

EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y LA CULTURA EMPRENDEDORA



M^a CARMEN IBÁÑEZ
ANTONIO MARTÍNEZ
RAFAEL LAFONT
ELOY SENTANA

DOCENTES



IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO



I EDICIÓN CURSO FORMADORES PARA
EMPRENDEDORES



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Vicerectorat de Cultura, Esports i Política Lingüística
Vicerrectorado de Cultura, Deportes y Política Lingüística

OBJETIVOS GENERALES

- q SENSIBILIZAR AL PROFESORADO DE LA IMPORTANCIA DE UNA METODOLOGÍA ESPECÍFICA QUE A TRAVES DE UNA SERIE DE ORIENTACIONES PRACTICAS, TRANSMITA DE UNA MANERA EFICAZ UN CONECP TO NUEVO Y MUY IMPORTANTE EN LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS EN EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR.
- q CONSEGUIR QUE LOS DOCENTES VEAN LA IMPORTANCIA QUE TIENE EL EMPRENDEDOR EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE UN PAÍS.
- q HACER ENTENDER AL DOCENTE QUE EDUCANDO PARA EMPRENDER, SE EDUCA PARA ADAPTAR A LOS ALUMNOS AL NI IFVO MERCADO DE TRABAJO Y A LA NUEVA ERA.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

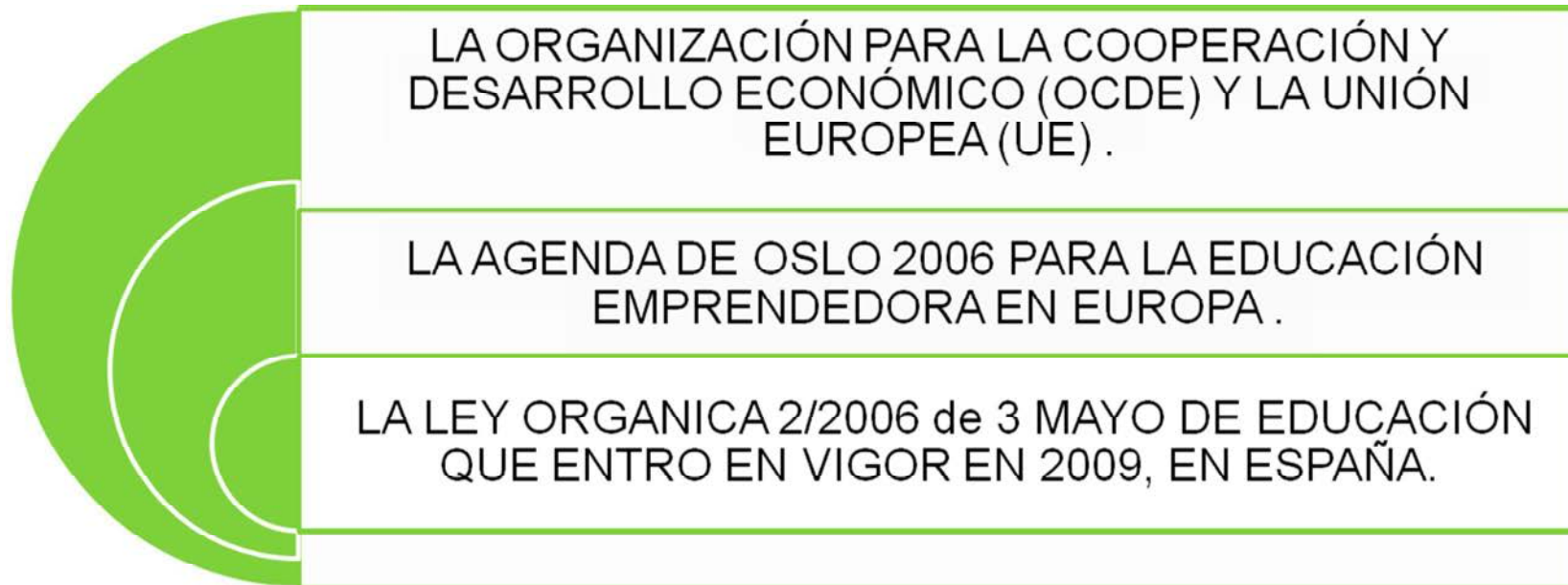
- q PROMOVER UNA ACTITUD POSITIVA HACIA EL EMPRENDIMIENTO.
- q HACER CONSCIENTES A LOS DOCENTES DE LA IMPORTANCIA DE SU DESARROLLO EN EL FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR.
- q TRABAJAR DESDE EL CONOCIMIENTO, EXPERIENCIA Y PRÁCTICA EL EMPRENDURISMO.
- q ACERCAR EL MUNDO EMPRESARIAL AL DOCENTE.
- q DOTAR DE HERRAMIENTAS A LOS DOCENTES PARA LOGRAR SU MISIÓN.

