

Informe Consejo Rector Agencia Local de Desarrollo



AYUNTAMIENTO
DE ALICANTE

IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO



2º SEMESTRE
2018

AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

AGENCIA LOCAL

CENTRO DE FORMACION

ÍNDICE

I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

1 PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

1.1. Servicios de Orientación e Intermediación

- A. Agencia de colocación.
- B. Red Orienta (Generalitat Valenciana).
- C. Centro colaborador del SERVEF.

1.2. Acciones de orientación e intermediación

- A. Entrevistas.
- B. Acciones grupales de orientación.
- C. Ofertas de empleo directas gestionadas.

1.3. Nueva licitación refuerzo servicio de orientación para el empleo Plan Integral Zona Norte (Centro El Tossalet)

2. PROGRAMAS DE FORMACIÓN

2.1. Programación Formativa. Cursos de formación para el Empleo

2.2. Informe de actividad en el Centro de Formación de Avda. Doctor Jiménez Díaz

- A. Cursos realizados en el 2º semestre.
- B. Nuevas homologaciones en Certificados de Profesionalidad.
- C. Cursos subvencionados por el SERVEF.
- D. Cuadro de indicadores de actividad y resultado.

2.3. Informe de actividad en el Centro de Empleo y Formación de la Zona Norte. El Tossalet

- A. El Centro de Empleo y Formación de la Zona Norte.
- B. Cursos realizados en el 2º semestre.
- C. Cursos subvencionados por el SERVEF.
- D. Gestión del centro y cesión de aulas.
- E. Cuadro de indicadores de actividad y resultado.
- F. Otras actividades.

2.4. Formación a solicitud expresa de las empresas

3. PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN VINCULADOS A LOS PROGRAMAS FORMATIVOS. RUTA 2

3.1. Ruta 2 en programas realizados en Centro de Formación El Tossalet

3.2. Ruta 2 en programas realizados en Centro de Formación Nazaret





4. ATENCIÓN OTROS COLECTIVOS: AYUDAS, CONVENIOS, OTROS.

- 4.1. Resolución de las ayudas a entidades sin ánimo de lucro para el desarrollo de acciones de orientación, formación e inserción con colectivos vulnerables
- 4.2. Finalización y resultados del Equipo de búsqueda de empleo dirigido a 20 personas desempleadas mayores de 30 años (Servef)
- 4.3. Proceso de selección de personas desempleadas de larga duración EMCORP 2018
- 4.4. Convenios nominativos suscritos el 19 de julio
- 4.5. Participación en Planes y actividades municipales, del tercer Sector y de otros agentes de la ciudad de Alicante
- 4.6. Foro de ciudades por el empleo

II. DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

1. PROGRAMAS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA EMPRESA

1.1. Programas de Orientación y Tutorización

- A. Oficina Asesoramiento Persona Emprendedora (Punto PAE) de la ALDES.
- B. Convenio Oficina Jovempa Alicante.

1.2. Formación Centro de Emprendedores

- A. Programación Centro de Emprendedores septiembre-diciembre 2018.
- B. Programación Centro de Emprendedores enero-abril 2019.

1.3. Actividades de fomento del emprendimiento y de formación para las empresas

1.4. Colaboración con otras entidades y otras actividades

1.5. Red Nacional de entidades de desarrollo local (REDEL)

2. VIVEROS EMPRESARIALES

2.1. Vivero de Empresas Industriales “Príncipe Felipe”

- A. Empresas instaladas.
- B. Puestos de trabajo creados.
- C. Mantenimiento y mejoras.

2.2. Vivero de Empresas “Alicante Emprende”

- A. Empresas instaladas.
- B. Puestos de trabajo creados.
- C. Mantenimiento y mejoras.

ÍNDICE

III. PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL

1. PLAN DE EMPLEO JUVENIL. OCUPA'T Alacant.

- 1.1. Subvenciones a entidades sin ánimo de lucro OCUPA'T ALACANT
- 1.2. Programa Operativo de Empleo Juvenil. PROYECTO INÍCI@TE
- 1.3. Lanzadera de Empleo Santa María la Real
- 1.4. Programa Joves plus (Servef)
- 1.5. Programa Escuela de Organización Industrial. Garantía Juvenil 2018
- 1.6. Coworking Joven Ignition

2. EDUSI Las Cigarreras

3. Viaje invitación a Suzhou (China)

4. I Congreso de Transformación Social y Humana

5. Proyectos europeos

6. Estudios socio-económicos

IV. ÁREA DE GESTIÓN

1. Contratación

2. Recursos humanos

3. Convocatoria de subvenciones

4. Auditorio Puerta Ferrisa

V. COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

1. COMUNICACIÓN ONLINE

1.1. Web

1.2. Redes Sociales

A. Facebook.

B. Twitter.

C. Otros canales.

1.3. Video infografías

1.4. Google My Business

2. COMUNICACIÓN OFFLINE

2.1. Alacantí TV

2.2. Alicante Plaza





VI. ANEXOS

ANEXO I. MEMORIA de actividad “Servicio de información y orientación para el empleo y el asesoramiento empresarial”. “El Tossalet”. Septiembre 2017 a septiembre 2018

ANEXO II. MEMORIA de actividad “Servicio de información y orientación para el empleo y el asesoramiento empresarial”. “ El Tossalet”. Diciembre 2018

ANEXO III. Bases concurso de escaparatismo Zona Norte

ANEXO IV. Memoria final del proyecto Equipo de Búsqueda de Empleo del SERVEF

Anexo V. Conclusiones XXI Foro de Ciudades por el Empleo

Anexo VI. Folleto programación Centro de Emprendedores, septiembre a diciembre 2018

Anexo VII. Folleto programación Dentro de Emprendedores. enero a abril 2019

Anexo VIII. Conclusiones asamblea REDEL. León. 14 de noviembre

Anexo IX. Plan de actuación REDEL 2019

Anexo X. Memoria final del proyecto INICI@TE

Anexo XI. Memoria final Lanzadera de Empleo Santa María la Real

Anexo XII. Memoria de actuación cursos formativos 2018 EOI

Anexo XIII. Memoria final Coworking joven Ignition

Anexo XIV. Memoria actividad viaje a Suzhou (China)

Anexo XV. Memoria final de actividad I Congreso Transformación Social y Humana

Anexo XVI. Informe estadístico desempleo en la ciudad de Alicante a 31 de diciembre de 2018

Anexo XVII. Noticias Web julio a diciembre 2019

I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

1. PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

1. PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

1.1. Servicios de Orientación e Intermediación

La Agencia Local de Desarrollo Económico y Social (ALDES) presta servicio de orientación para el empleo e intermediación laboral como agencia de colocación y como integrante de la Red Orienta.

A. Agencia de colocación sin ánimo de lucro

Mediante resolución del Director General de Empleo e Inserción Laboral de 2 de abril de 2012, se autoriza a la ALDES la condición de Agencia de colocación sin ánimo de lucro (Número 1000000037, Decreto 14/2012 de 13 de enero de la Conselleria de Empleo y Formación).

Mediante resolución del Director General de Empleo e Inserción Laboral de 31 de mayo de 2013, se autoriza la ampliación de la condición de Agencia de colocación al Centro de Empleo y Formación Zona Norte "El Tossalet".

B. Red Orienta (Generalitat Valenciana)

Mediante Orden 33/2014, de 31 de octubre, la Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo, crea una Red de Entidades de Orientación Laboral de la Comunitat Valenciana, regulando el procedimiento para la inscripción de las entidades que realicen acciones de orientación laboral en el ámbito territorial de la Comunidad Valenciana.

Mediante resolución de 9 de marzo del 2015, del Secretario Autonómico de Economía y Empleo se aprueba la acreditación e inscripción en el Registro de Entidades de Orientación Laboral de la Comunidad Valenciana (Red Orienta GV) a la ALDES.

C. Centro colaborador del SERVEF

La Agencia Local tiene el propósito de conseguir un marco estable de cooperación y colaboración con la Administración Autonómica y especialmente con el SERVEF en las materias que le son propias a nivel municipal y especialmente en temas de fomento del empleo, intermediación, orientación laboral y formación para el empleo.

Este objetivo viene avalado por los últimos dictámenes europeos así como por los postulados de los más reputados expertos nacionales en materia de políticas activas de empleo, emprendimiento y desarrollo local. Igualmente se trata de un modelo defendido largos años desde el Foro de Ciudades por el Empleo, formado por la mayoría de ciudades de más de 100.000 habitantes de todo el territorio nacional, foro del que forma parte la ciudad de Alicante.

De acuerdo con estos planteamientos desde la Agencia se ha propuesto la firma de un Convenio de colaboración con el SERVEF, el mismo permitirá coordinar las acciones de orientación, intermediación e inserción laboral que el SERVEF y la ALDES llevan a cabo en la ciudad, evitando duplicidades y ganando en eficacia y eficiencia en todos los servicios a disposición del ciudadano.

En la misma línea de actuación se ha propuesto al SERVEF formar parte de la comisión redactora de la futura Ley de Empleo Valenciana, al objeto de poder aportar conocimientos al ámbito que afecte a la ejecución de políticas activas de empleo por la Administración Local.



I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

1. PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

1.2. Acciones de orientación e intermediación

A. Entrevistas

Año 2018	JULIO	AGOST	SEPT	OCTU	NOVIE	DICIEM	TOTAL
Usuarios entrevista inicial	63	26	67	104	70	42	372
Actualización datos	44	41	70	57	90	30	332
Orientación	16	12	5	30	11	1	75
Total Agencia Colocación	123	79	142	191	171	73	779

Además, dentro de las acciones que se realizan en la Agencia de Colocación, podemos señalar las siguientes:

Año 2018	JULIO	AGOST	SEPT	OCTU	NOVIE	DICIEM	TOTAL
Total Acreditaciones	21	18	33	39	36	29	176
Consultas atendidas on-line	21	13	34	24	32	18	142
Consultas atendidas insitu y vía telefónica (no 1ª cita)	26	12	22	9	15	9	93
Total Atención usuarios	68	43	89	72	83	56	411

Año 2018	JULIO	AGOST	SEPT	OCTU	NOVIE	DICIEM	TOTAL
Total Derivaciones a otros servicios y entidades de empleo	39	17	45	54	56	32	243

Para conocer el nivel de satisfacción de los usuarios en el servicio de orientación, disponemos de unas encuestas destinadas a valorar la atención prestada en dicho servicio. A continuación indicamos los resultados obtenidos:

	JULIO	AGOST	SEPT	OCTU	NOVIE	DICIEM	TOTAL
Encuestas realizadas tras 1ª cita	53	24	55	87	59	39	317

I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

1. PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

De las 317 personas atendidas en entrevistas iniciales, se han recogido 317 encuestas de valoración relacionadas con el servicio de orientación laboral, lo que supone el 100% de personas encuestadas.

En relación al sexo, un 42,95% de mujeres han cumplimentado la encuesta mientras que el porcentaje de los hombres ha sido mayor, siendo éste un 57,05%. Curiosamente el dato de mujeres desciende considerablemente en relación al primer semestre, quizás coincidiendo con el periodo estival en que deben hacerse cargo del cuidado de los menores.

Los tres rangos de edad de personas que acuden al centro más representativos, por orden de puntuación de mayor a menor son:

- 36-45 años
- 46-55 años
- 26-35 años

En general, los usuarios han valorado el servicio de orientación laboral con un **4'83 sobre 5**, siendo 5 la máxima puntuación.

B. Acciones grupales de orientación

Como acciones grupales, se han realizado **12 “Charlas Informativas de acogida” (con una asistencia media de más de 50 personas)** previas a la inscripción en la Agencia de Colocación. El objetivo de estas charlas es informar acerca de los servicios que la Agencia Local dispone dirigido a las personas desempleadas de la ciudad y para explicar a los ciudadanos interesados los requisitos, derechos y obligaciones que implica estar dado de alta en nuestra AGENCIA DE COLOCACIÓN AUTORIZADA por el Ministerio de Empleo. Además se explica su funcionamiento y se resuelven las dudas que puedan surgir.

A estas charlas se han inscrito **535** personas de las cuales han sido entrevistadas e inscritas en la Agencia de Colocación 372.

MES	INSCRITOS	ASISTENTES
JULIO	107	45
AGOSTO	0	0
SEPTIEMBRE	137	82
OCTUBRE	162	73
NOVIEMBRE	105	78
DICIEMBRE	24	15
TOTAL	535	293



I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

1. PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

En la última charla del mes de julio asistieron invitadas 17 personas a través del CEAR (Comisión Española de ayuda al refugiado) que están residiendo en la residencia que tiene CEAR en el municipio de San Juan. Estas personas no pudieron inscribirse en nuestra Agencia de colocación por no tener permiso de trabajo, quedando las puertas abiertas para que en el momento que tuvieran concedido el estatuto de refugiado pudieran inscribirse.

Además de las Charlas informativas de acogida y dentro de las acciones grupales destacamos la realización de Charlas formativas de corta duración relacionadas con el empleo a las que hemos denominado **“Píldoras Formativas”**. Se trata de charlas de 2, 3 o 4 horas de duración máxima sobre un aspecto o tema concreto de interés y a propuesta de las orientadoras. Son acciones cualitativas y no cuantitativas en las que lo importante es el refuerzo en las habilidades personales de búsqueda de empleo que se le deben reforzar a cada persona.

Se han realizado 3 píldoras informativas con los siguientes resultados: han asistido 17 personas de las 28 que se habían inscrito.

	Denominación	Fecha	Horario	Inscritos	Asistentes
1	Prepara el proceso prepara el proceso de selección y aprende a optimizar tus capacidades	19/09/18	09:30 a 11:00	10	6
2	Indaga tus aspectos personales y cómo los proyectas en el empleo	19/10/18	09:30 a 11:00	9	4
3	Los 10 mejores consejos para tener éxito en la entrevista de trabajo	16/11/18	09:30 a 11:00	9	7
TOTAL				28	17

C. Ofertas de empleo

En relación a la gestión de ofertas de empleo directas, estas son las estadísticas globales contabilizando los datos de gestión, puestos solicitados, candidatos remitidos e inserciones conseguidas a través de los tres equipos de que dispone la Agencia de Colocación en nuestra ciudad.

	JULIO	AGOST	SEPT	OCTU	NOVIE	DICIEM	TOTAL
Total puestos solicitados	5	25	32	35	13	19	129
Total candidatos remitidos	6	11	17	24	11	17	86
Total inserciones constatadas	2	0	0	5	3	1	11

I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

1. PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

Las inserciones se producen mayoritariamente a través de la Formación y el trabajo paralelo que nuestros orientadores hacen de itinerarios hacia el empleo con cada persona que finaliza nuestros cursos de formación.

Toca reflexionar acerca del cambio que está surgiendo en relación a la gestión de ofertas de empleo en las que las personas desempleadas son sujeto activo en la búsqueda de ofertas que se ajusten a su perfil y si la Agencia Local puede afrontar este cambio.

1.3. Nueva licitación Servicio de orientación para el empleo Plan Integral Zona Norte (Centro El Tossalet)

En diciembre de 2018 se contrató de nuevo éste servicio resultando adjudicataria la empresa SICI DOMINUS.

En la actualidad el Plan Integral de Zona Norte dónde está ubicado el Servicio abarca los barrios de Virgen del Remedio, Colonia Requena, Virgen del Carmen, Juan XXIII (2º sector), 400 Viviendas y Sidi Ifni – Nou Alacant

Presupuesto de adjudicación: **179.826,31 €**, más el IVA al 21% (**37.763,53 €**), que hacen un total de **217.589,84 €**.

Plazo de ejecución: 2 años computables a partir del 1 diciembre de 2018.

Anexo I. Memoria de las acciones y resultados del **SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA EL EMPLEO Y ASESORAMIENTO EMPRESARIAL DE LA ZONA NORTE.** Septiembre 2017 a septiembre 2018

Anexo II. Memoria de las acciones y resultados del **SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA EL EMPLEO Y ASESORAMIENTO EMPRESARIAL DE LA ZONA NORTE.** Diciembre 2018



I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

2. PROGRAMAS DE FORMACIÓN

2.1. Programación Formativa. Cursos de formación para el Empleo

El propósito fundamental perseguido con todos los cursos de formación diseñados desde la ALDES es conseguir una cualificación profesional que posicione a las personas desempleadas en una mejor situación de acceso al empleo, mejore su empleabilidad y favorezca su inserción laboral.

La programación formativa para desempleados de la ALDES se sustenta en tres pilares básicos:

- Certificados de profesionalidad de acuerdo a las homologaciones de los Centros
- Carnets profesionales y formación complementaria. (Cursos con la Fundación laboral de la construcción)
- Habilidades transversales que mejoran la empleabilidad de nuestros usuarios.

Los certificados de profesionalidad son el instrumento de acreditación oficial de formación profesional en el ámbito del empleo. Estos certificados y sus correspondientes programas formativos orientan y definen los contenidos de todos nuestros cursos. En ocasiones, se amplían sus contenidos o la duración de ellos, en otras, se seleccionan algunos de los módulos formativos que componen un certificado y, en otras muchas, se unen módulos o actuaciones complementarias o transversales. La obtención de certificados de profesionalidad como titulación oficial y la oportunidad de realización de prácticas no laborales en empresas redundan directamente en el acceso al empleo de los participantes.

Todos los cursos de formación realizados han sido dados de alta en la base de datos. También se ha dado de alta al alumnado que ha participado en cada uno de ellos y se han elaborado los diplomas de aquellos alumnos que han finalizado los cursos con el nivel de aprovechamiento requerido.

Cada uno de los cursos de formación que los técnicos de la ALDES gestionan desde cada centro lleva un proceso complejo y ordenado de funciones y tareas que se describe en el PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DE LA FORMACION.

2.2. Informe de actividad en el Centro de Formación Ocupacional de la Agencia Local de Avda. Doctor Jiménez Díaz, 2018.

El Centro de Formación Ocupacional de la Agencia Local es el lugar en el que se imparten todos los cursos gestionados directamente, bien sea con fondos propios o subvencionados por el SERVEF y/o conveniados con la Fundación Laboral de la Construcción.

También se ceden espacios para la realización de los cursos de la EOI y de otras entidades que acuden a la Agencia Local dado el carácter gratuito de la cesión de aulas. En este semestre han sido 18 las cesiones de espacios a entidades con las que la Agencia tiene convenio de colaboración, tales como Cruz Roja, ASAJA o Radio ECCA, entre otros.

I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

2. PROGRAMAS DE FORMACIÓN

nº	Formación Profesional Técnica "A"	Fechas	Nº días	Nº horas	Nº solicitudes	Nº personas a selección	Nº plazas del curso	Nº alumn@s	Nº alumn@s con diploma	Convenios Empresas PFE*	Centros PFE
1	Instalación y mantenimiento de jardines y zonas verdes	29/12/2017 07/06/2018	102	510	38	38	15	15	13	6	6
2	Operaciones básicas en viveros, jardines y centros de jardinería. Iníciate	07/05/2018 03/10/2018	95	475	58	15	15	15	13	7	7
3	Limpieza de mobiliario de superficies en edificios y locales. Iníciate	07/05/2018 03/10/2018	95	475	59	15	15	15	12	5	6
SUBTOTAL "A"			292	1.460	155	68	45	45	38	18	19
nº	Formación Profesional Complementaria "B"	Fechas	Nº días	Nº horas	Nº solicitudes	Nº personas a selección	Nº plazas del curso	Nº alumn@s	Nº alumn@s con diploma	Convenios Empresas PFE*	Centros PFE
4	Operador carretilla elevadora 1	03/04/2018 05/04/2018	3	12	22	12	12	12	12		
5	Operador carretilla elevadora 2	02/05/2018 04/05/2018	3	12	22	12	12	12	12		
6	Rehabilitación y patología elementos constructivos	07/05/2018 22/05/2018	12	60	15	12	15	15	10		
7	Rehabilitación de humedades e impermeabilidades	2/7/2018 17/7/2018	12	60	14	12	15	15	9		
8	Op. Plataforma elevadora móviles personal	11/06/2018 13/06/2018	3	13	22	12	12	12	12		
9	Socorrismo en instalaciones acuáticas	19/02/2018 23/04/2018	40	200	38	30	15	17	11		
10	Mantenimiento y limpieza de piscinas	1/10/2018 5/10/2018	5	100	15	17	15	15	15		
11	Operador carretilla elevadora 3	15/10/2018 17/10/2018	3	14	17	17	12	12	12		
12	Operador carretilla elevadora 4	29/10/2018 30/10/2018	2	14	17	17	12	12	12		
13	Trabajos en altura fundación laboral	26/10/2018	1	8	20	20	15	15	15		
14	Prevención riesgos laborales en aparatos elevadores 1	22/10/2018 25/10/2018	4	8	29	29	25	25	23		
15	Alfabetización informática	10/10/2018 2/11/2018	16	80	15	15	15	15	14		
SUBTOTAL "B"			88	501	231	190	160	162	143		
SUBTOTAL "A" + "B" Formación Profesional			380	1.961	386	258	205	207	181	18	19



I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

2. PROGRAMAS DE FORMACIÓN

nº	Formación en Competencias Socioprofesionales "C"	Fechas	Nº días	Nº horas	Nº solicitudes	Nº personas a selección	Nº plazas del curso	Nº alumn@s	Nº alumn@s con diploma	Convenios Empresas PFE*	Centros PFE
15	Lanzadera de empleo Santa María la Real	07/03/2018 10/08/2018	103	515	320	90	20	20	20		
16	Marketing digital	31/05/2018	45	180	15	15	15	15	15		
17	Limpieza EOI	19/03/2018 27/04/2018	30	120	15	15	15	15	15		
18	Diseño de videojuegos	08/05/2018	50	250	15	15	15	15	15		
19	Diseño de videojuegos 2º edic.	29/05/2018	47	235	17	17	15	15	15		
20	Software Tester EOI	27/09/2018 23/11/2018	38	190	15	15	15	15	15		
21	Bootcamp EOI	08/11/2018 13/12/2018	24	120	15	15	15	15	15		
22	Tecnologías Inmersivas EOI	19/11/2018 21/12/2018	23	125	15	15	15	15	15		
23	Carretilla elevadora Asaja	21/08/2018 1/10/2018	3	20	25	25	25	25	25		
24	Poda Asaja	23/10/2018 29/10/2018	3	20	25	25	25	25	25		
25	Fitosanitario Asaja	5/10/2018 11/10/2018	4	25	25	25	25	25	25		
26	Recolección uva y cultivo uva de mesa Asaja 1	17/10/2018 19/10/2018	3	15	25	15	25	25	25		
SUBTOTAL "C"			373	1.815	527	287	225	225	225	18	19
TOTAL ACCIONES FORMATIVAS: 26			380	3.776	913	545	430	432	432	18	19

* C.P. Certificado de Profesionalidad.

Datos del Programa de Formación para el Empleo 2018. Relación de cursos que comienzan en 2018, aunque finalizarán en 2019

nº	Formación Profesional Técnica "A"	Fechas	Nº días	Nº horas	Nº solicitudes	Nº personas a selección	Nº plazas del curso	Nº alumn@s
1	Instalación y mantenimiento de jardines y zonas verdes	17/12/2018 30/5/2019	102	510	26	23	15	10
2	Operaciones auxiliares de montaje de instalaciones electrotécnicas y telecomunicaciones en edificios	28/12/2018 17/05/2019	89	445	25	20	10	10

I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

2. PROGRAMAS DE FORMACIÓN

Formación profesional técnica "A"	Formación profesionalizadora técnica. Vinculada a Certificados de Profesionalidad y/o ocupación concreta. Generalmente contempla más de 200 horas y prácticas en empresas
Formación profesional complementaria "B"	Formación profesionalizadora que complementa una ocupación o un grupo de ocupaciones. Suele ser de hasta 200 horas y son por ejemplo la formación en idiomas, el carnet de manipulador de alimentos, carnet de carretillas elevadoras, prevención de riesgos laborales, limpieza y mantenimiento de piscinas...
Formación en Competencias Socioprofesionales "C"	Formación en competencias socioprofesionales. Son importantes en mayor o menor medida en todas las ocupaciones o profesiones. Las competencias transversales son referidas al conjunto de capacidades, habilidades y actitudes necesarias para dar respuesta a situaciones laborales de diversa complejidad: inteligencia emocional, asertividad, autoestima, autocontrol, resolución de conflictos, cooperación, trabajo en equipo.... También se incluirían en este apartado la formación en competencias básicas en matemáticas, lectoescritura, alfabetización informática y búsqueda de empleo.



I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

2. PROGRAMAS DE FORMACIÓN

B. Nuevas homologaciones en certificados de Profesionalidad

Se nos han concedido tres nuevas homologaciones de certificados de profesionalidad.

Denominación	Nivel	Horas
Operaciones auxiliares de albañilería de fábricas y cubiertas	1	320
Instalación de sistemas técnicos de pavimentos, empanelados y mamparas	2	390
Fábricas de albañilería	2	490

Además de 10 competencias transversales, necesarias para completar determinados programas formativos: en lengua, inglés, matemáticas y valenciano en diferentes niveles.

C. Cursos subvencionados por el SERVEF

La solicitud de **FORMACIÓN HOMOLOGADA** en base a la normativa que regulan los Programas de Formación para el empleo para la realización de acciones formativas dirigidas prioritariamente a personas desempleadas que se solicitó en fecha 22 de febrero de 2018, se resolvieron diez meses después con el siguiente resultado:

1. Instalación y mantenimiento de jardines y Zonas verdes. Modalidad: Formación para la inserción.

Resolución de 11 de octubre de 2018

INICIO: 17 de diciembre de 2018

FINAL: 30 de mayo de 2019

2. Operaciones de montaje de instalaciones eléctricas de baja tensión y domóticas en edificios. Modalidad: Colectivos en exclusión social.

Resolución de 14 de diciembre de 2018.

