
SOLICITUD DE PRESUPUESTO Y PROPUESTA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE UN ESTUDIO-PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DEL “HUB DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL DE IMPULSACULTURA”, dentro del proyecto europeo EDUSI Área Las Cigarreras.

La Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante (ALDES) está impulsando de manera decidida el desarrollo del emprendimiento cultural y creativo en la ciudad de Alicante. Para ello, se han desarrollado diferentes acciones dirigidas a la diagnosis de la realidad actual del sector, así como el conocimiento de aquellas oportunidades y amenazas existentes, al mismo tiempo que se han detectado las propuestas de futuro encaminadas a la profesionalización de las y los profesionales de la cultura y la creación.

La sociedad vive un momento de constantes transformaciones económicas, sociales y culturales, derivadas de las oportunidades que nos abre el entorno tecnológico y digital, la globalización y la implantación progresiva de nuevos modelos productivos. En este contexto de cambio de paradigma, las industrias culturales y creativas (ICC, en adelante) lideran los procesos de innovación, debido a su capacidad para integrarse y formar parte de las distintas actividades sectoriales y a su papel como activadoras de talento, recursos y conocimiento. Además, los activos culturales y creativos de una comunidad son piezas clave en su desarrollo, tanto por el impacto económico que generan, como por su capacidad de dinamización social y fomento de la participación ciudadana.

Por otra parte, el concepto de lo que hoy conocemos como industrias culturales y creativas, también, ha ido evolucionando para representar los nuevos ámbitos y sectores culturales surgidos en el contexto de las nuevas tecnologías y los procesos de producción cultural. En este sentido, hablamos de definiciones flexibles y constante revisión.

En la actual economía del conocimiento, las industrias culturales y creativas son un sector estratégico por su potencial para crear empleo, innovar, reaccionar rápidamente a las necesidades del mercado, movilizar inversión y estimular la economía. Como explica el investigador Pau Rausell Köster (2014), año tras año, se suman estudios que apoyan como evidencia empírica la relación causa-efecto entre la riqueza de los países y la potencia e impacto de sus industrias culturales y creativas.

En este sentido la Comisión Europea cifra la contribución de las ICC a la producción y el empleo, en un 4,2% del PIB del conjunto de la UE y les atribuye más de 7 millones de puestos de trabajo, un 3,3% del total del empleo europeo, según se indica en el Plan de Fomento de las Industrias Culturales y Creativas 2016. En este mismo documento, se cifra la contribución de las ICC, en España como responsables del 3,5% de PIB.

Un 3,5% del total de las empresas del país se enmarcan en las ICC (107.922 empresas), de las cuales, el 9,4% están ubicadas en la Comunitat Valenciana que es la cuarta comunidad autónoma en número de ICC por detrás de Madrid (22,4%), Cataluña (20,2%) y Andalucía (12,7%). Estas cifras hablan de la proyección del sector cultural en la Comunitat Valenciana.

Más recientemente, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, desde la Secretaría de Estado de Cultura ha presentado, en el mes de marzo de 2017, el Plan de Cultura 2020, en el que se recogen 150 medidas basadas en 5 grandes líneas estratégicas: fomentar una oferta cultural de calidad; actualizar un marco jurídico de protección de la cultura; promover una alianza social por la cultura de calidad; actualizar un marco jurídico de protección de la cultura; promover una alianza social por la cultura; extender la cultura española más allá de nuestras fronteras, e impulsar la actividad creadora.

A través del “**Estudio de los agentes y nodos de emprendimiento cultural y creativo de la ciudad de Alicante**” que en los pasados meses impulsó la ALDES se pudo contar con una herramienta de conocimiento de las condiciones actuales de aquellas personas que desarrollan una labor profesional en el sector, así como los locales y negocios que muestran y promocionan esa labor.

El estudio acotó los siguientes **sectores económicos** dentro del concepto de “ Industrias Culturales y Creativas”, en concreto;

- Artes plásticas y visuales.
- Artes escénicas y circenses
- Música
- Literatura, letras y el cómic
- Audiovisual, el cine y la fotografía
- Publicidad y comunicación
- Cultura y la ciencia
- Diseño, la artesanía y artes visuales
- El patrimonio y la cultura popular
- Videojuegos
- Turismo cultural

Igualmente se analizaron las debilidades y amenazas del sector, al tiempo que las oportunidades y fortalezas existentes. Entre las necesidades específicas se consignó la necesidad de generar programas de asesoramiento y mentorización de proyectos emprendedores de carácter cultural y creativo, así como la necesidad de realizar acciones formativas grupales que logren dotar a este sector de todos aquellos aspectos necesarios para hacer viable económicamente su actividad.