CONTENIDOS

- q IMPORTANCIA DEL FOMENTO DEL EMPRENDEDURISMO EN LOS DIVERSOS NIVELES EDUCATIVOS
- q ANÁLISIS DEL PAPEL DEL EMPRENDEDOR EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA
- q DESARROLLO ENDÓGENO Y RIQUEZA TERRITORIAL
- q POLÍTICAS PARA LA PROMOCIÓN EMPRENARSIAL EN LOS SISTEMAS EDUCATIVOS DE LA UE
- q PARTICULARIDADES DE LA ENSEÑANZA DEL EMPRENDEDURISMO FRENTE A CONTENIDOS CLÁSICOS EN LA ENSEÑANZA.

1 IMPORTANCIA DEL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN LOS DIVERSOS NIVELES EDUCATIVOS

La inclusión de la iniciativa emprendedora en las etapas educativas ha sido durante mucho tiempo objeto de debate.



MODULO I

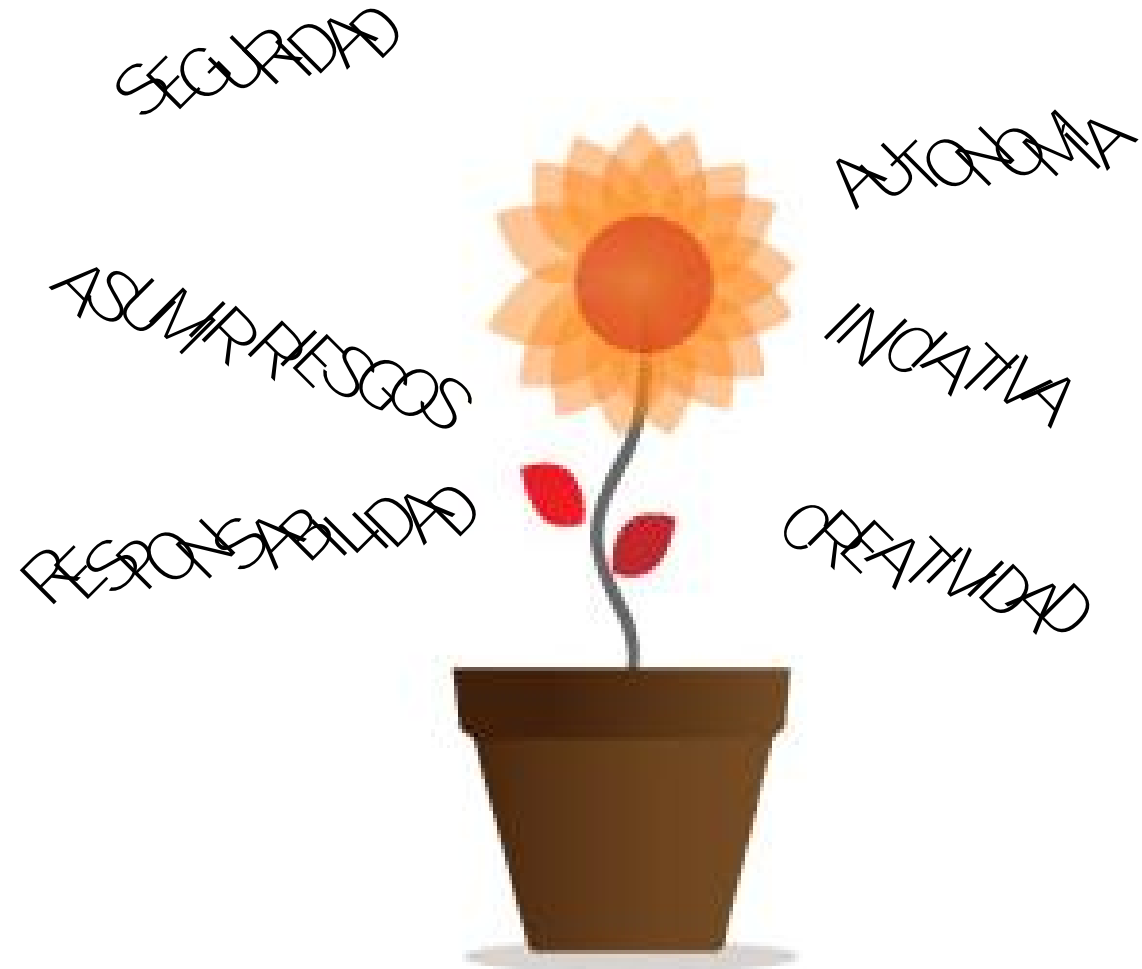
1 IMPORTANCIA DEL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN LOS DIVERSOS NIVELES EDUCATIVOS



