




MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA

ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
 ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ




• EL JUEGO DEL EMPRENDEDOR

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	BANCOS	UNIVERSIDAD
EMPRENDEDOR	FAMILIA / AMIGOS	

"UN EMPRENDEDOR, SÓLO, NO PUEDE HACER NADA. NECESITA A TODOS LOS AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES".

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
 ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ





•TEST DE CUALIDADES EMPRENDEDORAS

UA: <http://www.gipe.ua.es/w3ace/test/test.htm>

CAM: <http://encuestas.cam.es/emprendedores>

BANCAJA:
<http://www.jovenesemprendedoresbancaja.com/juegos/juego/juego.htm>

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
 ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

•TEMPORALIZACIÓN DE UN CURSO DE 2º DE BACHILLERATO

BLOQUE TEMÁTICO	SESIONES	EVALUACIÓN
Bloque 1: La empresa	15	1
Bloque 2: La organización y dirección de la empresa	19	1
Bloque 3: El área de Recursos Humanos	11	1
Bloque 4: El área de Producción	22	2
Bloque 5: El área de Comercialización	7	2
Bloque 6: El área Financiera	14	2
Bloque 7: La Contabilidad y la Fiscalidad de la empresa	27	3
Bloque 8: Proyecto empresarial	1	3

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
 ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Septiembre	Comienzo tema 1	1: Generación de la idea	Proyecto/Promotor
Octubre	Final tema 3	2: Dpto. de Dirección	Producto/Mercado
Noviembre	Final tema 5	3: Dpto. de RR. HH.	RR. HH.
Diciembre	Final tema 6	4: Dpto. de Producción	Plan producción
Febrero	Final tema 8	5: Dpto. de Marketing	Plan Marketing
Febrero	Final tema 9	6: Dpto. de Marketing	Estudio mercado
Marzo	Final tema 11	7: Dpto. Financiero	Plan económico
Abril	Final tema 13	8: Dpto. Financiero	Plan financiero
Mayo	Final tema 14	9: Dpto. Financiero	Aspectos formales
Mayo	Final tema 15	10: La empresa conjunta	Exposición

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ



MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Septiembre	Comienzo tema 1	1: Generación de la idea	Proyecto/Promotor

•GENERACIÓN DE LA IDEA

PRIMERA FASE ELIMINATORIA:
Tienes 20 segundos para presentar, de forma individual, tu idea resumida ante una audiencia de profesionales. Sólo se tiene la opción de hacer la presentación de forma verbal, y presentarán una idea cada uno de los/as alumnos.

<http://www.online-stopwatch.com/spanish/full-screen-stopwatch.php>

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Septiembre	Comienzo tema 1	1: Generación de la idea	Proyecto/Promotor

•GENERACIÓN DE LA IDEA

SEGUNDA FASE FINAL:
Tienes 60 segundos para presentar tu negocio ante una audiencia de profesionales. El formato de presentación es "Estilo libre": puedes hablar, cantar, hacer mímica, disfrazarte, etiquetas, sport, teatro, dueto, monologo... lo que tú creas mejor que representa tu negocio. Las presentaciones se realizará en grupo.

<http://www.online-stopwatch.com/spanish/full-screen-stopwatch.php>

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Septiembre	Comienzo tema 1	1: Generación de la idea	Proyecto/Promotor

•GENERACIÓN DE LA IDEA

Cada actuación será puntuada por el jurado; los puntos conseguidos te ayudarán a ganar el premio. En la presentación se tendrá en cuenta los siguientes factores de "0" a "10" (0 la peor opción y 10 la mejor opción):

Innovación	Creatividad	Pasión
Lenguaje corporal	Claridad del mensaje	Imagen

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Septiembre	Comienzo tema 1	1: Generación de la idea	Proyecto/Promotor

•PLAN DE NEGOCIO:

- 1.- IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO.
 - 1.1.- EMPRESA / PROYECTO.
 - 1.2.- DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.
 - 1.3.- UBICACIÓN DE LA EMPRESA.
 - 1.4.- FECHA DE INICIO DE LA ACTIVIDAD.
 - 1.5.- FORMA JURÍDICA ADOPTADA.
- 2.- IDENTIFICACIÓN DE LOS PROMOTORES.
 - 2.1.- DATOS PERSONALES.
 - 2.2.- VIDA LABORAL Y EXPERIENCIA.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Octubre	Final tema 3	2: Dpto. de Dirección	Producto/Mercado

•DIRECCIÓN.

LIBRO: ADMINISTRACIÓN EN UNA PÁGINA
Ryaz Khadem / Robert Lorber. Año 1986. "1: El reto".