INICIO: 28 de diciembre de 2018 FINAL: 8 de mayo de 2019

I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

2. PROGRAMAS DE FORMACIÓN

2.3. Resumen de actividad en el Centro de Empleo y Formación de Zona Norte “ El Tossalet”.

A. El Centro de Empleo y Formación de Zona Norte “El Tossalet”.

Entre otros proyectos que la ALDES viene desarrollando en materia de empleo, formación y promoción económica, destaca la participación en el Plan Integral Barrios Zona Norte, a través del Centro de Empleo y Formación Zona Norte.

El Plan Integral Barrios Zona Norte de Alicante, pretende dar respuesta a los diferentes factores de índole multicausal que determinan la vulnerabilidad de un territorio y, por extensión, de la población que habita en ellos.

En la actualidad el Plan Integral abarca los barrios de Virgen del Remedio, Colonia Requena, Virgen del Carmen, Juan XXIII (2º sector), 400 Viviendas y Sidi Ifni – Nou Alacant ,

Desde el Centro de Empleo y Formación Zona Norte (CEFZN), de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante se actúa principalmente sobre aquellos indicadores que determinan la vulnerabilidad de índole socioeconómico 1; entre otros:

- Elevados niveles de pobreza y exclusión social: un 25% de los usuarios/as de los servicios sociales municipales reside en la Zona Norte.
- La tasa de desempleo en los barrios que integran el Plan Integral de Zona Norte es un 65% más elevada que en el conjunto de la ciudad (destaca la tasa de desempleo juvenil, que en la zona asciende al 40%).
- La actividad empresarial de la zona, principalmente comercio minorista y restauración, presenta un descenso de actividad del 26,9% en la última década y a que exista más de un 20% de los establecimientos comerciales disponibles, sin actividad.
- En cuanto a la educación, prevalecen los bajos niveles educativos y altas tasas de abandono y absentismo escolar: un 56% de la población de la zona carece de estudios y/o cualificación profesional.

El Centro de Formación de Zona Norte dirige su actividad a toda la ciudad, aun cuando su misión principal es acercar y adaptar los recursos de empleo a los residente de su zona de influencia.

Los servicios que se prestan desde el CENTRO DE EMPLEO Y FORMACIÓN DE LA ZONA NORTE “EL TOSSALET” son:

1. - Servicio de Información para el empleo.
2. - Servicio de Orientación Laboral.
3. - Servicio de Asesoramiento Empresarial.
4. - Servicio de Formación para el Empleo.
5. - Servicio de Orientación vinculado a los programas formativos.



I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

2. PROGRAMAS DE FORMACIÓN

Datos del Programa de Formación para el Empleo Enero-Diciembre 2018

nº	Formación Profesional Técnica "A"	Fechas	Nº días	Nº horas	Nº solicitudes	Nº personas a selección	Nº plazas del curso	Nº alumn@s	Nº alumn@s con diploma	Convenios Empresas Prácticas	Centros de prácticas
1-07	Operaciones Básicas de Cocina. Modalidad "Colectivos" Subv. SERVEF 2017	13/12/2017 18/04/2018	77	385	38	26	10	11	10	7	7
2-07	Servicio de Restaurante Subv. SERVEF 2017	29/12/2017 23/07/2018	124	620	67	67	15	15	10	7	7
1	Operaciones Básicas de Pastelería	14/05/2018 01/10/2018	82	410	15	15	15	15	13	6	8
2	Vigilante de seguridad	15/10/2018 05/12/2018	36	180	31	26	15	15	14		
3	Dependiente de Carnicería/Charcutería	10/12/2018 13/02/2019	40	200	69	49	12	12	12		
4	OB Cocina "Modalidad Colectivos" Subv. SERVEF 2018	28/12/2018 26/04/2019	77	385	52	41	10	10	(en curso)		
SUBTOTAL "A"			235	1.175	167	131	52	52	39	20	22



I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

2. PROGRAMAS DE FORMACIÓN

nº	Formación Profesional Complementaria "B"	Fechas	Nº días	Nº horas	Nº solicitudes	Nº personas a selección	Nº plazas del curso	Nº alumn@s	Nº alumn@s con diploma		
5	PRL-1 Fund. Laboral Construcción Albañilería	23-26 /04/2018	4	20	24	24	20	19	19		
6	PRL-2 Fund. Laboral Construcción Encofrados	4-7 /06/2018	4	20	22	22	20	21	19		
7	PRL-3 Fund. Laboral Construcción Trabajos de demolición y rehabilitación	2-5 /07/2018	4	20	17	17	20	15	13		
8	PRL-4 Fund. Laboral Construcción Albañilería 2º Ed.	15-18 /10/2018	4	20	27	27	20	20	20		
9	PRL-5 Fund. Laboral Construcción Elevadores	12-15 /11/2018	4	20	27	27	20	20	16		
10	Manipulador de Alimentos-1	2-3 /05/2018	2	10	16	16	16	15	15		
11	Manipulador de Alimentos-2	7-8 /05/2018	2	10	20	20	16	16	12		
12	Manipulador de Alimentos-3	21-22 /05/2018	2	10	18	18	16	16	16		
13	Manipulador de Alimentos-4	28-29 /05/2018	2	10	18	18	16	14	12		
14	Teleoperadoras	13-31 /07/2018	13	65	31	26	15	15	15		
15	Alfabetización Informática e Internet-I	05/11/2018 11/12/2018	25	75	24	24	15	13	8		
16	Servicios Específicos de Admisión (Carné profesional)	26/09/2018 03/10/2018	6	30	15	15	15	13	13		
SUBTOTAL "B"			72	310	259	254	209	197	178		
SUBTOTAL "A"+"B" Formación Profesional			307	1.485	426	385	261	249	217	20	22



I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

2. PROGRAMAS DE FORMACIÓN

nº	Formación en Competencias Socioprofesionales "B"	Fechas	Nº días	Nº horas	Nº solicitudes	Nº personas a selección	Nº plazas del curso	Nº alumn@s	Nº alumn@s con diploma		
17	Inici@te Formación en Competencias (Tres grupos: A-B-C) FASE 1	01/02/2018 04/05/2018	60	300	117	94	50	50	44		
18	Inici@te: Talleres BAE - FASE 3 (Tres grupos: limpieza, Pastelería y Viveros)	02/10/2018 30/11/2018	10	50	34	34	34	34	33		
SUBTOTAL "C"			70	350	151	128	84	84	77		
TOTAL ACCIONES FORMATIVAS: 18			377	1.835	577	513	345	333	294	20	22

Los datos relativos a las acciones formativas 1 y 2 no se incluyen en el sumatorio total de indicadores, por tratarse de formación iniciada en 2017, aunque se desarrolla prácticamente en su totalidad en 2018. Las PPNL que si se suman por estar gestionadas en 2018

	Formación otras entidades en CEFZN	Fechas	Horas	Alumn@s
1	Fundación Secretariado gitano: Alfabetización informática	7/02/2018 2/03/2018	10	14
2	CRUZ ROJA: Dpte. Carnicería (teórico)	12/02/2018 16/03/2018	100	15
3	Radio ECCA (Proy. IRPF -GVA)	17-28/09/2018	40	10
4	CRUZ ROJA (Subv. ZN)	24/09/2018 25/10/2018	80	12

Cancelada formación en limpieza EOI 1er semestre 2018

Denegada Formación en cocina a C14 Unamuno por no disponibilidad de la cocina 1er semestre 2018

I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

2. PROGRAMAS DE FORMACIÓN

B. Cursos realizados a lo largo del 2º semestre

1. Acciones formativas iniciadas con anterioridad que han continuado en el período:

Curso de Servicios de Restaurante de 620 h. correspondiente a la formación subvencionada por el SERVEF con cargo al ejercicio 2017 y que finalizó el 23 de julio. En los meses posteriores se ha procedido a la realizar las gestiones correspondientes a la finalización administrativa del curso y del alumnado participante (agosto), liquidación y justificación económica (septiembre) y tramitación de las solicitudes de los certificados de profesionalidad del alumnado (octubre).

Resultados:

1. El curso lo inician finalmente 13 alumnos/as de los 15 previstos, debido las dificultades derivadas del retraso en la resolución de adjudicación del curso y a las incidencias para la derivación y captación de candidaturas desde la oficina de empleo del SERVEF asignada. .
2. A lo largo del curso se produjeron 3 bajas, dos de ellas por inserción de los/as alumnos/as; uno de los cuales accede al empleo en el sector de la restauración.
3. De los/as diez alumnos/as que finalizan la totalidad del curso, un 40% accede a el empleo (dos de las alumnas acceden al empleo en la empresa de prácticas asignadas)

Curso de Operaciones Básicas de Pastelería de 410 h. correspondiente a la fase de Formación Profesional conducente a la obtención de Certificados de Profesionalidad incluida en el Programa de Garantía Juvenil Inici@te y que finalizó el 1 de octubre. Durante los dos meses siguientes se han realizado las gestiones correspondientes a la finalización administrativa del curso y del alumnado participante (octubre) y tramitación de las solicitudes de los certificados de profesionalidad del alumnado (noviembre).

Resultados:

1. El curso lo inician 15 alumnos/as (100% de los previstos/as)
2. A lo largo del curso se produjeron 2 bajas, una de ellas por causa médica.
3. De los/as trece alumnos/as que finalizan la totalidad del curso, dos de ellos/as no pueden realizar y/o finalizar las prácticas en empresas por causa médica y de los once restantes una de las alumnas accede al empleo en la empresa de prácticas asignada.

Curso de Operaciones Básicas de Cocina de 385 h. correspondiente a la formación subvencionada por el SERVEF con cargo al ejercicio 2017 y finalizado en el mes de abril. Durante el presente período se han realizado las gestiones correspondientes a la liquidación y justificación económica (junio), tramitación de las solicitudes de los certificados de profesionalidad del alumnado (julio) y posteriormente se han resuelto los requerimientos remitidos por parte del SERVEF (septiembre y octubre)

2. Acciones formativas iniciadas en el período:

Con relación a la solicitud de subvenciones del SERVEF para Programa de Formación para el Empleo para la realización de acciones formativas dirigidas prioritariamente a personas desempleadas con cargo al ejercicio presupuestario 2018, a través de la cual se solicitaros dos acciones formativas en la modalidad “Colectivos” en situación o riesgo de exclusión social; se ha obtenido el siguiente resultado:

1. La ALDES ha presentado comunicación de desistimiento de realizar el **curso de Operaciones Básicas de Restaurante y Bar**, debido a que inicialmente se nos comunicó que la resolución sería negativa y en en la actualidad las aulas para impartir esta formación no están disponibles por estar ocupadas hasta febrero por otra acción formativa puesta en marcha desde la ALDES (Dpte. Carnicería-Charcutería).



I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

2. PROGRAMAS DE FORMACIÓN

2. Se ha obtenido resolución positiva para el **curso de Operaciones Básicas de Cocina** (385 h.) Durante el mes de diciembre se realizaron los procesos de inscripción y selección del alumnado y el curso se inició el 28 de diciembre, conforme a la normativa reguladora

Colectivos en exclusión social. Resolución de 14 de diciembre de 2018.

INICIO: 28 de diciembre de 2018

FINAL: 26 de abril de 2019

En el marco del acuerdo de colaboración con la **Fundación Laboral de la Construcción** se han ejecutado las siguientes acciones formativas en materia de **Prevención de Riesgos Laborales (PRL)** de 20 horas de duración cada una de ellas, en las siguientes especialidades del sector:

3. PRL Enconfrados
4. PRL Trabajos de Demolición y Rehabilitación
5. PRL Albañilería (2ª edición)
6. PRL Aparatos elevadores

Con cargo a fondos propios de la Agencia se han realizado los siguientes cursos:

7. **Curso del Personal del Servicio Específico de Admisión de 30 h.** De los/as trece alumnos/as que finalizaron con aprovechamiento el curso, diez de ellos/as realizaron prueba evaluadora del personal del Servicio Específico de Admisión a efectuar el mes de diciembre de 2018 de la Dirección General para la Agencia de Seguridad y Respuesta a las Emergencias que tuvo lugar en diciembre
8. **Curso de Vigilante de Seguridad de 180 h.** El curso finalizó con 14 participantes, debido a la baja por causa médica de una de las alumnas. A partir de la publicación en el BOE de la Convocatoria de las pruebas para la habilitación profesional, se procederá a formalizar la inscripción de los/as alumnos/as en las mismas, para la obtención de la TIP
9. **Curso de Alfabetización Informática CEFZN:** Informática e Internet de 75 h. Se encuentra en desarrollo según el calendario previsto.
10. **Curso de dependiente de carnicería charcutería:** curso con recursos propios que se planifica a raíz de la denegación inicial de la formación homologada que se había solicitado al SERVEF para el año 2018. Con el objetivo de que la cocina estuviera siempre utilizada en formación para el empleo. Iniciado el pasado día 10 de diciembre. Con un total de 12 participantes y 200 horas totales de formación.

En total se han realizado 10 acciones formativas de diferente contenido y duración en el Centro de Formación y empleo Zona Norte "El Tossalet". En el cuadro resumen que se anexa al presente informe se detallan los datos de las diferentes acciones formativas expuestas.

El grado de satisfacción del alumnado (*) se mide a través de cuestionarios de satisfacción que se pasan al final de cada curso. La valoración máxima de los cuestionarios es 5 (valor más positivo) para los diferentes indicadores de calidad de la acción formativa: proceso de selección, objetivos, metodología, contenidos, duración, docentes, etc. Las evaluaciones de los cursos finalizados presentan una puntuación media para todos los indicadores entre los valores 4 y 5.

En la planificación de la formación prevista para 2019, se determina la realización de un total de 20 acciones formativas de diferente contenido y duración a realizar en el Centro de Formación y empleo Zona Norte "El Tossalet".

I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

2. PROGRAMAS DE FORMACIÓN

D. CESIÓN DEL CENTRO Y CESIÓN DE AULAS

Tramitación y gestión de las siguientes solicitudes de USO DE AULAS O ESPACIOS solicitadas por diferentes entidades:

Entidad	Espacio solicitado	Fechas	Horario	Actividad
ASAJA	Aula de Teoría	30 y 31 de julio	9:00 a 14:00	Manipulador de Alimentos
	Aula de Teoría	24, 25, 26 y 27 de julio	9:00 a 14:00	Primeros Auxilios
Cruz Roja Alicante	Aula de Teoría	Del 26 de sept. al 25 de octubre	9:00 a 14:00	Taller de Competencias Básicas para jóvenes
CSE. "Los Angeles"	Aula de Informática	17 y 18 de octubre	9:00 a 14:00	Acción grupal de orientación y búsqueda de empleo por Internet con demandantes de la O.E.
		24 y 25 de octubre		
		30 y 31 de octubre		
Radio Ecca	Aula de Informática	Del 13 al 17 de agosto	9:00 a 13:00	Informática Básica. Formación y empleo para jóvenes
		Del 10 al 14 de septiembre		
		Del 17 al 28 de septiembre		
Unión de Consumidores de Alicante	Aula de Teoría	9 de noviembre	12:00 a 13:00	Charla sobre el Bono Social Eléctrico



I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

2. PROGRAMAS DE FORMACIÓN

E. Cuadro de indicadores de actividad y resultado del Centro de Formación Zona Norte “El Tossalet”

2018	Programa de Formación Gestión Directa	EN	FE	MA	AB	MAY	JUN	JUL	AG	SEP	OCT	NOV	DIC	Total
Nº Programas formativos diseñados	Nº de acciones formativas diseñadas y presentadas		3	2		4						5		14
Nº Acciones formativas ejecutadas	Nº de acciones formativas realizadas directamente a partir del programa de formación del CEFZN a lo largo del periodo. Se regis- trará en el mes de inicio. Se adjunta cuadro.				1	5	1	2		1	2	2	2	16
Nº de solicitantes	Nº de solicitudes recogidas para las acciones forma- tivas gestionadas directa- mente por el CEFZN. Se trata de sumar el nº de solicitudes recepcionadas en cada uno de los cursos. Se adjunta cuadro con el nº de cada curso.	117			40	83	17	31		46	46	69	52	501
Nº de participantes	Nº de alumnos/as participantes en los cursos que inician ese mes (debe ser como mínimo acorde al nº de plazas del curso)		50		19	79	20	31		13	45	33	22	312
Nº de participantes	acumulados/as	25	72	71	90	91	25	56	15	28	82	80	44	679
Nº de participantes que finalizan con diploma	Nº de participantes que FINALIZAN el curso con DIPLOMA de aprovecha- miento (este nº partici- pantes puede ser igual o menor que el nº partici- pantes que inician)				27	59		38			46	49	24	243

I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

2. PROGRAMAS DE FORMACIÓN

2018	Programa de Formación Gestión Directa	EN	FE	MA	AB	MAY	JUN	JUL	AG	SEP	OCT	NOV	DIC	Total
Nº horas impartidas. Contabilizadas al final de curso	Nº de horas de formación impartidas en la totalidad de cada curso realizados en el periodo de estudio y que surge de la suma de las horas de cada uno de ellos. Se adjunta cuadro con el nº de horas de cada uno				405	340		705			460	20	255	2.185
Nº de solicitudes de presupuesto a ENTIDADES/DOCENTES	Nº de solicitudes de presupuesto para la realización de acciones formativas realizadas a ENTIDADES FORMATIVAS O DOCENTES			6	1		4	3					1	15
Nº Contratos Administrativos realizados / Acuerdos	Nº de Contratos Administrativos / Acuerdos vinculados a los programas formativos		2			1		2		1		1	1	8
Nº de Acreditaciones y justificaciones tramitadas	Nº de acreditaciones y justificantes varios realizados por la Técnico de Formación a los alumnos-participantes	3	1	2	1	1	1	8	1	1		3	2	24
Nº Actividades de difusión de los cursos (degustaciones, demostraciones, noticias...)	Nº de acciones de difusión realizadas dentro de la programación de alguno de los cursos. Se puede adjuntar un listado con fechas y breve descripción de cada una			2		1	1							4
2018	Programa de Formación Gestión Indirecta	EN	FE	MA	AB	MAY	JUN	JUL	AG	SEP	OCT	NOV	DIC	Total
Nº Cesión de Uso de las instalaciones / aulas para formación	Nº de Solicitudes de espacios y cesión de uso de las instalaciones del CEFZN para formación de otras entidades. Registradas	3	1					1		2				



I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

2. PROGRAMAS DE FORMACIÓN

F. OTRAS ACTIVIDADES

Diseño y preparación de las **1ª JORNADAS TÉCNICAS DE EMPLEO Y FORMACIÓN DE LA ZONA NORTE**. Previstas para marzo de 2019.

Organización y desarrollo del **VII CONCURSO DE DECORACIÓN NAVIDEÑA Y ESCAPARATES DE COMERCIOS EN LA ZONA NORTE**, junto a Coordinación de Proyectos. En su VII Edición se han concedido 8 premios. Se adjuntan las bases de los premios como Anexo III.

Participación en la Comisión de baremación de Subvenciones a asociaciones y colectivos de la Zona Norte gestionadas por Coordinación de Proyectos a través de su Oficina del Plan Integral.

Participación en el grupo de trabajo UNAMUNO. Sobre jóvenes y empleo en zona norte.(IES, Centros de Formación, Coordinación de Proyectos y Juventud Zona Norte).

GESTIÓN DE LAS VISITAS QUE LLEGAN AL CEFZN: asociaciones, colectivos profesionales. Acciones de información generalmente grupal de carácter informativo sobre diferentes actuaciones del CEFZN. Visitas de entidades y colectivos al centro El Tossalet A lo largo de este periodo nos han visitado:

- Grupo de Jóvenes de FAGA: “La Fragua”. Visita de jóvenes al Tossalet para conocer las instalaciones y nuestros proyectos el 20 de septiembre. Cinco jóvenes.
- Visita al Centro del Director de Calidad, Procesos y Formación de Necomplus el 27 de septiembre para conocer las instalaciones y programar una 2ª Edición del curso de Agentes Teleoperadores a implementar en enero.
- Visita del Orientador y un grupo de 7 jóvenes del programa Al Carrer de Nazaret el pasado 19 de octubre.
- 25 de octubre. Finalización y Clausura del Taller de Competencias Básicas para jóvenes de Cruz Roja en Plaza de Argel.
- Visita al Centro de un grupo de participantes en la 3ª ESCUELA DE VIDA SALUDABLE 23 de noviembre.
- Visita al Centro de un grupo de alumnos de los Ciclos formativos de EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL DEL IES GRAN VÍA el pasado 13 de diciembre acompañados de sus profesores.
- Visita al Centro de José Luis Díaz y Dolores Mejías de MERCALICANTE.

ALUMNADO DE PRACTICAS

Se ha colaborado con el **SERVEF** en la gestión de prácticas. Firmado Convenio para prácticas del curso “Docencia de la formación para el empleo” que ha realizado su periodo de prácticas en El Tossalet desde el 9 de noviembre hasta el 20 del mismo.

Se ha colaborado con la **Universidad de Alicante** con la aceptación de alumnado del Grado de Trabajo Social que ha realizado su periodo de prácticas desde octubre a diciembre en las dependencias de Empleo y Formación.

I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

2. PROGRAMAS DE FORMACIÓN

2.4. Formación a solicitud expresa de las empresas

A. Curso de control de pasaportes

Formación a la carta firmado con ESATUR FORMACIÓN para la realización de un curso de **CONTROL DE PASAPORTES** (50h.) con compromiso de inserción (75%). 1ª Edición JULIO 2018.

La Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante a través del Departamento de Empleo y Formación, puso en marcha una acción formativa con el propósito de dar respuesta a la demanda formativa de la empresa ESATUR XXI y de las personas desempleadas inscritas en la Base de Datos de la Agencia de Colocación de la ALDES.

Resultados: de las 20 personas que realizan el curso son APTAS 16 de las que se contrata a 13, superando el 75%.

B. Curso de Agente Teleoperador

Formación a la carta firmado con NECOMPLUS para la realización de un curso de **AGENTE TELEOPERADOR** (65h.) con compromiso de inserción (40%). 1ª Edición JULIO2018. Prevista una segunda edición para 2019 a realizar a través de la EDUSI.

La Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante, a través del Departamento de Empleo y Formación, puso en marcha una acción formativa con el propósito de dar respuesta a la demanda formativa de la empresa Necomplus.,S.L. y de las personas desempleadas inscritas en la Base de Datos de la Agencia de Colocación de la ALDES.

En general los alumnos, respecto al objetivo general, han valorado el curso con un **4,5** sobre 5, siendo 5 la nota máxima. Se ha alcanzado el 60% de inserción.



I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

3. PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN VINCULADOS A LOS PROGRAMAS FORMATIVOS. RUTA 2

3.1. PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN VINCULADOS A LOS PROGRAMA FORMATIVOS. RUTA 2.

El Departamento de Empleo y Formación de la Agencia continua con la línea de trabajo de reforzar al alumnado que pasa por nuestros programas formativos, haciendo con ellos itinerarios personalizados hacia el empleo. Es lo que se ha llamado RUTA 2. Continúa, por tanto un profesional de la orientación laboral, en cada uno de los centros de formación que vincula su actividad específicamente al alumnado que finaliza con aprovechamiento los programas formativos con Certificados de Profesionalidad. La misión de estos orientadores es “rentabilizar” los recursos de formación para conseguir el mayor nivel de inserción laboral del alumnado.

Esta llamada RUTA 2 tiene cinco objetivos definidos:

- 1.- Inscribir y registrar en la base de datos de la Agencia de Colocación de la ALDES a todos las personas participantes de acciones formativas en el centro de formación correspondiente. Este registro se realizará a través de Entrevistas Iniciales, cuando se trate de nuevos expedientes, o a través de Entrevistas de Actualización cuando el participante en la acción formativa ya es usuario de la ALDES y cuenta con un n.º de expediente en la Agencia de Colocación.
- 2.- Proponer, elaborar y gestionar los Acuerdos-Convenios de Prácticas No Laborales con empresas vinculados a los cursos de formación con Certificados de Profesionalidad.
- 3.- Ofrecer a todos y cada uno de los alumnos/as que finalizan con aprovechamiento un Certificado de Profesionalidad, un acompañamiento en su proceso de búsqueda de empleo. Para ello deberán captar ofertas de empleo y realizar visitas de prospección para informar a las empresas del sector en la comarca de la posibilidad de captar candidatos a través de la ALDES.
- 4.- Seguimiento de las inserciones y del nivel de satisfacción de los participantes en la formación.
- 5.- Proponer a estas personas desempleadas participar en otras acciones formativas o de orientación que se diseñen y puedan ser de su interés, estableciendo el adecuado procedimiento de derivación.