MODULO I

IMPORTANCIA DEL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN LOS DIVERSOS NIVELES EDUCATIVOS

*Para lograr un
talante
Emprendedor, es
imprescindible
fomentar un
conjunto de
actitudes, desde
las edades más
tempranas.*



MODULO I

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DENTRO DEL CONTEXTO EUROPEO

DOCUMENTO/EVENTO	FECHA	AMBITO DE COMPETENCIA
Consejo europeo extraordinario de Lisboa	JUNIO DE 2000	Consejo Europeo
Carta europea de la pequeña empresa	Santa Maria da Feira, Junio de 2000	Consejo de Asuntos Generales
Foro "Formar para emprender"	Niza, octubre de 2000	DG Empresa e Industria (Comisión Europea)
Comunicación "Educación y formación 2010"	2003	Comisión Europea
Comunicación "Fomentar la mentalidad empresarial mediante la educación y la formación"	2006	Comisión Europea
Conferencia "Educación en iniciativa empresarial en Europa: el fomento del espíritu empresarial a través de la educación y la formación" (Agenda de Oslo)	Oslo, 2006	Comisión Europea
Recomendación sobre competencias clave para el aprendizaje permanente	2006	Parlamento Europeo y Consejo de la UE
"Small Business Act" para Europa (SBA)	Junio de 2008	Comisión Europea
Paneles de alto nivel con representantes de los departamentos de Educación y de Ciencia de los Estados miembro	Marzo a octubre de 2009	Comisión Europea y Estados miembro

- q MARZO 2000: EL CONSEJO EUROPEO LISBOA ESTABLECIO QUE ANTES DEL 2010 LA UE TENIA QUE CONVERTIRSE EN UNA ECONOMIA BASADA EN EL CONOCIMIENTO MÁS COMPETITIVA Y DINÁMICA DEL MUNDO, CAPAZ DE CRECER ECONÓMICAMENTE .
- q JUNIO 2000: CARTA EUROPEA PYMES ESTABLECE QUE EL PRIMER PUNTO DE ACTUACIÓN ES LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR.
- q AÑO 2003: EL CONSEJO TOMO LA DECISIÓN DE PUBLICAR EL LIBRO VERDE DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL EN EUROPA, EN EL QUE SE INDICA CLARAMENTE LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN Y DE LA FORMACIÓN PARA IMPULSAR EL ESPIRITU EMPRENDEDOR Y EMPRESARIAL, FOMENTANDO UNA ACTITUD FAVORABLE, SENSIBILIZANDO HACIA LAS SALIDAS PROFESIONALES COMO EMPRESARIO Y PROMOVRIENDO LAS COMPETENCIAS NECESARIAS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS.



IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO



I EDICIÓN CURSO FORMADORES PARA
EMPRENDEDORES



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Vicerektorat de Cultura, Esports i Política Lingüística
Viceconsejería de Cultura, Deportes y Política Lingüística

q AÑO 2004 SE PUBLICA EL PROGRAMA EUROPEO A FAVOR DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL, COMO MARCO ESTRATEGICO DEL IMPULSO AL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA UE.

LAS 5 LINEAS DE ACCIÓN ESTRATEGICAS SON:

- *FOMENTAR LA MENTALIDAD EMPRESARIAL*
- *ANIMAR AL MAYOR NÚMERO DE PERSONAS A CONVERTIRSE EN EMPRESARIOS*
- *ORIENTAR AL EMPRESARIADO HACIA EL CRECIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD*
- *MEJORAR EL FLUJO DE FINANCIACIÓN*
- *CREAR UN ENTORNO ADMINISTRATIVO Y REGLAMENTARIO MÁS FAVORABLE PARA LA PYME*



IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO



I EDICIÓN CURSO FORMADORES PARA
EMPRENDEDORES



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Vicerektorat de Cultura, Esports i Política Lingüística
Viceconsejería de Cultura, Deportes y Política Lingüística

OCTUBRE 2006: AGENDA DE OSLO, EN LAS CONCLUSIONES DE LA CONFERENCIA, SE ABOGÓ POR UNA MEJOR INTEGRACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES EN LOS CURRÍCULOS EDUCATIVOS, PERO MANTENIENDO LA FLEXIBILIDAD EN CUANTO A SU CONTENIDO Y PARTICIPACION. ADEMÁS SE REALIZARON UNAS PROPUESTAS EN TORNO A SEIS ÁMBITOS DE ACTUACIÓN:

- q EL MARCO DE DESARROLLO POLÍTICO
- q APOYO A LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS,
- q APOYO A LOS PROFESORES Y EDUCADORES,
- q ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN COLEGIOS,
- q VINCULACIÓN Y APERTURA DE LA EDUCACIÓN AL MUNDO EXTERNO
- q ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

MODULO I

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DENTRO DEL CONTEXTO EUROPEO



JUNIO DE 2008: EL ÚLTIMO HITO DESTACABLE EN EL ÁMBITO DE LA UE, ES LA *SMALL BUSINESS ACT* (SBA), UNA COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN EUROPEA, EN LA QUE SE RECOGEN DIEZ PRINCIPIOS QUE GUIÁN LA FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS POLÍTICAS, CON EL FIN DE MEJORAR EL MARCO JURÍDICO Y ADMINISTRATIVO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LA UE, Y EN LOS ESTADOS MIEMBROS.

LA SMALL BUSINESS ACT, ASEGURA QUE "LOS SISTEMAS EDUCATIVOS DE LOS ESTADOS MIEMBROS, EN ESPECIAL LOS PROGRAMAS ESCOLARES, NO HACEN SUFICIENTE HINCAPIÉ EN EL ESPIRITU EMPRESARIAL NO PERMITEN ADQUIRIR LAS CAPACIDADES BÁSICAS QUE NECESITAN LOS EMPRESARIOS. PARA TRADUCIR ESTE PRINCIPIO EN LA PRÁCTICA.