Xcorp, una gran corporación, tenía problemas. La compañía había perdido significativas sumas de dinero en los seis períodos anteriores. Las ventas estaban en descenso, los inventarios se apilaban y sus plantas estaban cerrando. Los más grandes competidores de Xcorp se estaban fortaleciendo. Ya era hora de cambiar.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Octubre	Final tema 3	2: Dpto. de Dirección	Producto/Mercado

La junta directiva de Xcorp se reunió la mañana de un viernes y seleccionó a Brian Scott como nuevo presidente y gerente general. Scott tenía el exitoso récord de haber transformado varias compañías. Él conocía la importancia de llegar al corazón del problema y posteriormente implementar soluciones efectivas. Era dinámico, decidido, positivo y valiente. La junta confiaba en que Scott era el hombre que necesitaban. ... Scott aceptó el reto. A medida que el lunes siguiente se acercaba al imponente edificio de la corporación Xcorp en su primer día como director ejecutivo, una idea no cesaba de rondar en su cabeza: *Si no sabes qué está mal, no podrás arreglarlo.*



MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ




MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Octubre	Final tema 3	2: Dpto. de Dirección	Producto/Mercado

Scott había estudiado los estados financieros de Xcorp y era consciente del funesto rendimiento de la compañía. Sospechaba que había varios factores que habían contribuido a llevar a Xcorp a la crisis actual. Para descubrir la verdadera historia detrás de los datos, había decidido comenzar por reunirse con el gerente financiero y escuchar su punto de vista. ... Unos minutos después Joe Rayner entraba en la oficina de Scott. Scott saludó a Rayner y los dos se sentaron.
 – ¿Por qué cree usted que Xcorp tiene problemas? – preguntó Scott–.


MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Octubre	Final tema 3	2: Dpto. de Dirección	Producto/Mercado

– Yo culpo de nuestro rendimiento poco brillante a su antecesor – replicó Rayner–. Él buscó expandirse demasiado rápido, diversificando en demasiadas áreas. Esto nos obligó a ir a la bolsa para aumentar el capital en un momento en el que el coste del dinero era alto y la capacidad de la compañía se estaba deteriorando. Me parece que el coste de la financiación, junto con la falta de experiencia en las nuevas áreas en que nos estábamos moviendo, nos llevaron a una situación en la que no resultábamos competitivos para satisfacer las necesidades de los clientes.



MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ




MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Octubre	Final tema 3	2: Dpto. de Dirección	Producto/Mercado

La evaluación del gerente financiero se acercaba a la de Scott. ... Le dio las gracias y lo acompañó a la salida de su oficina. ... Pero quería saber más acerca de porqué Xcorp se había extendido hacia tantas áreas nuevas y porqué tantos productos no tenían éxito. ... Scott pidió a Joanne, su secretaria, que se comunicara con el vicepresidente de producción y le pidiera que viniera a su oficina tan pronto como fuera posible. Diez minutos después, Tom Brown ... entraba en su despacho. ... Se sentó calladamente esperando que Scott iniciara la conversación.
 –Dígame –preguntó Scott–, ¿cuál es el verdadero problema de Xcorp? Brown se sintió amenazado.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Octubre	Final tema 3	2: Dpto. de Dirección	Producto/Mercado

– Yo heredé muchos problemas cuando asumí el cargo de vicepresidente de producción. ... El problema real está en el departamento de ventas. Nuestras ventas están mal y son erráticas, lo cual hace que debamos ajustar nuestro cronograma de producción con muy poca antelación. La gente de ventas promete fechas de entrega imposibles con el fin de conseguir los pedidos y no obtienen toda la información que necesitamos para programar la producción hasta el último minuto.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Octubre	Final tema 3	2: Dpto. de Dirección	Producto/Mercado

En la situación actual, es imposible realizar una planificación significativa para la producción, y con una mala planificación de la producción no podemos mantener las máquinas ocupadas totalmente, de modo que durante demasiado tiempo la línea de producción está parada.

Scott escuchaba lo que Brown le decía, pero no podía entender por qué los departamentos de producción y ventas no estaban trabajando más coordinados. Dio las gracias a Brown mientras lo acompañaba hasta la puerta, y luego le pidió a Joanne que llamara al vicepresidente de ventas.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Octubre	Final tema 3	2: Dpto. de Dirección	Producto/Mercado

–¿Por qué cree usted que Xcorp tiene problemas? –preguntó Scott-. Clark empezó a responderle.