I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

3. PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN VINCULADOS A LOS PROGRAMAS FORMATIVOS. RUTA 2

Es a través de la formación donde se han conseguido más resultados de inserción con desempleados lo que nos indica que es una ruta a seguir utilizando. Los resultados por Centros son los que se muestran a continuación:

PROGRAMA DE ORIENTACIÓN		JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Nº Solicitudes	Nº de solicitantes a los que se le asigna fecha y hora de cita para el servicio de orientación RUTA FORMACIÓN. Registro de citas	7	0	1	34	11	23	76
Nº Usuarios atendidos. (1ª CITA)	Nº de participantes acciones formativas que asisten a la cita y son atendidas en una primera entrevista	7	0	1	34	11	23	76
Nº Acciones de Seguimiento	Nº de acciones de seguimiento realizadas por las orientadoras en relación a los usuarios del servicio y vinculados a procesos de búsqueda de empleo, gestión de ofertas, formación y otras. Se puede adjuntar listado con la relación o tipología de acciones de seguimiento	81	12	38	94	47	22	294
Nº Acciones de información grupal	Acciones grupales, generalmente de carácter informativo sobre diferentes actuaciones del CEFZN. Visitas de entidades y colectivos. Se puede adjuntar un cuadro con fechas, colectivo, entidad, fechas y nº de participantes	0	0	0	0	3	0	3
Nº de Acreditaciones y justificaciones tramitadas	Nº de acreditaciones y justificantes varios realizados por la orientadora a los usuarios de orientación	2	9	3	1	8	6	29
PROGRAMA DE INSERCIÓN LABORAL VINCULADO A FORMACIÓN		JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Nº Ofertas gestionadas	Nº de ofertas que se gestionan a través de la Orientadora ruta 2	2	2	2	1	0	0	7
Nº de puestos de trabajo solicitados	Nº de puestos solicitados a través de las ofertas gestionadas	3	2	2	1	0	0	8
Nº de candidatos remitidos	Nº total de candidatos remitidos a las ofertas gestionadas. Es la suma de los candidatos enviados a cada una de las ofertas gestionadas, tanto del CEFZN como de la Sede Central de la AGENCIA aunque no hayan sido cubiertas	9	10	5	5	0	0	29
Nº de puestos de trabajo conseguidos INSERCIÓNES	Nº de contratos o puestos conseguidos a través de las ofertas cubiertas. Se puede adjuntar listado de contratos vinculados a las ofertas. Pueden ser más puestos de trabajo que Ofertas cubiertas	2	1	1	2	0	0	6



I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

3. PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN VINCULADOS A LOS PROGRAMAS FORMATIVOS. RUTA 2

PROGRAMA DE FORMACIÓN. Subprograma PFE		JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Nº Nuevos Acuerdos de Prácticas Formativas en Empresas	Nº de nuevas empresas colaboradoras que firman acuerdo de colaboración con la Aldes en materia de PFE. ANEXO ORIENTACIÓN2	0	7	0	0	0	0	7
Nº de Alumnos participantes en las Prácticas	Nº de Alumnos que han realizado prácticas formativas en empresas	0	13	0	0	0	0	13
Nº de inserciones conseguidas PFE	Nº de Alumnos que han realizado prácticas formativas en empresas y son contratados por ellas	0	0	2	0	2	0	4
N.º de inserciones conseguidas	Nª Alumnos/inserciones: 15 alumnos Curso Teleoperadoras	0	0		0	0	9	9
Nº de inserciones conseguidas POR USUARIOS PARTICIPANTES ACCIONES FORMATIVAS	Nº de usuarios que han conseguido un trabajo después de participar en alguna acción formativa realizada en el CEFZN/ALDES. En el mismo año o en otros...	0	1	2	2	0	0	5
SERVICIO DE INFORMACIÓN (TIS)		JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Derivaciones	Nº de acciones de derivación de las orientadoras a otros recursos formativos o de otros programas tanto internos como externos. Estas derivaciones están incluidas entre las acciones de seguimiento	2	1	2	2	3	3	13
Consultas ON-LINE	Nº de consultas contestadas por las Orientadoras	5	6	5	3	2	2	23

A reseñar que las **INSERCIONES** conseguidas en el centro de formación El Tossalet han sido 21:
6 por gestión de ofertas + 5 por PPNL+ Curso teleoperadoras 9.

I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

3. PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN VINCULADOS A LOS PROGRAMAS FORMATIVOS. RUTA 2

En relación a la **GESTIÓN DE LAS PRÁCTICAS NO LABORALES**: el 23 de julio de 2018 finalizó el curso **SERVICIO DE RESTAURANTE (NIVEL 2)** con prácticas formativas en empresa.

Se ha **elaborado** la documentación necesaria para concertar las prácticas en siete empresas (convenios de colaboración, comunicados, anexos...). Se han realizado **36 visitas** a empresas para: prospección, entrega y recogida de documentación.

Relación de Acuerdos de Colaboración con empresas de Restauración para la realización de PRÁCTICAS NO LABORALES en el **curso Servicio De Restaurante Nivel-2**

Número de acuerdos de colaboración en prácticas: 7

1. Restaurante Toch
2. Restaurante Momen
3. Hotel Castilla
4. Lizarran Rambla
5. Restaurante Racó del Pla
6. Kiosko Sotelo Restaurante Ros
7. Restaurante Tobar

Alumnos **INSERCIÓN** en la Empresa de Prácticas: 4

En relación a la **GESTIÓN DE LAS PRÁCTICAS NO LABORALES**: el 1 de octubre de 2018 finalizó el curso **OPERACIONES BÁSICAS DE PASTERERÍA (NIVEL 1)** con prácticas formativas en empresa.

Se ha **elaborado** la documentación necesaria para concertar las prácticas en siete empresas (convenios de colaboración, comunicados, anexos...). Se han realizado **32 visitas** a empresas para: prospección, entrega y recogida de documentación.

Relación de Acuerdos de Colaboración con empresas de Restauración para la realización de PRÁCTICAS NO LABORALES en el **curso de Operaciones Básicas de Pastelería Nivel -1**

Número de acuerdos de colaboración en prácticas: 7

1. Taberna Gourmet
2. Horno Rafelet
3. Hipermercado Carrefour Gran Vía
4. Hipermercado Carrefour San Juan
5. Hipermercado Alcampo
6. Horno Bardisa
7. Panadería Pastelería La Masa de Tomasa

Alumnos **INSERCIÓN** en la Empresa de Prácticas: 1



I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

3. PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN VINCULADOS A LOS PROGRAMAS FORMATIVOS. RUTA 2

PROYECTO INICI@TE. Desde el servicio de Orientación Ruta2 se realizaron entrevistas iniciales a los 50 jóvenes que participaban en los cursos (Operaciones Básicas de Pastelería, Personal de Limpieza y Auxiliar de Viveros y Jardinería), y acciones de seguimiento y orientación al alumnado del curso de Operaciones Básicas de Pastelería que se impartió en el Centro Tossalet, inscritos en el sistema nacional de Garantía Juvenil, cofinanciado por el FONDO SOCIAL EUROPEO Y LA INICIATIVA DE EMPLEO JUVENIL (FSE-IEJ). Mercantil: AVANZA PSICOLOGÍA.

3. 2. CENTRO DE FORMACIÓN DE LA ALDES. Avda. Doctor Jiménez Díaz. Ruta 2- DATOS DE ACTIVIDAD

A reseñar que las ***INSERCIONES conseguidas en el Centro de Formación Ocupacional de la Agencia Local*** han sido 21: 9 por gestión de ofertas + 12 por PPNL

Convenios firmados para la realización de Prácticas no Laborales durante el segundo semestre de 2018

Se han suscrito 12 acuerdos de colaboración con empresas con el fin de buscar lugares de prácticas para los cursos de formación que se han realizado en el Centro de formación Nazaret:

Relación de Acuerdos de Colaboración con empresas para la realización de PRÁCTICAS NO LABORALES en el **curso de Limpieza de superficie y mobiliario en edificios y locales**, encaminado a la obtención de **certificado de profesionalidad**.

Número de acuerdos de colaboración en prácticas: 5

1. FCC FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS
2. FERROSER SERVICIOS AUXILIARES SA
3. CLECE SA
4. SERVANET SERVICIOS INTEGRALES DE LIMPIEZA S.L
5. CLECE SA Y FISSA FINALIDAD SOCIAL SL UTE

Relación de Acuerdos de Colaboración con empresas para la realización de PRÁCTICAS NO LABORALES en el **curso de Actividades auxiliares en viveros, jardines y centros de jardinería**, encaminado a la obtención de **certificado de profesionalidad**.

Número de acuerdos de colaboración en prácticas: 7

1. GESTIÓN AMBIENTAL URBANA (Geamur)
2. IP GARDEN INGENIEROS PAISAJISTAS
3. ORNAMENTALES ALICANTE SL
4. ACTÚA SERVICIOS Y MEDIOAMBIENTE SL
5. CULTIVOS DADAIMA SL
6. VIVEROS FERPA SL
7. JARDINERÍA HERVAS SL

NUEVOS Acuerdos de Colaboración con empresas:

Se han firmado dos nuevos Convenios genéricos, no asociados a cursos concretos, sino a la formación en general que se haga en la Agencia local, con:

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERIA DE LA PROVINCIA DE ALICANTE (APEHA)
ASOCIACIÓN DE LOCALES DE OCIO DE ALICANTE (ALROA)

I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

3. PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN VINCULADOS A LOS PROGRAMAS FORMATIVOS. RUTA 2

DATOS MENSUALES 2018. ORIENTACIÓN RUTA 2-FORMACIÓN

PROGRAMA DE ORIENTACIÓN		JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Nº Solicitudes	Nº de solicitantes a los que se le asigna fecha y hora de cita para el servicio de orientación RUTA FORMACIÓN. SERÍAN TODOS LOS ALUMNOS DE LOS CURSOS QUE FINALIZAN EN EL CENTRO DE FORMACIÓN ESE MES (ENTREVISTA INICIAL+AC. ORIENTACION)	16	12	24	33	10	6	101
Nº Usuarios atendidos (1ª CITA)	Nº de participantes acciones formativas que asisten a la cita y son atendidos en una primera entrevista	2	0	0	10	4	0	16
Nº Usuarios atendidos (ACCIÓN DE ORIENTACIÓN)	Nº de participantes acciones formativas que asisten a la cita y son atendidos habiendo ya realizado una primera entrevista, realizando alguna acción de orientación	14	12	24	23	6	6	85
Nº Acciones de Seguimiento	Nº de acciones de seguimiento realizadas por el orientador en relación a los usuarios del servicio y vinculados a procesos de búsqueda de empleo, gestión de ofertas, realización de CV, formación, y otras	14	4	42	22	56	39	177
Nº Acciones de información grupal	Acciones grupales, generalmente de carácter informativo sobre diferentes actuaciones de la ALDES. Visitas de entidades y colectivos. Se puede adjuntar un cuadro con fechas, colectivo, entidad, fechas y nº de participantes	1	1	2	0	0	0	4
Nº de Acreditaciones y justificaciones tramitadas	Nº de acreditaciones y justificantes varios realizados por el orientador a los usuarios de orientación	1	2	0	1	1	2	7



I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

3. PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN VINCULADOS A LOS PROGRAMAS FORMATIVOS. RUTA 2

PROGRAMA DE FORMACIÓN. Subprograma PFE		JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Nº Nuevos Acuerdos de Prácticas Formativas en Empresas	Nº de nuevas empresas colaboradoras que firman acuerdo de colaboración con la Aldes en materia de PFE. ANEXO ORIENTACIÓN2	1	4	1	5	2	1	14
Nº de Alumnos participantes en las Prácticas	Nº de Alumnos que han realizado prácticas formativas en empresas	1	5	3	5	2	1	17
Nº de inserciones conseguidas PFE	Nº de Alumnos que han realizado prácticas formativas en empresas y son contratados por ellas*	1	3	5	10	4	4	27
Nº de inserciones conseguidas POR USUARIOS PARTICIPANTES ACCIONES FORMATIVAS	Nº de usuarios que han conseguido un trabajo después de participar en alguna acción formativa realizada en el CENTRO NAZARET. En el mismo año o en otros*	1	0	0	5	2	1	9

* Pendiente de traer algún contrato



I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

4. ATENCIÓN OTROS COLECTIVOS: AYUDAS, CONVENIOS, OTROS

4.1. Resolución de las ayudas a entidades sin ánimo de lucro para el desarrollo de acciones de orientación, formación e inserción con colectivos vulnerables.

En fecha 25 de julio de 2018 fue publicada la convocatoria correspondiente al ejercicio 2018 de ayudas de la Agencia Local a entidades sin ánimo de lucro, con servicios de orientación profesional, de colocación y de formación/cualificación para el empleo en la ciudad de Alicante.

El 26 de octubre se resolvió de forma definitiva la propuesta de concesión, resultando beneficiarias un total de seis entidades:

ENTIDAD	CUANTÍA AYUDA €
Federación de Asociaciones de Discapacitados Físicos de la Provincia de Alicante (COCEMFE Alicante)	13.649,12€
Asociación Daño Cerebral Adquirido de la Provincia de Alicante (ADACEA)	5.649,12€
Asociación Provincial de Niños y Jóvenes Inteligencia Límite (ANILIA)	9.859,65€
Asociación APSA	9.017,54€
Fundació NOVA FEINA de la Comunitat Valenciana	15.052,63€
Asociación de Empresarias, Profesionales y Directivas de Alicante (AEPA)	6.771,93€
TOTAL	60.000,00€

Los objetivos que cada entidad han planteado dentro de ésta convocatoria y que forman parte de su fin fundacional son los siguientes:

1.- COCEMFE Alicante.

COCEMFE se caracteriza por trabajar a favor de las personas con diversidad funcional física y orgánica para defender sus derechos y mejorar su calidad de vida. De entre las herramientas para lograr este objetivo destaca la puesta en marcha de un **Servicio de Intermediación Laboral para personas con diversidad funcional**, atendiendo un total de 3.277 usuarios/as, habiendo orientado a 247 personas nuevas, con 207 ofertas de trabajo gestionadas y 112 nuevos contratos de trabajo formalizados. Por lo que respecta a la orientación laboral, COCEMFE ha atendido a 976 personas de forma individual (destacan los itinerarios individualizados de inserción laboral para 60 mujeres con diversidad funcional) y a otras 42 en 38 sesiones grupales; asimismo, en el asesoramiento a la creación de empresas, se ha impulsado la creación de 4. Por último, se han llevado a cabo diferentes cursos de formación profesional para el empleo y se han concertado un total de 14 acuerdos de colaboración con distintas empresas de la provincia de diferentes sectores.

2.- ADACEA.

Con su programa **"Inclui-2"** ADACEA tiene como propósito fomentar la autonomía personal y participación social de las personas con daño cerebral adquirido en edades comprendidas entre 36 y 65 años a través de su plena integración socio-laboral y comunitaria. En dicho programa han participado 41 usuarios/as. El servicio de orientación laboral a éstas personas se basa, en primer lugar, en la realización de un Plan Individualizado de Atención



I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

4. ATENCIÓN OTROS COLECTIVOS: AYUDAS, CONVENIOS, OTROS

con una valoración inicial del estado de cada persona beneficiaria y un posterior seguimiento; en segundo lugar, en una entrevista personal con cada uno/a de ellos/as para definir su perfil; y en tercer lugar, al proceso de Búsqueda Activa de Empleo en itinerarios tanto individuales como grupales. La oferta se complementa con acciones como los talleres de 'simulacro de empresa' (16 participantes) o de entrenamiento de habilidades sociales (8 participantes), entre otros. En definitiva, con un total de 27 ofertas recibidas, se ha conseguido 13 contratos y la inserción de 8.

3.- ANILIA.

Desde 1992 la asociación ANILIA da cobertura a personas con inteligencia límite, menores con problemas de aprendizaje y jóvenes en riesgo o situación de exclusión social. Durante este ejercicio 48 personas se han visto beneficiadas de los servicios de día, 32 de los servicios CEE, 23 de la atención a la infancia y otras 83 usuarias de los diferentes programas. De entre los programas formativos desarrollados destacan dos especialidades formativas de 960 h. con certificados de profesionalidad en el ámbito de la jardinería y la decoración de interiores (24 participantes). Por lo que respecta al **servicio de orientación y colocación**, se ha atendido a un total de 48 usuarios/as, consiguiendo 7 nuevas contrataciones y la renovación de otras 12. Por último, se han suscrito o renovado 5 convenios con empresas de Alicante.

4.- APSA.

La misión de APSA es mejorar la calidad de vida de aquellas personas con diversidad funcional de carácter intelectual o riesgo de presentarla, la de sus familias y su entorno. En este sentido, el proyecto SIL (**Servicio de Intermediación Laboral**) de APSA comprende la realización de acciones de asesoramiento, orientación, formación, intermediación y empleo con apoyo encaminado al desarrollo de capacidades y actitudes que potencien en los/as usuarios/as sus posibilidades de actividad laboral. En 2018 éstas acciones han tenido un impacto final sobre 174 beneficiarios/as: se ha atendido a un total de 84 personas de forma individualizada, se han realizado 9 sesiones grupales y se han llevado a cabo 84 programas de intervención. Asimismo, se han realizado 3 de formación prelaboral de 40 h., así como otro curso de 300 h.; y por lo que respecta a la colaboración con empresas, se ha establecido contacto con 8 empresas dispuestas a la contratación social, llegándose a formalizar 4 convenios. Las inserciones finalmente logradas han sido 10.

5.- NOVA FEINA.

La Fundació Nova Feina dispone de amplia experiencia en el trabajo con colectivos vulnerables ofreciendo servicios integrales de orientación, formación pre-laboral, asesoramiento empresarial, intermediación laboral y prospección de empresas. Así, un total de 336 personas (218 mujeres y 118 hombres) han sido usuarias del **Servicio de Atención y Asesoramiento**, ya sea a través de itinerarios individualizados de inserción o acciones grupales de orientación. Destaca la Orientación al Autoempleo, de la que se han atendido 85 personas, se han iniciado 31 planes de empresa (finalizándose 25) y se han creado 32 nuevas microempresas. En conclusión, se ha logrado la formalización de 31 contratos, se ha procedido al alta de 32 nuevos autónomos y se han llevado a cabo 4 acciones de Formación Profesional para el Empleo llegando a un total de 990 h. lectivas.

6.- AEPA.

Con un total de 110 asociadas, AEPA inicia su actividad en 1995 como un grupo de mujeres que buscan apoyarse en su actividad empresarial, promocionar el autoempleo y la creación de empresas por mujeres. Dentro del plan de actuación de AEPA, destaca el programa de captación de mujeres empresarias, profesionales y directivas, para lo que se organizan reuniones periódicas de *networking*; AEPA da visibilidad a la mujer en las empresas con iniciativas como el Sello de Igualdad de las Empresas, el Foro de Reflexión, la jornada "*Mujeres empresarias: el*

I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

4. ATENCIÓN OTROS COLECTIVOS: AYUDAS, CONVENIOS, OTROS

reto de la internacionalización”, además de la celebración de los 5.ª edición de los Premios AEPA. Para facilitar el acceso al crédito y la financiación de empresas y proyectos, se han suscrito 2 convenios de colaboración con otras entidades, además de un tercero con Nazaret Alicante para la formación y patrocinio de mujeres en situación de exclusión social, del que se ha conseguido la inserción laboral de 8 mujeres en un total de 11 contrataciones. Por último, se han celebrado 2 reuniones de orientación sobre autoempleo, consiguiendo la posterior alta de autónoma de varias participantes.

A final de año, tras la correcta justificación de todos los documentos justificatorios de gasto y habiendo comprobando su concordancia con la memoria de actividades presentada, se procedió en tiempo y forma a la liquidación de las ayudas.

4.2. Finalización y resultados del EQUIPO DE BÚSQUEDA DE EMPLEO dirigido a 20 personas desempleadas mayores de 30 años.

Proyecto que inició en el primer semestre y finalizó el 3 de agosto, siendo el resultado en este 2º semestre de 11 inserciones. La colaboración en este programa ha sido exclusivamente de cesión de espacios.

Anexo IV. Memoria presentada por el Servef.

4.3. Proceso de selección de personas desempleadas de larga duración en virtud de subvención de la dirección general de empleo y formación de la Generalitat Valenciana (Convocatoria EMCORP 2018)

El proceso de selección conlleva varias fases, desde la realización de las ofertas de empleo, la atención a todas las personas desempleadas, la tramitación de certificados de exclusión, tramitación de documentación por cauces internos, baremación, comisiones y actas de selección, así como presentar la documentación de inicio.

En esta convocatoria que se seleccionaban 41 personas, pasaron por el proceso de selección **167 personas**.

4.4. Convenios de colaboración con otras entidades sin ánimo de lucro. Cruz Roja Alicante, Apsa, Fundación Secretariado Gitano.

En el marco de sus competencias, la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante tiene entre sus objetivos promover la inserción laboral de colectivos con especiales dificultades de acceso al empleo, para ello considera como vía idónea el apoyo y la colaboración con entidades sin ánimo de lucro para la ejecución de programa de formación y fomento del empleo destinados a colectivos especialmente desfavorecidos.

Es necesario que tres de estos Convenios sean nominativos, por su carácter estable y de continuidad, por un lado y por el hecho de ser cofinanciadores de programas europeos que precisan de una aportación económica desde la Administración Local. Es por ello por lo que los convenios que citamos a continuación figuran en el presupuesto de la Agencia Local con carácter nominativo, los mismos fueron suscritos el 19 de julio:



I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

4. ATENCIÓN OTROS COLECTIVOS: AYUDAS, CONVENIOS, OTROS

APSA

La Asociación Apsa desarrolla una labor de atención integral al colectivo de discapacitados intelectuales incluida la inserción laboral. Por esta razón la Agencia Local a través de un convenio articula la colaboración entre la Agencia Local y la Asociación APSA para la ejecución de un programa de formación e Inserción Laboral para discapacitados psíquicos, con una metodología de formación teórico-práctica, que incluye la realización de prácticas laborales.

Este programa consiste en la formación y asesoramiento de una persona discapacitada intelectualmente en las funciones propias de un puesto de trabajo realizando las tareas en servicios dependientes de la propia Agencia por un periodo de un año. Para ello la Agencia se compromete a subvencionar la actividad de fomento de empleo, en concreto parte de los costes salariales y de seguridad social de los técnicos de la Asociación APSA que efectúan el seguimiento del entrenamiento laboral, por un importe total de 7.000 € para el año 2018.

CRUZ ROJA ALICANTE

La Agencia Local consciente de la necesidad de poner en práctica políticas contra la exclusión social de aquellos sectores de población más vulnerables a la misma y de que el empleo es el instrumento fundamental para la inserción social, impulsa promueve y apoya actuaciones tendentes a remover los obstáculos que impiden el desarrollo integral de las personas, potenciando así su integración en el entorno social, dentro del ámbito de sus competencias.

La Agencia ha aportado para el periodo 2018, en concepto de cofinanciación la cantidad de 7.000 €. Dicho importe se ha destinado al PROYECTO DE PUENTES HACIA EL EMPLEO: ITINERARIOS POR LA IGUALDAD de Cruz Roja Española, financiado por el Fondo Social Europeo en el marco del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (POISES) 2014-2020, EJE PRIORITARIO 2, Prioridad de inversión 3. “La lucha contra toda forma de discriminación y el fomento de la igualdad de oportunidades”. La financiación se destinará dentro de los gastos directos de la actividad concretamente a Servicios de formación y a materiales didácticos.

FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO.

Consciente de que la pertenencia a determinado colectivos supone un hándicap para el acceso al trabajo, la Agencia apoya las iniciativas sociales y promovidas por entidades privadas sin ánimo de lucro que desarrollen proyectos de inserción específicos para grupos determinados de población con una necesidad o problemática común.

Este es el caso del colectivo gitano que, por razones de índole histórica cultural y social requiere de programas propios que superen determinadas concepciones tradicionales y caducas sobre sus capacidades o habilidades para el desempeño de determinados trabajos, actuando tanto entre el propio colectivo de afectados como entre los posibles empleadores.

La Agencia Local ha aportado para el periodo 2018, en concepto de complementariedad como colaboración al Proyecto ACCEDER, Programa Operativo de Inclusión Social y de la Economía Social y Programa Operativo de Empleo Juvenil (Fondo Social Europeo 2014-2020) para el año 2017 la cantidad de 7.000€ con la que financiará el mantenimiento del Dispositivo de Empleo (personal, mantenimiento de instalaciones y de gestión).

I. DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

4. ATENCIÓN OTROS COLECTIVOS: AYUDAS, CONVENIOS, OTROS

4.5 Participación en Planes y actividades municipales, del tercer Sector y de otros agentes de la ciudad de Alicante.

1. A nivel municipal:

- Participación en el grupo de trabajo del **PLAN MUNICIPAL DE IGUALDAD**.
- Participación en el grupo de trabajo Plan de Ciudad. Eje 7. **PLAN DE INCLUSIÓN SOCIAL**.
- Participación en las jornadas **ORIENTATE** organizadas por la Concejalía de Juventud, durante todo el mes de noviembre en el CREM de Alicante.
- Participación en la Mesa de empleo del **CONSEJO MUNICIPAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD** el pasado 14 de septiembre, acudiendo una persona en calidad de experta en Empleo.
- Participación en las jornadas **ORIENTATE** organizadas por la Concejalía de Juventud, durante todo el mes de noviembre en el CREM de Alicante.

2. A nivel del Tercer sector:

- Participación en la IX Jornada de Sensibilización e Implantación de Medidas de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y hombres, el 26 de octubre de 2018, organizada por Cruz Roja.
- Participación en la Jornada de Erradicación de la Violencia contra las Mmujeres, celebrada el 22 de noviembre de 2018 y organizada por FSG.
- Participación en el proyecto Avalem Territori del Servef, con asistencia y organización de dos Focus Group el 30 de julio y el 11 de octubre, con la asistencia del Jefe del servicio.

3. Otros agentes de la ciudad de Alicante

- Soporte al Instituto Tecnológico del Metal en su 2º concurso de Soldadura de la provincia de ALICANTE celebrado el 15 de diciembre del 2018.
- Organización de charlas de información para el personal orientador del Departamento de Empleo y formación. Invitados: Fuerzas Armadas y Escuela superior de arte. Celebrada el 9 de noviembre de 2018 en el Claustro Las Cigarreras.

4.6. FORO CIUDADES POR EL EMPLEO

Desde sus inicios, la ALDES forma parte de esta red de ciudades de más de 100.000 habitantes, que se reúne dos veces al año en sesión ordinaria para tratar los temas de actualidad de las políticas activas de empleo en nuestro país, así como intercambiar buenas prácticas.

En concreto forman parte de esta red, en la actualidad, las siguientes ciudades:

A Coruña	Castellón	Madrid	Santa Cruz de Tenerife
Alicante	Gijón	Málaga	Valencia
Almería	Huelva	Oviedo	Valladolid
Barcelona	L'Hospitalet	Palma de Mallorca	Vitoria
Burgos	Logroño	Sevilla	
Cartagena	Lleida	Cabildo Insular de Tenerife	

El XXI Foro de ciudades por el empleo se ha celebrado en Málaga los días 8 y 9 de noviembre de 2018, asistiendo al mismo la Jefa de empleo y formación en representación de la Agencia.

Anexo V. Conclusiones XXI Foro de ciudades por el empleo.



II. DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

1. PROGRAMAS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA EMPRESA

1.1. Programas de Orientación y Tutorización

- A. Oficina de asesoramiento a la Persona Emprendedora (Punto PAE) de la ALDES
- B. Convenio Oficina de Promoción Empresarial de la ALDES con Jovempa Alicante

1.1. Programas de Orientación y Tutorización

Actuación		Julio / Diciembre 2018
Información Emprendedores		415
OPE Jovempa		43
Tramitación Punto PAE		85
	Autónomos	55
	Sociedades	25
	Baja Autónomos	5

Atención y altas segundo semestre

	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
Info. Emprendedores	83	59	82	70	64	57	415
OPE Jovempa	8	5	9	7	4	10	43
Tramitación Punto PAE	9	16	18	12	16	14	85

JORNADAS EMPRENDIMIENTO ENERO A JUNIO 2018		ASISTENTES
TALLER: CREA TU EMPRESA	Julio	28
	Septiembre	21
	Noviembre	38
CURSO: DE LA IDEA A PUESTA EN MARCHA	Octubre	26
	Diciembre	22
TOTAL		107

II. DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

1. PROGRAMAS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA EMPRESA

Financiación: Proyectos remitidos a entidades bancarias con las que la Agencia Local tiene convenio para la obtención de financiación

Fecha	Entidad	Proyecto	Cantidad	Situación
26/09/18	Microcrédito La Caixa	Puesto venta	25.000	No concedido
02/10/18	Microcrédito La Caixa	Restaurante	12.000	Concedido
22/10/18	Microcrédito La Caixa	Arreglos de ropa	12.000	Concedido
29/10/18	Microcrédito La Caixa	Minimarket	25.000	Concedido
18/12/18	Microcrédito La Caixa	Web y app dieta sana	24.000	En estudio
19/12/18	Microcrédito La Caixa	Taller Mecánico	25.000	En estudio

Subvenciones de Empleo dirigido a emprendedores (DOGV del 14.02.2018 - Resolución de 29 de diciembre de 2017). Se han atendido 45 consultas en relación con la Subvención dirigida a emprendedores del Servef, se han analizado 11 planes de empresa y se han emitido 6 informes positivos referentes a la Innovación, viabilidad técnica, económica y financiera del proyecto.



II. DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

1. PROGRAMAS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA EMPRESA

1.2. Formación Centro de Emprendedores

Desde 2009, el Centro de Emprendedores es un espacio destinado a ofertar acciones formativas dirigidas a fomentar las iniciativas emprendedoras, facilitar la puesta en marcha de nuevas empresas y mejorar de la cualificación del personal de las empresas ya creadas.

A Programación Centro de Emprendedores julio a diciembre 2018

En este último cuatrimestre del año, la programación diseñada desde la Agencia Local ha incluido más de **30 actividades** pensadas para capacitar en aspectos concretos de la gestión empresarial: marketing y redes sociales, gestión financiera, medios de financiación, liderazgo, ventas, etc. Dado el éxito de participación se han mantenido los talleres y cursos de creación de empresas (4 ediciones) y la Escuela de Talento Femenino.

Además, como actividades destacadas se incluyeron la entrega del Premio Jovempa al Talento Empresarial Joven y la Jornada de Alta Dirección Empresarial en la que intervino Silvia Leal, experta en innovación y transformación digital.

En el diseño de esta programación han colaborado JOVEMPA (Asociación de Jóvenes Empresarios de Alicante), AEMME (Asociación Española Multisectorial de Microempresas), Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández, Colegio de Economistas, Nova Feina, Observatorio Económico de la Provincia de Alicante y Dark Moon.

Fecha	ACTIVIDADES JULIO	Nº Horas	ASISTENTES
2-3 julio	Taller: Videomarketing en Youtube	4	31
5 julio	Armas de mujer: comunicación diferencial	4	21
10-11 julio	Taller "Crea tu empresa"	9	28
12 julio	Organizaciones ágiles bajo el Management femenino	4	12

Fecha	ACTIVIDADES SEPTIEMBRE	Nº Horas	ASISTENTES
11 septiembre	Cómo hacer que venda tu página web: consejos para hacerla más persuasiva	4	34
13 septiembre	Estructura, organización y Desarrollo de tu negocio	3	26
18-19 septiembre	Taller "Crea tu empresa"	9	21
25 septiembre	Coaching de equipos	3	22
26-27 septiembre	Micronegocios express para mujeres emprendedoras	10	20

II. DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

1. PROGRAMAS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA EMPRESA

Fecha	ACTIVIDADES OCTUBRE	Nº Horas	ASISTENTES
3 octubre	La hoja de ruta para crear una start-up contada por sus protagonistas	3	61
4 octubre	Caminos digitales para el talento femenino	3	21
15 al 19 octubre	Curso: De la idea a la puesta en marcha	21	26
18 octubre	Jornadas de Alta Dirección Empresarial. Tsunami Digital: del reto a la oportunidad	2	60
19 y 26 octubre, 9,16 y 23 noviembre	Curso: Herramientas de gestión empresarial para mujeres	20	19
23 octubre	Canvas Social: Genera modelos de negocio social	3	12
22-23 octubre	Lo que necesitas saber de contabilidad para emprender	6	24
24 octubre	Aspectos clave en el plan de negocios	3	14
25 octubre	Formas societarias, aspectos jurídico-fiscales y obligaciones empresariales	4	15
29 octubre	DiagnósticoAnalytics: cómo adaptar la web para aumentar conversiones sin tener que rediseñarla entera	2	22
Fecha	ACTIVIDADES NOVIEMBRE	Nº Horas	ASISTENTES
5-6 noviembre	Cómo hacer videos con tu móvil (y solo con tu móvil)	8	20
6 noviembre	Psicología del éxito. Lidérate a ti mismo	4	41
7 noviembre	Google Shopping para tu tienda online	2	17
12 noviembre	Productividad para emprendedores	4	23
15-16 noviembre	Cómo hacer videos con tu móvil (y solo con tu móvil)	8	35
13-14 noviembre	Taller "Crea tu empresa"	9	38
14 noviembre	Cine Forum Empresarial. Proyección de la película: "El Aviador"	3	35
15 noviembre	Desarrollo de las competencias comerciales. Psicología de las ventas	4	24
19 noviembre	Auditorías SEO en 2018: la base para todo posicionamiento en Google	2	21
21 noviembre	Implementación y gestión de la actividad de negocio	3	6



II. DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

1. PROGRAMAS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA EMPRESA

Fecha	ACTIVIDADES DICIEMBRE	Nº Horas	ASISTENTES
3 diciembre	Emprender con 50€. Bootstrapping	4	26
15 al 19 diciembre	Curso: De la idea a la puesta en marcha	21	22

Actividades 2ª Semestre 2018	ASISTENTES
Julio	126
Programación septiembre-diciembre	705
TOTAL	831

Actividades Centro Emprendedores 2018	ASISTENTES
Programación enero-abril	1.267
Programación mayo-julio	742
Programación septiembre-diciembre	705
TOTAL	2.714

Anexo VI. Folleto programación centro de emprendedores septiembre a diciembre 2018.

B. Programación enero a abril 2019

En esta programación se han incluido 27 actividades entre jornadas, conferencias, cursos. Nuevamente junto a jornadas de corta duración y contenido muy específico, se han mantenido los cursos y talleres de creación de empresas y se consolida la Escuela de Talento Femenino.

Destaca en esta programación la colaboración con el Programa Lanzadera, proyecto de capital privado impulsado por Juan Roig, cuyo objetivo es ayudar a emprendedores a crear empresas que aporten valor. La Agencia Local organizará el acto de presentación de los Programas Lanzadera y Garage ofreciendo la posibilidad de entrevistarse con los técnicos del programa. Además, para conmemorar del **Día Internacional de la Mujer**, se celebrará la Gala **“El Planeta en Femenino”**.

Por último, se incluye la Jornada de Alta Dirección Empresarial en la que intervendrá Hector Robles, creador del movimiento Honest Strategy.

En el diseño de esta programación han colaborado, la Asociación de Jóvenes Empresarios de Alicante (Jovempa), Lanzadera y la firma de abogados Cuatrecasas.

II. DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

1. PROGRAMAS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA EMPRESA

Fecha	ACTIVIDADES ENERO	Nº Horas
15 y 16 enero	Taller “Crea tu empresa”	9
17 y 18 enero	Ser Community Manager hoy	8
15 y 16 enero	Cómo elaborar un plan de Marketing eficaz	4
22 al 31 enero y 5 febrero	Curso “Emociones que empoderan”	20
23 enero	Presentación programa Lanzadera y Garaje: aceleradora e incubadora de empresas	2
29 enero	Mujer: emprende de forma creativa	5
30 enero	Empresa vs profesional	2

Fecha	ACTIVIDADES FEBRERO	Nº Horas
6 febrero	Buyer persona: cómo conocer tu cliente ideal	2
7 febrero	Potencia tu negocio siendo tu propio Community Manager	4
11 febrero	Instagram: saca el máximo partido a esta red social	4
13 febrero	Modelos de negocios de éxito	2
18 al 22 febrero	Curso: De la idea a la puesta en marcha	22
21 febrero	Jornadas de Alta Dirección Empresarial: Honest Strategy, 3 claves para la empresa del siglo XXI.	2
28 febrero	Errores que el emprendedor nunca debería cometer	2



II. DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

1. PROGRAMAS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA EMPRESA

Fecha	ACTIVIDADES MARZO	Nº Horas
1 marzo	Gala conmemoración del día internacional de la mujer: El planeta en femenino	4
4 marzo	Fotografía mejor para vender más	4
7 marzo	Descubriendo el nuevo panel de Google Analytics en 2019: cómo usar esta herramienta para analizar tu página web	2
11 marzo	Cumple tu ecomerce con la legalidad	3
12 y 13 marzo	Taller "Crea tu empresa"	9
14 marzo	Cómo diseñar y ejecutar el plan estratégico en las Pymes	4
8, 15, 22, 29 marzo y 5 abril	Curso "20 mujeres, 20 horas, 20 lideres. ¿Quieres ser una de ella?"	20
20 y 21 marzo	Plan de viabilidad de proyectos y empresas	8
25 marzo	Habilidades de comunicación para emprendedores	4
27 marzo	Aspectos legales, fiscales y laborales de la economía colaborativa	2
27 marzo	Cine Forum Empresarial. Proyección de la película: "Figuras Ocultas"	3

Fecha	ACTIVIDADES ABRIL	Nº Horas
4 abril	Auditorías para SEO Internacional: posicionando en Google una web en varios idiomas	2
9 y 10 abril	Taller "Crea tu empresa"	9
8 y 9 abril	La persuasión: una herramienta para desarrollar el talento femenino	8
11 abril	¿Porqué ya no vendo como antes?	4
25 abril	Crea tu speech: conecta y seduce a la audiencia	3
30 abril	Robótica. Nuevas tecnologías y su impacto en los recursos humanos y en el marco regulatorio de las relaciones laborales	3

Anexo VII. Folleto programación centro de emprendedores enero a abril 2019.

II. DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

1. PROGRAMAS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA EMPRESA

1.3. Actividades de fomento del emprendimiento y formación para las empresas.

A. Jornada de Alta Dirección Empresarial 'Tsunami Digital: del Reto a la Oportunidad'.

El salón de actos del edificio municipal Puerta Ferrisa albergó el pasado jueves 18 de octubre la jornada de alta dirección '**Tsunami Digital: del reto a la Oportunidad**', organizada por la Agencia Local de Desarrollo y Jovempa Alicante dentro de la línea de actividades que fomentan ambas entidades.

Este evento, especialmente orientado a las nuevas tecnologías, contó como ponente estrella con Silvia Leal, experta en innovación, tecnología, e-liderazgo, transformación digital, nuevas profesiones y estrategias empresariales frente a la cuarta revolución industrial. Doctora en sociología, colaboradora con medios de comunicación como RTVE (Programa Emprende), Agencia EFE y El País.

Tras la ponencia de Silvia Leal, se celebró una mesa redonda para dar a conocer la experiencia de tres empresas alicantinas de carácter tecnológico, asociadas a Jovempa. Los invitados fueron Felipe Alonso, socio de From The Bench, desarrolladores de juegos deportivos; Eladio Rodriguez, socio-director de Nitsnets empresa que realiza análisis, diseño y programación de sites profesionales; y Ángel Vives, socio director de Comseis, reparación, mantenimiento y venta de ordenadores.

B. Entrega Premio al Talento Empresarial Joven.

El viernes, día 28 septiembre, la Federación de Asociaciones Jóvenes Empresarios de la provincia de Alicante, Jovempa Federación, junto con la Diputación Provincial de Alicante, el Ayuntamiento de Alicante a través de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social, y el Banco Sabadell, celebraron en el ADDA la Gala del Premio 2018 al Talento Empresarial Joven de la Provincia de Alicante.

En esta nueva edición fueron seleccionados como finalistas cinco jóvenes empresarios que desarrollan su negocio principalmente en el sector tecnológico y de internet. El joven empresario ganador del premio en esta edición fue Andrés de España Serrano, CEO y fundador de la empresa de Consultoría Estratégica de Marketing Online 3DIDS. Expertos en el diseño y desarrollo de webs enfocadas a los negocios en Internet, así como en la implementación de estrategias para la transformación digital de las empresas, desde el año 2004. Actualmente son un referente en su sector en Alicante, compitiendo con las principales empresas nacionales, a través de su trabajo en más de 500 proyectos.

C. Focus comarcal L'Alacantí

Este Focus se realizó en Xixona, el día 27 de septiembre, la Agencia Local organizó una de las mesas redondas en colaboración con el Máster de Desarrollo Local de la UA

Mesa redonda "**Casos de éxito del territorio**", con la participación de:

- *Alexandra Marín Mercaterre*
- *Sonia Ferre, The Energy House*



II. DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

1. PROGRAMAS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA EMPRESA

D. Focus Provincia de Alicante. Agencia Local

Organizadores: Agencia Local del Excmo. Ayuntamiento de Alicante, IVACE a través del CEEI Elche y Excma. Diputación de Alicante.

La Excma. Diputación de Alicante ha cedido el uso del ADDA y ha asumido el coste de la equipación técnica de las salas.

Temática de esta edición “**La Industria 4.0: La Nueva Revolución Industrial**”

Programación del evento

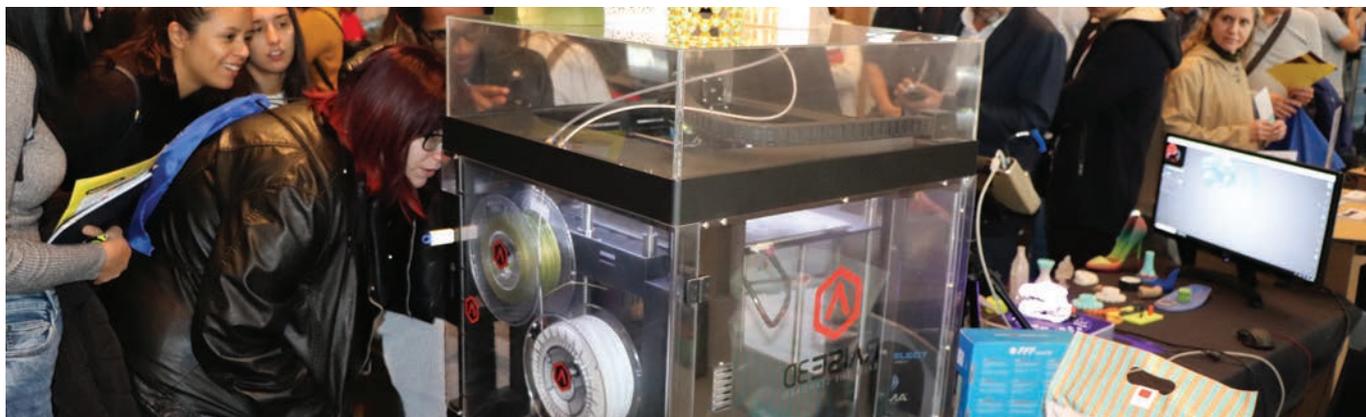
- 14 talleres, divididos en:
 - Industria Digital
 - Industria Innovadora
 - Industria Inteligente
 - Industria Sostenible
- Presentación del informe GEM Global Entrepreneurship
- Plenario final

Desglose de talleres y número de inscritos:

TALLERES	INSCRITOS
Presentación informe GEM Global Entrepreneurship Monitor 2017	50
Cómo poner en marcha una start-up tecnológica	76
El estado de la industria 4.0 en la Comunidad Valenciana	23
Industria y Sociedad 4.0: La Industria al Servicio de las Personas	23
La gestión de personas en la 4ª revolución industrial	29
Las mujeres en la tecnología	30
Movilidad sostenible en la industria 4.0	49
Territorios Inteligentes y su aplicación al turismo en destinos de interior...	17
Agenda 2030: Una oportunidad para el Desarrollo Local	18
Blockchain aplicada a la Industria 4.0	48
Inteligencia artificial: el futuro de la tecnología	43
Mejora la eficiencia de tu empresa. Transformación digital e industria 4.0	25
Robótica y visión artificial en la Industria 4.0	10
Tecnología, innovación y, sobre todo, personas	32
Tecnologías emergentes de Witrac, Solatom y Mesbook aplicadas en la Comunidad Valenciana	17
Plenario: Una industria más inteligente para un entorno más complejo	83
	573

II. DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

1. PROGRAMAS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA EMPRESA



Empresas colaboradoras:

Sirania	Odissey Robotics	Circutor	Intelygenz	Next Electrics Motors
Infonomia	Solatom	Pimesa	Clavel	Cfz Cobots
Rois Medica	Witrac	Mercedes Benz	Nunsys	Doeet
Disabled Park	Mesbook	Dual Link	Pealks	Momotoi
Sensorspark	Multiscan	Fixr	Eddin	3DFils
Junta Central de Fiestas de Moros y Cristianos de Villena	In Asd	Shudigital	DruckSystems	Alicante Plaza (32)

Entidades participantes:

Diputación de Alicante	Parque Científico UA	Salesianos Elche	CEU
Ayuntamiento de Alicante	UPV Alcoy	Aepa	Universidad de Alicante
Agencia Local	Máster Deleite	Cámara de Comercio	Universidad Miguel Hernández
Novafeina	Adlypse	AECTA	Invat.tur
Parque Científico UMH	Lanzadera		

- Número de ponentes: **55**
- Números de Inscritos Focus: **636**
- Número de Asistentes Acreditados: **429**
- Foto galería del Focys Pyme y Emprendimiento Alicante 2018: <https://bit.ly/2RmXfrZ>
- Video resumen del evento: <https://bit.ly/2Fu1hff>

E. ESCUELA DE TALENTO FEMENINO (Centro de Emprendedores)

- **Armas de mujer: comunicación diferencial**, realizado por Sonia Rojas.

Inscripción:35
Asistencia: 20

- **Organizaciones ágiles bajo el Management femenino**, realizado por Olga Jornet.

Inscripción:33
Asistencia:22

- **Camino digitales para el talento femenino**, impartido por Fuensanta Carratala.

Inscripción:34
Asistentes:28



II. DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

1. PROGRAMAS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA EMPRESA

- **Micronegocios exprés para mujeres emprendedoras**, realizado por Maria Reina.

Inscripción: 25

Asistentes:20

- **Herramientas de gestión empresarial para mujeres**, realizado por M^a Jesús Buljaddon.

Inscripciones:45

Asistentes: 20

- **Gira Mujeres** en colaboración con Aepa y Coca-Cola

De las dos ediciones que se han realizado en el primer semestre, se ha seleccionado un proyecto como representante de la CV, que ha sido Traveling Alicante de M.^a Jesús Rubio Atalaya y que ha representado a la comunidad en la final nacional que se ha desarrollado en Madrid. No fue ganador el proyecto pero sí finalista.

F. APRENDE A EMPRENDER DENTRO DE LOS PACTOS TERRITORIALES PARA EL EMPLEO

El proyecto **“Aprende a Emprender”** se va a desarrollar por la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social, en el marco del Pacto territorial por el empleo de la ciudad de Alicante, pretende introducir dentro del ámbito educativo (niveles primaria, secundaria, bachiller y formación profesional), un interés especial por la CULTURA EMPRENDEDORA. Esta cultura emprendedora implementada en todos los niveles educativos va a permitir a los alumnos adquirir actitudes, aptitudes y conocimientos, así como herramientas que les permita generar una sólidas bases en su construcción personal y profesional, de forma que les permita adaptarse al mercado de trabajo actual.

Las actuaciones que se van a diseñar para el fomento del espíritu empresarial en el ámbito educativo van a permitir:

- Mayor colaboración entre las empresas e instituciones educativas del territorio
- Retención del talento, buscando la creación de empleo estable y de calidad
- Ajustar las necesidades de formación a las necesidades de las empresas locales
- Generar una identidad territorial colectiva, dando a conocer los recursos endógenos que ofrece el territorio

Se ha procedido a la contratación laboral desde el 15 de enero al 30 de septiembre de un auxiliar administrativo y dos técnicos para que elaboren las herramientas y material necesario, realicen las charlas y lleven a cabo todas las acciones del proyecto.



II. DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

1. PROGRAMAS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA EMPRESA

1.4 COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES Y OTRAS ACTIVIDADES

Fundación para el Empleo y Excma. Diputación de Alicante. Cesión de espacio para realizar el curso de T Big Data, con 15 alumnos de la zona EDUSI.

Fashion Week. Asistencia a la presentación, actividades programadas y publicidad de las jornadas.

Patronato de FUNDEUN. La Agencia Local forma parte de la Junta Rectora del Patronato de FUNDEUN, apoyando la labor impulsada por esta institución empresa-universidad y su Presidente Manuel Cazorla. Se ha asistido a las reuniones convocadas y se ha participado en proyectos como el de compra pública innovadora o el II Foro para la innovación.

IVACE. Colaboración con el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial en los siguientes ámbitos:

- Mapa del emprendimiento
- Oficina de proyectos de inversión y reinversión desde la administración local/regional
- Informes de viabilidad apoyo a nuevos proyectos emprendedores
- Desde el Excmo. Ayuntamiento de Alicante en el segundo semestre de 2018 se han redactado proyectos de mejora en áreas industriales para optar a su cofinanciación por las líneas de ayudas convocadas por esta institución para el periodo 2018-2019.
- La Agencia Local asistió al Focus Pyme y Empredimiento Comunidad Valenciana celebrado en Gandía el 23 de octubre.

SEPES. En estos momentos se encuentra en estudio por la Concejalía de Urbanismo la propuesta presentada por el SEPES para la ampliación del área industrial de Atalayas en terrenos de propiedad de este organismo.

Noticias publicadas en web investinalicante. Se han introducido en la web www.investinalicante.com el siguiente número de noticias en inglés en materia de actividad empresarial en la ciudad de Alicante:

AGOSTO:
2 noticias

SEPTIEMBRE:
3 noticias

OCTUBRE:
4 noticias

NOVIEMBRE:
4 noticias

DICIEMBRE:
3 noticias

Alumnos de Proyecto Español. El 3 de octubre de 2018 la Agencia recibió a un grupo de 5 alumnos italianos de idioma español y dos profesoras de la Academia alicantina Proyecto Español y se les dió una charla para conocer los servicios de la Agencia Local en materia de Empleo y Emprendimiento. Este tipo de actividad se desarrolla a petición de las entidades interesadas.

Programas conjuntos UA-Agencia Local

- **Tabarca emprende edición de invierno,**
Se trata de dos jornadas dirigidas a emprendedores universitarios, para su motivación y desarrollo de la creatividad, celebrado días 28 y 29 de noviembre con asistencia de 15 alumnos, colaboran la Universidad de Alicante y la Agencia Local de Desarrollo.



II. DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

1. PROGRAMAS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA EMPRESA

La Agencia Local coordina el alojamiento y cesión de locales, así como la impartición de una charla sobre los servicios prestados por dicha Agencia para emprendedores.

Los alumnos se alojan durante una noche en el centro CEAM (Centro de Educación Ambiental) del Ayuntamiento de Alicante, el cual se cede gratuitamente para esta actividad, dicho centro se encuentra ubicado en la isla de Tabarca. También realizan la actividad de emprendimiento en el mismo lugar.

- **Curso AULA UA: EMPRENDE (jornadas de emprendimiento ADL-UA).**

Se trata de una actividad de formación en materia de emprendimiento dirigida a emprendedores universitarios.

Duración: 20 horas. Fechas de realización 24 al 28 de septiembre 2018. Número de asistentes: 10. Materias impartidas: Idea de Negocio, Plan de Empresa, Marketing, Aspectos Jurídicos, Fiscales y Laborales, Técnicas de Venta, Creatividad y Financiación.

- **Apoyo y colaboración con el Master DELEITTE de la Universidad de Alicante.**

Es el único Máster en desarrollo local y planificación estratégica de la Comunidad Valenciana. Por ello, desde la Agencia Local se viene colaborando asiduamente con el mismo, atendiendo visitas de alumnos, participando en mesas temáticas dentro del Máster, o asistiendo a la inauguración del mismo en la edición 2018-2019 el pasado 2 de octubre.

1.5. Red Nacional de entidades de desarrollo local (REDEL)

Esta Red está compuesta por las siguientes entidades con competencia en desarrollo local:

- Ayuntamiento de Huesca
- Ayuntamiento de Madrid
- Prómálaga
- Ayuntamiento de Medina del Campo
- Ayuntamiento de Murcia
- Valencia Activa
- Ayuntamiento de Zaragoza
- Barcelona Activa
- Diputación de Barcelona
- Diputación de Tarragona
- Asociación Vasca de Agencias de Desarrollo Local (Garapen)
- Getafe iniciativas
- Agencia Local de Ayto. de Alicante
- Instituto Leonés de desarrollo (ILDEFE)
- Instituto de desarrollo de Córdoba
- Insituto de desarrollo local de Ciudad Real
- Móstoles Desarrollo
- Ayuntamiento de Santiago de Compostela
- PalmaActiva
- Segovia Activa
- Sociedad para el desarrollo de Burgos
- Agencia Local Ejea de los Caballeros

La última asamblea se ha celebrado en León el 14 de noviembre. La primera edición de 2019 se celebrará en Barcelona los días 28 y 29 de marzo bajo la organización de la Universidad Pompeu Fabra y Barcelona Activa.