LA SBA INVITA A LOS ESTADOS MIEMBROS A:

q ESTIMULAR EL ESPIRITU INNOVADOR Y EMPRESARIAL ENTRE LOS JÓVENES, INTRODUCIENDO EL ESPÍRITU EMPRESARIAL COMO ELEMENTO CLAVE EN LOS PROGRAMAS ESCOLARES, PARTICULARMENTE EN LA EDUCACIÓN GENERAL SECUNDARIA, Y GARANTIZAR QUE SE REFLEJE CORRECTAMENTE EN EL MATERIAL DIDÁCTICO.

q GARANTIZAR QUE LA IMPORTANCIA DEL ESPIRITU EMPRESARIAL SE REFLEJE CORRECTAMENTE EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO.

q INTENSIFICAR LA COOPERACIÓN CON LA COMUNIDAD EMPRESARIAL PARA DESARROLLAR ESTRETEGIAS SISTEMÁTICAS DE FORMACIÓN DEL ESPIRITU EMPRESARIAL A TODOS LOS NIVELES.

MODULO I

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DENTRO DEL CONTEXTO EUROPEO



MODULO I

LA LEY ORGÁNICA 2/2006, DE 3 DE MAYO, FINES DEL SISTEMA EDUCATIVOS:

- q CREATIVAD,
- q LA INICIATIVA PERSONAL Y EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR,
- q LA CAPACITACIÓN PARA EL EJERCICIO DE ACTIVIDADES PROFESIONALES, Y
- q LA PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LA VIDA ECONÓMICA.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DENTRO DEL CONTEXTO EDUCATIVO





GENERALITAT
VALENCIANA

*ESTATUTO DE AUTONOMIA CV
APROBADO LO 5/1982 DE 1 DE JULIO,
MODIFICADO POR LO 1/2006, DE 10 DE
ABRIL, ART 53. COMPETENCIA
EXCLUSIVA PARA LA REGULACIÓN DE
LA ENSEÑANZA EN TODA LA
EXTENSIÓN.*

*LA CONSEJERIA DE EDUCACIÓN
DESDE EL AÑO 1988-89 CONVOCA
VARIOS "CONCURSOS DE PROYECTOS
DE TRANSICIÓN QUE ACTUÁN EN EL
CAMPO DE LA FORMACIÓN Y
PREPARACIÓN DE LOS JÓVENES
ESTUDIANTES PARA LA VIDA
PROFESIONAL Y ADULTA".*



**DÍA DE LA PERSONA
EMPREDEDORA**
03
NOVIEMBRE
**COMUNITAT
VALENCIANA**

MODULO I

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DENTRO DEL CONTEXTO EUROPEO

ECONOMIA DE LA CV QUE SE IMPARTE EN 1º DE BACHILLER Y FUNDAMENTOS DE LA DIRECCIÓN DE EMPRESA QUE SE IMPARTE EN 2º BACHILLER MODALIDAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES .

CURSO ESCOLAR
2010-11

CURSO ESCOLAR
2009-10

SE INCORPORA UNA NUEVA ASIGNATURA EN EL CATALOGO DE OPTATIVAS DE 3º Y 4º DE LA ESO, EMPRESA E INICIATIVA EMPREDORA.

MODULO I

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DENTRO DEL CONTEXTO EUROPEO

LEY 2/2012, DE 14 DE JUNIO DE LA GENERALITAT, DE MEDIDAS URGENTES DE APOYO A LA INICIATIVA EMPRESARIAL Y LOS EMPRENDEDORES, MICROEMPRESAS Y PYMES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA.



¿Conoces la ley del Emprendimiento?

CAPITULO IV: MEDIDAS ORGANIZATIVAS Y DE COORDINACIÓN EN APOYO A
LOS EMPRENDEDORES

q ART 12: SE CREA EL CONSEJO VALENCIANO DEL EMPRENDEDOR COMO MÁXIMO ORGANO DE COORDINACIÓN Y CONSULTA EN MATERIA DE IMPULSO DE LAS POLÍTICAS DE APOYO A LOS EMPRENDEDORES. ESTARÁ COMPUESTO POR REPRESENTANTES DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y DE LAS INSTITUCIONES ACADÉMICAS, SOCIALES Y ECONÓMICAS RELACIONADAS CON LA CULTURA Y EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ÁMBITO DE LA COMUNIDAD VALENCIA.

q ART 13: CREACIÓN DE LA PLATAFORMA DEL EMPRENDEDOR, QUE TIENE POR OBJETIVO AGRUPAR EN RED TODA LA INFORMACIÓN QUE PUEDA SER DE UTILIDAD A LOS EMPRENDEDORES, MICROEMPRESAS Y LAS PYMNES, Y EN CONCRETO A LOS RECURSOS FINANCIEROS A LOS QUE PUEDA ACCEDER.