De acuerdo a esta necesidad se ha iniciado un intenso programa denominado **ImpulsaCultura**, programa de acciones conjunto organizado entre la Agencia Local y la Concejalía de Cultura.

Dicho programa comporta tanto formación específica para los sectores económicos citados (ImpulsaCultura Lab) , como acciones de mentorización y aceleración de proyectos generados en la ciudad dentro de las industrias culturales y creativas (ImpulsaCultura Projecta).

Dentro de este programa y de acuerdo a las conclusiones del estudio realizado, se detectó la necesidad de creación de nuevos espacios de trabajo colaborativo (Hub de emprendimiento cultural de ImpulsaCultura).

Estos espacios, tuvieron su origen en Estados Unidos a principios de los 2000, y ahora son una realidad en nuestro país desde hace pocos años. Primero se erigieron como núcleos multidisciplinares de dinamización en las grandes capitales, demostrando las potencialidades y el impulso de formato. Con el tiempo, su número se ha multiplicado y podemos encontrar espacios de coworking en muchas de nuestras ciudades.

Esta forma de trabajo, que plantean las y los participantes, se adapta perfectamente a las necesidades de las ICC, por su perfil heterogéneo y multidisciplinar. A través del coworking, profesionales, emprendedores culturales y pequeñas empresas de la cultura y la creatividad, pueden compartir instalaciones y equipamientos con el consiguiente ahorro de costes, y conformando un contexto proclive a sinergias, intercambios o nuevas relaciones comerciales.

En esta misma línea, los espacios Hub de emprendimiento se configuran como comunidades en las que no sólo se comparten instalaciones y trabajos, sino que además ofrece apoyo o tutorización a los proyectos empresariales que alberga. Este tipo de propuestas son muy interesantes puesto que nutren a profesionales de las industrias culturales y creativas de nuevos conceptos y herramientas, utilizados de forma habitual en otros sectores productivos, pero que han llegado recientemente al sector cultural.

La Agencia Local, de acuerdo con el art. 6 y 7 de sus estatutos tiene encomendadas entre otras las funciones de impulsar el desarrollo socioeconómico del municipio, promover un proceso de dinamización social, cultural y formativa sobre las empresas, fomentar la creación de empresas y de empleo, invertir en los sectores económicos del municipio de especial interés etc

En base a todo ellos, se propone llevar a término la actuación de **creación y puesta en marcha del “Hub de emprendimiento cultural de ImpulsaCultura” en las actuales insatallaciones municipales del centro cultural “Las Cigarreras”**. Pero para ello se hace necesario previamente un estudio-propuesta que conceptualice la idea, defina los sectores a alojar, concrete los servicios a aportar, las insatallaciones y su dimensionamiento necesarias para un correcto funcionamiento, los medios materiales y de equipamiento necesario, que analice y proponga diversas formas de gestión y que genere un informe DAFO del proyecto aportando propuestas que minimicen las debilidades y amenazas que se puedan detectar.

El presente estudio, así como la posterior creación y puesta en marcha de un Hub de emprendimiento cultural en las actuales insatallaciones municipales del centro cultural “Las Cigarreras”, se enmarca dentro de las actuaciones previstas dentro del proyecto EDUSI Alicante Área Las Cigarreras ejecutado por el Excmo. Ayuntamiento de Alicante y por delegación, a través de su organismo autónomo Agencia Local de Desarrollo Económico y Social, proyecto financiado en un 50 % a través de fondos FEDER, Fondo Europeo de Desarrollo Regional “Una Manera de hacer Europa”.

Los resultados de este estudio se trasladarán a las Concejalías de Urbanismo y de Coordinación de proyectos para su puesta en consideración en la elaboración y diseño del **Plan de usos y Plan Director de “Las Cigarreras”** y proyecto de ejecución de su edificio principal, todo ello con el objetivo de que el equipo redactor disponga de los detalles y concepto del proyecto, así como de las necesidades de ocupación física, para la correcta implantación en este centro cultural del “Hub creativo de Impulsacultura”.

