera de España.

Entre otras muchas empresas, por el Príncipe Felipe han pasado (muchas de ellas aún permanecen) firmas como Noelia: Montaje y fabricación de micro generadores eléctri-

cos eólicos; Cristalería Rayanadam; EuropaLed; FunPhoto; On line Todo negocio; Eventronic; Urgentia de Levante; Ecoexpansion; Kartrois y Cerveza Santa Artesana.

Por su lado, el Vivero de servicios Alicante Emprende, radicado en Mercalicante, ha mantenido durante los últimos cuatro años una ocupación al 80 por ciento con firmas y entidades como: Proyecto Yuzz; (con la colaboración de la Fundación Banesto); Ambiqai, consultoría medioambiental; Consultoría de Internet (nueva incorporación); Lemon Team; Programación para Iphone y Ipad; Anahis c. Caringella, asesoramiento en la contratación de servidores; GEA Salud pública, consultoría a empresas de control de plagas; Cloudders, aplicaciones basadas en APPs de Google; Asibanya, exportación de productos españoles a Japón y China y Estrato Media S.L., desarrollo de una red social, aula virtual de español.

Listado empresas instaladas en viveros a fecha 31-12-2014:

VIVERO INDUSTRIAL "PRÍNCIPE FELIPE".

- "Bolamelas"
  Luis Fernando Madrid Rodriguez de Lamo (Nave 5).
- Cristalería Rayanadam (Nave 9).
- EuropaLed (Nave 2).
- Cocoo School (Nave 1).
- On line Todo negocios SLU (Nave 12).
- Eventronic Tecnologies S.L. (Nave 3).
- Urgentia del Levante S.L. (Nave 8)
- Iluminled Group Mediterranea S.L.
  (Nueva Incorporación) (Nave 4).
- Elecgy Solutions S.L.
  (Nueva incorporación) (Nave 11).
- Cerveza Santa Artesana (Nave 6).
- Myco Foods S.L. (Nave 10).
- Ambiqal Sanidad Ambiental SL
  (Nueva incorporación) (Nave 7).

VIVERO DE SERVICIOS "ALICANTE EMPRENDE"

- Anahís C. Caringella (Despacho 6).
- Salmerón Med S.L.(Despacho 11).
- Send Tecnology S.L. (Despacho 12).
- Aixibanya S.L. (Despacho 5).
- Shiny Bytes S.L. (Despacho 3).
- AC Control S.L. (Despacho 4).
- Marble & Granite Stone Supplier S.L. (Despacho 7).
- Ediciones y Publicaciones Culturales S.L. Ualá (Despacho 8).
- Nasertel S.L. (Despacho 9).
- Alial formación S.L. (Despacho 13).
- Berton Trader S.L. (Despacho 2).
- Gea Salud Pública S.L.
  (En proceso de instalación) - (Despacho 1).
- Mensula Construcción Servicios medio ambiente S.L.
  (En proceso de instalación) - (Despacho 14).

Volcados con el emprendimiento

La base de cualquier renovación del modelo o aceleración del mismo es la cultura de emprender. El emprendimiento no forma parte del ADN, sino de la cultura y de la educación de una sociedad.

Bajo esa premisa, desde el inicio de este mandato municipal a mediados de 2011, la Agencia Local intensificó sus acciones dirigidas al emprendimiento. Durante este periodo ha redoblado la actividad en el Centro de Emprendedores, ha creado la Escuela de Docentes Emprendedores, ha actualizado el programa Aprende a aprender y ha puesto en marcha diversas iniciativas para el fomento del emprendimiento, como el acuerdo con JOVEMPA para la puesta en marcha en el Centro de Emprendedores de una Oficina de Promoción Empresarial para la creación de nuevas empresas.