– Señor, yo creo que nuestros principales problemas son la mala calidad de nuestros productos y la demora en el envío de los mismos a nuestros clientes. Muchos de ellos esperan entregas “justo a tiempo” para poder controlar sus inventarios y les hemos fallado en varias ocasiones. Hemos perdido muchos clientes por estas dos razones. Mi departamento establece el contacto entre el cliente y la compañía, de modo que nosotros recibimos el impacto cuando el comprador se disgusta. ... Quizá haya visto sus reclamaciones.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Octubre	Final tema 3	2: Dpto. de Dirección	Producto/Mercado

... Scott tenía muchas más preguntas que hacer a Clark, pero decidió guardarlas para otro momento y le agradeció su informe. ... Le pidió a Joanne que entrara en su oficina.

–Durante una semana –le dijo–, quisiera ver cada papel dirigido a mí que pase por su escritorio.



– Seguro, señor, y aquí tiene una lista de personas que han pedido verle esta mañana, incluyendo a Joanne Peterson, la vicepresidenta de marketing; Sandra King, la vicepresidenta de comunicaciones; y Tina Murphy, nuestra asesora jurídica. ... Además, le está esperando Ken Johnson, el gerente de informática.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Octubre	Final tema 3	2: Dpto. de Dirección	Producto/Mercado

–Espero que usted sea la persona que puede ayudarme –dijo Scott a Ken Johnson-. Necesito información. Me refiero a información sobre nuestros productos, nuestros servicios, nuestros clientes y nuestra participación en el mercado. ... En primer lugar, quiero saber acerca del estado financiero de todas nuestras unidades. ... Segundo, necesito información específica sobre la eficiencia de nuestra operatividad y cualquier retroalimentación que hayamos recibido por parte de nuestros clientes acerca de la calidad de nuestros productos. Tercero: quisiera saber cuál es nuestra participación en ventas y mercado para cada línea de producto y cómo nuestros productos se comparan con los de nuestros competidores.



MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Octubre	Final tema 3	2: Dpto. de Dirección	Producto/Mercado

Cuarto: me interesa conocer los precios y costes unitarios de nuestros productos. ... Y eso no es todo. También quiero tener la información de nuestros productos y servicios. Para cada producto quisiera saber en qué plantas y en qué países se está produciendo, las comparaciones entre el coste total incluyendo el envío para cada planta, la receptividad del mercado de nuestros productos y las proyecciones. ... ¿Para cuándo puede tener listo éste informe?



MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Octubre	Final tema 3	2: Dpto. de Dirección	Producto/Mercado

- Bueno –replicó Johnson–, tendré que realizar un breve estudio para determinar cuánto tiempo nos llevará. Pero tardará algunas semanas, eso seguro. Puedo tener el estudio listo para unos veinte días.
 –¡Pero yo quiero la información esta semana! – exclamó Scott–. ... Veinte días es demasiado tiempo. ... ¿No tienen ya este tipo de información en las poderosas bases de datos que hay en ésta compañía? ¿No tienen informes que pueda revisar? ... Envíeme los informes como estén. ...
 - Con total seguridad puedo hacer eso para mañana.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Octubre	Final tema 3	2: Dpto. de Dirección	Producto/Mercado

Scott agradeció al gerente de informática su colaboración y luego caminó hacia el área de su asistente: quisiera ver al director de recursos humanos enseguida.

Scott abrió la puerta para saludar a Gail Locke. ... Le ofreció una silla y fue directo al grano.



MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ




MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Octubre	Final tema 3	2: Dpto. de Dirección	Producto/Mercado

- Usted y yo sabemos que son las personas las que forman o destruyen una organización –empezó Scott–. Quiero ver a nuestra gente involucrada y motivada. Por lo tanto, necesito llegar a conocerlos y necesito su ayuda. Antes de hacer algo para introducir cualquier cambio, debo saber qué está pasando. Necesito información sobre nuestra gente. Por ejemplo, ¿cuántos empleados hay en cada unidad y planta de esta corporación? ¿Cuál es el salario promedio para cada grado? ¿Cuándo fue la última vez que cada empleado recibió un aumento y cuál fue el criterio para otorgarlo? ...

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Octubre	Final tema 3	2: Dpto. de Dirección	Producto/Mercado

Locke estaba perdida. Scott notó su incomodidad y se dio cuenta de que estaba pidiendo demasiado:
 -Me conformo con que reúna toda la información que pueda conseguir y miremos qué tenemos. ... Lo necesito para mañana - terminó Scott-.
 - Veré qué puedo hacer para mañana por la tarde -replicó Joanne-.
 ...