Visto que la Agencia Local no dispone en estos momentos de recursos humanos y materiales propios para llevar a cabo esta actuación, se propone externalizar la actuación a través de una empresa de servicios mediante la adjudicación de un contrato menor, de acuerdo con las condiciones que constan a continuación:

De acuerdo a lo expuesto, desde la Agencia Local, les remitimos a ustedes la siguiente petición de propuesta de actuación y presupuesto.

En el caso de que no estuviesen interesados en presentar propuesta y presupuesto, le agradecemos confirmación por escrito de la renuncia a participar en la presente licitación, con el objetivo de que la misma conste en el expediente y poder contar con su empresa para posteriores servicios y colaboraciones con la Agencia Local.

1. Denominación del contrato:

Estudio-propuesta para la creación del “Hub de emprendimiento cultural de ImpulsaCultura”, dentro del proyecto europeo EDUSI Área Las Cigarreras.

2. Características del servicio a licitar:

En concreto se solicita que el estudio-propuesta contenga los siguientes aspectos:

1. Organización y planificación de las fases del emprendimiento cultural y creativo.
2. Análisis de los servicios que cubren las diferentes fases detectadas, en relación al ecosistema, público y privado, emprendedor cultural y creativo detectado en la ciudad de Alicante y su área de influencia.
3. Definición y conceptualización del “Hub de emprendimiento cultural de ImpulsaCultura” adaptado al ecosistema emprendedor cultural y creativo de la ciudad de Alicante y su área de influencia.
4. Formas de gestión directas o indirectas posibles a implantar en el funcionamiento de los servicios del Hub.
5. Análisis DAFO de la puesta en marcha del “Hub de emprendimiento cultural de ImpulsaCultura”.
6. Necesidades de instalaciones físicas, recursos materiales y otros necesarios para la puesta en marcha del Hub.
7. Modelo-propuesta para la creación del Hub.

3. Importe de licitación:

Importe de licitación (IVA no incluido)	15.000 €
--	-----------------

Importe total: Dieciocho mil ciento cincuenta euros (**18.150 €**). Quince mil euros (15.000 €), más el I.V.A correspondiente calculado al 21 %, tres mil ciento cincuenta (3.150 €).

4. Requisitos de la propuesta técnica:

La propuesta técnica versará sobre los apartados expuestos en el punto 2 (“Características del Servicio”), en concreto se prioriza analizar y estudiar los siguientes aspectos:

1. Organización y planificación de las fases del emprendimiento cultural y creativo.
 - Itinerario y fases para el emprendimiento cultural y creativo.
 - Definición y desarrollo de cada fase del emprendimiento cultural y creativo.
 - Servicios para el emprendimiento cultural y creativo necesarios en cada fase.
 - Propuesta organizativa en cada fase.
2. Análisis de los servicios que cubren las diferentes fases detectadas, en relación al ecosistema, público y privado, emprendedor cultural y creativo detectado en la ciudad de Alicante y su área de influencia.
 - Análisis de los servicios disponibles en la actualidad para el emprendimiento cultural y creativo en la ciudad de Alicante y su entorno, tanto en el ámbito público como en el privado.
 - Deficiencias
 - Duplicidades
 - Oportunidades
 - Análisis-propuesta de los servicios y funciones necesarias a implantar en el “Hub de emprendimiento cultural de ImpulsaCultura”.
 - Propuesta de servicios innovadores y de alto valor añadido.
 - Análisis-propuesta de la coordinación, no duplicidad y colaboración entre los servicios existentes y los propuestos a implantar en el Hub.
 - Alianzas estratégicas a promover con instituciones, comunidades y profesionales.
3. Definición y conceptualización de “Hub de emprendimiento cultural de ImpulsaCultura”, adaptado al ecosistema emprendedor cultural y creativo de la ciudad de Alicante y su área de influencia.
 - Definición de Hub Cultural y Creativo.
 - Objetivos del Hub Cultural y Creativo.
 - Misión, visión y valores.
 - Entorno colaborativo.
 - Sectores productivos
 - Servicios y programas a implantar en el Hub.
4. Formas de gestión directas o indirectas posibles a implantar en el funcionamiento de los servicios del “Hub de emprendimiento cultural de Impulsacultura”.
 - Análisis comparado de buenas prácticas y experiencias de éxito en el territorio nacional o internacional. (Ej: Zaragoza, Santiago de Compostela, Madrid, Barcelona o Málaga).
 - Formas de gestión directas.
 - Formas de gestión indirectas.

