

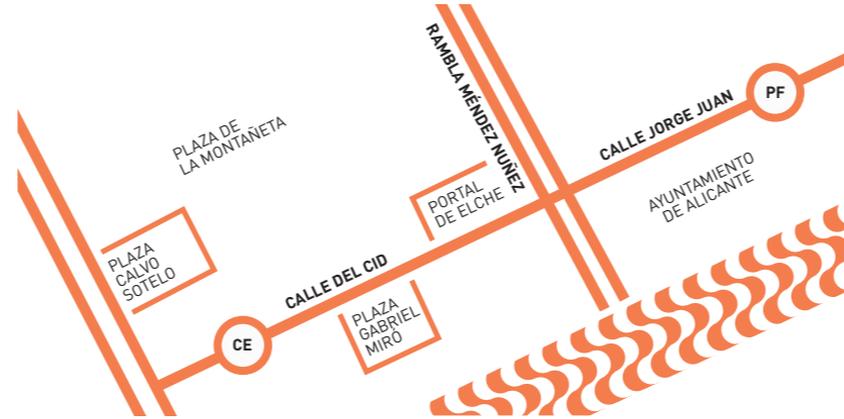
PROGRAMACIÓN CENTRO DE EMPRENDEDORES

El Centro de Emprendedores es un espacio destinado a ofertar acciones formativas dirigidas a fomentar las iniciativas emprendedoras, facilitar la puesta en marcha de nuevas empresas y mejorar la cualificación del personal de las empresas ya creadas.

Esta programación incluye 16 jornadas encuadradas en 4 áreas temáticas: habilidades para emprender, comunicación y social media, financiación y generación de ingresos, y marketing y productividad (itinerario formativo realizado en colaboración con Ulab). Además, se dedica una línea de formación a Europa 2020 con el fin de promover el conocimiento de las líneas de financiación para pymes.

Se consolida la realización de cursos y talleres de creación de empresas y la celebración del Cine Forum empresarial. Destaca en esta programación por un lado, la celebración de la Jornada sobre Naming y el concurso de Jóvenes Creativos Premios ALCe 2017 en colaboración con la Asociación 361° y por otro, la Final del Elevator Pitch en colaboración con Ulab.

En el diseño de la nueva programación han colaborado las siguientes entidades: Concejalía Cultura-Centro Cultural Las Cigarreras, Escuela de Organización Industrial (EOI), Ulab, ua:emprende, Fundación CAM, JOVEMPA, FEVECTA, 361° Asoc. Empresas Publicidad Prov. Alicante, Campus Emprendedor e Increnta.



Más información e inscripciones en:

www.impulsalicante.es/centro-emprendedores

www.impulsalicante.es

ENTRADA GRATUITA

Limitada al aforo del centro



Las actividades estrella se realizarán en:

Centro Cultural Las Cigarreras

C/ San Carlos, 78 - 03013 Alicante

Facebook

[centrodeEmprendedoresdeAlicante](#)

Twitter

[@dc_emprende_alc](#)

Las actividades formativas se realizarán en:

CE - Centro Emprendedores

C/ del Cid, 13 - 03001 Alicante

tel. **965 14 61 58**

centro.emprendedores@alicante.es

PF - Agencia Local de Desarrollo

C/ Jorge Juan, 21 - 03002 Alicante

tel. **965 14 57 00**

emprende@alicante.es

Centro de Emprendedores de la Agencia Local de Desarrollo

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Mayo / Junio / Julio



Eva Camus y Charles Prieto
Robotikids



Juanjo Cervetto
Eléctrico Romance

Emprendedores que desarrollaron su proyecto con el apoyo de la Agencia Local de Desarrollo y el Centro de Emprendedores

COLABORAN:



ÁREA 1: HABILIDADES PARA EMPRENDER

12 DE MAYO DE 09.00 A 13.00H.
>> **AUTOLIDERAZGO Y HABILIDADES
EMPRENDEDORAS. TRASCIENDE TUS
LÍMITES.**

Imparte: Ana Juan, fundadora de
Coaching con Ana de Juan.