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ




MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Octubre	Final tema 3	2: Dpto. de Dirección	Producto/Mercado

•DIRECCIÓN.
 1.- ¿Cuántos departamentos aparecen nombrados en el artículo de Ryaz Khadem y Robert Lorber? Enuméralos.
 2.- Intenta hacer un organigrama de la empresa, así como plasmar en el papel qué realiza el gerente general nuevo de Xcorp, Brian Scott nada más empezar a trabajar en la empresa.
 3.- ¿Cuál crees que es el problema de la empresa? ¿Hay sólo uno? ¿Cuáles son los pasos a dar para solucionario/s?
 4.- En tu opinión, ¿faltaría por hacer algo más de lo que ha hecho Brian Scott? En ese caso, ¿qué harías, además de lo que ya ha hecho?

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ





MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Octubre	Final tema 3	2: Dpto. de Dirección	Producto/Mercado

•DIRECCIÓN. LIBRO: LA TRAVESÍA. AUTOR: GUSTAVO PIERA.



MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ





MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Octubre	Final tema 3	2: Dpto. de Dirección	Producto/Mercado

18 CAPÍTULO. 18 FRASES CLAVE.

- DECIDE. NO SEAS VELETA.
- CON ILUSIÓN 100 X 100.
- CONÓCETE A TI MISMO.
- CAMBIA. SÉ FLEXIBLE.
- PREGUNTA. NO PRESUPONGAS.
- RECONOCIMIENTO.
- ESCUCHA CON ATENCIÓN.
- CUMPLE. GÁNATE LA CONFIANZA.
- HAZ BALANCE.
- CELEBRA LOS ÉXITOS.
- CONOCE A TU EQUIPO.
- COMPARTE LO QUE SABES.
- TEN VISIÓN DE FUTURO. SUEÑA.
- AUTOMÓTIVATE. DISFRUTA.
- SÉ PROACTIVO. TEN INICIATIVA.
- PONTE EN SU LUGAR.
- COMUNICA.
- CONSTANCIA, PACIENCIA, VOLUNTAD.



MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ




MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Octubre	Final tema 3	2: Dpto. de Dirección	Producto/Mercado


•PLAN DE NEGOCIO:
 3.- DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO Y DEL MERCADO.
 3.1.- PRODUCTO O SERVICIO.
 3.2.- SEGMENTOS DE MERCADO AL QUE VA DIRIGIDO.
 3.3.- DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO.
 3.4.- ELEMENTOS INNOVADORES QUE APORTAN.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ






MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Noviembre	Final tema 5	3: Dpto. de RR. HH.	RR. HH.

•RECURSOS HUMANOS.



MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ






MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Noviembre	Final tema 5	3: Dpto. de RR. HH.	RR. HH.

•RECURSOS HUMANOS. NORMAS DE COMPORTAMIENTO EN EL PRIMER TRABAJO.

- 1.- NO ESTRESARTE y mantener la calma.
- 2.- Viste correctamente.
- 3.- Ser puntual.
- 4.- Di siempre buenos días y hasta luego.
- 5.- No ser maleducado y presentar buenos modales.
- 6.- Respetar normas y reglas establecidas.
- 7.- No tener actitudes que denoten falta de entrega y compromiso.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Noviembre	Final tema 5	3: Dpto. de RR. HH.	RR. HH.

•RECURSOS HUMANOS.

- 8.- No revelar nunca información confidencial de la empresa.
- 9.- No hablar nunca mal de la empresa.
- 10.- Adaptarse a los nuevos requerimientos que necesita e implanta la empresa.
- 11.- Manejar correctamente los recursos tecnológicos que posee la empresa: uso teléfono, Internet, fotocopiadora y faxes.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Noviembre	Final tema 5	3: Dpto. de RR. HH.	RR. HH.

•RECURSOS HUMANOS.

12.- Intenta evitar las conversaciones telefónicas personales en el espacio de trabajo.
 13.- Mantén tu mesa de trabajo ordenada e intenta no ocupar el espacio de tu compañero más cercano.
 14.- Tomate las cosas muy en serio. Te estás jugando que cuenten contigo en un futuro no muy lejano.
 15.- Mucha suerte a todos.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
 ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Noviembre	Final tema 5	3: Dpto. de RR. HH.	RR. HH.

•RECURSOS HUMANOS. JORNADAS DEDICADAS AL TRABAJO.

Durante tres sesiones, y una vez que se ha realizado por parte del alumnado el examen del tema, se presenta la siguiente actividad. El objetivo de la misma es convertir al alumnado del aula en jefes de sección y trabajadores de la empresa creada, asignando a cada uno al Departamento más adecuado para su formación y/o interés.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
 ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Noviembre	Final tema 5	3: Dpto. de RR. HH.	RR. HH.

•RECURSOS HUMANOS. JORNADAS DEDICADAS AL TRABAJO.