CAPITULO V DEL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ÁMBITO
EDUCATIVO DE LA CV.

q ART 16: SE IMPULSARA LA INTRODUCCIÓN DE LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO, COMO GENERADORA DE RIQUEZA PARA LA SOCIEDAD, LA INICIATIVA ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, LA CREATIVIDAD, LA INNOVACIÓN, EL LIDERAZGO EN EQUIPO, EN TODAS LAS ETAPAS EDUCATIVAS NO UNIVERSITARIAS. A TAL FIN, SE FOMENTARÁ LA VINCULACIÓN ENTRE EL MUNDO EMPRESARIAL Y DICHAS ETAPAS EDUCATIVAS, IMPULSANDO, ENTRE OTRAS INICIATIVAS, LA CREACIÓN DE MÓDULOS PRÁCTICOS Y TEÓRICOS DE CREACIÓN DE EMPRESAS Y, EN GENERAL, VINCULADOS A LA EMPLEABILIDAD.

MODULO I

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DENTRO DEL CONTEXTO EUROPEO



LA IMPORTANCIA DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LOS JÓVENES, Y SU CONTEXTUALIZACIÓN COMO MOTOR PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y DE LA EMPLEABILIDAD, HACEN NECESARIA LA SENSIBILIZACIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA PARA FAVORECER LA INTRODUCCIÓN DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN NUESTRO SISTEMA EDUCATIVO



El emprendedor como creador de cultura, especialmente material, o desarrollo económico, puede ser concebido como un héroe cultural.

Se emprendedor:

Es una de las cualidades esenciales de un empresario, junto con la innovación y la capacidad de organización y gestión.



UN EMPREENDEDOR, ES UNA PERSONA QUE ENFRENTA, CON RESOLUCIÓN, ACCIONES DIFÍCILES. EN EL CAMPO DE LA ECONOMÍA, NEGOCIOS O FINANZAS, ES AQUEL INDIVIDUO QUE ESTÁ DISPUESTO A ASUMIR UN RIESGO ECONÓMICO O DE OTRA ÍNDOLE.



**Ser
emprendedor**

- Se refiere a ser una persona que siempre busca nuevos retos, nuevos objetivos, y trabaja en cumplirlos.



**Ser
empresario**

- Se refiere a una persona que ve oportunidades de negocio, las lleva a cabo y busca generar sustentabilidad.

Para ser empresario
tienes que ser
empreendedor.



Pero si eres emprendedor, no tienes
porque convertirte en empresario.

EMPRENDEDOR: *del latín coger, tomar =aventureros militares.*

q Definida en el diccionario en 1732 “La persona que emprende y se decide a hacer y ejecutar, con resolución y empeño alguna operación considerable y administrativa”.

q 1755 Richard Cantillon cambio el sentido y lo transforma “voluntad o capacidad de enfrentar la incertidumbre”

q 1803 Jean Baptiste Say en su tratado de economía política presento entrepreneur-empresario como “El que dirige una empresa, especialmente un contratista, actuando como intermediario entre el capital y el trabajo”, es decir ,“El empresario está expuesto a todos los riesgos mientras se aprovecha de todo que puede serle favorable”. Esta definición perduró hasta el S.XX y se puede resumir como *la del propietario que maneja empresas y asume riesgo.*

Joseph Schumpeter, produce cambios al concepto pues dice que invenciones e innovaciones son las claves del crecimiento económico y quienes lo implementan son los emprendedores

Eudald Domènech: innovación por la innovación no sirve para nada. "Innovar es crear productos que hagan la vida más fácil". La concepción más moderna considera al emprendedor como un tomador de riesgos económicos, en general, a un innovador.