Anexo VIII. Conclusiones asamblea REDEL. León. 14 de noviembre

Anexo IX. Plan de actuación REDEL 2019

II. DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

2. VIVEROS EMPRESARIALES

Viveros empresariales

Actualmente, tanto el Vivero de Empresas de Servicios “**Alicante Emprende**”, como el Vivero de Empresas Industrial “**Príncipe Felipe**” tienen una ocupación media que ronda el 96% y 100%, respectivamente, registrándose en los últimos meses 40 nuevas consultas relacionadas con la ocupación como usuarios-as de alguna de las naves o despachos-oficinas que se ofrecen, plasmadas, en su mayoría, en visitas guiadas a las instalaciones y servicios de los Viveros.

En referencia a las naves industriales, el interés se ha mantenido respecto al semestre pasado, a pesar de la falta de espacio del Vivero Industrial de Empresas “Príncipe Felipe”, lo que en estos momentos imposibilita el acceso a dicho espacio de nuevos proyectos empresariales.

La demanda sobre despachos-oficinas disponibles del Vivero de Empresas “Alicante Emprende” se ha visto incrementada por nuevos emprendedores-usuarios remitidos, tanto desde los servicios de la propia Agencia Local (de atención punto PAE, de Centro de Formación para Emprendedores y del departamento de orientación-empleo, pagina web de Impulsalicante), como externamente, a través de empresas que han estado en nuestras instalaciones que recomiendan los Viveros como espacios inmejorables para crear, desarrollar y consolidar un nuevo proyecto empresarial. No obstante, la evidente falta de capacidad actual para cubrir las necesidades de los nuevos emprendedores ante la demanda de espacios, obliga a remitirlos a otras Agencias Locales de la provincia, así como a los Entes Gestores de los distintos Polígonos Industriales de la ciudad para que puedan acceder a espacios donde desarrollar en óptimas condiciones sus proyectos empresariales. Con las nuevas incorporaciones que se están tramitando, en los meses de enero y febrero de 2019, quedarán ocupadas la totalidad de los despachos-oficinas vacantes.

Sobre este particular, destacar las actuaciones que se están realizando en relación al Proyecto de la Capçalera d’Impulsalicant ubicada en la zona del antiguo matadero. En concreto, realizando estudios respecto a posibles subvenciones a las que se podría acoger la Agencia Local, tanto para su construcción, como su puesta en funcionamiento que puedan complementar el esfuerzo presupuestario que requiere realizar la obra de adecuación de dichas instalaciones.

La Agencia Local trabaja tanto con los actuales usuarios de los Viveros como con aquéllos emprendedores que queriendo acceder a las instalaciones no pueden por problemas de espacio, dándoles un apoyo eficaz, facilitándoles información sobre la oferta formativa que tienen a su disposición, sobre convocatorias de ayudas y subvenciones aprobadas por las distintas Administraciones a las que pueden acogerse para el desarrollo y consolidación de sus proyectos empresariales, sobre la oferta de espacios y naves donde poder ubicar sus proyectos y; en su caso, sobre los trámites legales y administrativos que deben realizar para la instalación de su proyecto empresarial dentro del término municipal de Alicante. A lo largo de éste segundo semestre se ha hecho mucho hincapié en el período de Pre-incubación, tratando de ofrecerles el mayor número de herramientas posibles que les permitan adoptar las decisiones más ajustadas a las necesidades del proyecto empresarial ó profesional que pretenden desarrollar.

En ésta línea, destacar el positivo desarrollo del Plan de Dinamización de Viveros. Un Plan enfocado a facilitar el proceso de acceso e instalación de nuevos proyectos empresariales a través de varias etapas (1. servicios de acompañamiento, 2. servicios de innovación, 3. servicios de internacionalización, 4. servicios de búsqueda de inversores, 5. consolidación).



II. DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

2. VIVEROS EMPRESARIALES

Semanalmente, los martes en el Vivero de Empresas Industrial “Príncipe Felipe” y los jueves en el Vivero de Empresas “Alicante Emprende”, se están llevando a cabo desde la Coordinación de Viveros reuniones con las distintas empresas usuarias, con el fin de detectar que necesidades tienen y, realizar las actuaciones necesarias para ayudarles a alcanzar los objetivos establecidos de desarrollo y consolidación de los distintos proyectos empresariales.

Junto al Plan de Dinamización, señalar el Programa de Mentorización y Acompañamiento orientado a aquellos proyectos empresariales que han agotado el plazo máximo de estancia en los Viveros y necesitan instalar su empresa en otras zonas industriales de la ciudad o alrededores con ciertas garantías que les permita el mantenimiento de los puestos de trabajo creados y la viabilidad de la empresa.

Sobre lo expuesto anteriormente en relación al trabajo que se desarrolla en los Viveros, resaltar que la Fundación FUNCAS, en el Estudio sobre el Ranking 2018/2019 de los servicios que prestan los Viveros de Empresas en España, sitúan al Vivero de Empresas Industrial “Príncipe Felipe” dentro de los 10 Viveros más importantes en el Ranking de Incubación avanzada 2018/2019, en España y en el quinto puesto en el Ranking Global de Viveros de Empresas 2018/2019, medianas.

Respecto a las incidencias en éste semestre, indicar que se han gestionado un total de 101 por cuestiones varias¹; ² comunicadas, principalmente, por los propios usuarios de los Viveros, y que se han resuelto en su mayoría dentro del plazo de 72 horas, salvo las relacionadas con obras de reparación y mejora. Para ello, desde la Agencia Local se apuesta por mantener una comunicación fluida que facilite no sólo la resolución de cualquier incidencia en el menor tiempo posible, también la programación de actuaciones a realizar en el mantenimiento de las instalaciones que se ofrecen desde los Viveros contando con la participación de todos sus usuarios.

A continuación, se presenta la relación actualizada de empresas-usuarias instaladas en el Vivero Industrial de Empresas “Príncipe Felipe” y el Vivero de Empresas de Servicios “Alicante Emprende”.



1

- Incidencias en Vivero de Empresas “Alicante Emprende”
- Reparaciones en dotaciones y prestaciones de despachos-oficinas
- Mantenimiento y conservación de instalaciones
- Funcionamiento de conexiones eléctricas, telefónicas y de fibra óptica
- Sobre servicios de limpieza de zonas comunes

2

- Incidencias en Vivero Industrial de Empresas “Príncipe Felipe”
- Reparaciones en dotaciones y prestaciones de las naves industriales
- Mantenimiento y conservación de las instalaciones
- Funcionamiento de conexiones eléctricas, telefónicas y de fibra óptica
- Medidas de seguridad y vigilancia
- Sobre servicios de limpieza de zonas verdes y comunes
- Revisiones sobre extintores y medidas contra-incendios
- Roturas-reparaciones de canalizaciones y abastecimiento de agua potable
- Alumbrado de farolas públicas
- Otras (recogida de basura selectiva, equipos de aire acondicionado/calefacción, etc.)

II. DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

2. VIVEROS EMPRESARIALES

2.1. Vivero de Empresas Industriales “Príncipe Felipe”

A. Empresas instaladas

Se han registrado veinticinco solicitudes de acceso de nuevos emprendedores que se encuentran en proceso de tramitación para su posible incorporación, entre las que cabe destacar por lo avanzado de la tramitación de los expedientes, las siguientes:

- 1.- MACARENA PROJECT S.L., dedicada al diseño, desarrollo, fabricación y venta de máquinas financieras de autoservicios futuristas.
- 2.- SN by SILVIA NAVARRO S.L., dedicada a la creación de una línea de producción textil dirigida al diseño y la fabricación de ropa informal, elaborada en su totalidad en España .
- 3.- VÄN, concebida como agencia de publicidad, con el objetivo de ser un referente creativo, enriquecido por las sinergias colaborativas de los implicados, en cada proyecto, creando un espacio creativo libre, cómplice y responsable con valores clave como el respeto, la humildad y el humor.
- 4.- D. Álvaro Sáez Martínez, dedicada a la instalación de una granja de insectos, con la finalidad de crear una fuente alternativa de proteínas naturales para la alimentación de animales y, en el futuro para el uso humano.

El Vivero de Empresas Industrial alcanza el 100% de ocupación, lo que conlleva que las solicitudes presentadas deberán esperar que finalice el plazo máximo de estancia en dichas instalaciones de las empresas instaladas, al no haber en estos momentos naves libres que permitan cubrir las necesidades del proyecto empresarial que pretenden llevar a cabo los emprendedores que se han interesado en ubicar su proyecto empresarial en nuestras instalaciones.

En el anterior semestre, dos de las empresas ubicadas en el Vivero Industrial, solicitaron la prórroga de estancia en dichas instalaciones tras finalizar el período de estancia de cinco años. Entre los motivos que argumentaban para justificar su ampliación del plazo de estancia, hacían constar la dificultad que como empresa afrontan para encontrar naves industriales donde ubicarse dentro del término municipal de Alicante, en condiciones y precios asequibles que les permitieran seguir consolidando el proyecto empresarial iniciado en su día en el Vivero.

En este sentido, en colaboración con los entes de gestión de las distintas áreas industriales que se encuentran en el término municipal de Alicante, estamos tratando de mejorar el proceso de instalación de aquellas empresas que tras agotar el plazo de estancia máximo en el Vivero Industrial, tienen que buscar un nuevo espacio donde instalarse.

De igual forma, a través de las distintas reuniones que se mantienen con las empresas usuarias, se están desarrollando fórmulas que permitan a las empresas usuarias programar el abandono de las instalaciones del Vivero Industrial de una forma menos gravosa, que no ponga en peligro la consolidación de dichos proyectos empresariales.



II. DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

2. VIVEROS EMPRESARIALES

Las empresas ubicadas en el Vivero de Empresas Industrial “Príncipe Felipe”, son las que a continuación se detallan:

DENOMINACIÓN	ACTIVIDAD	NAVE
Coco School	Dedicada a la realización de Cursos Superiores y Másters, teórico - prácticos, en Diseño e Innovación, en colaboración con la Universidad de Monterrey (Méjico) y California	1
Avanza Serveix Integrals de la Terreta, SL	Desarrollo de actividades de jardinería, diseño y mantenimiento de zonas verdes	2
Xtrem Digital Colors, SL	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo; intermediarios del comercio de productos diversos	3
Óptima Soluciones Eficientes, SLU	Dedicada a la fabricación y venta de lámparas y accesorios Led	4
D. Luis Fernando Madrid Rodríguez de Lamo (Bolamelas Madvill, SL)	Actividad de elaboración y comercialización de un producto de repostería industrial de admirable aceptación en el entorno familiar	5
D. Antonio R. Miralles García (Cerveza Santa Artesana)	Elaboración y comercialización de cerveza artesanal	6
Ambiqai Sanidad Ambiental, SL	Consultoría medioambiental	7
D. Pablo Martín Cuello Longo	Servicios culturales del sector de las artes escénicas contemporáneas, incluyendo danza, teatro y circo, con enfoque a profesionales, espectadores, alumnado o agentes culturales del sector	8
Almaitana de Luz, SL	Servicios de mantenimiento, instalación y venta de energías renovables fotovoltaicas, de electricidad y gas; y servicios de auditorías energéticas	9
Myco Foods	Dedicada a la actividad de importación y distribución de alimentos y materias primas saludables para la industria	10
Delbin Ingeniería	Desarrollo, diseño, programación y puesta en marcha de sistemas de domótica y control de accesos, seguridad, diseño y consumo (en proceso de entrada)	11
Ingenieros Acústicos Consulting S.L.	Servicios de ingeniería acústica y fabricación de paneles acústicos de diseño de alto rendimiento acústico que se integran en el ambiente	12

II. DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

2. VIVEROS EMPRESARIALES

B. Puestos de trabajo creados

Total Empleos Directos: 121

Total Empleos Indirectos: 138

Empresas usuarias	Nº de trabajadores	Empleos Indirectos
Escuela Europea para la Comunicación S.L.	15	25
Avanza Serveix Integrals de la Terreta, SL	6	12
Xtrem Digital Colors, SL	3	5
Óptima soluciones Eficientes, SLU (Iluminled Group SL)	17	10
Luis F. Madrid Rodriguez "Bolamelas"	5	3
Antonio R. Miralles García "Cerveza Santa"	3	5
Ambical Sanidad Ambiental S.L.	17	10
Pablo Martín Cuello Longo	9	20
Almaitana de Luz, SL	9	5
Myco Foods S.L.	14	13
Delbin Ingeniería SL	17	15
Ingenieros Acústicos Consulting S.L.	6	15
TOTAL	121	138

C. Mantenimiento y actuaciones realizadas para la mejora de las instalaciones

En el Vivero Industrial de Empresas "Príncipe Felipe" se han llevado a cabo obras de mantenimiento y adecuación, siguiendo el "Manual de uso y mantenimiento del Vivero", realizado por el Arquitecto Técnico Municipal de la Agencia Local. En concreto, obras de instalación de una nueva red de tuberías de distribución de agua potable que garantice el suministro a las naves industriales del Vivero por las numerosas roturas ocasionadas en los últimos meses debido al transcurso del tiempo y por el uso correcto dado a las instalaciones, sin que se haya producido ninguna actuación negligente por parte de los usuarios del mismo.

Además, se ha programado la CCTV, revisando la línea de conexión con la CRA (Central de Alarmas), con el fin de mejorar el servicio de vigilancia del recinto, suministrando nuevas tarjetas de acceso a los usuarios al haber aumentado el número de trabajadores que prestan servicios en las naves del Vivero.

En fecha 28 de mayo de 2018, se adjudicó el Contrato de Servicios de Mantenimiento, Conservación y Reparación de las Instalaciones del Vivero de Empresas Industrial "Príncipe Felipe", con un plazo de ejecución de dos años, computables a partir de 1 de julio de 2018.



II. DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

2. VIVEROS EMPRESARIALES

De acuerdo con la planificación prevista en el Pliego de prescripciones técnicas que rige el Contrato de servicio de mantenimiento, conservación y reparación, de las instalaciones del Vivero de Empresas Industrial “Príncipe Felipe”, se han realizado las siguientes revisiones:

- 1.- Arquetas, pozos de registro y colectores enterrados.
- 2.- Sumideros e Imbornales y bombas de achique.
- 3.- Jardinería de la urbanización con limpieza de viales.
- 4.- Cuadros eléctricos.
- 5.- Paneles prefabricados de hormigón en naves.
- 6.- Cubiertas de naves, y placas translúcidas.
- 7.- Red de alumbrado exterior existente.

2.2. Vivero de Empresas “Alicante Emprende”

A. Empresas instaladas

Se han registrado quince solicitudes de acceso de nuevos emprendedores que se encuentran en proceso de tramitación para su posible incorporación, entre las que cabe destacar por lo avanzado de la tramitación de los expedientes, las siguientes:

- 1.- D^a. Vanesa Miranda Hernández, a través del proyecto “ECOMERCE”, dedicado al diseño, confección y venta on-line, de ropa y complementos de mujer.
- 2.- D. Miguel Angel Jaén, a través del proyecto “PREVENSYSTEM”, dedicado a los servicios de formación e implantación de los servicios de prevención en la empresa.
- 3.- D. Jesús Bonifacio Ortega Oviedo, cuyo proyecto va destinado al estudio, realización de proyectos e instalación de equipos de energía renovables enfocadas al autoconsumo.

Sobre las nuevas incorporaciones, señalar la instalación de Menessa Riveros Ayhuana en el despacho n.º 13.

Con las nuevas incorporaciones que se pueden producir en el primer trimestre del año, el Vivero de Empresas de Servicios podrá alcanzar el 99% de ocupación, teniendo en cuenta que algunas de las solicitudes presentadas deberán esperar que finalice el plazo máximo de estancia en dichas instalaciones de las empresas instaladas, al no adaptarse el despachos libre que quedaría a las necesidades del proyecto empresarial que pretenden llevar a cabo los emprendedores que se han interesado en ubicar su proyecto empresarial en nuestras instalaciones.

II. DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

2. VIVEROS EMPRESARIALES

EMPRESAS UBICADAS EN “ALICANTE A EMPRENDE”

DENOMINACIÓN	ACTIVIDAD	DESPACHO
	Proyecto de Coworking para jóvenes emprendedores de la Agencia Local - Proyecto Ignition	1
		2
Ecoplagas del Mediterráneo, SLU	Control de plagas en general con sistemas ecológicos, que no utilizan productos químicos ni plazos de seguridad; asesoramiento a empresas y particulares para utilizar menos productos químicos en el agua, incluso ninguno	3
	Despacho disponible pendiente de adjudicación	4
George & Gómez Trading Company S.L.	Dedicada a la importación y exportación de productos alimenticios	5
Grupo Albatros S.L.	Cursos de formación reglada y no reglada, ocupacional y bonificada (nueva incorporación)	6
Row Coop. V.	Dedicada a la comercialización de productos de electrónica de consumo amigables con el medio ambiente, seleccionados cuidadosamente bajo criterios de diseño innovador, funcionalidad, prestaciones y calidad que satisfagan las necesidades de los clientes	7
Ediciones y Publicaciones Culturales S.L.	Desarrollo multimedia y programación entorno web	8
Soraya Felio Montes - Viverando.com	Dedicada a la actividad turística. Gestión, tramitación de reservas y viajes en cualquier parte del mundo	9
ALDES	Oficina-archivo	10
Terciopelo social wine	Comercio al por mayor y menor de bebidas e intermediarios del comercio	11
Alicia López Rodríguez	Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal	12
Menesa Riveros Ayuana	cuidados de salud en el hogar, acompañamiento para desplazamientos puntuales a centro de salud o consulta médica especializada, acciones preventivas -bundles- para mejorar la seguridad de pacientes y la calidad asistencial en el hogar y en su entorno	13
Ecolutions Energy, S.L.	La gestión, dirección administración, dirección técnica y comercial, asesoramiento y organización de empresas y sociedades que se dediquen a la realización o ejecución de proyectos o estudios, realización de auditorías técnicas, prestación de servicios de consultoría, actividades de investigación o servicios de mantenimiento relacionados con sistemas energéticos y de medio ambiente	14



II. DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

2. VIVEROS EMPRESARIALES

B. Puestos de trabajo creados

Total Empleos Directos: 29

Total Empleos Indirectos: 67

Empresas usuarias	Nº de trabajadores	Empleos Indirectos
Ecoplagas del Mediterráneo, SLU	5	10
George & Gómez Trading Company S.L.	3	8
Grupo Albatros S.L.	3	5
Row Coop. V.	5	6
Ediciones y Publicaciones Culturales S.L.	2	5
Soraya Felio Montes - Viverando.com	2	10
Tercipelo social wine	3	10
Alicia López Rodríguez	1	3
Menesa Riveros Ayuana	2	5
Ecolutions Energy, SL	3	5
TOTAL	29	67

C. Mantenimiento y actuaciones realizadas para la mejora de las instalaciones

En la misma línea de actuaciones seguidas en el Vivero Industrial de Empresas “Príncipe Felipe”, en el Vivero de Empresas de Servicios “Alicante Emprende” ubicado en Mercalicante, también se han efectuado obras y servicios de adecuación, mantenimiento y reparación en sus instalaciones.

Destacar respecto a las conexiones de fibra óptica, la revisión de la red del servicio de comunicaciones, programada como red informática en forma de rack profesional, instalada hace unos meses con el objetivo de mejorar el desarrollo y funcionamiento de los servicios que se prestan, manteniendo la privacidad de información de los usuarios del Vivero.

Entre las mejoras realizadas, señalar las llevadas a cabo en el despacho 13 para la incorporación de nuevos usuarios al Vivero.

III. PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL

1. PLAN DE EMPLEO JUVENIL. OCUPA'T ALACANT



1.1. Subvenciones a entidades sin ánimo de lucro OCUPA'T ALACANT

Todos los proyectos OCUPA'T se han llevado a cabo en este segundo semestre siendo supervisados por los técnicos de la Agencia que han realizado entre una y tres visitas de seguimiento para ayudar en el desarrollo de los mismos y generar sinergias con los programas propios de la Agencia local.

Como **NOVEDAD** éste año las entidades percibieron el 60% del coste aprobado por proyecto sin presentar justificación, sólo Memoria adaptada a las resoluciones. Entre agosto y septiembre las entidades percibieron el primer pago. A la finalización, el 15 de diciembre de 2018 todas las entidades presentaron su justificación dentro del plazo establecido (20 de diciembre) y se emitieron los informes de liquidación de los importes justificados.

Los proyectos subvencionados son los que se describen a continuación:

Proyecto ANILIA - 'CAPACIDAD@S'

El proyecto consiste en proporcionar formación específica en jardinería, limpieza, confección y actividades auxiliares de almacén a los jóvenes con inteligencia límite, con objeto de mejorar su nivel de empleabilidad. Al mismo tiempo, se realizará un servicio de mediación laboral, prácticas prelaborales con intermediación con el tejido empresarial, formación en TIC y seguimiento de las inserciones realizadas

El objetivo es consolidar un servicio de atención integral para la mejora de la empleabilidad del colectivo con el que trabajan, de modo que adquieran las competencias para desenvolverse con autonomía en su puesto de trabajo.

Proyecto ADACEA - 'INCLUI2-JOVE'

Este proyecto consiste en crear un servicio de orientación profesional con acompañamiento a los jóvenes con Daño Cerebral Adquirido (DCA) en la búsqueda de empleo. Para ello se promocionará la autonomía de estos jóvenes en las actividades de la vida diaria, ampliación de ofertas y posibilidades de empleo adaptadas.

Un punto fundamental es el enfoque de género en el que hace hincapié este proyecto, ya que tradicionalmente recae sobre las mujeres el cuidado de las personas afectadas, contribuyendo así a eliminar mitos y normalizando la figura del hombre como cuidador.



III. PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL

1. PLAN DE EMPLEO JUVENIL. OCUPA'T ALACANT

Proyecto Secretariado Gitano - 'MEJORA COMPETENCIAS SOCIALES Y PROFESIONALES CON JÓVENES GITANOS'

El proyecto de la Fundación Secretariado Gitano trata sobre la mejora de las competencias básicas para el colectivo de jóvenes gitanos, en lo que respecta a competencias profesionales y digitales y la motivación para la búsqueda activa de empleo y la mejora de su cualificación profesional.

Mediante acciones de información sobre el Sistema de Garantía Juvenil, talleres de sensibilización en igualdad de género y trabajo en equipo se va a orientar a jóvenes de entre 16-30 años sin experiencia laboral anterior o sin cualificación, siendo al menos la mitad de participantes mujeres.

Proyecto NAZARET – 'PROYECTO DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL AL CARRER'

En Nazaret trabajarán con los jóvenes en situación de exclusión social tanto pertenecientes a su institución como derivados de Servicios Sociales u otras entidades. Se realizarán itinerarios de inserción individualizados y prospección de empresas con el objetivo de proporcionar recursos y habilidades personales y sociales a jóvenes con trayectorias convivenciales en centros de protección, ambientes sociofamiliares desestructurados y situaciones de desprotección y/o abandono familiar.

Mediante talleres de alfabetización informática, talleres de imagen, de manipulador de alimentos y visitas a empresas colaboradoras se contribuirá a la inserción de estos jóvenes.

Proyecto Cruz Roja – 'ACTIVACIÓN, ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO A LA INSERCIÓN PARA JÓVENES DE GARANTÍA JUVENIL'

Desde Cruz Roja se van a realizar sesiones de activación y motivación hacia el empleo, con itinerarios individualizados de búsqueda y valoración de competencias, haciendo uso de talleres sobre herramientas de búsqueda de empleo y cursos específicos de formación en restauración y carretillas elevadoras.

El objetivo es reforzar la empleabilidad de los jóvenes no ocupados e integrarlos en el mercado de trabajo, en particular a aquellos en riesgo de exclusión social, reforzando además la perspectiva de género.

Proyecto FEVES – 'SOCIEDADES LABORALES: LA CLAVE PARA EMPRENDER CON ÉXITO'

El proyecto de FEVES tiene por objeto promocionar la cultura emprendedora a los jóvenes alicantinos, potenciando la innovación como eje principal para poner en marcha proyectos innovadores que en última instancia sirvan para combatir las elevadas tasas de desempleo juvenil.

Con las Sociedades Laborales como fórmula de emprendimiento, se van a realizar sesiones de tutorización de ideas y acompañamiento a la puesta en marcha de proyectos, así como jornadas de formación y motivación hacia el autoempleo.

III. PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL

1. PLAN DE EMPLEO JUVENIL. OCUPA'T ALACANT

Proyecto CC.OO. – ‘SEGUIMOS CONOCIENDO NUESTROS DERECHOS LABORALES’

En CC.OO se va a trabajar con los jóvenes en ampliar sus conocimientos básicos sobre los derechos laborales para que sean capaces de tomar decisiones en defensa de sus condiciones laborales. Mediante acciones de formación y orientación profesional y tratando experiencias habidas en el mercado se conocerán temáticas tan necesarias como la igualdad de oportunidades o la salud laboral.

Los contenidos de los talleres van a ser adaptados al sector productivo de cada grupo de jóvenes, destacando las herramientas legales que existen para eliminar la discriminación laboral.

Proyecto NOVA FEINA – ‘ESPENTA JOVE 2018: EMPRENDER CON VALORES’

Desde Fundació Nova Feina, el objetivo del proyecto es fomentar el espíritu emprendedor y mejorar las oportunidades de autoempleo de alrededor de 50 jóvenes proporcionando información sobre el proceso de planificación de un proyecto de autoempleo, cauces de financiación y la importancia de la implicación de distintos agentes que pueden intervenir.

Todo ello se va a llevar a término mediante tutorías, acciones de mentorización y acciones de sensibilización grupales con talleres y píldoras formativas sobre emprendimiento con impacto positivo.

Proyecto ASPALI - ‘PROYECTO DE INCLUSIÓN SOCIOLABORAL PARA JÓVENES CON TEA DE LA CIUDAD DE ALICANTE’

En ASPALI el objetivo del proyecto es trabajar con los jóvenes con Trastornos del Espectro Autista (TEA) de Alicante para promocionar su inclusión sociolaboral y educativa, mediante planes individualizados para cada participante adecuándose a cada perfil y mejora de las habilidades para la búsqueda de empleo a través de las TIC. Además de los planes de inserción individualizados, se van a realizar prácticas formativas en empresas con apoyo para el aprendizaje de las tareas requeridas para cada puesto de trabajo.