24 DE MAYO DE 11.00 A 13.30H.
>> **EMPRENDER CON FUTURO: LAS 7
CLAVES DE EMPRENDER CON ÉXITO.**

Imparten: Mareló Sánchez, CEO y
Roberto Payá, Director Campus
Emprendedor.

Colabora: **Campus Emprendedor**

31 DE MAYO DE 10.00 A 14.00H.
>> **MARKETING PERSONAL
PARA EMPRENDEDORES.**

Imparte: José Cremades, formador y
consultor de empresas.

6 DE JULIO DE 16.30 A 20.30H.
>> **TRABAJO EN EQUIPO.**

Imparte: Israel Ponce, Ingeniero de
Equipos Humanos y Coach Ejecutivo.



EUROPA 2020

Jornadas formativas dirigidas a
promover el conocimiento de las líneas
de financiación europeas para pymes.

> **Curso de gestión y justificación
económica de proyectos europeos.**

3, 4 y 5 de Mayo 9:00 a 14:00h.

> **Instrumento Pyme 2020:**

**obtener financiación para un
proyecto innovador.**

18 de mayo 9:00 a 13:30h

> **La Europa inteligente.**

25 de Mayo 9:00 a 14:00h.

> **La Europa sostenible.**

7 de Junio 9:00 a 14:00h.

ÁREA 2: COMUNICACIÓN Y SOCIAL MEDIA

10 DE MAYO DE 09.00 A 13.00H.
>> **COMO CREAR TUS PROPIAS
ESTRATEGIAS DE MARKETING
DIGITAL.**

Imparte: Carolina Vallés, cofundadora de
La Fábrica de SEO.

30 DE MAYO DE 09.00 A 13.00H.
>> **COMUNICACIÓN: NETWORKING
Y CLIENTES.**

Imparte: M^a Angeles Moya, psicóloga del
grupoVOLMAE.

7 DE JUNIO DE 16.00 A 20.00H.
>> **LINKEDIN A TOPE: CÓMO UTILI-
ZAR LINKEDIN COMO HERRAMIE-
TA PARA POTENCIAR TU MARCA
PERSONAL.**

Imparten: Catalina
Malizia y José Bobecik, Consultores
Rompeideas Creative Communication.

15 DE JUNIO DE 10.00 A 13.00H.

>> **INBOUND MARKETING:
RESULTADOS DE LARGA
DURACIÓN PARA PYMES.**

Imparte: Chema Carratalá, Business
Development en Increnta.

Colabora: **Increnta**

ÁREA 3: FINANCIACIÓN Y GENERACIÓN DE INGRESOS

6 DE JUNIO DE 16.00 A 20.00H.
>> **COMO HACER UN PLAN
DE VIABILIDAD ECONÓMICA.**

Imparte: Roberto Payá, consultor y
mentor de emprendedores.

13 DE JUNIO DE 16.30 A 20.30H.
>> **LAS MATEMÁTICAS DE LA VENTA:
UN BUEN COMERCIAL SABE
DE NÚMEROS.**

Imparte: José A. Torregrosa, consultor
FEE Consulta.

11 DE JULIO DE 10.00 A 13.00H.
>> **AYUDAS Y VENTAJAS
FINANCIERAS DE UNA
COOPERATIVA.**

Imparte: Jesús Esteve, Técnico
Desarrollo Empresarial FEVECTA.

Colabora: **FEVECTA**

13 DE JULIO DE 10.00 A 13.00H.
>> **FINANZAS PARA EMPRENDER:
GESTIÓN DÍA A DÍA PARA NO
MORIR MAÑANA.**

Imparte: Leonardo Yáñez, profesor
CCEE Universidad de Alicante.

Colabora: **ua:emprende.**



CINE FORUM

THE COMPANY MEN

8 DE JUNIO DE 18.00 A 21.00H

Bobby Walker tiene un buen trabajo y
una familia estupenda. De manera
inesperada, su empresa decide
reducir la plantilla y él y muchos
compañeros se quedan en el paro.
Bobby tendrá entonces que
replantearse su vida y su papel como
marido y padre. La película analiza el
empuje de las personas que más allá
de su lucha contra la adversidad,
intentan volver a conectar con las
cosas importantes de la vida.