SESIÓN 1: Se realizarían entrevistas grupales a toda la clase, dividiendo al alumnado en una gran mesa central que tuviera un número igual de componentes en cada una de la entrevista grupal a realizar. Dichos componentes estarían elegidos de tal forma que en cada una de ellas estuvieran repartidos, de forma equitativa, aquellos alumnos que ya hubieran sido pre-seleccionados/as en virtud de la carta de presentación y el Currículum Vitae realizados por ellos en el examen del tema en cuestión.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
 ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Noviembre	Final tema 5	3: Dpto. de RR. HH.	RR. HH.

•RECURSOS HUMANOS.

SESIÓN 2: El docente y el director del Departamento de RR.HH. realizarían entrevistas individuales a aquellos alumnos más destacados de la sesión 1. Éstas personas habrán sido elegidos en base a las pruebas previas realizadas (Currículum Vitae, carta de presentación y entrevista grupal). De entre dichos alumnos seleccionados se elegirían a los jefes de sección de cada Departamento de la empresa, dejando para ocupar los puestos de trabajadores a aquellos alumnos que hubieran hecho menos méritos.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
 ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Noviembre	Final tema 5	3: Dpto. de RR. HH.	RR. HH.






•RECURSOS HUMANOS. JORNADAS DEDICADAS AL TRABAJO.

SESIÓN 3: Finalmente, y por parte del Director General hacia sus directores de Departamentos, y de éstos hacia sus empleados, realizarían una evaluación del desempeño lo más real posible. Inicialmente y al principio de la sesión el docente daría unas claves de cómo realizarla y ellos mismos, y con un material adaptado que el docente entregaría, serían capaces de evaluar el rendimiento de sus propios compañeros en el trabajo que están realizando (en éste caso, ser estudiantes de un curso de Secundaria).

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Noviembre	Final tema 5	3: Dpto. de RR. HH.	RR. HH.



•RECURSOS HUMANOS. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO.

Existen 4 ítems que hay que valorar en un trabajador:

- 1.- Orientación a resultados,
- 2.- Atención a los clientes,
- 3.- Planificación, y
- 4.- Trabajo en equipo.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Noviembre	Final tema 5	3: Dpto. de RR. HH.	RR. HH.






•RECURSOS HUMANOS. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO. LA ENTREVISTA.

- No es una negociación.
- Empieza a hablar con él de las preguntas de los bloques con buena nota, sigue con las preguntas donde tiene una peor puntuación para terminar con las preguntas del/ los bloque/s con notas regulares.
- Objetivo: Llegar a un acercamiento de posturas entre la opinión del evaluado y del evaluador.
- Es una herramienta de gestión de personas para el director.
- Siempre con el fin de realizar planes de acción. Has de aprovechar las preguntas (bloques) con peor nota para trazar un Plan de Acción de Mejora.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Noviembre	Final tema 5	3: Dpto. de RR. HH.	RR. HH.

•PLAN DE NEGOCIO:

- 7.- ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS.
 - PUESTOS / RESPONSABILIDAD. FUNCIÓN.
 - CUALIFICACIÓN.
 - N° DE HORAS. SALARIO MENSUAL. SEGURIDAD SOCIAL EMPRESA.
 - HOMBRE / MUJER. DISCAPACITADO (SI/NO). INMIGRANTE.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Diciembre	Final tema 6	4: Dpto. de Producción	Plan producción

•PRODUCCIÓN. MIDIENDO LA PRODUCTIVIDAD.

Supón que has sido elegido por una empresa muy importante que quiere introducirse en la industria náutica. Vas a crear una nueva empresa que producirá veleros de lujo y tendrá que competir con las empresas del sector.

Fabricarás veleros de lujo de 16 metros. Producirás los veleros en grupo y habrá una serie de experimentos en los que se medirá el efecto en la producción y la productividad de los cambios en la organización del trabajo de las personas (factores productivos).

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Diciembre	Final tema 6	4: Dpto. de Producción	Plan producción

•PRODUCCIÓN. MIDIENDO LA PRODUCTIVIDAD.

Cada compañía o grupo tendrá factores fijos:

- Una mesa de trabajo (fábrica).
- Un bolígrafo rojo.
- Una carpeta (camión para transportar las hojas de papel a la fábrica).
- El número de empleados productivos que tenga en el taller.

Se podrán utilizar todas las hojas de papel que se deseen (factor variable), pero no más factores fijos.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Diciembre	Final tema 6	4: Dpto. de Producción	Plan producción

•PRODUCCIÓN. MIDIENDO LA PRODUCTIVIDAD.

La producción se llevará a cabo en 2 turnos.