Proyecto APSA – ‘TALLERES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y ESTRATEGIAS PARA EL ACCESO AL EMPLEO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL’

APSA desarrollará estrategias de aprendizaje, resolución de problemas y promoción de las habilidades sociales y personales para los jóvenes con discapacidad intelectual y de desarrollo, el colectivo con el que trabajan. Todo ello implementando acciones como acompañamiento en la búsqueda de empleo, talleres para la mejora del currículum vitae, role-playings sobre la entrevista de trabajo, y actualizando sus competencias digitales promocionando el uso de las TIC.

El proyecto se basa en un bloque de tres talleres que tratan sobre la formación para el desarrollo estrategias para el acceso al empleo y entrevistas individuales con los jóvenes para fortalecer sus competencias.

Proyecto JOVEMPA – ‘CÓMO TENER ÉXITO EN EL EMPRENDIMIENTO’

Desde JOVEMPA se va a realizar un proyecto que tratará sobre el impulso de la cultura emprendedora con formación y asesoramiento en autoempleo, promoviendo el espíritu emprendedor en los jóvenes y asesorando y tutorizando sus ideas.

Se proporcionará asesoramiento individual y grupal en la resolución de las dudas y obligaciones en la puesta en marcha de sus proyectos, posibles subvenciones y ayudas a las que puedan optar y guiarles en la financiación.



III. PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL

1. PLAN DE EMPLEO JUVENIL. OCUPA'T ALACANT

Proyecto “FIBESORD-HACKATHON PARA RESOLVER RETOS PROPUESTOS POR COLECTIVOS DE DISCAPACITADOS”

Este innovador proyecto trata de crear un entorno profesional de programación en el que los jóvenes con discapacidad puedan participar y plantear sus necesidades de manera que con su participación se puedan desarrollar aplicaciones y juegos dirigidos a éstos. De este modo se favorecerá la igualdad de oportunidades, y con su participación se presentarán los proyectos de apps más relevantes al responsable de viveros de empresas de Alicante.

Proyecto CJA - “AHORA ME TOCA. ME ORIENTO ANTE EL MERCADO LABORAL”

El Consell de la Joventut ha elaborado un proyecto para contribuir a que los jóvenes encuentren su verdadero objetivo profesional, en base a sus inquietudes, resultados académicos y preferencias. Para ello se va a dotar a los jóvenes de herramientas y recursos como el currículum laboral y una buena carta de presentación y motivación. Es importante destacar la perspectiva de género que van a seguir en todas sus actividades, fomentando el empleo femenino desde esta perspectiva.

Proyecto RADIO ECCA - “FORMACIÓN Y APOYO AL EMPLEO PARA JÓVENES”

Desde la Fundación Radio ECCA el objetivo de trabajo va a ser la mejora de la empleabilidad de los jóvenes menores de 35 años, mediante formación y orientación laboral. Se va a ofrecer un servicio de orientación y acompañamiento individual para la búsqueda de empleo y un espacio de teleformación donde se potenciarán las habilidades necesarias para desenvolverse en el mercado de trabajo.

El hincapié se va a realizar en el sector de las ventas y la atención al público, un espacio actualmente con alto índice de contratación.

Proyecto MÓN JOVE - “SPAI JOVE II: ESPACIO DE DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL PARA LA EMPLEABILIDAD EN JÓVENES DE ALICANTE”

El proyecto de Món Jove ha consistido en potenciar el desarrollo personal y profesional de los jóvenes inmigrantes y promocionar su participación en la sociedad y la mejora de su empleabilidad.

En Món Jove existe una gran cultura de la teleformación como medio de favorecer la cualificación profesional, existiendo ya una plataforma on line en la que se han realizado más de 500 cursos de formación con tutorización de alumnos. El objetivo del proyecto es proporcionar atención individual mediante entrevistas, orientación personalizada, además de talleres grupales para favorecer las relaciones interpersonales y la comunicación en el medio.



III. PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL

1. PLAN DE EMPLEO JUVENIL. OCUPA'T ALACANT

1.2. Programa Operativo de Empleo Juvenil. PROYECTO INÍCI@TE. Garantía Juvenil Estatal. Fondo Social Europeo

- Finalización del proyecto INÍCI@TE subvencionado al 50% a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo.

- Ejecución de febrero a noviembre de 2018. 10 meses.

Objetivos y acciones:

- 1.- Establecer, con cada uno de los jóvenes participantes voluntarios, un proceso de orientación individualizado (Itinerario Individual Personalizado)
- 2.- Implementar un Taller de formación en competencias básicas o claves, que tenga el propósito de facilitar y completar el proceso individualizado de orientación, que se desarrollará simultáneamente.
- 3.- Ofrecer a los jóvenes participantes el inicio de su itinerario formativo. Algunos se reincorporarán a los recursos formativos “normalizados” tanto a través de la formación reglada como de la formación para el empleo en Centros Homologados de la ciudad. Además se realizarán tres cursos diferentes con CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD:
 - Limpieza de superficies y mobiliario en edificios y locales (SSCM0108)
 - Operaciones básicas de pastelería (HOTRO109)
 - Actividades Auxiliares en viveros, jardines y centros de jardinería. (AGAO0108)
- 4.- Ofrecer un proceso de adquisición de conocimientos, destrezas y competencias en búsqueda de empleo al mismo tiempo que se trabaja la motivación y la planificación durante al menos un periodo de 3 meses, combinando actuaciones individuales y grupales.

Este proyecto se ha financiado con cargo a la “Convocatoria 2017 de ayudas del Fondo Social Europeo previstas en el Programa Operativo de Empleo Juvenil, destinadas a la integración sostenible de personas jóvenes en el mercado de trabajo, en el contexto del Sistema Nacional de Garantía Juvenil” en un **92%, 236.348 €, y un 8% a cargo del presupuesto de la Agencia del 2018, 20.552 €.**

RESULTADOS: Han pasado 60 jóvenes por este programa, 26 mujeres y 34 hombres. De estos, 45 han continuado el programa, participando 15 en cada uno de los cursos de formación. Se ha alcanzado una inserción laboral del 20%.

Anexo X. Memoria final proyecto Inici@te

1.3. LANZADERA DE EMPLEO SANTA MARÍA LA REAL

El programa Lanzadera de Empleo y Emprendimiento Alicante 2018 se desarrolló del 7 de marzo al 10 de agosto de 2018.

Fueron beneficiarios del programa 20 jóvenes menores de 35 años.

La Agencia participa en este programa con las siguientes aportaciones:

- Difusión e inscripción de personas candidatas a formar parte del proyecto.
- Cesión de espacios para la realización del proyecto.

La inserción a la finalización alcanzó el 86,96%.

Anexo XI. Memoria final actuación Santa María la Real.



III. PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL

1. PLAN DE EMPLEO JUVENIL. OCUPA'T ALACANT

1.4. Avalem Joves Plus (Servef)

Se ha realizado la selección de personas jóvenes dentro del programa de incentivos a la contratación por entidades locales en el marco del sistema nacional de garantía juvenil (Convocatorias EMCUJU y EMPUJU 2018).

El proceso de selección conlleva varias fases, desde la realización de las ofertas de empleo, la atención a todas las personas desempleadas, la tramitación de certificados de exclusión, tramitación de documentación por cauces internos, baremación, comisiones y actas de selección, así como presentar la documentación de inicio.

En esta convocatoria participaron en el proceso 239 personas, de las cuales 110 fueron seleccionadas.

1.5 Programa Escuela de Organización Industrial. Garantía Juvenil 2018

Programa mixto de formación e inserción laboral ejecutado conjuntamente por la Agencia Local y la Escuela de Organización Industrial, Fundación Pública del Ministerio de Industria.

Su objetivo es formar aproximadamente a 180 jóvenes e insertar en el mercado laboral al menos a 100 jóvenes, con edades comprendidas entre los 16 y 29 años, inscritos como demandantes de empleo y preferentemente de la ciudad de Alicante. Este programa finaliza este año.

Dotación económica de 900.000 €

Aportación Ministerio (Fondo Social Europeo)	870.000 €
Aportación Agencia Local (año 2015)	30.000 €

Anexo XII. Memoria de actuación cursos formativos 2018 EOI.

1.6. Coworking Joven Ignition

Un total de 12 proyectos emprendedores han finalizado el programa formativo desarrollado en 2018 en las instalaciones del coworking de la Agencia Local en Mercalicante. En concreto han sido los siguientes:

Bunker
Mediterranean Film Services
Identify Companies
Sonmusics

Aspali
Libreris
1 Miliion bot
Mary Legs

Studio Voxel
Nubo Films
Mewatchesco

Anexo XIII. Memoria final coworking joven Ignition.

III. PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL

2. EDUSI. LAS CIGARRERAS



La estrategia de desarrollo urbano sostenible integrado (DUSI) de Alicante “Área las Cigarreras” del Excmo. Ayuntamiento de Alicante, tiene como misión la recuperación y dinamización de una importante área urbana que incluye cuatro barrios históricos y dos de los montes más emblemáticos de la ciudad, coronados por dos castillos y con extensas zonas verdes. La estrategia fue aprobada por la Dirección General de Fondos Comunitarios del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, en el marco del Programa Operativo FEDER de crecimiento sostenible 2014-2020

La Agencia de Desarrollo Local participa en la EDUSI Cigarreras con **tres operaciones**:

- Operación “**Orientación y Formación para el empleo**” Objetivo temático 9, objetivo específico 9.8.2, Línea de actuación ALC_9, código FDU01CV2107.
- Operación “**Impulsacultura**”. Objetivo temático 9, objetivo específico 9.8.2, Línea de actuación ALC_8, código FDU01CV2108.
- Operación “**Plan de dotación municipal para la creación de nuevos espacios para la atención social e inserción laboral**”. Objetivo temático 9, objetivo específico 9.8.2, Línea de actuación ALC_12, código FDU01CV2101.

El total de programas, acciones, obras y suministros justificados dentro del Proyecto Europeo EDUSI en el **ejercicio presupuestario 2017 ha ascendido a 288.753,38 Euros**

El total de programas, acciones, obras y suministros dentro del Proyecto Europeo EDUSI en el ejercicio presupuestario 2018, **a fecha 4 de diciembre de 2018, asciende a 128.000 Euros.**

El total de programas, acciones, obras y suministros ejecutados dentro del Proyecto Europeo EDUSI **presupuestado para el ejercicio 2019 asciende a 501.746 Euros** para la realización de los siguientes programas de actuación:

- Equipo servicio orientación para el empleo y el emprendimiento
- Formación para desempleados, preferentemente de la Zona EDUSI
- Impulsacultura Proyecta, segunda edición.
- Escuela de talento femenino Edusi Área las Cigarreras.
- Dotación Hub creativo para Industrias Culturales y Creativas.



III. PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL

2. EDUSI. LAS CIGARRERAS

Operación “Orientación y Formación para el empleo”

Objetivos Específicos de la operación:

- > Orientar a los desempleados de la zona para incrementar sus posibilidades de inserción laboral.
- > Fomentar actuaciones que favorezcan a los colectivos de mujeres y personas en riesgo de exclusión social.
- > Formar en habilidades, competencias y oficios a los desempleados, todo ello basado en el sistema formativo basado en los Certificados de Profesionalidad.
- > Potenciar sectores con proyección de creación de empleo.
- > Generar alternativas al empleo por cuenta ajena mediante el fomento del autoempleo, cooperativas, sociedades etc.
- > Acompañar y mentorizar a los emprendedores y proyectos a desarrollar en la zona.
- > Regenerar y dinamizar la actividad comercial y económica de estos barrios a través de un sistema de catalogación de espacios disponibles a ocupar en la zona de actuación.
- > Detectar necesidades de formación acordes con los nuevos yacimientos de empleo programando según las necesidades de nuevos perfiles demandados.
- > Generar confianza y dinamismo en los barrios objeto de actuación para obtener mayor confianza en los actores que intervienen en la zona.
- > Fomentar el cooperativismo, asociacionismo y cualquier otra fórmula de trabajo en red.

Año 2017

Formación en competencias para desempleados / Proyecto piloto:

- El principal objetivo del programa ha sido desarrollar acciones para la mejora de las habilidades y aptitudes sociolaborales de mujeres y jóvenes desempleadas de entre 16 y 29 años, con un perfil sin cualificación profesional.
- 12 alumnos /200 horas /Importe de adjudicación: 15.040 €

Año 2018

Licitación y adjudicación de la prestación del Servicio de orientación a desempleados y asesoramiento a emprendedores de la zona EDUSI.

Importe de licitación: 393.492 € (Iva incluido) (2 años). Valor estimado: 650.400 € (IVA no incluido).

Duración 2 años prorrogables por dos años mas

Equipo incorporado en áreas Edusi:

- 1 orientador laboral
- 1 gestor de formación
- 1 asesor en emprendimiento
- 1 técnico auxiliar

III. PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL

2. EDUSI. LAS CIGARRERAS

Empresa adjudicataria. SICI DOMINUS

Inicio de la prestación del servicio: 2 de noviembre

Importe servicio 2018: 26.065,57€

Campaña de comunicación que tuvo dos acciones:

1. Desarrollo de imagen de marca y comunicación institucional y
2. Jornadas de Street marketing en las que se salió a la calle para preguntar a la ciudadanía y difundir el nuevo Servicio de la Agencia local.

Se publicitó en la web de la Agencia. Se contrató por importe de 9.900 € + IVA. Resultó adjudicataria Prionomy. Se llevó a cabo durante los meses de noviembre y diciembre siendo los resultados de la campaña los siguientes:

- Elaboración de marca, IMPULSA EDUSI, tomando como base el logo de EDUSI y siguiendo el Manual de estilo de la campaña raiz, elaborada por Coordinación de proyectos.:
- Redes sociales: elaboración de banner editable wordpress y gráfico editable formato cuadrado (facebook, twitter, instagram...)
- Imprenta: elaboración de dípticos de difusión (versiones 1 y 2), rollup, cartel general, -diseño vinilo totem, bolígrafos y carpetas (1000 ejemplares de cada)
- Otros: presentación power point, base logos Impulsa EDUSI para streaming, y diseño cubos micrófono
- Ilustraciones y fotos: fotos (de Alicante, concretamente zona EDUSI), Ilustraciones personajes, En pdf vector yen png con fondo transparente, para uso en redes sociales y carteler
- Street marketing: fotos (de la acción), imprenta, mostrador stand, cartel implicados a, cliché bolsa, videos: facebook, emitidos los días 18 y 20 de diciembre, video resumen 8 minutos.



III. PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL

2. EDUSI. LAS CIGARRERAS

Programa formativo para desempleados 2018

Curso	Nº Horas	Fechas	Nº Alumnos	Lugar	Estado
Operador de Carretilla Elevadora G-1	12	13/11/2018 14/11/2018	12	Edusi - Cigarreras	Finalizado
Operador de Carretilla Elevadora G-2	12	13/11/2018 15/11/2018	12	Edusi - Cigarreras	Finalizado
PRL para Operadores de Aparatos Elevadores	20	19/11/2018 20/11/2018 21/11/2018	22	Edusi - Cigarreras	Finalizado
Auxiliar de Escenografía	300	20/11/2018 01/03/2019	15	Cigarreras	Iniciado
Alfabetización Informática	75	03/12/2018 26/12/2018	15	Edusi - Cigarreras	Finalizado
Operador de Carretilla Elevadora G-3	12	11/12/2018 12/12/2018	12	Edusi - Cigarreras (Teoría) C. Form. Nazaret (Prácticas)	Finalizado
Operador de Carretilla Elevadora G-4	12	11/12/2018 13/12/2018	12	Edusi - Cigarreras (Teoría) C. Form. Nazaret (Prácticas)	Finalizado
PRL para Operadores de Aparatos Elevadores	20	17/12/2018 18/12/2018 19/11/2018	24	Edusi - Cigarreras	Finalizado
Agente Teleoperador / A - Backoffice	65	23/01/2019 08/02/2019	15	Edusi - Cigarreras (Aula Informática)	Finalizado

III. PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL

2. EDUSI. LAS CIGARRERAS

- Curso de Big Data e Internet de las Cosas
 - A cargo de Diputación de Alicante. Fondo social europeo garantía juvenil.
 - En aula informática de Cigarreras del 17 de septiembre hasta el 14 de diciembre en horario de mañana, de lunes a viernes.

Año 2019

Prestación del Servicio de orientación a desempleados y asesoramiento a emprendedores de la zona EDUSI.

- Empresa adjudicataria Sici Dominus
- Equipo incorporado en áreas Edusi:
 - 1 orientador laboral
 - 1 gestor de formación
 - 1 asesor en emprendimiento
 - 1 técnico auxiliar
- Importe servicio año 2019: 196.746 €

Programa formativo para desempleados. Plan anual: 100.000 €

Publicidad y promoción del servicio de orientación y formación: 15.000 €

Operación “Impulsacultura”

A través del “Estudio de los agentes y nodos de emprendimiento cultural y creativo de la ciudad de Alicante” que en los pasados meses impulsó la ALDES se pudo contar con una herramienta de conocimiento de las condiciones actuales de aquellas personas que desarrollan una labor profesional en el sector, así como los locales y negocios que muestran y promocionan esa labor.

Se analizaron las debilidades y amenazas del sector, al tiempo que las oportunidades y fortalezas existentes. Entre las necesidades específicas se consignó la necesidad de generar programas de asesoramiento y mentorización de proyectos emprendedores de carácter cultural y creativo, así como la necesidad de realizar acciones formativas grupales que logren dotar a este sector de todos aquellos aspectos necesarios para hacer viable económicamente su actividad.

De acuerdo a esta necesidad se ha iniciado un intenso programa denominado ImpulsaCultura, programa de acciones conjunto organizado entre la Agencia Local y la Concejalía de Cultura.

Dicho programa comporta tanto formación específica para los sectores económicos citados (ImpulsaCultura Lab), como acciones de mentorización y aceleración de proyectos generados en la ciudad dentro de las industrias culturales y creativas (ImpulsaCultura Projecta).



III. PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL

2. EDUSI. LAS CIGARRERAS

Año 2017

Estudio Creative Hub ImpulsaCultura “Las Cigarreras”

Dentro de este programa y de acuerdo a las conclusiones del estudio citado al comienzo de esta operación, se detectó la necesidad de creación de nuevos espacios de trabajo colaborativo (Hub de emprendimiento cultural de ImpulsaCultura).

El estudio analiza proyectos similares ya implantados en el territorio nacional y europeo, en segundo lugar analiza diversos modelos de gestión definiendo las partes intervinientes, los objetivos estratégicos, los programas de asesoramiento, emprendimiento y formación necesarios, modelos de relación con el usuario, recursos y servicios recomendados para la implantación del proyecto, así como diferentes tipologías de modelos financieros.

Se propone llevar a término la actuación de creación y puesta en marcha del “Hub de emprendimiento cultural de ImpulsaCultura” en las actuales instalaciones municipales del centro cultural “Las Cigarreras”. Los resultados de este estudio se han trasladado a las Concejalías de Urbanismo y de Coordinación de proyectos para su puesta en consideración en la elaboración y diseño del Plan de usos y Plan Director de “Las Cigarreras” y proyecto de ejecución de su edificio principal, todo ello con el objetivo de que el equipo redactor disponga de los detalles y concepto del proyecto, así como de las necesidades de ocupación física, para la correcta implantación en este centro cultural del “Hub creativo de Impulsacultura”.

Para ello la Agencia Local tiene una partida de 100.000 € prevista para el mobiliario, equipos informáticos etc para dotar este futuro Hub Creativo en las actuales instalaciones de la antigua fábrica de tabacos pendientes de rehabilitación por la Concejalía de Urbanismo.

Impulsacultura Proyecta. Primera edición

Formación para 12 proyectos emprendedores en ICC. El 1 de febrero de 2018 se realizó a cabo un evento en las Cigarreras de presentación de los 12 proyectos participantes en la primera edición del Impulsacultura Proyecta. En dicho evento también se presentó públicamente por Factoria Cultural de Madrid el estudio sobre el Hub Creativo, estudio que ya se aportó a este Consejo Rector en el anterior informe semestral.

Año 2018

Empoderamiento y Talento Femenino en el Emprendimiento y la Empresa

Presupuesto: 3.600 €

Estas actividades se realizaron entre el 5 de noviembre al 14 de diciembre de 2018

- Emociones que empoderan, realizado por Silvia Adriasola (20 horas)
Inscripciones: 35
Asistentes:23
- Crea tu propia vida. Traza tu propio plan, realizado por Silvia Adriasola(20 horas)
Inscripciones. 33
Asistentes.23

III. PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL

2. EDUSI. LAS CIGARRERAS

- Herramientas de comunicación para el éxito personal y profesional, realizado por Silvia Adriasola (12 horas)
Inscripciones:30
Asistentes: 24
- Micronegocios de bajo coste, realizado por María Reina (12 horas)
Inscripciones: 23
Asistentes:16

Impulsacultura Projecta. Segunda edición

Se ha diseñado una nueva edición de Impulsacultura Projecta cuyas acciones se han iniciado el 15 de noviembre de 2018 y finalizarán el 31 de diciembre de 2019.

El número de proyectos seleccionados será entre 15 a 20, el mínimo de proyectos que deberán completar todo el programa será de al menos 15.

Tipología de actividades previstas:

- Actividades formativas grupales adaptadas a los distintos ámbitos de actividad de los proyectos y a las características de las industrias de las ICC.
- Los contenidos mínimos del programa de formación serán, al menos, los siguientes:
- Formación en gestión de proyectos emprendedores. Con sesiones presenciales e intensivas sobre modelo de negocio, propuesta de valor, finanzas, comercialización, comunicación, mercado, tecnología, recursos humanos, marketing y aspectos legales.
- Formación especializada. Mediante talleres y seminarios sobre emprendimiento en industrias culturales y creativas.
- Formación específica en financiación y asesoramiento económico/financiero, desarrollada por especialistas dónde se faciliten herramientas y se desarrollen programas para la obtención y gestión de recursos económicos y financieros.
- Asesoramiento para el paso de la economía informal a la puesta en marcha efectivamente legalizada, en aras a facilitar la transformación de la economía emergente hacia la profesionalización individual y grupal.
- Acciones de networking que permitan a los participantes mejorar el intercambio con otros emprendedores, mentores, docentes, inversores y personas del ámbito de las industrias culturales y creativas, construyendo así relaciones que repercutan favorablemente en un mayor aprovechamiento de las sinergias creadas durante el networking.
- Acciones de tutorización y mentorización personalizada, con especialistas en la materia, en base a los siguientes contenidos generales: formación tutorizada sobre el plan de empresa. Elaboración de un plan de empresa de cada iniciativa con la asistencia técnica de un consultor/tutor especializado en la materia.



III. PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL

2. EDUSI. LAS CIGARRERAS

- Realización de un vídeo promocional de cada proyecto.
- Celebración de un Demo Day y organización y celebración de un evento de cierre y clausura del programa, al menos, se buscará la participación de un ponente destacado y una asistencia mínima en abierto de 100 personas.

Presupuesto año 2018 Impulsacultura proyecta: 43.503 €

Año 2019

Se han presentado 74 proyectos para la preselección de los que se han seleccionado 41 para entrevista personal y selección.

Se han seleccionado 15 proyectos y 5 en reserva que forman parte del grupo que va a recibir los contenidos de los Talleres Generales, Talleres Temáticos y Networking.

Los proyectos seleccionados han sido:

- | | |
|--|---|
| 1. ID34 - A.J.M. Carpintería Artística | 9. ID60 - J.M.O.M. El Taller de las ideas prodigiosas |
| 2. ID47 - S.L.M. Estudio Creativo DOBLE13 | 10. ID53 - S.A.M. Sala multidisciplinar 5 |
| 3. ID51 - L.M.G. Estudio-Taller Creativo | 11. ID74 - A.P.I. Experimentar en Danza |
| 4. ID01 - N.G.Q. Erotismo y Sensualidad | 12. ID04 - I.V.B. Gestión de Producción |
| 5. ID23 - J.L. Alicante Live Music | 13. ID63 - L. Making Of Academy |
| 6. ID44 - A.A.V.C. Estudio de diseño industria | 14. ID69 - A.V.C. AlQuiLa |
| 7. ID56 - H.G.C. Océano Índigo | 15. ID09 - A.C. VideoHook |
| 8. ID28 - E.G.R. Nudo | |

El listado siguiente corresponde a las personas y proyectos que quedan en situación de reserva:

1. ID57 - C.D.F. Trip1click
2. ID35 - A.M. La Tramoya
3. ID64 - M.P. Alarte. Rizoma Cultural
4. ID54 - M.A.F.M. Inspir'arte
5. ID21 - G.A.V. Vida a base de palos

Impulsacultura proyecta: 65.255,93 €

Empoderamiento y talento femenino en el emprendimiento y la empresa 2019:

Cursos de formación en competencias personales y profesionales, dirigidos a mujeres para capacitarlas y facilitar su inserción en el mercado de trabajo, tanto por cuenta ajena como por cuenta propia.

Presupuesto 2019: 4.744 €

III. PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL

2. EDUSI. LAS CIGARRERAS

Operación “Plan de dotación municipal para la creación de nuevos espacios para la atención social e inserción laboral”

La operación supone la creación del espacio necesario para ubicar los servicios de orientación laboral, intermediación laboral y emprendimiento, asistencia técnica de información, sala de nuevas tecnologías y sala polivalente.

En concreto se han habilitado 10 puestos de trabajo para los equipos que desarrollen las acciones de las operaciones citadas, una sala polivalente para 40 personas y una sala informática y de nuevas tecnologías con 15 puestos.

Este espacio se sitúa en la antigua fábrica de tabacos, centro “Las Cigarreras” donde se prevé el acondicionamiento de un claustro para esta finalidad, recuperando a su vez el valor arquitectónico original.