Desgranamos los resultados de los programas más relevantes de fomento del emprendimiento, que según la estructura de la Agencia Local se enmarcan en el departamento de Promoción Económica:

APRENDE A EMPRENDER

Es un programa de fomento del emprendimiento en las aulas, en el que han participado cerca de 3.000 alumnos en los últimos cuatro años. En las últimas ediciones se han involucrado los **centros educativos**:

- IES Figueras Pacheco
- IES Balmis
- IES Bahía Babel
- IES Cabo Huertas
- IES Miguel Hernández
- IES Jorge Juan
- IES Mare Nostrum
- IES San Blas
- IES 8 de Marzo
- IES Las Lomas
- Agustinos
- Centro de Formación de Personas Adultas, Paulo Freire

Talleres impartidos:

- Modelo de negocio
- Plan de empresa
- Gestión y trámites para la creación de empresas
- Tendencias y Oportunidades
- Creatividad e innovación
- Conoce a los emprendedores de tu ciudad
- Universidad de Alicante 1º Grado de Ciencias de la Educación
- Taller "Educando para emprender"
- Acuerdo de colaboración con el CEFIRE de Alicante, centro de formación para docentes y organización del taller "Impulsa su talento"

Diseño de nuevos concursos para todos los niveles educativos:

Concursos:

- Mural collage, alumnos de primaria
- Microrrelatos, alumnos de secundaria
- Fotografía, alumnos de secundaria
- Ideas emprendedoras, alumnos de bachiller, formación profesional y centros de formación para adultos
- Empren riders, alumnos de formación profesional y centros de formación para adultos

Entidades patrocinadoras:

- Fundación Pascual Ros Aguilar
- Fundación Manuel Peláez Castillo
- Fundación Juan Perán Pikolinos
- Oftálica
- Seur
- Terra Mítica
- Mundo Mar
- Vectalia
- Ilustre Colegio de Graduados Sociales

PROGRAMA ORIENTACIÓN Y TUTORIZACIÓN PARA EMPRENDEDORES Y EMPRESAS CONSOLIDADAS

- **Asesoramiento a emprendedores Centro Puerta Ferrisa**: 764

- **Asesoramiento a emprendedores Centro " El Tossalet", Zona Norte**: 976

- **Emprende en 3**
  Es una nueva iniciativa del Gobierno de España, en colaboración con el resto de Administraciones Públicas, que agiliza los trámites de creación de empresas y las comunicaciones con los emprendedores mediante herramientas de Administración Electrónica. Emprende en 3 permite al emprendedor la posibilidad de crear empresas y realizar trámites adicionales con las Entidades Locales, presentando declaraciones responsables en aquellos municipios adheridos al proyecto.

MÁXIMA RENTABILIDAD AL ACUERDO CON JOVEMPA PARA LA OFICINA DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL

- **Resultados Convenio Oficina de Promoción empresarial con JOVEMPA**
  - Atención emprendedores: 2.328 personas
  - Empresas creadas: 149 empresas

Tu empresa en marcha en 48 horas

La Agencia Local pone a disposición de los emprendedores un servicio gratuito que permite la tramitación administrativa de alta de las nuevas iniciativas empresariales de forma telemática.

Este servicio, llamado PAE, tiene una doble misión:

- Prestar servicios presenciales de información y asesoramiento a los empendedores en la definición y tramitación telemática de sus iniciativas empresariales, así como durante los primeros años de actividad.

- Iniciar el trámite administrativo de constitución de la sociedad a través del Documento Único Electrónico (DUE).

Gracias a esta herramienta, el emprendedor mantiene **una única cita** con los técnicos de la Agencia en la que se realizan los trámites para la constitución de la empresa.

Se evitan, así, los desplazamientos a otras entidades, se eliminan los formularios en papel y se agilizan trámites administrativos para la puesta en marcha de una nueva empresa.

El sistema de tramitación telemática integra en **un solo procedimiento administrativo**, entre otras, las siguientes actuaciones:

- Alta Censal en el Agencia Tributaria
- Alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos,
- Inscripción del empresario en la Seguridad Social,
- Apertura de cuenta de cotización,
- Afiliación a la Seguridad Social,
- Altas de trabajadores por cuenta ajena.

Las formas jurídicas que pueden tramitarse son:

- **Empresario individual (Autónomos).**
- **Sociedad Limitada (SRL).**
- **Sociedad Limitada Nueva Empresa (SLNE).**

Este sistema ofrece al emprendedor las siguientes **ventajas**:

- Ahorro en tiempo y costes.
- Ahorro en trámites.
- Control de los trámites y situación del expediente.
- Confidencialidad.