En el primer turno se dispondrá de 5 minutos para planificar el trabajo. Después, las personas dispondrán de 5 minutos para fabricar barcos de forma independiente. Es decir, todas las personas fabricarán los barcos desde el principio hasta el final.

<http://www.online-stopwatch.com/spanish/full-screen-stopwatch.php>

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Diciembre	Final tema 6	4: Dpto. de Producción	Plan producción

•PRODUCCIÓN. MIDIENDO LA PRODUCTIVIDAD.

En el segundo turno se dispondrá de 5 minutos para planificar el trabajo. Después los miembros del equipo tendrán 5 minutos adicionales para producir barcos.

En este caso se distribuirá el proceso de producción de barcos entre los componentes del grupo de forma que cada uno se especialice en fases distintas, volviéndose a producir veleros que deben cumplir los estándares de calidad preestablecidos.

<http://www.online-stopwatch.com/spanish/full-screen-stopwatch.php>

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ




MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Diciembre	Final tema 6	4: Dpto. de Producción	Plan producción

•**PRODUCCIÓN. MIDIENDO LA PRODUCTIVIDAD.**

TABLA DE PRODUCTIVIDADES			
TRABAJO	TURNO 1	TURNO 2	
Número de barcos completados (a)			
Número de trabajadores (b)			
Número de minutos trabajados (c)			
Barcos por trabajador (a/b)			
Barcos por minuto (b/c)			

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ




MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Diciembre	Final tema 6	4: Dpto. de Producción	Plan producción

•**PLAN DE NEGOCIO:**

6.- PLAN DE PRODUCCIÓN.

6.1.- DESCRIPCIÓN DETALLADA DE PRODUCTOS O SERVICIOS.

6.2.- DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO O CIRCUITO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS.

6.3.- PLAN DE VENTAS: PRODUCTO O SERVICIO 1.
CANAL DISTRIBUCIÓN/CLIENTES/UNIDADES VENDIDAS/P.V.P./
TOTAL VENTA ANUAL/DESGLOSE POR MESES/PREVISIÓN AÑO 2, 3 Y 4.

6.4.- PLAN DE COMPRAS

6.5.- PROGRAMA DE PRODUCCIÓN

6.6.- PLAN DE APROVISIONAMIENTOS.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ




MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Febrero	Final tema 8	5: Dpto. de Marketing	Plan Marketing

•**MARKETING. MARKETING-MIX: LAS CUATRO P.**

- PRODUCTO O SERVICIO.
- PRECIO.
- DISTRIBUCIÓN (PLACEMENT).
- PUBLICIDAD.

<http://www.youtube.com/watch?v=ZqmWfItwdCI>

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ




MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Febrero	Final tema 8	5: Dpto. de Marketing	Plan Marketing

•**MARKETING.**



MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

IMPULSALICANTE

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante
Vicectorat de Cultura, Esports i Política Lingüística
Vicectorado de Cultura, Deportes y Política Lingüística

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Febrero	Final tema 8	5: Dpto. de Marketing	Plan Marketing

ANGEL GALLARDO LOPEZ

IMPULSALICANTE

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante
Vicectorat de Cultura, Esports i Política Lingüística
Vicectorado de Cultura, Deportes y Política Lingüística

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Febrero	Final tema 8	5: Dpto. de Marketing	Plan Marketing

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ANGEL GALLARDO LOPEZ

IMPULSALICANTE

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante
Vicectorat de Cultura, Esports i Política Lingüística
Vicectorado de Cultura, Deportes y Política Lingüística

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Febrero	Final tema 8	5: Dpto. de Marketing	Plan Marketing

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ANGEL GALLARDO LOPEZ

IMPULSALICANTE

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante
Vicectorat de Cultura, Esports i Política Lingüística
Vicectorado de Cultura, Deportes y Política Lingüística

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Febrero	Final tema 8	5: Dpto. de Marketing	Plan Marketing

•PLAN DE NEGOCIO:

5.- PLAN DE MARKETING.