Bill Gates o Steve Jobs introducen innovaciones que modifican algún área económica o la sociedad entera. Los que copian o adoptan esas innovaciones, también asumen un riesgo, pero no son – según esta concepción- verdaderos emprendedores, sino más bien un hombre de negocios, un comerciante o un empresario.



ADAM SMITH y los clásicos definen la innovación como la cualidad humana que se manifiesta en la solución de los problemas.

Innovar “Es el proceso en el cual, a partir de una idea, invención o reconocimiento de una necesidad, se desarrolla un producto, técnica o servicio útil hasta que sea comercialmente aceptado”

Escuela austriaca el emprendedor está alerta ante las oportunidades que se presentan en el mercado”.

CONTEXTO
COMPLEJION
ACTUAL
ACIOMAT
Y DESARROLLO
A DESARROLLO



Agustín Arieu, menciona en su publicación *La educación de los emprendedores*, que el fuerte énfasis que se está dando a la difusión y desarrollo del espíritu emprendedor, tiene sus raíces en una multiplicidad de factores :

- q El reconocimiento de un destacado rol de las pequeñas empresas en la creación de riqueza y trabajo.
 - q El notable aporte de las nuevas tecnologías a la generación de nuevos productos y empresas , con la consecuente deslocalización espacial de una importante parte de la actividad económica.
 - q Una vida laboral caracterizada por ciclos de trabajo asalariado, empleo por cuanto propia, y desocupación.
- q La orientación de las teorías económicas hacia factores humanos (capital humano) que afectan los procesos de crecimiento y desarrollo económico, por ejemplo, a partir de procesos de aprendizaje.



En los últimos años, tanto en los ámbitos políticos como en los económicos, se ha notado una creciente atención hacia la figura del emprendedor. En 1998, la OCDE lanzó un programa denominado Fostering Entrepreneurship que pretendía ofrecer un mejor entendimiento del papel que los emprendedores desempeñan en la economía. En la misma línea, gobiernos de todo el mundo han puesto en marcha distintas iniciativas dirigidas a fomentar el emprendimiento y el crecimiento económico.

La importancia de la figura del emprendedor para el desarrollo económico ha sido reconocida por las más importantes organizaciones internacionales. Es por ello necesario comprender el papel que desempeña el emprendimiento en el crecimiento económico.

LA SOCIEDAD NECESITA: LA SOCIEDAD NECESITA:

- q EMPRENDEDOR ECONÓMICO: es el "empresario".
- q INTRAEMPRENDEDOR: el trabajador que es capaz de desarrollar una nueva línea de negocio, o una innovación dentro de una empresa, adquiriendo la responsabilidad del proyecto pero manteniendo un salario.
- q EMPRENDEDOR SOCIAL: Un caso "mixto" es el del emprendedor o emprendimiento social, que busca generar beneficios económicos a la par de tener un enfoque desarrollado en potenciar el bienestar humano que trascienda lo económico.





Se desconoce en qué fecha surgió el interés por el crecimiento económico. Se puede remontar a Adam Smith, pero no fue hasta la II Guerra Mundial cuando comenzaron a prestar atención a la necesidad de crecimiento sostenible en los países más ricos y al desarrollo de los más pobres.

1957, Robert Solow publicó su famoso modelo de crecimiento: la producción económica estaba generada por la interacción del capital físico y del trabajo, y su crecimiento, por el cambio tecnológico. Este modelo era inexacto pues no explicó los orígenes del crecimiento, ya que el cambio tecnológico, quedaba fuera del contexto económico. Además, en su modelo, no contempló la figura del emprendedor.