PROSPECCIÓN EMPRESARIAL

- Empresas visitadas desde Puerta Ferrisa: 243
- Empresas visitadas desde " El Tossalet", Zona Norte: 653
- Total de empresas prospectadas: **896**

FINANCIACIÓN

- **Proyectos de creación de empresa enviados a Banco de Sabadell para obtener financiación**:
  Comienzo del programa: 9 de diciembre 2013. Total: 18 proyectos.

- **Proyectos de creación de empresa enviados a Banco Popular para obtener financiación**:
  Comienzo del programa: 28 de febrero 2014. Total: 5 proyectos.

- **Iª Convocatoria micro créditos en Zona Norte**
  La Agencia Local de Desarrollo Económico y Social, y El Rotary Club Alicante Puerto convocaron la primera financiación microcréditos en zona norte para el apoyo de proyectos emprendedores con financiación a medida de cada proyecto y sin intereses. En esta convocatoria se presentaron 9 solicitudes de financiación, 6 proyectos de creación de negocio y 3 proyectos de ampliación de actividad empresarial.

Centro de Emprendedores

Se han realizado 367 jornadas con una participación de 13.004 asistentes

PROGRAMA FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

Asistentes a Cursos y Talleres en el Centro de Emprendedores

- Taller Crea Tu Empresa: 250
- Curso De la Idea a la Puesta: 243

PROGRAMA CENTRO DE EMPRENDEDORES

Dotar al emprendedor y empresario alicantino de una formación completa, gratuita y de calidad que permitan el desarrollo y puesta en marcha de su idea y la mejora de la competitividad de sus empresas. Bajo esa premisa, el Centro de Emprendedores, diseña un completo programa formativo que abarca todas las temáticas relevantes en materia emprendedora y empresarial.

A lo largo de este mandato municipal el Centro de Emprendedores se ha consolidado como un referente en emprendimiento en la ciudad. Su acción se ha centrado en impulsar las ideas de negocio, en introducir la innovación en las nuevas empresas y de empujarlas hacia su internacionalización.

La actividad en el Centro de Emprendedores de la Agencia Local en este mandato ha sido incesante, con un total de 367 jornadas que han contado con la participación de 13.004 asistentes.

Durante este mandato se han introducido cambios relevantes en la formación municipal a emprendedores con un doble objetivo: aumentar la calidad y la funcionalidad de la programación y minimizar el índice de fracaso empresarial en la ciudad, todo ello bajo la premisa principal de que no haya un solo ciudadano de Alicante que por falta de recursos económicos no pueda beneficiarse de una formación empresarial adecuada para poner en marcha un negocio.

Las principal novedad ha sido la creación de itinerarios formativos a través de los cuales los emprendedores pueden obtener una formación más completa. Los colegios de Abogados y de Economistas certificaron la aptitud de los alumnos asistentes a los cursos.

IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO

AYUNTAMIENTO
DE ALICANTE

EUROPA Y COMUNICACIÓN

La Agencia en Bruselas

Por iniciativa de la Agencia Local, representantes de este organismo, la Universidad de Alicante y empresas de la ciudad viajaron a Bruselas en busca de las subvenciones que Europa repartirá a partir del próximo año a proyectos vinculados con la tecnología y la innovación. El objetivo fue hacer lobby con los dirigentes europeos, que tienen un presupuesto de 1.600 millones de euros para repartir entre 2014 y 2020. La expedición alicantina mantuvo una agenda de contactos con líderes políticos europeos vinculados a la empresa y el empleo. Como cita más destacada del viaje se mantuvo un encuentro con el director general de Empleo e Industria de la UE, el español Daniel Calleja, conocido como «míster PYME». El objetivo cumplido de la misión fue mostrar los nuevos sectores económicos de Alicante, para conseguir fondos que se destinen a proyectos institucionales y empresariales y anticiparse a los hechos y así conseguir una mejor posición en el reparto de las subvenciones.

