

UNIÓN EUROPEA
*Una manera de hacer Europa*FEDER
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

SOLICITUD DE PRESUPUESTOS PARA LA CONTRATACIÓN DE CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA EL SERVICIO DE ORIENTACION A DESEMPLEADOS Y ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES DE LA ZONA EDUSI DE LA CIUDAD DE ALICANTE.

COFINANCIADO POR EL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER), DENTRO DEL EJE 12 "DESARROLLO URBANO" DEL PROGRAMA OPERATIVO DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE, PARA LA PROGRAMACIÓN 2014-2020. "UNA MANERA DE HACER EUROPA".

ANEXO I.- Modelo de solicitud de ofertas

Con el objeto de dar publicidad al **Servicio de orientación a desempleados y asesoramiento a emprendedores de la zona EDUSI de la ciudad de Alicante** que se puso en marcha el 1 de noviembre de 2018 y la necesidad de darlo a conocer entre la población de la zona EDUSI, nos ponemos en contacto con Uds., para solicitarle la elaboración de una propuesta de actuación y presupuesto de los siguientes productos y materiales:

1. Denominación del contrato:

Campaña de publicidad para el *Servicio de orientación a desempleados y asesoramiento a emprendedores de la zona EDUSI de la ciudad de Alicante.*

2. Características del contrato:

2.1. Objeto: Aumentar el conocimiento del Servicio de orientación a desempleados y emprendedores y en consecuencia el número de población que acuda al mismo.

Los barrios que comprende la zona EDUSI son: Entorno del Mercado Central -San Antón - Carolinas Bajas - Campoamor - Altozano y Zonas de El Plá.

2.2. Características:

- **Campaña de publicidad** propiamente dicha que difunda y aumente el conocimiento de el Servicio, su ubicación, su carácter gratuito y los requisitos de acceso.
- **Merchandising** para el reparto entre el público objetivo del servicio: personas desempleadas, entidades de la zona, personas emprendedoras, comercios y público en general interesado en los servicios que ofertamos.

Identidad corporativa EDUSI: Todos los productos deben guardar las indicaciones del Manual de identidad corporativa EDUSI. El Manual está disponible en la web del Ayuntamiento de Alicante: www.alicante.es.

Además, el Servicio de orientación para el empleo y el emprendimiento de la EDUSI Area Las Cigarreras tiene ya diseñada la imagen, el logo, los colores y la tipografía.

Fechas: Primer semestre año 2020

3. Importe máximo y conceptos de licitación.

Importe máximo de licitación.

12.000 € IVA no incluido

4. Requisitos de la Oferta:

Los **servicios para los que se solicita presupuesto** son los siguientes:

CAMPAÑA DE PUBLICIDAD

4.1. Diseño, realización y ejecución de la campaña publicitaria en **Internet y Redes Sociales**. Detallar redes a utilizar, periodicidad de las publicaciones e impacto que se espera.

4.2. Diseño y realización de material audiovisual (cuñas de radio, spots publicitarios) para su publicación en los **medios de comunicación tradicional** (radio y TV local,). Detallar medios (al menos dos para asegurar la pluralidad) a utilizar, periodicidad de las cuñas y los spots e impacto que se espera.

4.3. Campaña de difusión de publicidad en diferentes **plazas de la zona EDUSI**. Incluir propuesta de plazas, calendario y propuesta de actividades a realizar. (NOTA: el proyecto dispone de un mostrador con la marca EDUSI que se pondrá a disposición de la empresa. Los trámites de autorización de Ocupación de vía pública se harán de manera conjunta entre la empresa y la dirección de este contrato).

MATERIALES e IMPRENTA

4.4. Diseño e impresión de nuevos materiales: memorias USB, tarjetas de visita/citas y libretas en tamaño A5 (500 USB, 2000 tarjetas y 1000 libretas).

4.5. Diseño, producción e impresión de carteles para las marquesinas de autobuses. (Incluir de forma separada costes de colocación). Detallar material, medidas y unidades.

4.6. Re-impresión de materiales ya editados en la Campaña de publicidad inicial: 1500 bolígrafos , 1000 carpetas de cartón con solapa, 1000 bolsas, según modelo que se adjunta.

Re-impresión de folleto informativo con modificación de la pág. 3, según modelo que se adjunta. (1.000 unidades).

Re-impresión de carteles en A3, según modelo que se adjunta. (1.000 unidades).

5. Contenidos de la Oferta :

La oferta debe contener tres apartados siendo:

- a) Presupuesto de ejecución
- b) Propuesta de actuación
- c) Otros: Cualquier otra propuesta relacionada con la difusión del Servicio que pueda aportar valor añadido al objeto del contrato. (A ser posible, este deberá ser cuantificable económicamente y debe ser aceptada y apropiada para el servicio).

6. Criterios de Valoración: (puntuación mínima)

1. **Presupuesto**..... **55 puntos** sobre 100
2. **Propuesta de actuación**:..... **30 puntos** sobre 100
3. **Valor añadido**:..... **15 puntos** sobre 100

Esperamos su presupuesto en los próximos 15 días a partir de la publicación de esta solicitud en nuestra web www.alicanteimpulsa.es y, en cualquier caso, hasta el próximo 24 de febrero de 2020 a las 13 h.

Las propuestas deben presentarse en el registro de la Agencia Local sito en C/ Jorge Juan, 21-1ª planta. Las dudas se resolverán en empleoyformacion@alicante.es

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 118 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Ley de Contratos del Sector Público, se les INFORMA en relación al contrato que antecede, que no podrán resultar adjudicatarios aquellas empresas o profesionales con los que en el transcurso del último año esta entidad haya celebrado otros contratos (cuyo objeto sea cualitativamente similar y forme una unidad funcional), que individualmente o en su conjunto superen la cifra del contrato menor establecida en el artículo 118.1.

Alicante, 6 de febrero de 2020