Modera: Paz Castelló, licenciada en
Derecho, escritora y periodista.

Lugar: Auditorio Porta Ferrisa
(C / Jorge Juan, 21)

ÁREA 4: MARKETING Y PRODUCTIVIDAD

5 DE JUNIO DE 10.00 A 13.00H.
>> **CÓMO VENDER AL CONSUMIDOR
DEL SIGLO XXI.**

Imparten: David Juárez, profesor UPV y
Pablo Ferreiros, consultor de Marketing y
Comunicación.

Colabora: **ULAB**

9 DE JUNIO DE 10.00 A 13.00H.
>> **NEUROMARKETING: VENDER A
TRAVÉS DE EMOCIONES**

Imparten: David Juárez, profesor UPV y
Pablo Ferreiros, consultor de Marketing
y Comunicación.

Colabora: **ULAB**

4 DE JULIO DE 17.00 A 19.30H
>> **MARKETING DE INFLUENCERS.**

Imparte: Itziar Tros, cofundadora de
la Agencia Friday.

Colabora: **ULAB**

12 DE JULIO DE 10.00 A 13.00H.
>> **AUMENTA LA PRODUCTIVIDAD
TRABAJANDO FUERA DE CASA.**

Imparten: Diego Tomás gestor de
espacios de coworking e Isabel
Romero, cofundadora de Enredando
por la red. Colabora: **ULAB**

PRESENTACIÓN DE ESTUDIOS

Lugar: Porta Ferrisa

VIERNES 26 DE MAYO DE 12.00 A 13.30H

>> **ESTUDIO SOBRE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS**

Presentación del estudio que ha identificado agentes, nodos y ubicaciones del
sector cultural y creativo en Alicante. La investigación muestra las necesidades y
potencialidades para su profesionalización.

MARTES 6 DE JUNIO DE 12.00 A 13.30H

>> **ESTUDIO SOBRE EMPRENDIMIENTO INNOVADOR**

Presentación del estudio de las iniciativas que generan valor económico y
fortalecen el ecosistema emprendedor en Alicante. La investigación
muestra, además, las líneas de actuación futuras para su consolidación.



EMPRENDIMIENTO

DE LA IDEA A LA PUESTA EN MARCHA

15 al 19 de Mayo 9:30 a 14:00h. / 22.5h.

> **La idea. Plan de Empresa. Plan Financiero.**

Imparten: Agencia Local, JOVEMPA.

> **Formas jurídicas. Trámites alta y apertura.**

Contratación laboral.

Imparte: HOB asesores.

> **Técnicas de marketing y comunicación**

Tradicionales y Online.

Imparte: Destribats consulting.

> **Registro de Marca.**

Imparte: PADIMA.

> **Protección de datos.**

Imparte: FORLOPD.

> **Responsabilidad Social.**

Imparte: Crea 360.

> **Subvenciones, incentivos y financiación.**

Imparte: JOVEMPA, REDPYMED.



JORNADAS SOBRE NAMING
COME ON, SAY MY NAME!

Concurso de jóvenes creativos
18 DE MAYO DE 9:30 A 21.00h.

Jornada dividida en dos partes: una parte
formativa con profesionales que hablarán de
las distintas fases de creación de un naming
abierto al público y una segunda consistente
en un búnker creativo en el que los partici-
pantes en el concurso trabajarán en la crea-
ción del nombre. La pareja ganadora recibirá
el premio ALCE a los Jóvenes Creativos 2017.

Lugar: Centro Cultural Las Cigarreras
(C/ San Carlos, 78)



FINAL ELEVATOR PITCH ULAB
2 DE JUNIO DE 19.00 a 21.00h

A la hora de hacer networking el tiempo
es un factor fundamental, hay que ser
capaz de transmitir la idea empresarial
en el menor tiempo posible. En esta final,
emprendedores, startups y freelances
presentarán sus proyectos durante
3 minutos ante un jurado profesional
y tendrán que convencer a diferentes
Business Angels de porqué
invertir en ellos.

Lugar: Centro Cultural Las Cigarreras
(C/ San Carlos, 78)