Este departamento ha gestionado y desarrollado durante los años 2010-2013 el proyecto europeo Easy Finance, enmarcado dentro de los Programas MED de Cooperación Interregional, con una dotación presupuestaria de 900.000 euros, con la colaboración de 6 países pertenecientes a la UE.

El 3 de octubre de 2012 participamos como ponentes presentando el proyecto Easy Finance en una jornada organizada por la Casa del Mediterráneo junto con la Dirección general de Proyectos y Fondos. Se realizó un

viaje a Koper (Eslovenia) donde se acordaron las acciones finales del proyecto, donde se incluyó una Conferencia Internacional y el Steering comitee en Alicante los días 14 y 15 de febrero de 2013.

Asimismo, el Departamento de Proyectos Europeos presentó un nuevo proyecto enmarcado dentro de la convocatoria MED de Capitalización. El mismo se denomina "Mentoring y Coaching innovadores de las PYMEs en el periodo 2014-2020" El consorcio se compone de los siguientes países: España (Agencia y la Dirección Gral. de Proyectos y F. Comunitarios), Francia, Malta, Italia, Chipre, Eslovenia y Croacia.

Se ha desarrollado el ciclo de Desayunos Europeos Impulsa Alicante con Europa (Julio y noviembre 2014), cuya finalidad ha sido acercar las diferentes fuentes de financiación a las entidades, empresas, empresarios, fundaciones, asociaciones, etc.

Por otro lado, se ha elaborado un boletín digital mensual, denominado Impulsa Alicante con Europa, que contiene información acerca de convocatorias, actuaciones, cambios legislativos... información general europea que pueda ser de interés ciudadano.

Va a publicarse en el primer trimestre de 2015 la Guía de Financiación Europea Impulsa Alicante con Europa 2014-2020 que recoge todas las posibilidades de financiación europea a través de sus diferentes Programas y Fondos.

Además, se ha revisado y se han reenviado convocatorias de proyectos europeos a otras áreas municipales y se han buscado vías de posible financiación europea para la puesta en marcha de los proyectos que se derivan del Plan de Competitividad Alicante 2020 y que reviertan directamente en la actividad de la Agencia, así como los que puedan ser ejecutados por otras áreas municipales.

Comunicación

Cerca de los alicantinos, expuestos al mundo

Presencia continua en los medios alicantinos y apertura al exterior. El departamento de Comunicación de la Agencia Local ha tenido muy presente el cariz de servicio público de la Agencia Local. De ahí que todas sus acciones se hayan ideado de fuera hacia dentro. Quiere esto decir que a la hora de gestionar la comunicación se ha primado lo que a los ciudadanos y a las entidades socioeconómicas de Alicante interesa de este servicio. Hemos intentado estar cerca de los alicantinos en unos momentos complicados, explicándoles los recursos limitados pero eficaces de este organismo, ofreciéndoles nuestro apoyo. Les hemos dicho que estamos junto a ellos, que merece la pena el esfuerzo de formarse para mejorar su empleabilidad, que es posible montar un negocio.

Y nos hemos abierto al mundo. Durante este mandato municipal 2011-2015, la Agencia Local ha puesto en marcha dos **webs propias** (una en los idiomas oficiales de la Comunitat, **www.impulsalicante.es**) para los asuntos locales, y otra en inglés, de contenidos distintos, **www.investinalicante.com**, para la promoción internacional de la ciudad. Esta última también tiene sus traducciones en ruso y en chino.

Los nuevos websites de la Agencia se conciben como herramientas de primer orden en sus relaciones con su público objetivo y se alejan de esas páginas meramente informativas de muchas organizaciones públicas. Antes de disponer de estas herramientas, los contenidos de la Agencia Local en la red eran difícilmente accesibles debido a que se encontraban embutidos en la web genérica del Ayuntamiento. Los websites de la ALDES se han concebido como elementos llamados a ser referentes en la materia, tanto en búsqueda de empleo como en promoción económica.

www.investinalicante.com

Servicio público

La Agencia mantiene colaboraciones con medios alicantinos, emisoras de radio y canales de televisión, para la emisión de programas de interés público sobre las actividades desarrolladas por los distintos departamentos de esta organismo. Se trataba de acercar la Agencia y sus servicios a los ciudadanos, sobre todo aquellos departamentos que se ocupan de la formación de desempleados y del autoempleo.

La misión principal de este departamento es la coordinación para la difusión en medios de comunicación, redes sociales, página web municipal, etc. de la información relativa a la actividad de la Agencia, así como la comunicación interna de la Agencia Local.

Se ha realizado un esfuerzo importante en dar a conocer a los ciudadanos todas las acciones llevadas a cabo por este organismo en materia de empleo, formación y emprendimiento.

- La cobertura de las noticias generadas por la Agencia ha tenido en general buena acogida en los medios, con varias informaciones de portada en las ediciones locales de periódicos, emisoras de radio y televisiones de ámbito nacional y local.

- Gracias a un acuerdo con Alacantí TV se han realizado una serie de programas en horario de máxima audiencia (se repiten varias veces a la semana). Con vocación de servicio público, el programa llamado Emprendempleo desgrana los distintos departamentos de este organismo municipal para acercarlos a los ciudadanos. Los programas ya emitidos pueden visionarse en Internet a través de la web de la Agencia Local **www.impulsalicante.es**

- También la Agencia mantiene acuerdos con Onda Cero, con el periódico gratuito Mi Ciudad y con 12tv para que la actividad de la Agencia Local llegue a un mayor número de ciudadanos.

- Se ha reforzado el posicionamiento de la **imagen institucional** de marca de la **Agencia Impulsa Alicante**.

- Se mejoran continuamente los contenidos de **ambos sitios web**.

- Por el área de Comunicación se emitieron un total de 545 notas de prensa para informar de la actividad de la Agencia Local.

- Se han difundido **más de un millar de fotografías** y se han producido más de 5.000 comunicaciones y contactos con medios de información.

- El área de Comunicación ha organizado y/o colaborado en **medio centenar de actos públicos** celebrados en las instalaciones del Salón de actos de Puerta Ferrisa.

Web www.impulsalicante.es

En la actualidad la página cuenta con 3.308 suscriptores desde su publicación en junio de 2013

Datos de junio 2013 a diciembre 2014

Visitas	116.959
Usuarios únicos	70.280
Páginas vistas	379.136
Duración media visitas	3:23 minutos
Porcentaje de rebote*	50,39%

* Usuarios que están menos de 30 segundos. Para una página de contenidos se considera aceptable un valor entre el 40 y 60%

Por países, el 91,30% de las visitas provienen de España, el resto, en porcentaje muy poco significativo son de EEUU, México, Colombia y Perú.

Las páginas más vistas son:

- Home/páginas de eventos (actividades del Centro de Emprendedores)
- Formación (Home)
- Ofertas de empleo
- Formación para desempleados (listado de curso de formación)
- Buscas Empleo
- Crea y Emprende - Centro de Emprendedores

Las principales fuentes de tráfico son:

- Orgánico (por posicionamiento en buscadores)
- Directo (ponen en el buscador el nombre de la página)
- Social: Facebook, Twitter, Linkedin, Scoop.it y Google+
- Referral (enlaces de otras páginas hacia www.impulsalicante.es): Ayuntamiento de Alicante, Centro 14, Colegio de Graduados Sociales, Mailchimp, Volvo Ocean Race, UMH, Emprenemjunts y Jovempa.
- Campañas de mail marketing (Mailchimp)

Respecto al **perfil de los visitantes de la página**, el 67,35 % de los visitantes de la página tienen entre 25 y 44 años y, por sexo, el 61,5% son mujeres, mientras que los hombres representan el 38,5%.

Redes Sociales

Las redes sociales en las que tenemos presencia con uno o varios perfiles son Facebook, Twitter y Youtube.

Facebook

En esta red tenemos dos páginas de fans, la primera de ellas "Centro de Emprendedores Alicante" está activa desde septiembre de 2011, la segunda, "Impulsalicante" inició su andadura en marzo de 2013 y está vinculada a la web "Impulsalicante".