Año 2017 / 2018

Plan de usos y preparación de un concurso internacional de ideas para la intervención en el complejo “Las Cigarreras”

La Agencia Local participa, conjuntamente con el resto de áreas municipales, pero singularmente con la Concejalía de Presidencia, Coordinación de Áreas y Proyectos y Contratación y la Concejalía de Urbanismo, en los proyectos de rehabilitación del espacio ‘Las Cigarreras’, habiéndose acordado facultar a nuestra entidad para la celebración de esta petición de servicios, resultando muy conveniente su participación en el proceso de definición del plan de usos a incorporar al concurso de ideas para la intervención en el mencionado espacio, todo ello basado en la repercusión que en desarrollo local y planificación estratégica de los barrios EDUSI va a tener este concurso internacional.

En este proyecto se ha encargado al colegio de arquitectos de Alicante, la preparación de pliegos, condiciones y asesoramiento para la convocatoria de un concurso internacional de ideas y plan de usos para todo el Complejo Cultural de Las Cigarreras y sus barrios adyacentes.

Importe: 21.719,50 €

Obras de rehabilitación en el “Proyecto de reforma y acondicionamiento de locales de planta baja del Claustro Derecho para oficinas de la Edusi y Oficinas de asesoramiento y formación para desempleados y emprendedores de los barrios EDUSI, sito en la calle Sevilla, nº 2, Fábrica de Tabacos.

Mediante resolución de fecha 3 de agosto de 2017, aprobó la contratación de referencia mediante procedimiento negociado sin publicidad por razón de la cuantía, y, mediante resolución de fecha 3 de octubre de 2017, aprobó la clasificación, por orden decreciente, de las proposiciones admitidas, en la que resultó clasificado en primer lugar, por haber presentado la oferta económicamente más ventajosa, el licitador ORTHEM SERVICIOS Y ACTUACIONES AMBIENTALES, S.A.U.

Se ha realizado la coordinación de seguridad y salud de la obra por un importe de 3.134,66 €. Se ha instalado la fibra óptica en las nuevas dependencias por importe de 5.481,30 €.

Se ha procedido igualmente a contratar el suministro de mobiliario con la empresa ACTIU BERBEGAL Y FOR-



III. PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL

2. EDUSI. LAS CIGARRERAS

MAS, S.A. Importe de adjudicación: 20.570 €. Por último se ha procedido a la adquisición del equipamiento informático, suministrado por la empresa RICOTEC, S.L.

Importe de adjudicación: 20.482,17 €

19 equipos modelo HP ProDesk 600 SFF G3:

3 ordenadores portátiles HP 450 con 8 GB de RAM, procesador Intel Core i5 de séptima generación. La garantía de los portátiles es de 5 años.

3 pizarras digitales interactivas con proyector integrado OPTOMA.

Las obras han sido finalizadas y recepcionadas el pasado 21 de febrero de 2018

 **IMPULSA
EDUSI**

**SERVICIO DE
ORIENTACIÓN
EMPLEO Y
EMPRENDIMIENTO**

Atención al público
De lunes a viernes, de 9 a 14 h.

teléfono: 965 313 609
web: impulsalicante.com

C/ Sevilla nº 2
03012 Alicante
Edificio Antiguo Claustro
de Las Cigarreras

COFINANCIADO POR:

 Ayuntamiento de Alicante

 **EDUSI ALICANTE**
Área Las Cigarreras

 **UNIÓN EUROPEA**
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

III. PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL

3. VIAJE INVITACIÓN A SUZHOU (CHINA)

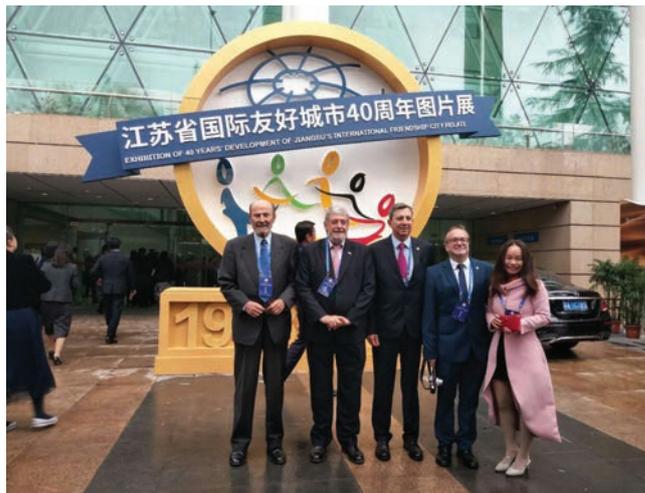
3. Viaje delegación Ayuntamiento de Alicante a Suzhou (China)

El Excmo. Ayuntamiento de Alicante ha sido invitado por el Ayuntamiento de Suzhóu (China) a través de la Asociación Centro Cultura y Arte China Occidente (CCACO) con el objetivo de poder sellar un hermanamiento con esta ciudad, y así poder entablar relaciones de cooperación entre ambas regiones en áreas de turismo, cultura, arte, educación, negocios, investigación etc...

Atendiendo a dicha invitación se ha trasladado a dicha ciudad una delegación del Excmo. Ayuntamiento de Alicante formada por Juan Luis Beresaluze Pastor, Jefe del Servicio de Alcaldía, y Manuel Juan Amorós Silvestre, Jefe del Servicio de empleo y desarrollo local.

Suzhóu es una ciudad situada en la provincia de Jiangsu, en el delta del río Yangtsé, a una hora por autopista de Shangháí, con una población de 6 millones de habitantes, llegando a casi 10 millones de habitantes en su área metropolitana. Durante la estancia de la delegación, todas las reuniones han sido atendidas por el gabinete de asuntos exteriores del municipio de Suzhóu.

Anexo XIV. Memoria actividades viaje a Suzhou (China)



III. PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL

4. I CONGRESO DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y HUMANA

4. I Congreso de Transformación Social y Humana



Lugar de celebración: Auditorio de la Diputación Provincial

Día de celebración: 12 de diciembre de 2018

Horario: 9:30h a 19:30 h

1500 personas inscritas

1058 registros de asistentes reales el día del evento

543 conexiones streaming

Los participantes en dicho Congreso fueron:

- D^a María Parra López. Presidenta de La Nueva Asociación del Voluntariado Alicante.
- Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Alicante. D. Luís Barcala
- Presidente de la Agencia Local -D. Carlos Castillo
- Presentadores: Daniel Blanco, Maite Padrón
- Moderadores: Pablo Esquivel, Sergio Ros, Ana Gómez



Ponentes:

- Inocencio Arias
- Fernando González Urbaneja.
- Manuel Cerdán
- Manuel Campo Vidal
- Javier Fernández Aguado
- Padre Ángel Olarán
- Emiliano Tosso
- Julio Alonso Yáñez
- José Luis Padilla
- Javier Santos.
- Irene Villa
- Alex Rovira

Anexo XV. Memoria final de actividad I Congreso transformación social y humana



III. PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL

5. PROYECTOS EUROPEOS

5. Proyectos Europeos

Proyecto Shaping Fair Cities, forjando ciudades justas, de la convocatoria Objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas.

Colaboración con la Concejalía de Inmigración y Cooperación del Ayuntamiento de Alicante. La Agencia aporta un técnico de apoyo al proyecto, imputándose el 33% del salario del mismo, que revertirá sobre la entidad.

Objetivo general del proyecto: F.S.C. es la localización de la Agenda 2030 y su integración en los planes de desarrollo en tiempos de grandes movimientos migratorios y flujos de refugiados. Un proyecto de sensibilización y promoción liderado por las autoridades locales. Para ello promueve el papel de los gobiernos locales con aumento de la participación de los ciudadanos y las comunidades locales para promover su pertenencia a la Agenda. El proyecto genera conciencia e involucra activamente a los tomadores de decisiones locales, funcionarios públicos, organizaciones de base y ciudadana promoviendo el papel crucial de los gobiernos locales en la implementación del nuevo conjunto de objetivos y preparando el camino hacia un plan para una Agenda local 2030 en 8 países europeos y en 2 socios de la UE.

Los miembros participantes en el citado Proyecto son:

Coordinador: Regione Emilia-Romagna

Socios participantes: Croacia, Dinamarca, Grecia, Italia, Polonia, Rumanía, España y Suecia además de Albania y Mozambique.

Duración del proyecto: diciembre de 2017 a diciembre de 2020 (36 meses)

El presupuesto del citado Proyecto en su totalidad es de 162.212,00€ repartidos en tres anualidades quedando para el 1er año (2018) el total presupuestado de 33.919€ y la aportación municipal de 3.392€ y el resto 30.527€ lo sufraga la Unión Europea.

European Cooperation Day

Celebrado el 21 de septiembre de 2018, jornada conmemorativa que se celebra a la vez en 35 países y en más de 170 entidades de la UE, 51 personas inscritas.

Preparación de nuevos proyectos

Búsqueda de posible financiación europea para la puesta en marcha de los proyectos que se deriven del Plan de Competitividad Alicante 2020 y que reviertan directamente en la actividad de la Agencia, así como los que puedan ser ejecutados por otras áreas municipales.

Desierta la primera licitación para la Asistencia Técnica en Temáticas y Proyectos Europeos, se espera volver a licitar dicho servicio en el próximo ejercicio.

Nos encontramos a la espera de poder volver a presentar el proyecto Women Entrepreneur.

A la espera de la convocatoria Urban Innovative Actions (UIA) para posible cofinanciación del desarrollo del pro-



III. PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL

6. ESTUDIOS SOCIO-ECONÓMICOS

yecto la Capçalera. Del mismo modo, este área se encuentra buscando financiación para el proyecto Impulsamar, proyecto dirigido a potenciar el sector turístico y marítimo como fuente de nuevos puestos de trabajo y de mejora y promoción de nuestras costas.



6. Estudios socio-económicos

Presentados 5 informes estadístico con los datos de paro, afiliación y contratos a nivel Nacional y Municipal correspondientes a los meses de junio y octubre.

Presentado el informe trimestral de la encuesta de población activa (EPA) correspondientes a los meses de julio y octubre.

Anexo XVI. Informe estadístico desempleo en la ciudad de Alicante a 31 de diciembre de 2018.

IV. ÁREA DE GESTIÓN

1. CONTRATACIÓN

1.1. Principales contratos menores adjudicados en el periodo de referencia

Fecha Adj.	Objeto contrato	Contratista	Importe (IVA incluido)
10/09/18	Contrato menor de servicios de realización del Programa Formativo "Vigilante de Seguridad Privada" y "Servicios Específicos de Admisión", en el Centro de Empleo y Formación de la Zona Norte	Centro de Formación Altozano, S.L.,	9.925 € IVA exento
02/10/18	Contrato menor de servicios para la realización de dos ediciones del curso "Alfabetización Informática e Internet 75h"	Filias Desarrollo Comunitario, S.L.	4.304 € IVA exento
19/10/18	Contrato menor de servicios para la realización de dos ediciones del curso "Alfabetización Informática e Internet 75h", cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) mediante el Programa Operativo de Crecimiento Sostenible, para la programación 2014-2020. Una manera de hacer Europa.»	Filias Desarrollo Comunitario, S.L.	2.152 € IVA exento
30/10/18	Contrato menor de servicios para la realización de una campaña de comunicación sobre la puesta en marcha del nuevo Servicio de orientación a Desempleados y Asesoramiento a Emprendedores de la Zona EDUSI Alicante-Área Las Cigarreras	Instituto de Prionomía S.L.L.	11.979 €
30/10/18	Contrato menor de servicios para la docencia del curso Auxiliar de Escenografía, vinculado a la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI) Alicante - Área Las Cigarreras	D. Pedro Abad Marco	15.000 € IVA exento
07/11/18	Contrato menor de servicios para la docencia de la formación de carnets profesionales para el último trimestre del año 2018, vinculado a la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI) Alicante – Área Las Cigarreras.	Fundación Laboral de la Construcción de la Comunitat Valenciana	7.600 € IVA exento
05/12/18	Contrato menor de servicios para la docencia del programa formativo "Dependiente de carnicería y charcutería"	AFRONTA Consultoría y Formación S.L.	9.545 € IVA exento
14/12/18	Contrato menor de servicios para la docencia de los módulos correspondientes al programa de Formación Profesional para Desempleados en la especialidad de "Instalación y Mantenimiento de Jardines y Zonas Verdes, en el Centro Valenciano de Empleo y Formación en virtud de resolución de fecha 11 de octubre de 2018"	D. Pedro Rodríguez Pina	12.840 € IVA exento



IV. ÁREA DE GESTIÓN

1. CONTRATACIÓN

Fecha Adj.	Objeto contrato	Contratista	Importe (IVA incluido)
27/12/18	Adjudicación contrato menor de servicios para la docencia del programa de formación profesional para el empleo "Operaciones Auxiliares de Montaje de Instalaciones Electrotécnicas y de Telecomunicaciones en Edificios", modalidad colectivos exclusión social, en el Centro de Formación Ocupacional de la Agencia Local, subvencionado por el servicio valenciano de empleo y formación, en virtud de resolución de fecha 14 de diciembre de 2018	D. David Prieto Nevado	13.650 € IVA exento
26/12/18	Adjudicación de contrato menor de servicios para la docencia del programa de formación profesional para el empleo "Operaciones Básicas de Cocina", modalidad colectivos exclusión social, en el aula de cocina homologada del Centro de Empleo y Formación Zona Norte, subvencionado por el servicio valenciano de empleo y formación, en virtud de resolución de fecha 14 de diciembre de 2018	D. Sergio Marcos Ruíz	13.320 €
TOTAL			100.315 €



IV. ÁREA DE GESTIÓN

1. CONTRATACIÓN

1.2. Licitaciones convocadas en el periodo de referencia (contratación mayor)

Servicio de Orientación a Desempleados y Asesoramiento a Emprendedores de la zona E-DUSI de la Ciudad de Alicante, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder), dentro del eje 12-Desarrollo Urbano- del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible, para la Programación 2014-2020. Una manera de hacer Europa” (N.º Exp: 46-18-Ald-0003)

Procedimiento: Abierto. Tramitación: Ordinaria.

Publicación del anuncio de licitación: 15/06/2018 en el perfil de contratante y plataforma de contratación del Sector Público.

Valor estimado del contrato: 650.400 euros, IVA no incluido.

Presupuesto base de licitación: 393.492 euros, IVA incluido, a la baja.

Formalización: 30/10/2018

Contratista: **SERVICIOS INTEGRALES DE CONTRATACIÓN E INTERMEDIACIÓN DOMINUS, SL**

Importe de adjudicación: Importe neto: 258.501,48 euros

Importe total: 312.786,79 euros

Servicio de Orientación a Desempleados y Asesoramiento a Emprendedores y Comerciantes de la Zona Norte de la ciudad de Alicante, en el Centro de Empleo y Formación Zona Norte (CEFZN), en el marco del “Plan integral barrios Zona Norte de Alicante”. (n.º exp: 56-18-ald-0004)

Procedimiento: Abierto. Tramitación: Ordinaria.

Publicación del anuncio de licitación: 1/08/2018 en el perfil de contratante y plataforma de contratación del Sector Público.

Valor estimado del contrato: 468.435,20 €, IVA no incluido.

Presupuesto base de licitación: 283.403,30 €, IVA incluido, a la baja.

Formalización: 30/11/2018

Contratista: **SERVICIOS INTEGRALES DE CONTRATACIÓN E INTERMEDIACIÓN DOMINUS, SL**

Importe de adjudicación: Importe neto: 179.826,31 euros

Importe total: 217.589,84 euros

Servicio de Ejecución del Programa “Impulsacultura Proyecta”: Tutorización, asesoramiento y mentorización para emprendedores del ámbito de las industrias culturales y creativas”, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), dentro del eje 12, objetivo temático 9, “Desarrollo Urbano” del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible, para la programación 2014-2020. “Una manera de hacer Europa”. (N.º EXP: 58-18-ALD-0005)

Procedimiento: Abierto. Tramitación: Ordinaria.

Publicación del anuncio de licitación: 3/08/2018 en el perfil de contratante y plataforma de contratación del Sector Público.

Valor estimado del contrato: 100.000 €, IVA no incluido.

Presupuesto base de licitación: 121.000 €, IVA incluido, a la baja.

Formalización: 12/11/2018

Contratista: **GBX GENTE GENION CONSULTING U.T.E. LEY 18/1982**

Importe de adjudicación: Importe neto: 89.884,20 euros

Importe total: 108.759,88 euros



IV. ÁREA DE GESTIÓN

1. CONTRATACIÓN

Servicio de Logística Integral y Organización del Evento “Focus pyme y Emprendimiento Alicante 2018” (n.º Exp: 70-18-ald-0006)

Procedimiento: Abierto supersimplificado (art. 159.6). Tramitación: Ordinaria.
Publicación del anuncio de licitación: 18/10/2018 en el perfil de contratante y plataforma de contratación del Sector Público.
Valor estimado del contrato: 21.360 €, IVA no incluido.
Presupuesto base de licitación: 25.845,60 €, IVA incluido, a la baja.
Formalización: 16/11/2018
Contratista: VIOLETA TRIVES GONZÁLEZ
Importe de adjudicación: Importe neto: 11.303 euros
Importe total: 13.676,63 euros

Servicio de Logística Integral y Organización del Evento “I Congreso de Transformación Social y Humana” (n.º exp: 71-18-ald-0007)

Procedimiento: Abierto supersimplificado (art. 159.6). Tramitación: Ordinaria.
Publicación del anuncio de licitación: 18/10/2018 en el perfil de contratante y plataforma de contratación del Sector Público.
Valor estimado del contrato: 30.720 €, IVA no incluido.
Presupuesto base de licitación: 37.171,20 €, IVA incluido, a la baja.
Formalización: 14/11/2018
Contratista: IDEX IDEAS Y EXPANSIÓN SL
Importe de adjudicación: Importe neto: 23.300 euros
Importe total: 28.193 euros

Suministro de Mobiliario oficina y material audiovisual para los centros de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social, dos (2) lotes. (N.º EXP: 77-18-ALD-0008)

Procedimiento: Abierto supersimplificado (art. 159.6). Tramitación: Ordinaria.
Publicación del anuncio de licitación: 4/12/2018 en el perfil de contratante y plataforma de contratación del Sector Público.
Valor estimado del contrato: 24.282 €, IVA no incluido.
Presupuesto base de licitación: 29.381,22 €, IVA incluido, a la baja.

Lote 1: Mobiliario de oficina de varios centros de la Agencia Local:

PBL: 21.637,22 €, IVA incluido
Formalización: 26/12/2018
Contratista: OFIMÁTICA DIGITAL, SL
Importe de adjudicación: Importe neto: 16.534 euros
Importe total: 20.006,14 euros

Lote 2: Material audiovisual de varios centros de la Agencia Local:

PBL: 7.937,60 €, IVA incluido
Formalización: 26/12/2018
Contratista: DATAVIDEO NUEVAS TECNOLOGÍAS, SL
Importe de adjudicación: Importe neto: 6.118,62 euros
Importe total: 7.403,53 euros

IV. ÁREA DE GESTIÓN

2. RECURSOS HUMANOS

3. CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES

2. RECURSOS HUMANOS

2.1. Alumnos en prácticas

Prácticas profesionales no laborales:

Al amparo del Acuerdo de Colaboración para la realización de prácticas no laborales o formación en centros de trabajo con la entidad UPAPSA, una alumna del Certificado de Profesionalidad “Operaciones auxiliares de servicios administrativos y generales (ADGG0408)”, ha realizado las prácticas en nuestros servicios y tutorizado por personal de la ALDES, con una duración de 40 horas, iniciadas el 7 de mayo de 2018.

2.2. Ayudas para el personal

- Resolución de la segunda convocatoria para la concesión de ayudas por estudios cursados por el personal de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social e hijos de los mismos, para el curso 2017-2018, en ejecución del Catálogo y Bases de las Ayudas que concede la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social al Personal a su servicio.
- Resolución de la concesión de las ayudas sociales por gastos médicos, a empleados de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social, correspondientes al año 2018.

2.3. Otros

Abono del Factor de Actividad Extraordinaria en concepto de Productividad, en aplicación de lo establecido en el Acuerdo de la Junta de Gobierno Local del Excmo. Ayuntamiento de Alicante, adoptado en Sesión Ordinaria N° 13/2012, de 20 de marzo de 2012.

3. CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES

- Aprobación de las bases reguladoras del “VII Concurso de decoración navideña de comercios y escaparates de la Zona Norte de Alicante” y concesión de premios.
- Aprobación de las Bases Reguladoras de la convocatoria de Ayudas a Entidades sin ánimo de lucro, con servicios de orientación profesional, de colocación y de formación/cualificación para el empleo, en la ciudad de Alicante. Año 2018”, y resolución de concesión y denegación.



IV. ÁREA DE GESTIÓN

4. AUDITORIO PUERTA FERRISA

4. AUDITORIO PUERTA FERRISA

JULIO 2018			
FECHA	JORNADA	ENTIDAD ORGANIZADORA	ASISTENTES
09/07/2018 y 23/07/18	Charla informativa Agencia de colocación	Agencia Local	45
12 y 13/7/2018	Muestra de cine	Concejalía de Igualdad Ayuntamiento de Alicante	80
24/07/2018	Reunión FOCUS	Agencia Local	30
TOTAL ASISTENTES JULIO 2018			155

SEPTIEMBRE 2018			
FECHA	JORNADA	ENTIDAD ORGANIZADORA	ASISTENTES
03/09/2018 y 17/09/18	Charla informativa Agencia de colocación	Agencia Local	82
06/09/2018	Presentación Bolsa Empleo Agraria Buscaterras	Buscaterras S.L.	65
08/09/2018	Conferencias médicas a cargo de médicos extranjeros y nacionales	Laboratoires Quinton S.L.	56
13 y 14/09/2018	Jornadas de Gobiernos Locales	Servicio de NNTT, Innovación e Informática. Ayto. Alicante	100
19/09/2018	Píldora orientación Agencia Local	Agencia Local	6
21/09/2018	European Cooperation Day	Agencia Local	35
26/09/2018	Jornada sobre cooperativas de viviendas en régimen de cesión de uso (cohousing)	Federación de cooperativas de viviendas valencianas (FECovi)	35
27 y 28/09/2018	Jornadas católicos y vida pública	Asociación católica de Propagandistas	80
TOTAL ASISTENTES SEPTIEMBRE 2018			459



IV. ÁREA DE GESTIÓN

4. AUDITORIO PUERTA FERRISA

OCTUBRE 2018			
FECHA	JORNADA	ENTIDAD ORGANIZADORA	ASISTENTES
01/10/2018, 15/10/18 y 29/10/18	Charla informativa Agencia de colocación	Agencia Local	73
03/10/2018	Reunión FOCUS	Agencia Local	26
03/10/2018	Visita alumnos Proyecto Español	Agencia Local	5
05/10/2018	Jornada Riesgos Psicosociales en las empresas	ASEPEYO	60
18/10/2018	Jornada Alta Dirección	Agencia Local-Jovempa	90
19/10/2018	Píldora orientación Agencia Local	Agencia Local	4
20/10/2018	Conferencia de apertura del seminario de textos del Instituto del campo freudiano	Asociación Poros	30
31/10/2018	Presentación Ordenanza de Ruidos	Concejalía de Urbanismo. Ayto. Alicante	45
TOTAL ASISTENTES SEPTIEMBRE 2018			333

NOVIEMBRE 2018			
FECHA	JORNADA	ENTIDAD ORGANIZADORA	ASISTENTES
8 y 9/11/2018	Congreso Proceso y Derecho de Daños	Colegio Abogados Alicante y Universidad Alicante	143
10/11/2018	Asamblea Federación Asociaciones Medicus Mundi España 2018	Medicus Mundi CV Alicante	25
12/11/2018	Charla informativa Agencia de colocación	Agencia Local	78
14/11/2018	Jornada técnica para personal de las unidades de Seguridad alimentaria de la Consellería de Sanidad en Alicante	Centro de Salud Pública de Alicante	100
14/11/2018	Cine Forum: El aviador	Agencia Local	45
16/11/2018	Jornada Los 10 mejores consejos para tener éxito en la entrevista de trabajo	Agencia Local	7
17/11/2018	Conferencia Claves de la comunicación en la familia	Asociación cultural Tonaira	140
23 y 24/11/2018	Conferencias sobre derecho administrativo	Asociación de letrados de entidades locales de España	50



IV. ÁREA DE GESTIÓN

4. AUDITORIO PUERTA FERRISA

NOVIEMBRE 2018			
FECHA	JORNADA	ENTIDAD ORGANIZADORA	ASISTENTES
26/11/2018	Conferencia sobre primeros auxilios psicológicos en desastres, dirigida a miembros de la policía local	Asoc. De Jefes y mandos de Policía Local (UNIJEPOL)	50
28/11/2018	Jornada celebración Día Internacional del Voluntariado	Concejalía Participación Ciudadana. Ayto. Alicante	52
TOTAL ASISTENTES NOVIEMBRE 2018			690

DICIEMBRE 2018			
FECHA	JORNADA	ENTIDAD ORGANIZADORA	ASISTENTES
4/12/2018	Presentación Impulsacultura Projecta	Agencia Local	65
7, 8 y 9/12/2018	V Foro Internacional de víctimas del conflicto armado colombiano	ASPRODER-ONGD	117
10/12/2018 y 26/12/2018	Charla informativa Agencia de colocación	Agencia Local	15
11/12/2018	Presentación calendario solidario Asociación Parkinson Alicante	Asociación Parkinson Alicante	90
14/12/2018	Entrega premios XII Concurso de dibujo infantil navideño	Colegio Ingenieros Técnicos de Obras Públicas	50
15/12/2018	Presentación libro del taller creación literaria de mujeres tercera edad	Asociación cultural ASAUTE Alicante	143
TOTAL ASISTENTES DICIEMBRE 2018			480

	Nº DE ACTOS	Nº DE ASISTENTES
JULIO 2018	4	155
AGOSTO 2018	0	0
SEPTIEMBRE 2018	9	459
OCTUBRE 2018	10	333
NOVIEMBRE 2018	10	690
DICIEMBRE 2018	7	480
TOTAL	40	2.117

V. COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

1. COMUNICACIÓN ONLINE

1. COMUNICACIÓN ONLINE

1.1. Web

La web de la Agencia Local www.impulsalicante.es es el primer canal de comunicación que tenemos para hacer llegar la información de los servicios y actividades en materia de empleo, formación y promoción económica a la ciudadanía. Muchas de las publicaciones de la página se comparten también en la web del Ayuntamiento de Alicante, con enlace redireccionado a nuestra página, lo que la lleva a ser una de nuestras principales fuentes de tráfico.