- 5.1.- TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO.
- 5.2.- PRECIO.
- 5.3.- PUNTO DE VENTA O DISTRIBUCIÓN.
- 5.4.- PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ANGEL GALLARDO LOPEZ




MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Febrero	Final tema 9	6: Dpto. de Marketing	Estudio mercado

•**MARKETING. MERCADO: REALIZACIÓN DE UN DAFO.**

D.A.F.O.	
DEBILIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ




MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Febrero	Final tema 9	6: Dpto. de Marketing	Estudio mercado

•**MARKETING. MERCADO: REALIZACIÓN DE UN DAFO.**

Imagina que los propietarios y máximos accionistas de un Instituto de Enseñanza Secundaria privado, a la vista de su mala evolución de los últimos años, te acaba de contratar para que seas su nuevo Director General. Como acabas de llegar, y no conoces aún tu empresa, quieres realizar un estudio sobre la misma a través de la realización de un DAFO. Por ello, vas a realizarlo con la ayuda de los directores de los demás Departamentos de la empresa.
Tienes que tener en cuenta lo siguiente:

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ




MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Febrero	Final tema 9	6: Dpto. de Marketing	Estudio mercado

•**MARKETING. MERCADO: REALIZACIÓN DE UN DAFO.**

DEBILIDADES son características propias de la empresa o del proyecto que pueden perjudicar su desarrollo. **Hay que buscar soluciones para ellas.**
AMENAZAS son situaciones del entorno de la empresa que pueden dificultar el desarrollo del proyecto. **Hay que conocerlas para que no nos sorprendan.**
FORTALEZAS son características propias de la empresa o del proyecto que contribuyen a su éxito. **Hay que mantenerlas y reforzarlas.**
OPORTUNIDADES son situaciones del entorno que pueden contribuir al éxito del proyecto empresarial. **Hay que aprovecharlas para el bien de la empresa.**

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ




MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Febrero	Final tema 9	6: Dpto. de Marketing	Estudio mercado

•**PLAN DE NEGOCIO:**

4.- ESTUDIO DEL MERCADO.

- 4.1.- ESTUDIO DEL MACROENTORNO Y SECTOR.
- 4.2.- CLIENTES.
- 4.3.- PROVEEDORES.
- 4.4.- COMPETENCIA.
- 4.5.- POSICIÓN DE LA EMPRESA RESPECTO AL MERCADO.
- 4.6.- ANÁLISIS DAFO.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ




MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Marzo	Final tema 11	7: Dpto. Financiero	Plan económico

***FINANZAS. ANÁLISIS DE INVERSIONES.**
 DOS APARTADOS CLAVES:
Plan de Tesorería. El plan de tesorería refleja los cobros y pagos que se van a realizar en nuestra actividad. La diferencia entre cobros y pagos nos dirá si existen superávits de tesorería o déficits de tesorería, pudiendo por tanto analizar mensualmente nuestra liquidez y viabilidad financiera.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ




MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Marzo	Final tema 11	7: Dpto. Financiero	Plan económico

***FINANZAS. ANÁLISIS DE INVERSIONES.**
Cuenta de explotación previsional. Se utiliza para estimar los gastos, ingresos y resultados que prevemos que se van a producir en los tres primeros años de vida de la empresa. Con la cuenta de explotación previsional estimamos en que momento nuestra empresa pasará a ser rentable.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ




MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Abril	Final tema 13	8: Dpto. Financiero	Plan financiero

***FINANZAS. ANÁLISIS DE LOS ESTADOS CONTABLES.**
JUEGOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL.
 Existen multitud de juegos de simulaciones empresariales para alumnos de centros educativos. La lista podría ser interminable. Por nombrara algunos, podría destacar los siguientes:

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ





MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Abril	Final tema 13	8: Dpto. Financiero	Plan financiero

***FINANZAS. ANÁLISIS DE LOS ESTADOS CONTABLES.**
<http://www.jovenesemprendedoresbancaja.com/juegos/juego/juego.htm>
 Éste es un juego básico, para divertirse aprendiendo, con unas lecciones sencillas y muy útiles. Es un juego accesible para todos los niveles y muy recomendado para iniciarse en la gestión empresarial, sin más pretensiones que eso, introducirse en el mundo de la empresa. El juego enseña qué implicaciones pueden tener tus decisiones, aunque éstas sean sobre algo que en principio no afecte a los resultados empresariales.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Abril	Final tema 13	8: Dpto. Financiero	Plan financiero

***FINANZAS. ANÁLISIS DE LOS ESTADOS CONTABLES.**

<http://www.retoalcoa.com/index.php>

RetoAlcoa, es un ejercicio de simulación por ordenador, en el que diferentes compañías virtuales integradas por estudiantes, compiten en la producción y venta de un producto. Cada grupo de estudiantes debe formar una "compañía", darle un nombre, e inscribirla en la competición. Los estudiantes serán los "directores" de las compañías y tendrán a su cargo todas las decisiones. El software utilizado simula el funcionamiento de un mercado competitivo.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Abril	Final tema 13	8: Dpto. Financiero	Plan financiero