- Colaboración público-privada.
 - Sistemas de gestión y redes colaborativas.
 - Propuestas a implantar en el Hub Creativo de Alicante.
 - Innovación y valor añadido en relación a otras experiencias nacionales e internacionales.
5. Necesidades de instalaciones físicas, recursos materiales y otros necesarios para la puesta en marcha del Hub Creativo. De acuerdo a los servicios a implantar, actividades y proyectos a realizar en el Hub Creativo, el estudio debe de analizar la propuesta de los siguientes aspectos:
- Tipología de infraestructuras y espacios a proyectar (Ej:zonas coworking, zonas de trabajo, zonas de creación, auditorio, cabinas de grabación, aulas de ensayo, hotel de creativos, salas coworking, despachos etc).
 - Necesidades ideales de superficie a ocupar por cada infraestructura y espacio necesario.
 - Necesidades ideales de recursos materiales con los que dotar cada infraestructura y espacio proyectado.
6. Análisis DAFO de la puesta en marcha del “Hub creativo de ImpulsaCultura”.
- Estudio de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que la ejecución del proyecto de Hub Creativo pueda representar.
 - Propuestas de actuación para minorar las debilidades y amenazas detectadas.
7. Modelo-propuesta para la creación del “Hub Creativo de ImpulsaCultura” en las instalaciones de “Las Cigarreras”. En concreto el modelo contendrá, al menos, los siguientes apartados:
- Concepto y objetivos.
 - Misión, visión y valores.
 - Servicios a implantar
 - Infraestructuras y espacios.
 - Recursos materiales.
 - Forma o formas de gestión.
 - Estrategia de actuación.
 - Estrategia comunicativa.
 - Fases de implantación.
 - En este punto se planteará un desarrollo del proyecto por fases, contemplando que la fase I dispondrá de aproximadamente 500 m2 de nave diáfana para comenzar a funcionar en la anualidad 2018. El resto de instalaciones podrán ocupar aproximadamente otros 1500 m2, a valorar en distintas fases de implantación.

Fechas de ejecución de los servicios solicitados:

- Periodo comprendido entre la fecha de adjudicación y el 15 de diciembre.

5. Contenidos de la Propuesta a presentar:

- Presupuesto de ejecución.
- Propuesta de actuación, donde figure la calendarización de los trabajos a realizar, y la metodología propuesta.
- Equipo técnico destinado al estudio. Curriculum Vitae de cada miembro del equipo.
- Otros: Cualquier documento, propuesta o característica relacionada con el servicio que pueda aportar valor añadido al objeto del contrato.

6. Criterios de Valoración (puntuación mínima):

- Presupuesto..... 0 puntos** sobre 100

- No se admitirán propuestas a la baja.

- Propuesta de actuación:..... 50 puntos** sobre 100

Se valorará especialmente en la propuesta presentada:

- Calidad y coherencia del programa de actuación propuesto. Máximo 15 puntos
- Especialización en industrias culturales y creativas de uno o más miembros del equipo técnico propuesto para la realización del estudio. Máximo 20 puntos.
- Metodología propuesta para la realización de los trabajos: Máximo 15 puntos.

- Valor añadido:..... 50 puntos** sobre 100

Se valorará en este apartado aquellas propuestas que contengan la realización de los siguientes trabajos:

- Propuesta de imagen corporativa del “Hub de emprendimiento cultural de ImpulsaCultura” (Ej; Logo, lema etc). Máximo 15 puntos.
- Propuesta visual de diseño y estética de los espacios e infraestructuras propuestos: Máximo 20 puntos.
- Propuesta de elementos a analizar en el estudio que no se contemplan en la propuesta solicitada, y que tengan relación directa y relevante con la puesta en marcha de un Hub Cultural y Creativo. Máximo 15 puntos.

De acuerdo a lo expuesto el técnico que suscribe propone iniciar la licitación de este servicio, con invitación a un mínimo de tres empresas, y adjudicación posterior del correspondiente contrato menor de servicios, de acuerdo a la normativa aplicable, y en base a las instrucciones de contratación menor aprobadas por la Agencia Local.

Las propuestas deberán remitirse a la siguiente dirección de correo electrónico manueljuan.amoros@alicante-ayto.es

El plazo para presentación de propuestas finalizará el día 10 de octubre a las 9:00 h.

Alicante, a 29 de septiembre de 2017

El Jefe del Servicio de Empleo y Desarrollo Local

Fdo: Manuel Juan Amorós Silvestre