MODULO I

EMPRENDIMIENTO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, SEGÚN LA TEORÍA ECONÓMICA

No hubo un cambio en las tendencias de desarrollo económico hasta los años 80-90. Ha sido en los últimos diez años, cuando se ha empezado a comprender las características distintivas de los emprendedores y incorporar el papel del emprendedor en los modelos de crecimiento.

Michelacci (2003) propone un modelo de crecimiento endógeno, en el cual el cambio tecnológico precisa tanto los investigadores que generan nuevas ideas, como a la figura del emprendedor que las transforma en innovaciones viables, es decir, en operaciones económicamente viables.

Gancia y Zilibotti (2005), Minniti y Leves demuestran que el alto crecimiento económico surge cuando aumenta el número de emprendedores-investigadores, emprendedores-imitadores o ambos.



Los emprendedores son el elemento facilitador del proceso de crecimiento



El emprendimiento y el mercado laboral

Knight (1921) argumentó que las personas deciden en tres situaciones: *desempleo, autoempleo y empleo por cuenta ajena*.

Oxenfeldt (1943) afirmó que los individuos que se enfrentan a una situación de desempleo y a pocas perspectivas de conseguir un empleo asalariado, se pasan al autoempleo como una alternativa viable.

EL ENTORNO DEL EMPRENDEDOR

- 1.- Debe existir un clima favorable hacia el emprendedor.
- 2.- El entorno familiar y social del emprendedor, su formación , el clima en el que ha desarrollado su vida, etc.
- 3.- La cultura existente en el país.
- 4.- Las expectativas sobre la actividad económica del país.
- 5.- El sector exterior, desde una perspectiva tanto positiva como negativa:
 - § Positiva: se suprimen barreras y se permite la libre circulación de personas y bienes, aumentando el volumen de negocio y la contratación de trabajadores.
 - § Negativa: empresas extranjeras pueden presentarse en nuestra economía con nueva tecnología, y eso perjudicaría la aparición de nuevos emprendedores.



MODULO I

FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPRENDEDOR

El crecimiento económico supone cambios culturales y sociales que hacen que la visión del emprendedor cambie, así como sus expectativas respecto al futuro: a mayores propensiones a consumir, aumentan los nichos de mercado. Es entonces cuando los emprendedores captan los deseos de los agentes económicos, satisfaciendo las necesidades que genera la sociedad de consumo. Así mismo, el proceso innovador facilita la posibilidad de crear nuevos productos que hagan obsoletos los anteriores.





En resumen, hay que tener en cuenta que cuando se habla de emprendimiento y crecimiento económico hay diversas teorías al respecto. No obstante, existe consenso en que una de las formas en que el emprendimiento influye en el crecimiento es a través de la introducción de la innovación.

Audretsch y Keilbach (2004,2005) han sugerido que el emprendimiento es un elemento crucial a la hora de dirigir el proceso de selección de innovaciones, y por tanto a la hora de crear una diversidad de conocimiento, lo que a su vez funciona como un mecanismo que facilita la difusión del conocimiento entre las personas. Sus resultados apoyan la hipótesis de que los esfuerzos de las empresas en innovación conducen a un aumento del conocimiento técnico regional, lo que a su vez mejora el rendimiento económico

Los responsables del diseño de políticas que deseen comprender plenamente la actividad emprendedora y, como consecuencia, fomentarla en sus circunscripciones deben reconocer que:

- q el crecimiento depende del progreso tecnológico.
- q el progreso tecnológico precisa una significativa experimentación tecnológica, de mercado, de organización y de modelo de negocio.
- q una parte de la experimentación solamente podrá producirse en nuevas organizaciones, y finalmente.
- q la experimentación productiva es un artefacto característico de instituciones prósperas del sistema capitalista.



Si queremos una sociedad acorde con las necesidades del Siglo XXI, tenemos que implantar la educación emprendedora, a lo largo de todo el Sistema Educativo.



IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO



I EDICIÓN CURSO FORMADORES PARA
EMPRENDEDORES



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Vicerectorat de Cultura, Esports i Política Lingüística
Vicerectorado de Cultura, Deportes y Política Lingüística