***FINANZAS. ANÁLISIS DE LOS ESTADOS CONTABLES.**

<http://www.fundeseem.es/buga/>

El juego de simulación empresarial de fundeseem se encuentra en un nivel superior de formación, ya que está dirigido a jóvenes universitarios. De todas formas, mantiene el mismo concepto que el comentado anteriormente. Sin embargo, el problema que tiene es que es necesario ser universitario para poder apuntarse a la competición.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Abril	Final tema 13	8: Dpto. Financiero	Plan financiero




***PLAN DE NEGOCIO:**

8.- PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO.
 PLAN DE INVERSIONES: ACTIVO NO CORRIENTE - ACTIVO CORRIENTE.
 PLAN DE FINANCIACIÓN: RECURSOS PROPIOS - RECURSOS AJENOS.
 BALANCE DE SITUACIÓN: ACTIVO - PATRIMONIO NETO Y PASIVO.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Mayo	Final tema 14	9: Dpto. Financiero	Aspectos formales




***FINANZAS. LA FISCALIDAD. TRÁMITES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS.**

El alumnado, en éste punto, realizará un trabajo de investigación, el cual se repartirán todos los trabajadores de la empresa, sobre si los trámites y los plazos que se presentan en el cuadro adjunto son correctos, o no.

No estaría de más que el Departamento Financiero averiguara también si existe algún tipo de subvenciones o bonificaciones a la hora de constituir la empresa.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ




MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Mayo	Final tema 14	9: Dpto. Financiero	Aspectos formales

***FINANZAS. LA FISCALIDAD. TRÁMITES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS.**

- REGISTRO MERCANTIL CENTRAL.
- BANCO / CAJA DE AHORROS.
- NOTARÍA.
- HACIENDA.
- CC.AA.: TRIBUTOS.
- SEGURIDAD SOCIAL.
- SERVEF.
- AYUNTAMIENTO.
- TRÁMITES ESPECÍFICOS.
- PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.
- SEGUROS OBLIGATORIOS.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ






MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Mayo	Final tema 14	9: Dpto. Financiero	Aspectos formales

***PLAN DE NEGOCIO:**

- 9.- ASPECTOS FORMALES.
- 10.- VALORACIÓN.
- 11.- ANEXOS.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ



MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Mayo	Final tema 15	10: La empresa conjunta	Exposición

***LA EMPRESA EN SU CONJUNTO.**

Llegó el momento de realizar una presentación de lo que es la empresa en su conjunto. Por ello, cada jefe de departamento, incluido el director gerente de la empresa, presentará y expondrá su departamento.

El objetivo es que la empresa, con el dossier realizado y la presentación, sea capaz de conseguir la financiación adecuada para la puesta en marcha de la idea.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Mayo	Final tema 15	10: La empresa conjunta	Exposición



***LA EMPRESA EN SU CONJUNTO. TRANSVERSALIDAD CON LL.EE.**

¿Y PORQUÉ NO HACERLO EN INGLÉS?

Es importante saber inglés en el mundo empresarial de hoy en día. Por ello, a continuación vas a trabajar dicha competencia de forma transversal. Escucha con atención el siguiente listening (a partir de 14'12") y realiza las siguientes cuestiones.

http://www.eslpod.com/website/show_podcast.php?issue_id=9674741

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ

MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Mayo	Final tema 15	10: La empresa conjunta	Exposición

•LA EMPRESA EN SU CONIUNTO. TRANSVERSALIDAD CON LL.EE.

- 1.- Rellena, con las palabras adecuadas, los huecos que encontrarás sobre la transcripción del listening.
- 2.- Identifica los conceptos que sobre el tema mencionan en el listening.
- 3.- Trabaja las palabras claves (palabras en negrita) que encuentres en el listening, de tal forma que puedas entender su significado. Para ello, realiza frases con sentido utilizando algunas de las palabras o frases que allí se encuentran.
- 4.- Escribe, o bien tu propia historia, o bien un final alternativo al listening escuchado.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ




MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Mayo	Final tema 15	10: La empresa conjunta	Exposición

•LA EMPRESA EN SU CONIUNTO. TRANSVERSALIDAD CON LL.EE.

- LISTENING.
- FILL THE GAPS.
- WRITING TASK.
- ORAL PRESENTATION, o teatralización del listening escuchado aplicado al plan de negocio trabajado.

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ




MES	UBICACIÓN CURSO	SESIÓN Y DPTO.	UBICACIÓN
Mayo	Final tema 15	10: La empresa conjunta	Exposición

•LA EMPRESA EN SU CONIUNTO. GIVING A SUCCESSFUL PRESENTATION.
Steve Jobs, CEO (y fundador) de Apple



<http://www.youtube.com/watch?v=ykUyVFkizfQ> A partir del 5'20"

MÓDULO 5: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA
ÁNGEL GALLARDO LÓPEZ