Centro de Emprendedores Alicante	Nº de Fans	2694
	Publicaciones	3-4 diarias
Impulsalicante	Nº de Fans	900
	Publicaciones	3-4 diarias

Twitter

Al igual que en la anterior red, desde el 1 de marzo de este año contamos con dos perfiles: el del Centro de Emprendedores, @c_emprende_Alc, y el propio de la Agencia Local a través de la web, @Impulsalicante.

@C_emprende_Alc	Seguidores	3433
	Siguiendo	802
	Tuits	4500
@Impulsalicante	Seguidores	883
	Siguiendo	270
	Tuits	1475

Además de la web, la Agencia Local tiene presencia en otras redes sociales a través de las siguientes cuentas:

- **Youtube:** Emprende Alicante. Creado en abril de 2012, a él se han subido 56 vídeos que han sido reproducidos 11.436 veces. En el canal tenemos 47 suscriptores y se han compartido 9 vídeos.

- **Mailchimp:** Centro de Emprendedores. Plataforma para gestionar campañas de email-marketing. Tenemos 4 listas de subscriptores (1.877) creadas a los que semanalmente se les envía un boletín informativo con las actividades que se realizan en el Centro de Emprendedores y en el salón de Puerta Ferrisa, y que han sido organizadas por la Agencia Local.

Desde la puesta en marcha de la web **Impulsa Alicante**, el canal **Emprende Alicante**, incluido en la web Emprenemjunts del IVACE se utiliza tan sólo para reforzar la difusión de las actividades de la Agencia y para eventos en colaboración con IVACE.

Análisis de los datos del último año

Durante este periodo se constata un notable incremento tanto en los usuarios y visitas a la página web, como en los seguidores en las redes sociales, siendo mayor el aumento que se produce en Facebook y Twitter de Impulsalicante.

		Dic/13 - Abril/14	May - Nov/14	% Variación
Web	Usuarios	19.788	37.984	91,9%
	Visitas	32.034	53.637	67,4%
	Páginas vistas	111.450	162.924	46,2%
Redes Sociales	Seguidores Facebook Impulsalicante	358	770	115%
	Seguidores Facebook C. Emprendedores	2.374	2.628	10,7%
	Seguidores Twitter Impulsalicante	263	802	204%
	Seguidores Twitter C. Emprendedores	2.673	3.340	25%

En gran medida este incremento es debido al aumento del número de publicaciones tanto en la web como en las redes sociales, unido a una mayor interacción de los usuarios compartiendo los contenidos publicados.

IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO

AYUNTAMIENTO
DE ALICANTE

FUTURO

Preparados para afrontar el futuro

La Agencia Local ha reseteado su misión, ha contextualizado sus objetivos y se ha convertido en la institución referente en empleo, formación y promoción económica de la ciudad

Con el desempleo decreciendo con números de tres dígitos al mes en la ciudad, unas cuentas saneadas y una gestión impecable y reconocida, la Agencia Local de Desarrollo del Ayuntamiento de Alicante va a terminar el presente mandato municipal con su programa cumplido al 100%. Ha sentado bien sus bases, pero ha querido dar un salto cualitativo, un paso más para dejar bien encarrilado el futuro, para afrontar los próximos años con una hoja de ruta muy bien estructurada y acorde al tiempo de recuperación económica que se nos viene por delante.

Hay muchas iniciativas de la Agencia Local que tendrán continuidad en los próximos meses, pero hay en marcha en estos momentos varios proyectos muy relevantes para la ciudad. Algunos han emanado del Plan de Competitividad Urbana Alicante 2020, como el proyecto Consultoría y Asesoramiento para la mejora de la competitividad de las pymes de la ciudad de Alicante, AcompañARTE, una iniciativa destinada a ayudar a consolidar empresas alicantinas en situación de riesgo.

Ante la dificultad de encontrar recursos económicos en las administraciones españolas, la Agencia Local ha ido a Europa para buscar financiación. Y la ha encontrado en una alianza estratégica con la Escuela de Organización Industrial (EOI), organismo dependiente del Ministerio de Industria que ha canalizado hasta la Agencia Local más de 700.000 euros, buena parte de ellos de fondos europeos FEDER.

Arranca 2015 con un trabajo muy relevante que requiere continuidad. En concreto, la Agencia Local se está volcando en el impulso del llamado Clúster de la salud y en el proyecto de internacionalización de empresas alicantinas. Son proyectos del presente para el futuro, iniciativas que bien conducidas pueden aumentar el empleo y el bienestar en la ciudad.

El futuro de esta ciudad pasa por el desarrollo de su Plan de Competitividad, un plan de consenso que surgió desde la participación e implicación de todos los agentes sociales.

Impulso para liderar el turismo sanitario mundial

La Agencia Local junto a la EOI (escuela de organización industrial) con el respaldo técnico de la consultoría PWC han puesto en marcha el proyecto Red Alicante Salud. El objetivo de la iniciativa es diseñar y poner en marcha una red de cooperación de empresas e instituciones vinculadas al sector sociosanitario de forma que dicha red se convierta en un elemento clave para el desarrollo social y económico de la ciudad.

El proyecto está arropado por cuatro administraciones que apoyan al clúster de la salud como uno de los ejes estratégicos de la ciudad: Diputación y Ayuntamiento de Alicante, Generalitat Valenciana y Administración del Estado. Además, cuenta con el apoyo de la UE, que ha cofinanciado parte del proyecto a través de FEDER (fondo europeo de desarrollo regional).

En la actualidad, en el marco de un proyecto que sigue abierto, se están asesorando a 30 empresas privadas para ayudarlas a desarrollar productos y servicios. De la internacionalización y competitividad se encarga la consultoría Pwc Levante, que ha llevado a cabo el estudio del sector sociosanitario y un plan estratégico dentro del mismo.

Una alianza estratégica

Gracias a la alianza estratégica con la Escuela de Organización Industrial se están ejecutando en estos momentos proyectos para el impulso económico de la ciudad por casi 700.000 euros. Son los siguientes:

Apoyo a la Internacionalización de las Pymes alicantinas

Este proyecto tiene como **objetivo principal** facilitar la internacionalización de las Pymes de la ciudad de de Alicante, con el objeto de mejorar su competitividad mediante la proyección de su actividad en el exterior, sobre todo de los sectores productivos de alto valor y el posicionamiento sostenible en el tiempo y de alta capacidad de crecimiento.

El presupuesto estimado es de 280.000,00€, al que contribuye la Agencia Local y la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Proyecto Clúster de la Salud

Este proyecto se ha iniciado bajo el epígrafe: **"Impulso de la competitividad e innovación en las pymes del sector socio sanitario en la ciudad de Alicante".**

El **objetivo** es la mejora de la competitividad de las pymes del sector socio-sanitario y turístico de Alicante en base a la definición de nuevos nichos de negocio para el segmento socio-sanitario en el marco del turismo de salud y a la ayuda a las pymes para aprovechar esta ventaja competitiva.

El proyecto permitirá desarrollar la oferta socio-sanitaria que las pymes ofrecen en la ciudad de Alicante con productos y servicios especializados y orientados a favorecer el turismo sanitario incrementando la competitividad de su tejido empresarial y complementando la oferta turística de la ciudad.

El trabajo se estructura en 4 fases:

°**El presupuesto estimado del Proyecto es de 340.000,00€**.

Proyecto Emprende Alicante

Una de sus acciones se desarrolla a través del proyecto "**AcompañARTE**". Consultoría y asesoramientos para la mejora de la competitividad de las pymes de la ciudad de Alicante.

Este Proyecto tiene como **objetivo** llevar a cabo acciones de consultoría tanto a las Pymes como a aquellos emprendedores que cuenten con una idea innovadora que necesiten implementar actuaciones con vistas a mejorar la competitividad de sus negocios, fomentar la innovación en productos.

Con este proyecto se pretende conseguir una modernización, renovación y consolidación de la gestión de las Pymes beneficiarias ampliando con ello el desarrollo económico del tejido empresarial de esta Ciudad.

El presupuesto estimado del Proyecto es de 50.000,00€.

IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO
AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

EOi Escuela de organización industrial

SAINTA
SAINTA
SAINTA

IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO

AYUNTAMIENTO
DE ALICANTE

IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO

AYUNTAMIENTO
DE ALICANTE