Una de las principales características de la web Impulsalicante es su dinamismo, a diferencia de lo que suele ser habitual en otras páginas web. Prácticamente todos los días se suben nuevos contenidos a la web, ya sean noticias, cursos, eventos, imágenes o actualización de información de alguna de las páginas. De julio a diciembre se han publicado 68 noticias y 70 cursos de formación tanto para el empleo como para el emprendimiento.

El número de suscriptores mantiene su crecimiento, al final del semestre contábamos con 9.244 (829 más respecto al periodo anterior). Al igual que en anteriores informes, durante este semestre la principal actividad de la web ha sido la publicación de noticias (entradas) y eventos. Los eventos son las publicaciones que hacen referencia a cursos, charlas y jornadas que se realizan tanto en la sede principal de la Agencia Local como en el Centro de Emprendedores y en los distintos centros de formación y empleo (Nazaret, El Tossalet e Impulsa Edusi).

La falta de datos analíticos de la web en los meses de julio a octubre de 2017 nos lleva a que la comparativa se haga con los resultados del primer informe de 2018.

Resultados de Google Analytics de julio a diciembre de 2018

	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Julio-Diciembre
Sesiones	5.576	4.235	6.725	7.542	8.971	6.281	39.330
Usuarios	3.636	2.993	4.271	4.754	5.528	4.009	25.191
Págs.vistas por sesión (media)	2,88	2,86	3,18	2,99	2,78	2,78	2,92
Duración (minutos)	02:39	02:45	03:02	02:48	02:33	02:27	02:42
Rebote*	52,08%	54,12%	50,77%	54,15%	57,03%	56,88%	54,43%

Resultados Google Analytics de enero a junio de 2018

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Enero-Junio
Sesiones	7.381	8.245	7.874	6.690	7.566	6.200	43.956
Usuarios	4.745	5.306	4.995	4.044	4.918	4.100	28.108
Págs.vistas por sesión (media)	3,00	2,80	2,91	2,90	2,84	2,88	2,88
Duración (minutos)	03:06	02:59	03:03	03:15	03:08	02:56	03:05
Rebote*	54,02%	55,99%	56,30%	55,62%	57,04%	55,57%	53,55%



V. COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

1. COMUNICACIÓN ONLINE

* Porcentaje de personas que no han interactuado con nuestra página y se han ido sin realizar ninguna acción. Para una página de contenidos se considera aceptable un valor entre el 40 y 60%

Como viene siendo habitual, durante los meses de verano y en el de diciembre, se reduce la actividad en la Agencia, por lo que el número de noticias y eventos publicados es menor. Ello queda de manifiesto en el descenso de las sesiones y vistas a la web. En los meses de octubre y noviembre se recuperan los valores habituales.

Anexo XVII. Noticias publicadas en la web de julio a diciembre de 2018.

Análisis del tráfico web

Por países, el 87,03% de las visitas provienen de España, 1,61% de Estados Unidos, 1,32% Francia, 1,26% México, 1,15% Perú, en porcentaje muy poco significativo son Colombia, Argentina. Al igual que en el semestre anterior, vuelven a descender ligeramente las visitas procedentes de España (-2,61%), se incrementan las de Estados Unidos (+0,1), Francia y México (no tenemos valores de referencia en el anterior trimestre). Otros países desde los cuáles se registran visita son India, Reino Unido y Venezuela.

Con respecto a las ciudades españolas de las que proceden las visitas, Alicante está en primer lugar con un 41,79%, seguida de Valencia 13,13%, Madrid con 8,46% y Barcelona 5,99%. Estos datos de procedencia son prácticamente iguales a los del semestre anterior. Las ciudades de la provincia de Alicante de las que recibimos más visitas son: Elche, Benidorm, Elda y Santa Pola.

El público mayoritario que visita nuestra web está entre 25 y 44 años (60,25%) y está formado por mujeres en un 62,9% y hombres 37,1%. En esta periodo se ha incrementado ligeramente el número de mujeres que nos visitan (+1,4%) y ha descendido el de hombres en el mismo porcentaje. Igual que en el periodo anterior, sigue descendiendo ligeramente el número de visitantes con edades comprendidas entre 25 y 44 años (-1,44) porcentaje que se reparte casi equitativamente entre el resto de los grupos de edad.

Conocer como llegan los visitantes a nuestra página nos ayuda a detectar cuáles son los canales que más tráfico aportan y planificar en ellos una estrategia de marketing eficaz. Durante estos seis meses, el 51,74%, entraron en Impulsalicante a través de los buscadores (Organic Search: Google, Yahoo, Bin). Esto supone un incremento del 8,04% respecto al semestre anterior y que es debido a la inclusión de todas las infraestructuras de la Agencia Local en Google My Business; el 27,32% lo hicieron directamente, poniendo la URL en la barra de direcciones (+0,42); un 13,643% del tráfico llegó a través de las redes sociales (-1,87) y, particularmente a través de facebook (76,57%) (+1,35) y twitter (17,85%) (-2,69), por último, el 13,5% llegó a través de enlaces de otras páginas hacia la nuestra (referreal); las páginas que más tráfico nos envían son las del Ayuntamiento de Alicante 40,21% (alicante.es), el diario Alicante Plaza (6,56%), Impulsacultura Proyecta y el Colegio de Graduados Sociales (consultor.com) además de las visitas que llegan a través de las campañas de mailmarketing realizadas por correo electrónico (zimbra y outlook) o el portal de Mailchimp.

V. COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

1. COMUNICACIÓN ONLINE

1.2. Redes Sociales

Las redes sociales son un complemento de la web Impulsalicante en la comunicación con la ciudadanía y las personas usuarias de nuestros servicios. De todos los canales, es el que permite una mayor interacción y a través del cual podemos recibir feedback de nuestras actividades. Proporcionan cerca del 14% del tráfico que llega a la web, especialmente Facebook, que representa el 74,57% del total.

A través de ellas, se informa de las actividades, servicios, eventos y noticias que se producen tanto en la Agencia Local como en las entidades colaboradoras. Así mismo, se publican y comparte información sobre actividades de interés en la ciudad de Alicante en materia de empleo, formación, emprendedurismo y actividad económica. Para optimizar la presencia en redes sociales y web, se siguen las indicaciones del Social Media Plan.

Actualmente tenemos perfil activo en Facebook, Twitter y Youtube.

A. Facebook

En esta red tenemos dos páginas de fans, la primera de ellas “Centro de Emprendedores Alicante” está activa desde septiembre de 2011, la segunda, “Impulsalicante” inició su andadura en marzo de 2013 y está vinculada a la web “Impulsalicante”.

Periodo: 1 de julio a 31 diciembre de 2018

Impulsalicante	
Nº de fans	3.719
Publicaciones	335
Me gusta	2.119
Comentarios en publicaciones	112
Veces que se ha compartido	805
Alcance total de la página	226.782

Centro de Emprendedores	
Nº de fans	4.033
Publicaciones	289
Me gusta	1.188
Comentarios en publicaciones	45
Veces que se ha compartido	98
Alcance total de la página	152.019

Periodo: 1 de julio a 31 diciembre de 2018

Impulsalicante	
Nº de fans	3.236
Publicaciones	269
Me gusta	2.526
Comentarios en publicaciones	115
Veces que se ha compartido	675
Alcance total de la página	214.341

Centro de Emprendedores	
Nº de fans	3.792
Publicaciones	185
Me gusta	857
Comentarios en publicaciones	36
Veces que se ha compartido	169
Alcance total de la página	



V. COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

1. COMUNICACIÓN ONLINE

B. Twitter

Al igual que en la anterior red, desde el 1 de marzo de 2013, contamos con dos perfiles: el del Centro de Emprendedores, @c_emprende_Alc, y el propio de la ALDES a través de la web, @ImpulsAlicante.

A través del perfil del Centro de Emprendedores se comparte información de carácter económico, empresarial y de emprendimiento, mientras que en el perfil de @ImpulsAlicante, el panel de contenidos es más amplio.

Periodo: desde 1 de julio a 31 diciembre de 2018

Impulsalicante	
Seguidores	3.892
Siguiendo	510
Tuits	492
Menciones	572
Impresiones tuit	258,9K
Visitas perfil	7.150

Centro de Emprendedores	
Seguidores	5.516
Siguiendo	910
Tuits	236
Menciones	81
Impresiones tuit	99,26K
Visitas perfil	2.140

Datos de los perfiles: desde 1 de julio a 31 de diciembre 2017

Impulsalicante	
Seguidores	3.386
Siguiendo	399
Tuits	244
Menciones	674
Impresiones tuit	154,9K
Visitas perfil	8.891

Centro de Emprendedores	
Seguidores	5.269
Siguiendo	857
Tuits	88
Menciones	115
Impresiones tuit	43,82K
Visitas perfil	1.871

Resultados de este último periodo en Facebook y Twitter:

En esta ocasión tenemos datos suficientes para hacer la comparativa entre los mismos periodos de diferentes años. El motivo de esta elección es el que las circunstancias temporales (vacaciones estivales) y de personal (ausencia de alumnos en prácticas) son las mismas, lo que nos va a proporcionar una información más precisa sobre el incremento o decremento de la actividad.

Como viene siendo habitual, la red más activa es la de Impulsalicante frente a la del Centro de Emprendedores. En la primera se comparte toda la información que se genera en la Agencia Local tanto en materia de empleo y formación como de actividad económica. En la segundo, se publica información centrada, principalmente en emprendimiento y desarrollo económico.

La red con mayor actividad es Facebook, en sus dos perfiles. En ella se ha incrementado significativamente el número de seguidores y publicaciones con desigual resultado en lo referente a la interacción y alcance. En el perfil de Impulsalicante, el incremento de publicaciones (25%) no ha generado el mismo incremento en la interacción, descendiendo el número de “me gusta”, manteniéndose el número de comentarios y creciendo ligeramente las publicaciones compartidas.

V. COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

1. COMUNICACIÓN ONLINE

El incremento de actividad en el perfil de Centro de Emprendedores (56%) se ha visto acompañado de subidas en todas las referencias (del 30 al 42%) si bien no tan altas como el porcentaje en que se han incrementado las publicaciones.

Respecto a Twitter, se observan unos resultados similares a los obtenidos en Facebook. En ambos perfiles hay un importante incremento de la actividad que en el caso del Centro de Emprendedores llega al 150%, sin embargo, hay un desigual resultados en la interacción; por una parte se incrementan el número de impresiones (68% y 130%) y, en el caso del Centro de Emprendedores, sube también el número de visitas al perfil (14%); y, de otra, descienden las menciones (entre el 15 y 30%) y las visitas al perfil en Impulsalicante.

C. Otros canales

Además de la web, la ALDES tiene presencia en otras redes sociales a través de las siguientes cuentas:

Youtube: Emprende Alicante. Creado en abril de 2012, durante este periodo se han subido 27 vídeos (elaboración propia y los del programa Impulsalacant). En la actualidad hay 291 vídeos que han sido reproducidos 26.493 veces. El número actual de suscriptores es de 166 personas más que en el anterior periodo.

Mailchimp: Centro de Emprendedores. Plataforma para gestionar campañas de email-marketing. Tenemos 6 listas de suscriptores (2.000) creadas a los que semanalmente se les envía un boletín informativo con noticias sobre ofertas de empleo, novedades laborales, actividades de formación para el empleo, noticias socioeconómicas y las actividades para empresas y emprendedores que se realizan en el Centro de Emprendedores y en el auditorio de Puerta Ferrissa. Estamos usando la plataforma en su versión gratuita, eso significa que tenemos el límite de 2.000 suscriptores, ello obliga a depurar las bases de datos de usuarios para que la efectividad de las campañas de mail marketing sean más elevadas.

1.3. Vídeo infografías

Desde hace algunos años, las videoinfografías se han posicionado como una forma rápida y efectiva de transmitir. Un contenido gráfico y visual, con un mensaje sintetizado y presentado de forma amena hace que estas publicaciones despierten un gran interés en los usuarios.

Es por ello que se tomó la decisión de contratar la producción de 10 vídeo infografías, con una duración media de 2 a 2:30 minutos, y que mostraran los servicios y actividades de la Agencia Local. La empresa elegida para ello fue Totalmedia 3D S.L.



V. COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

1. COMUNICACIÓN ONLINE

Hasta la fecha se han publicado tres vídeo infografías:

- Conoce la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante: Una rápida visión a las actividades y servicios que la Agencia Local presta en empleo, emprendimiento y apoyo a empresas. https://youtu.be/UoADk5_5bgk
- ¿Buscas empleo? ¡Podemos ayudarte!: Información sobre la agencia de colocación y los servicios orientación para el empleo. <https://youtu.be/kXUrwL1b-1I>
- Formación para el empleo. Conoce nuestras actividades. Información sobre los centros de formación de la Agencia Local y los cursos que allí se imparten. <https://youtu.be/v9QCvYpcD3s>

Están planificadas las siguientes video infografías:

- Punto PAE y Centro de Emprendedores: Pendiente de su publicación
- Viveros de Empresas (en preparación)
- Programas Europeos (en preparación)
- Plan de Empleo Joven
- Áreas Industriales
- Otros contenidos por definir

1.4. Google My Business

Google My Business es la herramienta de Google más relevante para el posicionamiento y visibilidad de un negocio o marca en Internet, en especial para las búsquedas que se hacen a través de Goggle o Google Maps. Una gestión adecuada de esta herramienta favorece una mayor conocimiento de la entidad entre su público objetivo y un incremento del tráfico hacia la web institucional.

Los usuarios pueden, a través de la ficha de la empresa:

- Efectuar una llamada
- Obtener indicaciones en Google maps acerca de como llegar
- Visitar la web de la empresarial
- Realizar un recorrido virtual
- Dejar una opinión mediante una reseña

Permite también, destacar información relevante para el usuario como son los horarios de apertura, realizar y responder preguntas o informar sobre eventos, entre otras.

En el primer semestre de 2018 se abrió ficha en esta plataforma a todas las instalaciones e infraestructuras de la Agencia Local. Se contrató a un fotógrafo certificado por Google para fotografiar los centros y elaborar los recorridos virtuales que posteriormente se publicaron en Google My Business, Google Maps, en la web de Impulsalicante y en los perfiles de Facebook de Impulsalicante y Centro de Emprendedores.

Google My Business permite obtener estadísticas de como los clientes interactúan con la información que se proporciona en la ficha: veces que aparecen en las búsquedas, acciones que realizan, visualización de las fotos y reseñas. Los datos de este último semestre son los siguientes:

V. COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

1. COMUNICACIÓN ONLINE

Datos: del 1 de julio a 31 de diciembre de 2018

	Búsquedas	Acciones	Visual fotos	Reseñas	Valoración
Impulsalicante - ALDES	14.884	Ver web: 828 Como llegar: 246 Llamadas: 114	25.200	2	5
C. F. de Agencia Local	9.900	Ver web: 250 Como llegar: 280 Llamadas: 80	18.160	1	5
C.E.F. zona norte El Tossalet	4.016	Ver web: 0 Como llegar: 276 Llamadas: 64	9.480	1	5
Centro de Emprendedores	6.870	Ver web: 142 Como llegar: 204 Llamadas: 24	13.560	15	4,53
V. de Empresas Alicante Emprende	4.562	Ver web: 28 Como llegar: 28 Llamadas: 6	5.540	Sin reseñas	Sin valoración
V. Empresarial Príncipe Felipe	5.142	Ver web: 8 Como llegar: 70 Llamadas: 0	7.120	Sin reseñas	Sin valoración
TOTALES	45.374	Ver web: 1.256 Como llegar: 1.104 Llamadas: 288	79.060	19	



V. COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

1. COMUNICACIÓN ONLINE

Datos: del 1 de enero al 30 de junio de 2018

	Búsquedas	Acciones	Visual fotos	Reseñas	Valoración
Impulsalicante - ALDES	6.162	Ver web: 212 Como llegar: 103 Llamadas: 26	8.820	2	5
C. F. de Agencia Local	2.854	Ver web: 57 Como llegar: 48 Llamadas: 13	4.340	1	5
C.E.F. zona norte El Tossalet	832	Ver web: 0 Como llegar: 92 Llamadas: 112	4.080	1	5
Centro de Emprendedores	4.977	Ver web: 121 Como llegar: 162 Llamadas: 15	6.350	10	4,60
V. de Empresas Alicante Emprende	2.386	Ver web: 22 Como llegar: 34 Llamadas: 2	2.800	Sin reseñas	Sin valoración
V. Empresarial Príncipe Felipe	923	Ver web: 11 Como llegar: 54 Llamadas: 0	2.600	Sin reseñas	Sin valoración
TOTALES	18.134	Ver web: 423 Como llegar: 445 Llamadas: 68	28.990	14	4,90

Valoración: Durante este segundo semestre del año prácticamente se ha multiplicado por tres las búsquedas, las acciones y la visualización de fotos en Google My Business. Este hecho queda reflejado también en el análisis del tráfico web en el que se observa un incremento de las visitas a través de los buscadores del 8%.

Llama la atención el que los centros que menos actividad han tenido sean los dos viveros; suben en el número de búsquedas y visualización de fotos pero el número de acciones que se realizan el incremento es mínimo o, en el caso del vivero Principe Felipe, se reducen.

V. COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

2. COMUNICACIÓN OFFLINE

2. COMUNICACIÓN OFFLINE

2.1 Alacantí TV

En diciembre de 2017 se renovó el contrato con Alacantí TV para continuar con la emisión del programa **Impulsalicant**. Al igual que en el anterior contrato, durante 2018 se han emitido 11 programas (uno por mes a excepción del mes de agosto), de media hora de duración y horario de máxima audiencia. El programa es una ventana abierta a la población alicantina para dar a conocer tanto las actividades que la Agencia Local realiza en materia de empleo, formación, emprendimiento y de apoyo a empresas, como para mostrar a entidades, organizaciones, empresas y profesionales que trabajan por el desarrollo socioeconómico de la ciudad y la inclusión de todos sus colectivos.

El programa, con un formato de magazine y una duración de media hora, se estrena el segundo miércoles de cada mes en horario de 22:30 a 23:00 h. y se vuelve a emitir a lo largo de las semanas siguientes al mes del estreno en las siguientes franjas horarias:

- Lunes: 11:30 - 12:00
- Martes: 20:30 -21:00
- Miércoles: 22:30 - 23:00
- Jueves: 13:30 - 14:00
- Sábado: 12:30 - 13:00
- Domingo: 14:00 - 14:30

Los contenidos que se desarrollan durante el programa son los siguientes:

- Presentación
- Conociendo la Agencia
- Entrevista a una entidad, empresa u organización relacionada con el empleo y/o el emprendedurismo
- Elevator Pitch
- Consejos para el empleo
- Agenda
- Despedida

En la tabla están detallados los contenidos de los programas grabados y emitidos de julio a diciembre con excepción del mes de agosto.

Programa Fecha de emisión	Conociendo a la Agencia	Entrevista	Sección empresas	Elevator pich	Consejos para el empleo	Agenda
Programa 07/2018 13 Julio	-Silvia Morales. -Plan de Empleo Ocupa't Alacant.	-Centros de Formación de ALDES, Nazaret y Tossalet. -Entrevista a Carlos Castillo. -Profesores: Vanesa Ricol. M ^a Teresa Soler. Ana Castillo. Trinidad Llorens. Pep Sala.	-Desarrollo y Ges- tión del talento. -Juan Pablo Mar- tínez. Eneas Consultores.	-Alfredo Zorraquino. -Miguel Botella. Fundadores Taller de Clásicos. -Nathalie Gildrón. Fundadora Newin (Empresa de reci- claje)	- Juan Pablo Martínez	Agenda julio



V. COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

2. COMUNICACIÓN OFFLINE

Programa Fecha de emisión	Conociendo a la Agencia	Entrevista	Sección empresas	Elevator pich	Consejos para el empleo	Agenda
Programa 09/2018 12 Septiembre	-Convenios Apoyo al empleo de colectivos con dificultades de inserción laboral. -Carlos Castillo. -Antonio Navarro Bernabé. Pte.C.P. Cruz Roja. -Mª Isabel Manero. Pta. APSA. -MªDolores Fdez. Dra.F.Secret. Gitano.	-Disrupción e Inteligencia Artificial. -Andrés Pedreiro. Alicantec.	-Presentacion del premio Jovempa al Talento Empresarial Joven 2018. -David Santiago. -Carlos Castillo.	-Remedios Amorós. Fundadora HomeGenie. -Victor Manuel Cuencas. Fundador TheAura-Project.	-Margarita López. RRHH. Why Strategic. -Disrupción Inteligencia Artificial. -Andrés Pedreiro. Alicantec.	Agenda septiembre
Programa 10/2018 10 Octubre	- Novedades de la Agencia Local en Promoción Económica. - Puesta en marcha del equipo EDUSI del centro Las Cigarreras. -Plan de Competitividad de la Ciudad de Alicante. -Entrevista a Carlos Castillo.	-El pequeño comercio en la Ciudad de Alicante. -Marisa Gayo. Concejala de Comercio. -Virginia Alberó Pta.de la Asoc. de Com. Poeta Quintana y adyacentes. -Juan Utrera Asoc. de Com. Más que centro. Venta minorista.	Pascual Fernández. Digitalización del Comercio. Why strategic.	-Sergio Sanz. Fundador Estudio Voxel. -Verónica Ferrández. Fundadora Mediterranea Films Services.	-Alejandro de la Vega. Impulso Positivo de Proyectos y Personas.	Agenda octubre
Programa 11/2018 14 Noviembre	-Proyecto EDUSY. Area las Cigarreras. - Silvia Morales. Jefa del Depto. de Empleo de la Agencia Local.	-Empleo y desarrollo económico. -Antonio Martínez. UA. Máster DELEITE.	-Silvia Leal. Experta en Innovación Tecnológica y Transformación Digital. -Jose Javier García Pte.CEEI. Elche. Proyecto FOCUS.	-Jorge Hernández. Skyward Seo S.L. -Mª Angeles López Abellán. Perfecto Anfitrión.	-Silvia Aguilar. RRHH. El Corte Inglés.	Agenda noviembre
Programa 11/2018 19 Diciembre	Especial Focus Pyme y Emprendimiento Alicante 2018	Entrevistas a: <ul style="list-style-type: none"> • Julia Company. Directora General de IVACE • Luis Barcala. Alcalde de Alicante • Carlos Castillo. Concejala de Fomento y Empleo. Presidente Delegado de la Agencia Local de Desarrollo • Alfons Cornellá. Fundador y Presidente de Infonomía • Javier García. Director del laboratorio de Nanotecnología de la Universidad de Alicante • Alicia Peral. Técnica Área Financiera y Desarrollo Empresarial del Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández (UMH) • Javier Sancho. Director Área de Emprendimiento de la UMH • Isabel Iglesias. Directora de Sirania 				

V. COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

2. COMUNICACIÓN OFFLINE



2.2. Alicante Plaza

A mediados de diciembre de 2017 se contrató la publicación de un banner, con unas dimensiones de 300x300 píxles, en el diario digital Alicante Plaza. El banner se ha mostrado diariamente, hasta el 14 de diciembre, en páginas generalistas como son la portada o la página de Alicante o en las páginas de empresa y emprendedores. El 15 de diciembre finalizó el contrato y no se renovó.

Durante este semestre se ha actualizado el banner para dar difusión a las actividades que desarrolla la Agencia. La información que se ha mostrado en los meses de julio a diciembre ha sido la siguiente:

- Programación Centro de Emprendedores septiembre – diciembre
- Jornada de Alta Dirección
- Focus Pyme y Emprendimiento
- I Congreso de Transformación Social
- Impulsacultura Projecta

Los resultados de esta acción de publicidad se han visto reflejados en los datos de obtenidos de Google Analytics sobre como llegan los usuarios a nuestra página. La web www.alicanteplaza.es es la segunda en importancia tras la web del Ayuntamiento de Alicante (www.alicante.es) en la derivación de tráfico web.



VII. ANEXOS

ANEXOS ADJUNTOS AL PRESENTE INFORME

ANEXO I. MEMORIA de actividad “Servicio de información y orientación para el empleo y el asesoramiento empresarial”. “El Tossalet”. Septiembre 2017 a septiembre 2018

ANEXO II. MEMORIA de actividad “Servicio de información y orientación para el empleo y el asesoramiento empresarial”. “ El Tossalet”. Diciembre 2018

ANEXO III. Bases concurso de escaparatismo Zona Norte.

ANEXO IV. Memoria final del proyecto Equipo de Búsqueda de Empleo del SERVEF.

Anexo V. Conclusiones XXI Foro de Ciudades por el Empleo.

Anexo VI. Folleto programación Centro de Emprendedores, septiembre a diciembre 2018.

Anexo VII. Folleto programación Dentro de Emprendedores. enero a abril 2019.

Anexo VIII. Conclusiones asamblea REDEL. León. 14 de noviembre

Anexo IX. Plan de actuación REDEL 2019

Anexo X. Memoria final del proyecto INICI@TE.

Anexo XI. Memoria final Lanzadera de Empleo Santa María la Real

Anexo XII. Memoria de actuación cursos formativos 2018 EOI.

Anexo XIII. Memoria final Coworking Joven Ignition

Anexo XIV. Memoria actividad viaje a Suzhou (China)

Anexo XV. Memoria final de actividad I Congreso Transformación Social y Humana

Anexo XVI. Informe estadístico desempleo en la ciudad de Alicante a 31 de diciembre de 2018.

Anexo XVII. Noticias Web julio a diciembre 2019





www.impulsalicante.es



AYUNTAMIENTO
DE ALICANTE

IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO

