

AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO

ALICANTE



MEMORIA DE
ACTIVIDAD

////////////////////
2020



AYUNTAMIENTO
DE ALICANTE

1

LA AGENCIA LOCAL EN CIFRAS

2

DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

1. DATOS TOTALES:

- Orientación
- Intermediación Laboral
- Formación

2. DATOS POR CENTROS

A- Puerta Ferrisa

- Orientación
- Intermediación Laboral
- Formación

B - Centro de formación de la Agencia Local Nazaret

- Orientación
- Intermediación Laboral
- Formación

C - Centro de Formación de zona norte El Tossalet

- Orientación
- Intermediación Laboral
- Formación
- Asesoramiento empresarial y al autoempleo

D - Centro de orientación para el empleo y el emprendimiento EDUSI-Las Cigarreras

- Orientación
- Intermediación Laboral
- Formación
- Asesoramiento empresarial y al autoempleo

3. PROGRAMAS DE FOMENTO DE EMPLEO

- Ecovid - Emcorp - Avalem Joves

4. PROGRAMAS-PROYECTOS

- Pacto por el Empleo
- Lanzadera Conecta Empleo
- EOI Escuela de Organización Industrial
- Bidef

5. SUBVENCIONES A ENTIDADES

- Convocatoria de Subvenciones
- Convenios nominativos

6. OTROS

- Calidad
- Red de entidades por el empleo
- IX Concurso de decoración navideña de comercios y escaparates de la zona norte de Alicante



3

DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

1. PROGRAMAS DE FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO:

- 1.1 Oficina de Asesoramiento a la persona emprendedora y Punto PAE
- 1.2 Centro de Emprendedores
- 1.3 Escuela de Talento Femenino
- 1.4 Actividades en colaboración con la UA

2. VIVEROS DE EMPRESA

3- COWORKING - EOI

4- AYUDAS A SECTORES PRODUCTIVOS DE LA CIUDAD

5- FERIAS, REDES Y CONGRESOS

- 6.1 Congreso de Transformación Social y Humana
- 6.2 Redel - Foro Ciudades por el Empleo

6- COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES: FUNDEUN

4

PROGRAMAS DE INVERSIÓN PRODUCTIVA

1. INFORME DE LA SUBCOMISIÓN ECONÓMICA, DE INNOVACIÓN Y RECUPERACIÓN DEL EMPLEO

2. MEJORA INTEGRAL DE LAS ÁREAS INDUSTRIALES Y AMPLIACIÓN DEL SUELO INDUSTRIAL ALICANTE

3. OBSERVATORIO SOCIO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE ALICANTE

4. ALICANTE FUTURA

5. OFICINA DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN

6. PROGRAMA ECONOMÍA E INNOVACIÓN SOCIAL

- 6.1 El valor social de la empresa
- 6.2 “Plan de Empleo Digno” y “Impulsar un trabajo conjunto y en Red, de Entidades público-privadas y el 3er Sector”
- 6.3 Proyecto “Microemprendimientos Sociales para la ciudad de Alicante”

5

ÁREA DE GESTIÓN

1. INFORME DEL SERVICIO DE ATENCIÓN TELEFÓNICA DURANTE EL PERIODO DE CONFINAMIENTO

2. AUDITORIO

3- DEPARTAMENTO JURÍDICO ADMINISTRATIVO

6

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

1. COMUNICACIÓN ONLINE

2. COMUNICACIÓN OFFLINE

7

ANEXOS

ANEXO 1: Cuadro de Formación Nazaret

ANEXO 2: Datos orientación e intermediación Tossalet

ANEXO 3: Memoria Equipo Sici zona norte

ANEXO 4: Cuadro de Formación CEFZN 2020

ANEXO 5: Memoria Anual 2019-2020 EDUSI

ANEXO 6: Campaña de comunicación Edusi

ANEXO 7: Memoria final Impulsalicante Barrios y Pedanías

ANEXO 8: Informe publicidad Impulsalicante Barrios y pedanías

ANEXO 9: Informe final Lanzadera Conecta Empleo

ANEXO 10: Informe BIDEF finalización programa

ANEXO 11: Brecha Digital Proyecto

ANEXO 12: Listado cursos EOI

ANEXO 13: Memoria APSA 2020 convenio ALDES

ANEXO 14: 2020 P^a Acceder resultados estadísticos

ANEXO 15: Cursos Mercalicante Memoria Final

ANEXO 16: Certificado AENOR

ANEXO 17: Certificado IQNET

ANEXO 18: Resultados encuesta-trabajando-por-el-empleo

ANEXO 19: IX Concurso de Decoración navideña de comercios y escaparates

ANEXO 20: Financiación y formación en Centro de Emprendedores

ANEXO 21: Programación Escuela de Talento Femenino 2020

ANEXO 22: Empresas instaladas en los viveros

ANEXO 23: Proyectos Coworking Alicante EOI

ANEXO 24: Informe datos ayudas Impulsalicante a 31-7-2020

ANEXO 25: Informe final ayudas comercio y hostelería

ANEXO 26: Programa II Congreso Transformación Social y Humana 3 diciembre 2020

ANEXO 27: Programa Foro ciudades 4 de junio

ANEXO 28: Informe final de la Subcomisión económica, de innovación y recuperación del empleo

ANEXO 29: Informe EPA 4º Trimestre

ANEXO 30: Informe Paro y contratos diciembre 2020

ANEXO 31: Informe impacto COVID en la ciudad de Alicante

ANEXO 32: Tabla empresas solicitantes de la declaración de Proyectos Prioritarios

ANEXO 33: Informe atención telefónica COVID

ANEXO 34: Datos auditorio Puerta Ferrisa 2020

ANEXO 35: Informe Departamento Jurídico Administrativo

ANEXO 36: Informe de comunicación 2020

ANEXO 37: Noticias publicadas en la web 2020

La Agencia Local en Cifras



Presupuesto
9.035.093,31€

IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO



Presupuesto
ejecutado

8.171.294,09€

IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO



Porcentaje
de ejecución

90,43%

IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO



3.373
personas

**Asesoramiento
para el Empleo**



224
actividades

**Actividades
de Formación**



7.381
horas

**Horas de
Formación**



3.619
participantes

**en Actividades
de Formación**



1.513
personas

**Asesoramiento
empresas y
emprendimiento**



145
empresas

**Empresas
creadas**



2. Datos por Centros

DEPARTAMENTO DE **EMPLEO Y FORMACIÓN**

El **Departamento de Empleo y Formación** está distribuido en **cuatro sedes**, tres propias de la Agencia Local y una fruto del proyecto europeo EDUSI, ubicada en el entorno de las Cigarreras.

- A. Sede Central
Puerta Ferrisa
- B. Centro de Formación
de la Agencia Local
Nazaret
- C. Centro de Empleo
y Formación
El Tossalet
- D. Servicio de Empleo,
Emprendimiento y
Formación
EDUSI - Las Cigarreras



2. Datos por Centros

A. SEDE CENTRAL PUERTA FERRISA

1. ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

Agencia de Colocación



1.020 personas
desempleadas atendidas

545 en primera entrevista

475 en actualización de datos



126 ofertas tramitadas

329 los puestos solicitados

769 personas candidatas examinadas

268 personas remitidas a empresas

2. FORMACIÓN



11 píldoras
formativas



76
personas



2. Datos por Centros



2. Datos por Centros

B. CENTRO DE FORMACIÓN DE LA AGENCIA LOCAL NAZARET

1. ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL



413

personas
asesoradas



41

primeras
entrevistas



204

actualizaciones
de datos



10
entidades
usaron los
espacios cedidos



142
personas
han usado gratis
nuestras instalaciones

2. FORMACIÓN



14

cursos



3.495

horas
de formación



183

plazas



2. Datos por Centros

La formación impartida en el Centro de Formación de la Agencia Local y en el Centro de Formación de la Zona Norte El Tossalet está estructurada en tres bloques: **cursos de programación LABORA**, **cursos propios con certificación** y **cursos propios sin certificación**.

Cursos LABORA

Formación profesionalizadora técnica. Vinculada a Certificados de Profesionalidad y/o ocupación concreta. Generalmente contempla más de 200 horas de formación e incluye prácticas en empresas.

Cursos propios con certificación

Formación profesionalizadora que complementa una ocupación o un grupo de ocupaciones. Suele ser de hasta 200 horas (formación en idiomas, carnet de manipulador de alimentos, carnet de carretillas elevadoras...)

Cursos propios sin certificación

Comprenden aquellos que forman en competencias socioprofesionales. Son importantes, en mayor o menor medida, en todas las ocupaciones o profesiones.

Curso / Taller	Cursos	Horas	Participantes
Cursos Programación LABORA	3	2.920	55
Cursos propios con certificación	10	275	116
Cursos propios sin certificación	1	300	12
Totales	14	3.495	183

Por motivos derivados de la pandemia ocasionada por la COVID 19 se suspendieron las Prácticas no laborales (PNL) en empresas que llevan en su programación algunos cursos.

Estás se realizaron todas en los centros de formación, es por ello que durante este año no se suscribió ningún convenio con empresas.



Nuevas Homologaciones. Durante 2020 LABORA ha concedido la homologación del Centro de Formación de la Agencia Local para la impartición de nuevas especialidades, estas son:

Igualdad laboral, sensibilización medioambiental e igualdad de género
(módulo de 10h)

Fomento y promoción del trabajo autónomo
(módulo de 30h)

C. CENTRO DE EMPLEO Y FORMACIÓN DE LA ZONA NORTE TOSSALET

1. ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

Información



[Anexo 2: Datos orientación e intermediación Tossalet](#)

RESULTADOS DEL DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN obtenidos a través del equipo SICI DOMINUS.

Atención al Público



Agencia de Colocación

392	Nº personas citadas para 1ª cita	928	Orientación
240	Entrevistados 1ª cita	171	Seguimiento
77	Actualización Datos	31	Píldoras informativas online

[Anexo 3: Memoria Equipo Sici zona norte](#)



2. Datos por Centros

2. FORMACIÓN

18

Acciones formativas (cursos)

816

Nº de horas de formación

222

Alumnado (plazas)

Curso / Taller	Cursos	Horas	Participantes
Cursos Programación LABORA	1	450	10
Cursos propios con certificación	0	0	0
Cursos propios sin certificación	16	366	212
Totales	14	816	222

[Anexo 4: Cuadro de Formación CEFZN 2020](#)

Homologaciones. LABORA, Servicio Valenciano de Empleo y Formación, ha concedido para el Centro de Formación El Tossalet la homologación para impartir las siguientes especialidades formativas.

Competencias clave nivel 2 para certificados de profesionalidad con idiomas (420 h.)

Competencias clave nivel 2 para certificados de profesionalidad sin idiomas (240 h.)

Comunicación en valenciano N2 (120 h.)

Igualdad laboral, sensibilización medioambiental e igualdad de genero (10 h.)

Fomento y promoción del trabajo autónomo (30 h.)

Asesoramiento Empresarial y al Autoempleo

102

personas atendidas en Autoempleo

20

personas que inician un Plan de Empresa

111

empresas atendidas

6

empresas creadas

2. Datos por Centros

D. CENTRO DE EMPLEO Y FORMACIÓN DE LA ZONA EDUSI-LAS CIGARRERAS

1. ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL



1.428

consultas

a personas desempleadas



723

citas

facilitadas



160

personas

entrevistas iniciales,
de las que **90** han iniciado
itinerario de inserción

RESULTADO FINAL:



38
inserciones
laborales



14 píldoras
formativas
para 86 personas

2. FORMACIÓN

16

Acciones formativas (cursos)

232

Alumnado (plazas)

516,5

Nº de horas de Formación

195

personas con Diploma de aprovechamiento

Aula tutorizada para la búsqueda de empleo:

Es un servicio de **acceso gratuito** a la ciudadanía al aula de **nuevas tecnologías** del claustro de **Las Cigarreras** para que usen los equipos informáticos y la red WIFI municipal para gestiones relacionadas con la búsqueda de empleo. Requisito previo para usar este servicio: tener conocimiento de ofimática e Internet.



2. Datos por Centros

3. ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y AL AUTOEMPLEO



38

personas

interesadas en montar su propio negocio



320

visitas

a empresas y emprendedores



7

empresas

constituidas



320

visitas a Empresas y Emprendedores

36

personas que inician un Plan de Empresa

38

usuarios para Asesoramiento

7

empresas creadas

[Anexo 5: Memoria Anual 2019-2020 EDUSI](#)

“Solo tienes que dar un paso... No te pares”

Con el fin de dar a conocer el “Servicio de orientación a desempleados y asesoramiento a emprendedores de la zona EDUSI de la ciudad de Alicante” entre la población residente en esta zona, durante los meses de septiembre y octubre de 2020 se ejecutó la campaña de comunicación Edusi Impulsa, con el lema “Solo tienes que dar un paso... No te pares”.

[Anexo 6: Campaña de comunicación Edusi](#)

3. Programas de Fomento de Empleo

3. PROGRAMAS DE FOMENTO DE EMPLEO:

Durante 2020 se han solicitado y recibido tres subvenciones de los programas de Fomento de Empleo convocados por LABORA, Servicio Valenciano de Empleo y Formación. Los resultados han sido los siguientes:

Programa	nº puestos	Candidatos remitidos	Personas contratadas	Subvención CVA	Cofinanciación	TOTAL
EMCORP	47	155	47	854.101,65	21.170,73	875.272,38
ECOVID	72	222	72	905.072,32	22.372,86	927.445,18
AVALEM JOVES	30	82	30	528.515,59	346.784,22	875.299,81
TOTALES	149	459	149	2.287.689,56	390.327,81	2.678.017,37

Estos programas de empleo están dirigidos a:

+30

EMCORP:

Personas desempleadas mayores de 30 años

+30

ECOVID:

personas desempleadas, mayores de 30 años, que se hubieran quedado en paro como consecuencia de la pandemia generada por la COVID 19

-30

AVALEM JOVES:

Personas desempleadas menores de 30 años.





4. Programas Proyectos

4. PROGRAMAS Y PROYECTOS

A. PROYECTO “IMPULSA BARRIOS Y PEDANÍAS”

Pacto por el Empleo

El Proyecto Experimental “**Impulsalicante Barrios y Pedanías**” tiene como objetivo acercar a los **barrios** y **pedanías** de la ciudad de Alicante los servicios estructurales se realizan en la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social.

Las zonas de actuación preferente han sido los barrios de Rabasa, Divina Pastora, Ciudad Jardín, Villafranqueza, Babel, Ciudad de Asís, La Florida, San Gabriel, Urbanova y las partidas rurales de la Cañada, Alcoraya, Verdegás, Bacarot, Moralet, Rebolledo y pedanías adyacentes.

Resultados 2020:

a) Acciones realizadas durante la etapa PRECOVID

294 personas atendidas en Autoempleo

106 personas para Asesoramiento de Empleo

10 inserciones laborales directas e indirectas

10 acciones formativas

168 personas inscritas en Agencia Colocación

4 personas para Asesoramiento de Emprendimiento

14 ofertas de trabajo

164 personas asistentes a acciones formativas

b) Acciones realizadas en la etapa POSTCOVID

155 llamadas Atención telefónica de los técnicos asignados del proyecto al servicio de emergencia de **Empleo**

323 llamadas Atención telefónica de los técnicos asignados del proyecto al servicio de emergencia de **Empresa**

112 artículos en portal web informativo de las medidas legislativas vinculadas con la COVID19

295 personas siguieron webinar de las Ayudas Impulsalicante a personas autónomas y pequeñas empresas

46 asistentes Sesión Formativa baremadores de las Ayudas Impulsalicante a personas autónomas y pequeñas empresas

406 publ. Puesta en marcha y coordinación del equipo de trabajo “Ayudas Impulsalicante a personas autónomas y pequeñas empresas” en la plataforma Teams.

704 respuesta publicaciones

[Anexo 7: Memoria final Impulsalicante Barrios y Pedanias](#)

[Anexo 8: Informe publicidad Impulsalicante Barrios y pedanías](#)

B. LANZADERA CONECTA EMPLEO 2020

Lanzadera Conecta Empleo es un programa de orientación laboral para ayudar y guiar a 20 personas en situación de desempleo a reactivar su búsqueda de trabajo en el mercado actual con nuevas técnicas y herramientas, reforzando las competencias transversales y digitales.

Es una iniciativa impulsada por Fundación Santa María la Real y Fundación Telefónica y cuentan con la colaboración del Ayuntamiento de Alicante y la cofinanciación del Fondo Social Europeo, dentro del programa operativo POISES.



[Anexo 9: Informe final Lanzadera Conecta Empleo](#)

C. PROGRAMA BIDEF

En el mes de julio se inició la selección de participantes para el Programa de Inserción Laboral de personas desempleadas, de 20 a 45 años, con formación académica cualificada, en colaboración con BIDEF.

Este programa tiene por finalidad fomentar la creación de empleo de calidad y facilitar el acceso al mercado de trabajo de los participantes. Consta de 4 módulos de formación en el aula y un quinto módulo, de 5 meses de duración, de

estancia formativa en empresas durante este último módulo, el alumnado percibe una ayuda económica mensual para locomoción y manutención.

El objetivo final del programa es lograr la inserción laboral de los participantes en las empresas colaboradoras donde mejor encaje su perfil académico y profesional. Tras las sesiones informativas y las pruebas, 20 personas son seleccionadas para su participación en el programa.



[Anexo 10: Informe BIDEF finalización programa](#)



4. Programas Proyectos

D. PLAN DE ACTUACIÓN EN BRECHA DIGITAL - EOI, ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

La situación de crisis sanitaria y la necesidad de realizar los servicios y actividades de la Agencia Local de forma telemática ha puesto de manifiesto la brecha digital existente en una gran parte de la población usuaria.

Para afrontar este reto, se realizó una propuesta de actuación orientada a la superación de la brecha digital de uso y aprovechamiento (calidad del uso) de las TIC, mediante acciones de alfabetización digital, es decir, procesos de aprendizaje que permiten a una persona adquirir competencias para entender y provechar el potencial educativo, económico y social de las nuevas tecnologías; contando para ello, con los recursos tecnológicos e infraestructuras para el acceso de que dispone la ALDES.

Así mismo, y en el marco del convenio entre la Agencia Local de Desarrollo y la Escuela de Or-

ganización Industrial EOI, en el mes de mayo se pusieron en marcha nuevos cursos incluidos dentro del Plan de Formación para Jóvenes y que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Estos cursos tienen una duración media de 200 horas. Inicialmente fueron diseñados para impartirse de forma presencial pero la situación sanitaria hizo que se reformularan y programaran para que pudieran realizarse en sesiones online, a través de la plataforma formativa Blackboard.

El plan formativo, dirigido a menores de 30 años, en situación de desempleo e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, ha permitido formarse a 142 jóvenes en competencias demandadas por las empresas alicantinas y orientadas al sector digital.



Cursos	Horas	Participantes	Presupuesto
8	1.938	142	317.968,00 €

[Anexo 11: Brecha Digital Proyecto](#)

[Anexo 12: Listado cursos EOI](#)

5. Subvenciones a Entidades

5. SUBVENCIONES A ENTIDADES

	N. Entidades	Importe Total
Subvenciones a entidades Modalidad A	19	83.339,39
Subvenciones a entidades Modalidad B	7	36.660,61
Convenios nominativos	5	55.000
Total	31	175.000

1. CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES 2020 Y CONVENIOS NOMINATIVOS CON ENTIDADES SOCIALES

1- Subvenciones a entidades sin ánimo de lucro para fomento de la inserción laboral y el emprendimiento en la ciudad de Alicante 2020

El 29 de enero se publicaron, en el BOP de la Provincia de Alicante, las bases reguladoras de la convocatoria de subvenciones a entidades sin ánimo de lucro que realicen acciones que faciliten la incorporación, permanencia y progreso en el mercado laboral de trabajadores o colectivos con especiales dificultades para acceder a un puesto de trabajo.

**Presupuesto
120.000€**



38
proyectos presentados

19 proyectos aprobados de la modalidad A,
destinados a jóvenes dentro del programa Ocupa't

7 proyectos aprobados de la modalidad B

**Ayuda
máxima
a recibir
13.000€**





5. Subvenciones a Entidades

Subvenciones a entidades sin ánimo de lucro para el Fomento de la Inserción Laboral y el Emprendimiento en la ciudad de Alicante. Año 2020

MODALIDAD A

Nº	Entidad	Total Puntos	Importe definitivo concedido
A1	ADACEA	38,50	5.252,91€
A2	AEPA	28,25	3.854,41€
A3	AESAL CV	25,00	3.410,98€
A4	ANILIA	31,50	4.297,84€
A5	APSA	35,50	4.000,00€
A9	ASPALI	30,25	4.127,28€
A10	COMUNIDAD NAZARET	39,50	5.389,35€
A11	FEMPA	33,00	4.502,49€
A14	FISAT	37,00	5.048,25€
A15	FUNDACIÓN DIAGRAMA	35,00	4.775,37€
A16	FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO	37,00	5.048,25€
A17	FUNDEUN	25,25	3.445,09€
A19	JOVEMPA	25,25	3.445,09€
A20	LA NUEVA ASOCIACIÓN DE ALICANTE	26,00	3.547,42€
A21	MON JOVE	25,00	3.410,98€
A22	NOVA FEINA	42,00	5.730,44€
A23	RADIO ECCA	39,00	5.321,13€
A24	UGT	26,00	3.547,42€
A25	UPAPSA	38,00	5.184,69€
	TOTAL	617,00	83.339,39€

MODALIDAD B

Nº	Entidad	Total Puntos	Importe definitivo concedido
B4	APSA	36,50	4.980,04€
B5	CÁRITAS	25,00	3.410,98€
B6	COCEMFE ALICANTE	49,00	6.685,52€
B8	CRUZ ROJA	35,00	4.256,29€
B9	FEMPA	31,00	4.229,62€
B12	NOVA FEINA	49,00	6.685,52€
B13	UPAPSA	47,00	6.412,64€
	TOTAL	272,50	36.660,61€

5. Subvenciones a Entidades

2. CONVENIOS NOMINATIVOS CON ENTIDADES SOCIALES, EMPRESAS MIXTAS y FUNDACIONES

En el mes de septiembre se firmó la renovación de los convenios con Cruz Roja, Fundación Secretariado Gitano y Asociación Pro-deficientes Psíquicos de Alicante (APSA), tres entidades sin ánimo de lucro implicadas en la mejora de la empleabilidad y calidad de vida de diferentes colectivos vulnerables de nuestra ciudad.

En este año se ha ampliado el importe de estos tres convenios que han pasado de los 7.000 a los 10.000 euros, para reforzar la metodología online en la realización de actividades formativas y de relación con sus asociados con motivo de la pandemia del coronavirus.

Los resultados han sido los siguientes:



En el 2020 se ha producido un incremento de mujeres atendidas, de **120 a 143**.

Resultados de la inserción
42%



En el año 2020 se produjo un incremento de la jornada laboral de la persona tutorizada, de **4h/día a 5h/día**.

[Anexo 13: Memoria APSA 2020 Convenio Aldes](#)



453 participantes en itinerarios de empleo



61 personas formadas



80 contrataciones laborales



35 inserciones por Autoempleo

[Anexo 14: 2020 Pª Acceder resultados estadísticos](#)





5. Subvenciones a Entidades

Además se firmaron otros dos convenios nominativos, uno de ellos con la Fundación Laboral de la Construcción y el otro con la empresa mixta Mercalicante.



Plan de Formación anual que permita a las personas trabajadoras capacitarse en distintos **oficios y especialidades del sector de la construcción**.

De septiembre a noviembre se han impartido **13 cursos en dos de nuestros centros**: Centro de formación de la Agencia Local y Centro de Empleo y Formación de la zona norte de Alicante "El Tossalet".



13
cursos



150
personas
formadas



En el mes de octubre, la Agencia Local suscribió un acuerdo de colaboración para el desarrollo de cursos y talleres de formación para desempleados en el **sector agroalimentario**. Se organizaron **4 cursos gratuitos**, de formación semipresencial, intensivos, dirigidos a personas desempleadas e inscritas en LABORA:



Curso de Corte de Carne



Curso de Corte de Pescado



Curso de Corte de Aves



Curso de Elaborados Cárnicos



114
personas
iniciaron los
cursos online

40 de ellas realizaron la parte práctica

6. OTROS

A. CALIDAD

Durante el primer trimestre del año 2020 se produjeron las Auditorías de calidad a los dos centros de formación de la **ALDES, El Tossalet y el Centro de Formación de la Agencia Local Nazaret** y que dieron como resultado la obtención del sello de calidad según la norma ISO 9001:2015 el 24 de abril de 2020, con una validez inicial de tres años, hasta abril de 2024. El alcance es la **FORMACIÓN para el EMPLEO**.

El objetivo para el año 2021 será ampliar el alcance al **centro EDUSI** e iniciar los procesos para certificar los **procesos de Orientación** en un futuro próximo.

[Anexo 16: Anexo Certificado AENOR](#)

[Anexo 17: Certificado IQNET](#)



B. RED DE ENTIDADES “TRABAJANDO POR EL EMPLEO”

La creación de una red de entidades por el empleo tiene como finalidad dar visibilidad y apoyar a las asociaciones y entidades del denominado Tercer Sector que prestan servicios a colectivos de personas donde no llegan las instituciones.

Con ella se pretende coordinar acciones y ofrecer nuevas oportunidades que permita la proyección de los beneficiarios de su trabajo y el ac-

ceso al mercado laboral y el emprendedurismo entre las personas que atraviesan especial dificultad por causas de discapacidad o de vulnerabilidad social.

Para la creación de esta Red del Tercer Sector, la Agencia Local remitió, a más de 100 entidades y organizaciones, una encuesta para su adhesión que ha sido respondida por 25 de ellas.

[Anexo 18: Resultados encuesta-trabajando-por-el-empleo](#)

E - IX CONCURSO DE DECORACIÓN NAVIDEÑA DE COMERCIOS Y ESCAPARATES DE LA ZONA NORTE DE ALICANTE

Novena edición de un concurso que tiene como objetivo principal promover la creatividad de los comerciantes a la hora de presentar sus establecimientos y productos durante las navidades, de forma que resulten más atractivos a los clientes. Y, a la vez, aportan un ambiente especial propio de estas fiestas.

[Anexo 19: IX Concurso de Decoración navideña de comercios y escaparates](#)

Programas de Fomento del Emprendimiento

1. PROGRAMAS DE FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

1.1. OFICINA DE ASESORAMIENTO A LA PERSONA EMPRENDEDORA (PUNTO PAE) DE LA ALDES

En el Centro de Emprendedores se encuentra la oficina de asesoramiento a la personas emprendedoras y el Punto de Atención a Emprendedores, comparte las instalaciones con el aula de formación y en ella se informa y asesora

sobre iniciativas emprendedoras y se realiza la tramitación telemática para la creación de nuevas empresas, realizando tanto el alta de autónomos como de sociedades limitadas a través del Documento Único Electrónico.

ACTUACIÓN		ENERO-DICIEMBRE 2020
Información emprendedores		644
Tramitación punto PAE		132
	Autónomo	38
	Sociedades	85
	Baja Autónomo	9

Financiación: Muchas de los proyectos asesorados tienen necesidad de financiación para su puesta en marcha. Durante 2020 los dos instrumentos utilizados para este fin han sido los microcréditos ofrecidos por CaixaBank y las subvenciones para el fomento de empleo dirigido al emprendimiento convocadas por LABORA, Servicio Valenciano de Empleo y Formación. C

Caixa Bank: A través del convenio de colaboración firmado con Caixa Bank se han tramitado 14 proyectos, por un importe total de 271.739 euros, con los siguientes resultados:

SITUACIÓN	TOTAL PROYECTOS	IMPORTE
Concedidos	10	236.739 €
En estudio	3	20.000 €
Denegados	1	15.000 €
Total tramitados	14	271.739 €

Subvenciones para el fomento de empleo dirigidas al emprendimiento (DOGV del 24.02.2020 - Resolución de 30 de diciembre de 2019)

Durante el año 2020 se han informado positivamente los planes de empresa de nueve proyectos en los aspectos referentes a la innovación, viabilidad técnica, económica y financiera, requiriendo

el sitio exigido por el Servicio Valenciano de Empleo y Formación de la Generalitat Valenciana para acceder a estas subvenciones. La cuantía de las subvenciones concedidas es la siguiente:

COLECTIVO	CUANTÍA AYUDA	Nº PERSONAS	TOTAL CONCEDIDO
Mujeres	3.000	4	12.000
Hombres	2.500	4	10.000
Hombres menor 30 años	3.000	1	3.000
TOTAL		9	25.000

Los sectores en los que desarrollan su actividad estas nuevas empresas son: Hostelería (2), Comercio (2), Servicios (4) y actividades culturales (1).

1.2. FORMACIÓN CENTRO DE EMPRENDEDORES



45

actividades
de formación



265

horas
de formación



958

personas
asistentes

Destacamos, entre las actividades realizadas, los talleres de formación para la creación de nuevas empresas que se imparten en dos formatos, uno corto, de 9 horas de duración e impartido en dos días (**Taller Crea tu empresa**) y otro de 20 horas de duración y que se imparte a lo largo de toda una semana (**Curso De la idea a la puesta en marcha**).

FORMACIÓN PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS		ASISTENTES
Taller Crea tu empresa	7 Ediciones: enero, junio, julio, septiembre (2), octubre y noviembre	147
Curso De la idea a la puesta en marcha	4 ediciones: febrero, octubre, noviembre y diciembre	87
TOTAL		234





Programas de Fomento del Emprendimiento

Tras el inicio de la programación en modo presencial, la situación sanitaria y el confinamiento motivado por la COVID19 supuso, en una primera fase, la suspensión de actividades formativas previstas a partir 13 de marzo.

En junio, con el fin del confinamiento, se reanudaron las jornadas en el Centro de Emprendedores optándose por la modalidad de formación on line, hasta la finalización de la programación

en el mes de julio. Durante este periodo se realizaron 5 actividades formativas, dos de ellas a través de la plataforma de formación de Nova Feina (Taller Crea tu empresa) y las tres restantes mediante nuestra cuenta de Zoom.

En el mes de septiembre se retomó la presencialidad de las actividades, si bien el aforo se limitó a 1/3 de la capacidad del aula.

Actividades en colaboración con otras empresas o entidades

Durante 2020 se han realizado dos actividades destacadas de fomento del emprendimiento en colaboración con empresas y entidades.

Presentación del PROGRAMA LANZADERA: ACELERADORA E INCUBADORA DE EMPRESAS



Día 21 de enero de 12 a 14 h
Salón de actos del Edificio
Municipal Puerta Ferrisa



Asistentes a la presentación:
21 personas



Entrevistas tras la
presentación: 20

II LABORATORIO DE PROPUESTAS Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE FICCIÓN, en colaboración con el Festival de cine de Alicante



Del 20 al 23 de octubre, de
10:30 a 13:30 h

Presencial en el Salón de
Actos del Edificio municipal
Puerta Ferrisa y retransmitido
a través de Zoom



70 proyectos, de los que
fueron seleccionados 13 para
su presentación durante el
Laboratorio

Resumen:

www.youtube.com/user/EmprendeAlicante/videos

Anexo 20: Financiación y formación en Centro de Emprendedores

1.3. ESCUELA DE TALENTO FEMENINO



35

actividades
de formación



269

horas
de formación



528

personas
asistentes



En 2017 se inauguró la “**Escuela de Talento Femenino**” con el deseo de visibilizar el trabajo y la aportación de las mujeres a nuestra economía, así como contribuir al desarrollo personal y profesional de las mismas para alcanzar la igualdad.

También hay que destacar que ha bajado el número de asistentes en acciones presenciales debido a la normativa COVID-19.

Entre las actividades realizadas cabe destacar la colaboración con la AEPA, JOVEMPA y AEFA en la conferencia organizada para conmemorar el Día Internacional de la Mujer, que contó con la participación de Marta García Aller y su ponencia “**Lo imprevisible: El fin del mundo tal y como lo conocemos**”. Debido a las restricciones de aforo, además de las personas presentes en el auditorio de la Agencia Local, la conferencia se retransmitió en streaming a través de la plataforma Zoom.

Anexo 21: Programación Escuela de Talento Femenino 2020



Programas de Fomento del Emprendimiento

1.4. PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO EN COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

La relación entre la **Universidad de Alicante** y la **Agencia Local** está regulada mediante un convenio de colaboración que se renueva anualmente. A lo largo de este año se ha colaborado en las **siguientes actividades**:

1. **CURSO AULA UA: EMPRENDE**
(Jornadas de Emprendimiento ALDES-UA)

2. **DOEACTUA 2020**

3. **6ª EDICIÓN DE FACTORÍA DE DESARROLLO**

4. **PROGRAMA EXPLORER**

5. **AULA UA EMPRENDE**

6. **JORNADAS PARA ACTIVAR EL EMPRENDIMIENTO EN LOS CENTROS EDUCATIVOS DE SECUNDARIA**

7. **INCAMP OPEN CHALLENGE**

8. **3 JORNADAS:**
(Formas jurídicas para emprender sociedades laborales UA, Taller de organización personal y equipos, Redes Sociales y empleabilidad en los tiempos de COVID-19)

Resumen de datos de Formación en emprendimiento

CENTRO	ACTIVIDADES	HORAS	ASISTENTES
Centro de Emprendedores	45	265	958
Escuela de Talento Femenino	35	269	521
En colaboración UA	10		884
TOTAL	90	534	2.363

Otras actividades para fomento del emprendimiento

1. **GIRA MUJERES WEEKEND** (organizada por Coca-Cola)

2. **PREMIOS FUNDEUN 2020**

3. **FOCUS COMARCA L'ALACANTÍ:** "Desarrollo de proyectos para impulsar la innovación y mejorar la calidad de vida en el territorio"

4. **FORO EMPRENDIMIENTO CON TALENTO** organizado por el CEEI de Elche: "Talento Emprendedor Femenino en la era COVID"

5. **II CONGRESO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN TERRITORIAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA**

2. VIVEROS EMPRESARIALES

En la actualidad, son dos los viveros empresariales: el **Vivero de Empresas de Servicios “Alicante Emprende”**, ubicado en las instalaciones de Mercalicante, y que cuenta con 14 despachos-oficinas, y el **Vivero de Empresas Industrial “Príncipe Felipe”**, situado en el polígono de Agua Amarga y que dispone de 14 naves. En la actualidad la ocupación de estos viveros es del 79 % y el 100 %, respectivamente.

Durante todo el año se reciben solicitudes de acceso al Vivero Industrial de Empresas “Príncipe Felipe”, ello es una muestra del interés que despierta dicho espacio entre las personas emprendedoras de la ciudad. Lo mismo está ocurriendo con los despachos-oficinas disponibles del Vivero de Empresas “Alicante Emprende”. Estas solicitudes proceden bien desde servicios propios de la Agencia Local (de atención punto

PAE, de Centro de Formación para Emprendedores y del departamento de orientación-empleo), o desde otras entidades locales o provinciales, ello da como resultado las altas tasas de ocupación que presentan ambas instalaciones.

El año se cierra con la mirada puesta en el desarrollo de un plan de actuación que nos permita, con la participación de las empresas usuarias, mejorar la gestión de las infraestructuras y servicios, tales como suministro eléctrico, limpieza y recogida de residuos, vigilancia, viales, telecomunicaciones, iluminación, bocas de incendios, recogida y valorización de residuos, transporte público y mantenimiento de zonas verdes, mejorando su integración en el tejido empresarial de la ciudad de Alicante, una vez que han agotado el plazo máximo de estancia en los viveros.



Vivero	Naves / Despachos	Empresas instaladas	Porcentaje de ocupación
Alicante Emprende (Empresarial-despachos)	14	11	78,57%
Príncipe Felipe (Industrial. Naves)	12	12	100,00%

[Anexo 22: Empresas instaladas en los viveros](#)



3. Coworking en colaboración con la EOI

3. COWORKING ALICANTE EN COLABORACIÓN CON LA EOI

El proyecto “**Coworking Alicante**” busca apoyar ideas emprendedoras de jóvenes desempleados.

Es un programa formativo que se ha realizado durante 4 meses y ha permitido que 17 jóvenes desarrollen 15 proyectos, algunos de los cuales ya se han convertido en una empresa.

Este programa está incluido en el **Proyecto Bigdreams**, organizado en colaboración con la Escuela de Organización Industrial **EOI**, y forma parte del Programa Operativo de Intervención Comunitaria del Fondo Social Europeo de Empleo Juvenil.

Está dirigido a jóvenes de entre 18 y 29 años que estaban desempleados e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

[Anexo 23: Anexo Proyectos Coworking Alicante EOI](#)



17

jóvenes



15

proyectos



4. AYUDAS A SECTORES ECONÓMICOS DE LA CIUDAD DE ALICANTE

La crisis económica generada por la expansión del COVID 19 ha golpeado muy duramente al tejido productivo y social de nuestra ciudad, en especial, a las personas trabajadoras autónomas y pequeñas empresas.

A través del Excmo Ayuntamiento de Alicante se han habilitado tres líneas de ayudas directas a los sectores económicos más afectados por la pandemia con la finalidad de minimizar el impacto socioeconómico, ayudar al mantenimiento del tejido productivo de las empresas más vulnerables y preservar el empleo.

Las tres líneas de ayudas gestionadas entre junio y diciembre de 2020 han sido las siguientes:

- Ayudas Impulsalicante
- Ayudas Hostelería y Comercio
- Ayudas Hostelería Ocupación Vía Pública

La Agencia Local, organismo autónomo de la Concejalía de Empleo y Desarrollo Local, ha sido la entidad encargada de la gestión de estas ayudas al tener, entre sus funciones y potestades las de **“Impulsar, con sus actuaciones, el desarrollo socioeconómico del municipio”**, **“Fomentar la creación de empleo”** e **“Invertir en los sectores económicos de municipio de especial interés”**.

[Anexo 24: Informe datos ayudas Impulsalicante](#)

[Anexo 25: Informe final ayudas comercio y hostelería](#)



6.727

solicitudes



5.391

aprobadas



5.100.327,80

**importe
concedido**



5. Ferias, redes y Congresos

5. FERIAS, REDES Y CONGRESOS

5.1. II Congreso de Transformación Social y Humana

El jueves 3 de diciembre se celebró, en el Auditorio de la Diputación de Alicante (ADDA), la II Edición del Congreso de Transformación Social y Humana. Las limitaciones de aforo impuestas por la pandemia motivó el que el evento se hiciera en formato presencial reducido (150 personas) y, al mismo tiempo, se retransmitiera por streaming a través de la web de Impulsalicante y los canales de las redes sociales de Facebook y Youtube, con más de 3000 seguidores a lo largo de todo el día.

Para esta segunda edición hemos contado con la participación de reconocidas figuras tales como

Fernando Sánchez Dragó, Irene Villa, Manuel Cerdán, Enrique Rojas, el Padre Lezama, Sandra Ibarra, Nadia Ghulam o Mario Alonso Puig, entre otros.

El congreso tenía por objetivo analizar el contexto actual y poner en marcha iniciativas para crear una sociedad más igualitaria no solo en el ámbito social, sino, particularmente, en el mundo de la empresa, del trabajo y del emprendimiento como elemento fundamental para el desarrollo económico, social y humano, además de continuar las líneas de trabajo iniciadas en el primer Congreso, celebrado en 2018.

[Anexo 26: Programa II Congreso Transformación Social y Humana 3 diciembre 2020](#)

5.2. Foro Ciudades por el Empleo

El Foro de Ciudades por el Empleo se crea con el objetivo genérico de mejorar la eficacia de las políticas de empleo y formación que desarrollan los municipios, a través de la cooperación, la formación y el intercambio de buenas prácticas.

Anualmente se celebran encuentros en los que se

comparte información y se debaten iniciativas de proyectos y se comparten experiencias de programas encaminados al logro de sus objetivos.

En esta ocasión, y motivado por la situación sanitaria, el Foro celebró su reunión en formato online el 4 de junio de 2020.

[Anexo 27: Programa Foro ciudades 4 de junio](#)

6. COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

6.1. Fundeun

El 11 de septiembre se celebró, en el anfiteatro del Aulario II del campus de la UA, la Gala de entrega de los Premios Nuevas Ideas Empresariales que este año tenían su XXVI Edición.

La Fundación Empresa Universidad de Alicante, FUNDEUN, lleva más de 31 años potenciando la creación de empresas intensivas en conocimiento en nuestra provincia, apoyando e impulsando el ecosistema emprendedor, forman-

do e impulsando el talento y la transferencia de conocimiento hacia la empresa que innova.

La Agencia Local, como patrona de esta fundación, ha querido distinguir la labor destacada en materia de responsabilidad social corporativa. Este reconocimiento pretende promover el cambio hacia una gestión integral más responsable. En esta ocasión se ha otorgado a la empresa **ESATUR**, representada por su CEO, **D. Jorge Rodríguez Esteve**.

PROGRAMAS DE INVERSIÓN PRODUCTIVA

1. Informe de la Subcomisión Económica, de innovación y recuperación del empleo



El 2 de junio de 2020 se constituía, por acuerdo del Pleno del Excmo. Ayuntamiento de Alicante, la Comisión para la recuperación de la ciudad de Alicante, con el objetivo de hacer frente a los negativos efectos que la pandemia Covid-19 está teniendo sobre nuestra ciudad.

Dentro de esta Comisión se creó la Subcomisión económica, de innovación y recuperación de empleo, con la misión de elaborar un informe con propuestas que fomentaran la recuperación de la economía, la innovación y el empleo local. A tal efecto, esta Subcomisión se ha reunido los días 4, 9, 16 y 29 de junio de 2020 en el auditorio de Puerta Ferrisa,

sede de la Agencia Local de desarrollo económico y social del Excmo. Ayuntamiento de Alicante

En ella se ha llevado a término un proceso participativo en el que 31 entidades (Universidades de Alicante y Elche, organizaciones empresariales, sindicatos, colegios profesionales, entidades sociales y grupos municipales) han colaborado en tres rondas de propuestas, llegando a un alto grado de consenso en las medidas a adoptar y aspectos más relevantes a trasladar a la Comisión para la recuperación de la ciudad de Alicante, para su consideración y posterior aprobación por el Pleno del Excmo. Ayuntamiento de Alicante.

De las reuniones de trabajo, estudios, informes y propuestas se decidió lleva a termino en la ciudad de Alicante los siguiente 25 proyectos estratégicos ImpulsAlicante, agrupados en **seis áreas estratégicas de actuación**:

La estructura productiva de Alicante

1. Mejora integral de las áreas industriales de la ciudad de Alicante y ampliación del suelo industrial disponible
2. Observatorio socio-económico de la ciudad de Alicante
3. Ampliación dotación de viveros industriales / coworkings / hubs
4. Activación eje económico Alicante-Elche

Las personas desempleadas / las personas trabajadoras

5. Plan de formación para el empleo
6. Plan de empleo municipal
7. Plan de refuerzo de la orientación laboral
8. Plan de prospección de empleo



Informe de la Subcomisión Económica

Las empresas / las personas emprendedoras

9. Reconversión sectores productivos / Viabilidad empresarial / Vías de financiación alternativa
10. El valor social de la empresa / Cooperativismo industrial y productivo
11. Plan de empleo digno / Conciliación vida familiar y laboral
12. Oficina de atracción de inversiones e implantación de nuevos proyectos empresariales
13. Formación empresarial y gerencial post covid

La administración pública

18. Plan de simplificación / agilización trámites administrativos
19. Economía y hacienda municipal
20. Plan de colaboración Puerto de Alicante-Ayuntamiento
21. Plan de cooperación interadministrativa

La innovación científica y tecnológica / La digitalización

14. Alicante futura (Clúster tecnológico, digital y de innovación / Smart City)
15. Programa de transformación digital / innovación de las pymes, autónomos y sectores productivos
16. Plan de formación brecha digital
17. Plan trasvase conocimiento investigador / científico-empresa privada

El tejido en red público-privado

22. Programa de apoyo a nuevos sectores emergentes y proyectos empresariales y emprendedores innovadores público-privado
23. Red de entidades público-privada sin ánimo de lucro
24. Clústeres sectoriales temáticos como estrategia de cooperación interempresarial
25. Convenios de asesoramiento con Colegios profesionales de la ciudad de Alicante

Anexo 28: Informe final de la Subcomisión económica, de innovación y recuperación del empleo



2. Mejora integral de la ciudad de Alicante

Las acciones realizadas hasta finales de 2020 han sido las siguientes:

Mapa de áreas industriales de la Comunidad Valenciana

- ✓ Catalogación de nueve áreas en la ciudad de Alicante (fichas presentadas a IVACE)
- ✓ Clasificadas todas las áreas como básicas (Resolución de 18 de diciembre de 2020 del Conseller de economía sostenible, sectores productivos, comercio y trabajo, DOGV 29-12-2020)

Finalización cuatro actuaciones con cargo a inversiones sostenibles 2020

- ✓ Atalayas / Fase II mejora viaria, aparcamientos y señalética
Presupuesto Cap. 6: 449.000 €
- ✓ Llano del Espartal / Mejora carretera de Ocaña
Presupuesto Cap. 6: 462.627 €
- ✓ Pla de la Vallonga / Fase II Mejora viaria y señalética
Presupuesto Cap. 6: 449.965 €
- ✓ Rabasa / Mejora viaria área industrial
Presupuesto Cap. 6: 350.000 €

Finalización estudio Atalayas ciudad empresarial

- ✓ **Presupuesto Cap. 2: 16.940 €**

Finalización del Plan de seguridad y emergencias Atalayas (presentado y unido al Plan de seguridad de la ciudad)

- ✓ Subvención directa de IVACE concedida al Ente de Gestión: **11.840 €**
- ✓ Coordinado y presentado a la Concejalía de seguridad y tráfico el 18 de noviembre de 2020, con informe favorable de 23 de noviembre de 2020

Implantación Red de sensorización Smart Cities en Atalayas

- ✓ **Presupuesto directo Cap. 2: 17.919 €**

Limpieza y sustitución perimetral del vallado de Pla de la Vallonga

- ✓ **Presupuesto directo Cap. 2: 16.728 €**

Redacción proyecto de instalación de cámaras de visión inteligente en Atalayas, Pla de la Vallonga, Aguamarga y Llano del Espartal

- ✓ **Presupuesto directo Cap. 2: 15.790 €**

2. Mejora integral de la ciudad de Alicante

3. Observatorio Socio Económico de la ciudad de Alicante

La crisis económica originada por la expansión de la COVID 19 y las medidas excepcionales en materia económica y social que durante todo el año se han ido sucediendo, nos ha llevado a reflexionar sobre la necesidad de ampliar las fuentes de datos a partir de los cuales se implementaban los diferentes programas y servicios de la Agencia Local.

El informe de la Subcomisión económica mencionado anteriormente, y enmarcado en la primera

área estratégica “La estructura productiva”, contempla, como proyecto estratégico, disponer de un **“Observatorio Socio Económico de la ciudad de Alicante”**. Su creación permitirá disponer de una fuente estructural de datos de evolución del desempleo en la ciudad, información sobre los sectores productivos, análisis de mercado, necesidades formativas, etc que permitan la adopción de políticas, proyectos, acciones y decisiones eficientes desde el sector público y privado de la ciudad.

Las acciones realizadas en este año por el Observatorio han sido las siguientes:

- ✓ Informes mensuales de la evolución del desempleo en la ciudad de Alicante
- ✓ Informes evolución y análisis EPA trimestral en la ciudad de Alicante
- ✓ Estudio “Empleo sectores económicos y hogares. Aproximación al impacto COVID 19 en la ciudad de Alicante”

[Anexo 29: Informe EPA 4º Trimestre](#)

[Anexo 30: Informe Paro y contratos diciembre 2020](#)

[Anexo 31: Informe impacto COVID en la ciudad de Alicante](#)



4. Alicante Futura

Alicante Futura es la iniciativa estratégica municipal que pretende hacer de nuestra ciudad la **capital mediterránea de la industria tecnológica, el emprendimiento digital y la nueva economía urbana**, reivindicando para Alicante un papel relevante en el proceso de diversificación global de la economía, generando las condiciones de entorno para hacer de nuestra capital un referente en el campo del emprendimiento y el desarrollo tecnológico.

Con una visión propia y coherente con la reali-

dad y en coordinación con otros actores municipales como la Oficina de Atracción de Inversiones, se trabaja para generar las condiciones de entorno necesarias para convertir a Alicante en un Hub de Excelencia en el que desarrollar una carrera empresarial, en el lugar idóneo para iniciar un negocio, desarrollarlo y llevarlo a buen puerto, especialmente en el ámbito de la tecnología, el emprendimiento digital y la nueva economía urbana, formando parte activa del ecosistema innovador dinámico y vibrante de nuestra capital.



Durante el año 2020, se ha avanzado en el acercamiento y difusión al ecosistema privado e institucional de la ciudad de los fundamentos, el enfoque y las acciones que acompañan a esta iniciativa estratégica de diplomacia económica y tecnológica de Alicante, manteniendo numerosas reuniones de trabajo con asociaciones económicas, empresariales y de naturaleza sectorial, colectivos y plataformas de emprendedores y tecnólogos y diversos stakeholders, públicos y privados, interesados en esta actuación municipal.

En el apartado de eventos, en febrero de 2020 se presentó junto a AEBA, la Asociación de Empresas de Biotecnología de la Provincia de Alicante, el “Informe de Fortalezas del Sector Biotecnológico Provincial como vector de progreso y empleo “ en el marco de la jornada “Alicante Territorio Biotech”, que está en el origen de las acciones concertadas y desarrolladas durante el ejercicio 2020 con AEBA para impulsar el Cluster Biotecnológico de Alicante Futura.

2. Mejora integral de la ciudad de Alicante



En el mismo sentido, en junio de 2020 se dio carta de naturaleza a la coordinación de acciones con Mercalicante para el lanzamiento y fortalecimiento del Cluster Agrotech y Foodtech de Alicante Futura, manteniéndose desde entonces diversas reuniones de trabajo con actores institucionales y privados del sector agroalimentario de la ciudad, y también, con distintos operadores tecnológicos.

En julio de 2020 se avanza en la coordinación de acciones para la atracción de empresas de base tecnológica a nuestra ciudad con el Parque Científico de la Universidad de Alicante, en el marco del programa de actuaciones concertadas entre ambas instituciones.

En septiembre de 2020 participamos en el evento Green Cities Málaga, encuentro de referencia de todos los agentes implicados en la construcción de ciudades inteligentes y sostenibles en España. Entre el 30 de septiembre y el 1 de octubre se presentó la ciudad de Alicante como polo de atracción tecnológico y se mantuvieron contactos estratégicos con los proyectos emprendedores más innovadores en economía circular, verde y azul.

En octubre de 2020 se celebró el segundo encuentro del Comité Asesor de Alicante Futura, con la incorporación de 8 nuevos y relevantes miembros a este órgano consultivo, y en el que se dieron a conocer las líneas de trabajo de Alicante Futura

y el impulso específico a los clúster Biotecnológico, de Economía azul, Govtech, y Agroalimentario.

En noviembre de 2020 se acuerda, en el marco de la colaboración de la Agencia Local con EOI, Escuela de Organización Industrial, la alineación de los programas formativos de Garantía Juvenil a desarrollar en 2021 con los objetivos y los Cluster/Hub de Alicante Futura, afinando el contenido y fundamentos de estos itinerarios formativos a este marco de capitalidad tecnológica y digital.

Igualmente, en noviembre de 2020 se acuerda con la aceleradora de empresas el Atico Hub de Telefónica de Alicante, representada por su Directora, Sofía Blasco, el marco de colaboración para el intercambio y refuerzo de acciones, necesidades y recursos para el fomento y desarrollo de la cultura emprendedora en nuestra ciudad, apoyando el lanzamiento de start-ups de base tecnológica alineadas con Alicante Futura.

En diciembre de 2020, tras la reunión entre el Presidente del Colegio de Ingenieros Industriales de Alicante, D. Enrique Sáez Solano y la Concejala de Fomento y Empleo, se da carta de naturaleza a la colaboración estratégica de este colegio profesional con la iniciativa Alicante Futura, con definición de actuaciones, programas y actividades de interés para este colectivo técnico de fuerte arraigo en nuestra capital.

2. Mejora integral de la
ciudad de Alicante

5. Oficina de Atracción de Inversión

En el mes de septiembre se creó la **Oficina de Atracción de Inversiones** como una herramienta más para agilizar la tramitación administrativa necesaria para la implantación de nuevas empresas. Se constituye como una ventanilla única de recepción y atención integral a nuevos proyectos públicos o privados, nacionales o internacionales que quieran implantarse en la ciudad de Alicante ofreciendo una amplia cartera de servicios.

A través del Punto de Aceleración de la Inversión, los proyectos de inversión de carácter preferente reducen a la mitad los plazos ordinarios de los trámites administrativos a cumplimentar para su instalación. Asimismo, se está agilizando la instalación de empresas a través del mecanismo de Declaración de Proyectos Prioritarios, para las empresas que durante el período comprendido

entre los meses de octubre y diciembre han solicitado su Declaración. Los sectores económicos en los que se enmarcan dichas empresas son, Salud, Construcción, fuentes de energía renovable, Alimentación, espacios colaborativos, etc. Además, las empresas y el empresariado inversor cuentan con la asistencia de un técnico especialista que les facilita información sobre nuevas oportunidades del mercado, financiación, alojamiento de empresas y subvenciones, suelo industrial disponible y emprendimiento innovador y participación en Proyectos Europeos.

- ✓ Valor estimado de las inversiones, superior a los 60 millones de euros
- ✓ Suponen la creación de más de 400 puestos directos e indirectos

Anexo 32: Tabla empresas solicitantes de la declaración de Proyectos Prioritarios



821

creación de
empleo

66.759.157,65

presupuesto
de ejecución



2. Mejora integral de la ciudad de Alicante

6. Programa economía e innovación social

A finales de 2020 tomó forma un programa que, de manera transversal, afecta a todas las áreas de la Agencia Local, con un enfoque social que aporta un mayor valor a las actividades y servicios que se realizan y contribuye a crear un nexo entre los departamentos de empleo y promoción económica.

Está considerado como estratégico y encuadrado en el área “Las empresas/las personas emprendedoras” del Informe de la Subcomisión de economía, innovación y para la recuperación del empleo. Tiene por finalidad poner en valor la figura empresarial, responsable y sostenible,

formulando una nueva visión de empresariado y de sociedad, como un todo indisoluble que ponga a la persona en el epicentro de la sociedad del bienestar.

En estos momentos se han puesto en marcha los siguientes proyectos:

- ✓ **El valor social de la empresas**
- ✓ **Plan de empleo digno**
- ✓ **Impulsar un trabajo conjunto y en Red de Entidades público-privadas y el Tercer Sector**
- ✓ **Microemprendimientos Sociales para la ciudad de Alicante**

6.1 El valor social de la empresa

El 24 de noviembre se organizó la primera actividad de impulso a la economía social, con la jornada “Cómo Convertir la Debilidad en Fortaleza. Propuestas desde la Economía Social y otros Modelos Económicos para afrontar la Crisis Covid en Alicante”, con el objetivo de impulsar nuevas formas económicas como apoyo a la crisis generada por el COVID-19.

Se realizó en formato presencial, en el Centro de Emprendedores, y online, retransmitiéndose a través de la plataforma Zoom. En ella han participado representantes de los sindicatos UGT y CC.OO., Cámara de Comercio de Alicante, Universidad de Alicante, además de entidades que desarrollan su acción en el ámbito de la Economía Social: AESAL, FEVECTA, Nova Feina, QUA-

TORZE y Arquitectos Sin Fronteras, Fundación Emplea, Asociación Proyecto Lázaro, Federación de Empresarios de la provincia de Alicante (FEMPA), CONVEGA, Nova Terra, Rotary Club Alicante Puerto y Rotary Club Distrito 2203.

En la jornada participaron dos expertos que expusieron su amplia experiencia nacional e internacional: **David Pino**, Director de Innovación y Economía Social, Cooperativista y experto en emprendimiento colectivo del Ayuntamiento de Sevilla, y **Bernardo Toro**, intelectual colombiano, conferenciante internacional, especialista en Educación, Comunicación, Nuevas tecnologías, Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sostenible, con una intervención online desde (Bogotá)

2. Mejora integral de la ciudad de Alicante

6.2 “Plan de Empleo Digno” y “ Impulsar un trabajo conjunto y en Red, de Entidades público-privadas y el Tercer Sector”

Estos proyectos, al igual que el anterior, se encuentra definido en el área estratégica “Las empresas/ las personas emprendedoras” y parte de la premisa de que el empleo es la mejor política social que se tiene que llevar a término para la dignificación de la persona.

Con su puesta en marcha se busca fomentar el desarrollo de iniciativas empresariales que generen empleo estable, digno y de valor dentro del marco normativo laboral vigente. Uno de los principales instrumentos para alcanzar este ob-

jetivo es la creación de una red de colaboración entre los diversos agentes económicos, académicos y sociales del territorio.

Durante 2020 se han recogido de Información para la elaboración de propuestas de trabajo y se han mantenido reuniones con : JOVEMPA, AESAL, FEVECTA Y FEMPA, Ayuda en Acción, FAGA, Iglesia Nazaret- Juan XXIII 2º Sector, Quatorze, Universidad de Alicante (dpto de Trabajo Social y Dpto de Sociología, dpto de Multimedia) y Fundación Emplea.



6.3 Proyecto “Microemprendimientos Sociales para la ciudad de Alicante”

El objetivo de este proyecto es fomentar el emprendimiento entre los sectores más vulnerables de la sociedad mediante la concesión de un pequeño préstamo, sin necesidad de avales, retornable, sin intereses y de contribución privada. Además, las entidades que lo financian pueden dar su apoyo y experiencia profesional en forma de mentorización y acompañamiento.

Esta dirigido a personas emprendedoras que deseen poner en marcha un negocio formal con aspiración de crecer y generar empleo. El

beneficio del préstamo estará supeditado a la capacidad emprendedora del beneficiario, quien ha de iniciar su empresa con los fondos obtenidos y un ahorro propio. Serán candidatos prioritarios aquellos individuos o grupos, que se encuentran en situación de vulnerabilidad, con una idea de negocio viable, pero que por sus características socio-económicas les resulta difícil acceder al sistema financiero tradicional.

Entidades: Rotary Club Alicante Puerto, Micro-bank

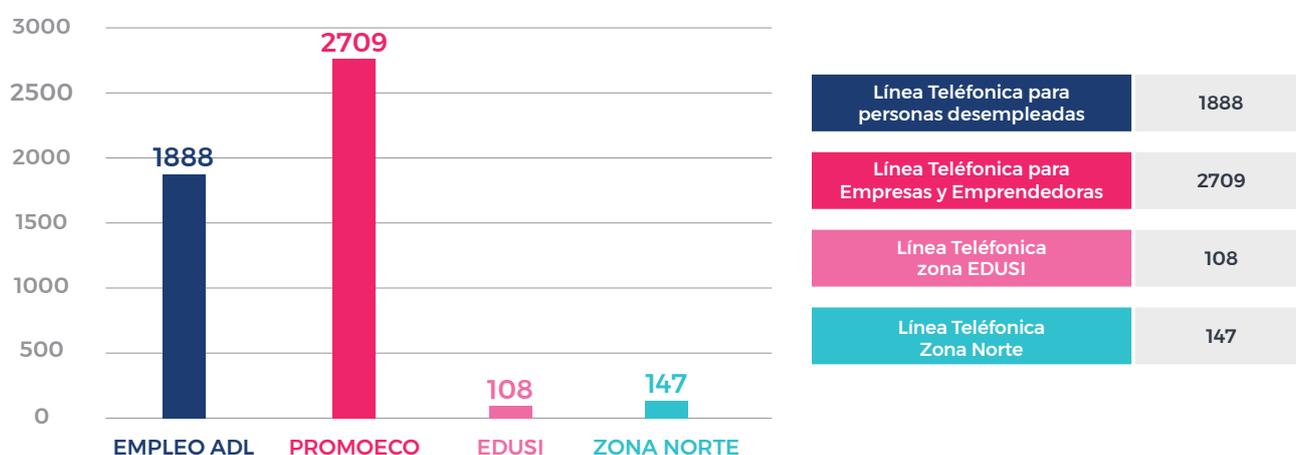


1. INFORME DEL SERVICIO DE ATENCIÓN TELEFÓNICA DURANTE EL PERIODO DE CONFINAMIENTO

Servicio de Atención Telefónica COVID-19

Tras la activación del estado de alarma el sábado 14 de marzo de 2020, el Ayuntamiento de Alicante habilitó unas líneas telefónicas específicas de atención a la ciudadanía y asignó varias de ellas a la Agencia Local.

Resultados totales: Desde el 20 de marzo hasta el 19 de junio se ha atendido un total de llamadas de **4.852**, en los tres meses en las dos líneas telefónicas genéricas y las dos auxiliares de Zona Norte y EDUSI. **1.424 solo en el mes de junio.**



Desglose por meses:	Personas desempleadas	Empresas y Emprendedoras
MARZO	578	156
ABRIL	823	543
MAYO	327	852
JUNIO	160	1158
TOTAL	1.888	2.709

Desglose por motivo de la llamada:

Motivo de las llamadas	Personas desempleadas
Persona afectada por ERTE	132
Dudas inscripción LABORA	113
Dudas inscripción por desempleo	337
Orientación y formación	62
Oferta de empleo	34
Otras	706
Llamadas interrumpidas	491
Ayudas IMPULSALICANTE	14



Informe de Atención Telefónica Covid-19

EMPRESAS Y EMPRENDEDORAS. Desglose por motivo de las llamadas

MOTIVO DE LAS LLAMADAS	PERSONAS DESEMPLEADAS
Autónomo / Empresa	718
Dudas prestación autónomo	29
Cuotas autónomos	2
Dudas respecto a sus trabajadores	12
Exención pago alquiler	2
Ayudas a empresas Impulsalicanteo (ALDES)*	1587
Otras	321
Llamadas interrumpidas	38

PERSONAS DESEMPLEADAS. Desglose por motivo de las llamadas

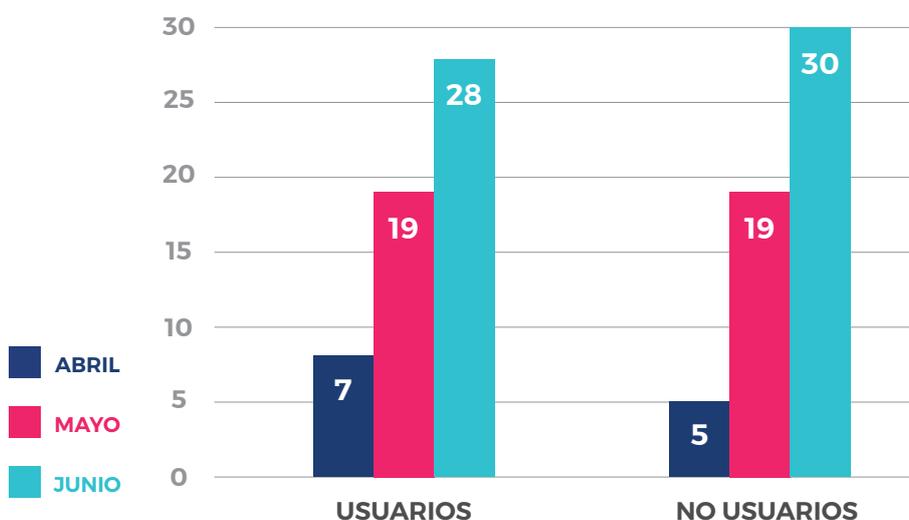
ORIENTACIÓN	PERSONAS DESEMPLEADAS
Escucha activa	173
Apoyo y tutorización inscripción LABORA	93
Derivación Promo Económica	21
Derivación SEPE	303
Derivación Oficina Emergencia social	278
Otras	1009
Información y asesoramiento ayudas	12

Teléfono específico de zona EDUSI - Las Cigarreras

Se puso a disposición de la ciudadanía el día 3 de abril de 2020.

Su procedimiento ha sido distinto, ya que ha sido atendido por la administrativa en primera instancia y derivado al personal técnico según el motivo de consulta.

Fueron atendidas en total **108 llamadas**, distribuidas por meses de la siguiente forma:



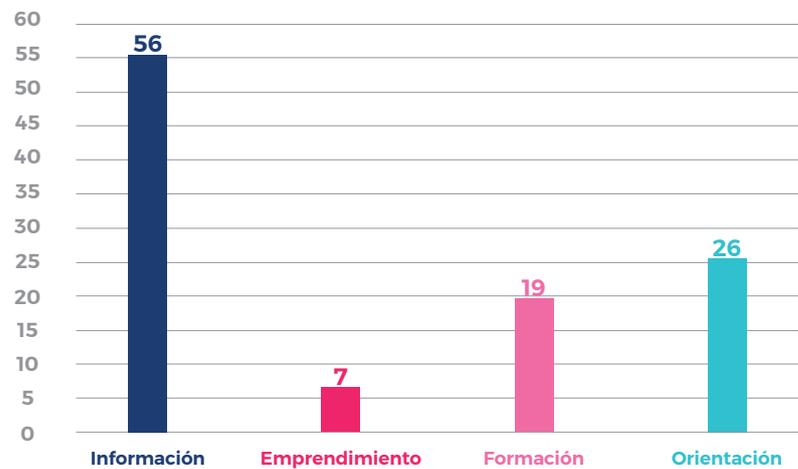
ABRIL	MAYO	JUNIO
12 llamadas (7 y usuarios y 5 no usuarios del servicio)	38 llamadas (19 usuarios y 19 no usuarios del servicio)	58 llamadas (27 usuarios y 30 no usuarios del servicio)

Informe de Atención Telefónica Covid-19

Zona EDUSI - Las Cigarreras. Desglose por orientación realizada

De manera simultánea han recibido **consultas por e-mail** que han supuesto **170 atenciones**. Estas serán objeto de análisis en la memoria del servicio.

Al ser todas las personas residentes en zona EDUSI, a partir de FASE II de desescalada (1 de junio) y reanudación de la actividad presencial, se priorizará dar cita a todas ellas y atender en el Servicio EDUSI de manera individualizada.



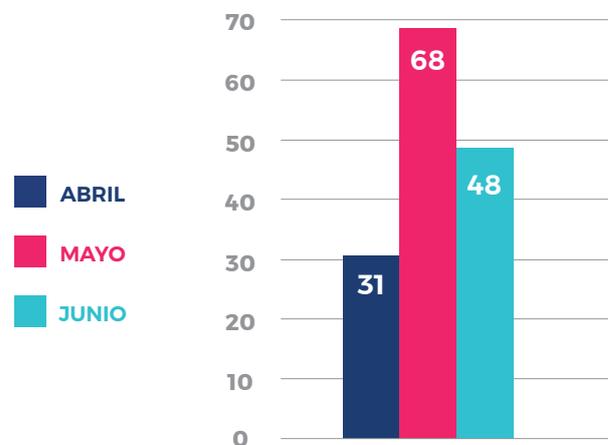
La derivación según la necesidad de cada persona ha sido:

Información	Emprendimiento	Formación	Orientación
56	7	19	26

Teléfono específico de zona Norte

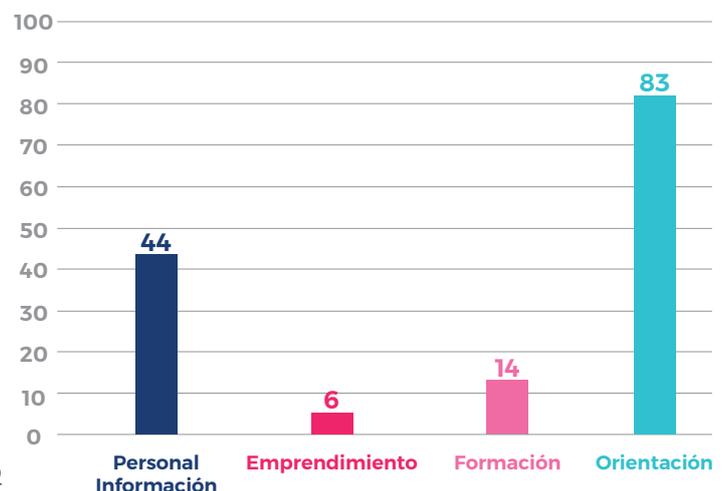
El teléfono para zona NORTE se puso a disposición de la ciudadanía el día 6 de abril de 2020. Su procedimiento era distinto ya que ha sido atendido por la orientadora en primera instancia y derivado al personal técnico según el motivo de consulta.

Fueron atendidas en total **147 llamadas**, distribuidas por meses de la siguiente forma:



Zona Norte. Desglose por orientación realizada

Sin embargo, la vía principal de comunicación de la ciudadanía con este equipo ha sido la del correo electrónico ya que han recibido **792 e-mails**, 268 en Abril, 348 en Mayo y 176 en Junio.



Anexo 33: Informe Atención Telefónica COVID

AUDITORIO

La aparición de la COVID 19 y las medidas de cofinanciamiento adoptadas para contener su expansión hizo que a mediados de marzo de 2020 se suspendieron las actividades del Auditorio. Estas volvieron a reanudarse en junio de 2020 con las siguientes restricciones:

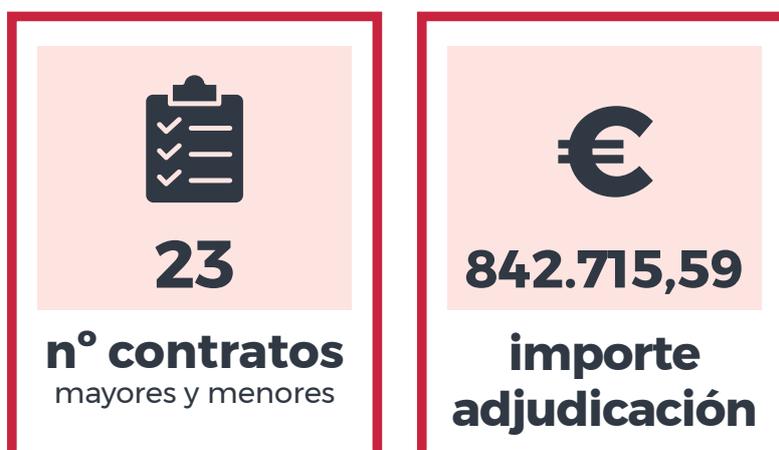
- **Reducción del aforo:** El aforo permitido ha pasado a ser de 45 personas en patio de butacas y 3 personas en el escenario (en un primer momento sólo se permitieron 26 personas).
- **Prohibición de uso de los micros** de solapa y de mano de público.
- **Uso obligatorio de mascarillas** por todos los asistentes, durante toda la celebración del evento.
- Puesta a disposición de los asistentes de **gel hidroalcohólico** a la entrada del Auditorio.

Para todos los eventos, los organizadores deben elaborar y guardar un listado de los asistentes a la charla, con el fin de rastrear las apariciones de positivos tras la asistencia a un evento, con los siguientes datos: Nombre, apellidos, DNI, email y teléfono de contacto.

	ACTIVIDADES	ASISTENTES
Enero a Marzo	13	385
Junio: Sesiones de la Comisión para la recuperación económica	19	
Julio a diciembre	35	734
TOTAL	67	1.119

[Anexo 34: Datos auditorio Puerta Ferrisa 2020](#)

DEPARTAMENTO JURÍDICO ADMINISTRATIVO



[Anexo 35: Informe Departamento Jurídico Administrativo](#)

1. COMUNICACIÓN ONLINE

1.1 Web y Redes Sociales

A diferencia de lo que ocurre con otras webs, www.impulsalicante.es es una página dinámica, con actualizaciones diarias que refleja la actividad de la Agencia. Prácticamente, todos los días se suben nuevos contenidos ya sean noticias, cursos, eventos, imágenes o actualización de información de alguna de las páginas estructurales. Durante 2020 se han publicado **146 noticias** y **156 cursos de formación** tanto para el empleo como para el emprendimiento.

Principales indicadores de las actividades de comunicación durante 2020:

Página web www.impulsalicante.es

Suscriptores: 15.751

Noticias publicadas: 146

Actividades de formación
publicadas: 156

Páginas publicadas: 15

Analítica del tráfico web:

Sesiones abiertas (usuarios): 149.474

Duración de las sesiones: 00:03:04

Procedencia de las visitas:

España 87,32%, EEUU 5.09%, Mexico, Argentina, Colombia, < 1%
En España: Alicante 42,93%, Valencia 12,63% Madrid 7,54%

Cómo llegan a la página: Buscadores 74%, Redes sociales 17% y referreal 9%, principal Alicante.es (web del Ayuntamiento de Alicante)

El tráfico que llega desde las redes sociales procede de: Facebook 90%, Twitter 7,54% y LinkedIn 1,48%

Datos de redes sociales Impulsalicante:

Actualmente tenemos perfil activo en **Facebook, Twitter e Instagram**. Hasta mediados de 2020 en Facebook y Twitter contábamos con dos perfiles: **Impulsalicante** y **Centro de Emprendedores**. A partir del mes de julio y con la finalidad de potenciar el perfil de Impulsalicante, las cuentas de Centro de Emprendedores en estas redes se han mantenido inactivas.

FACEBOOK	
Nº de fans	6.502
Publicaciones	557
Me gusta	7.916
Comentarios en publicaciones	760
Veces que se ha compartido	2.694
Alcance total de la página	1.151.381

TWITTER	
Seguidores	4.631
Siguiendo	649
Tuits	434
Menciones	727
Impresiones tuits	245,43 K
Visitas perfil	6.274

INSTAGRAM	
Seguidores	861
Siguiendo	84
Publicaciones en el Muro	86
Publicaciones en la Historia	138
Impresiones	19.780
Visitas perfil	258



1.2 Otros canales

Además de las redes anteriores, la Agencia Local tiene presencia en otros portales como son:



Google My Business: Todos los centros de la Agencia, a excepción del Servicio de Orientación para el Empleo y el Emprendimiento de la zona EDUSI-Las Cigarreras, cuentan con un perfil en esta aplicación.

	Búsquedas	Visitas web	Cómo llegar	Llamadas	N. Reseñas	Valoración
Impulsalicante - ALDES	83.340	2.624	244	584	10	3,4
C. F. de Agencia Local	67.731	456	128	244	7	4,4
C.E.F. zona norte El Tossalet	68.715	488	620	208	14	4,7
Centro de Emprendedores	79.983	432	116	108	34	4,3
V. de Empresas Alicante Emprende	16.728	148	36	36	Sin reseñas	Sin valoración
V. Empresarial Príncipe Felipe	15.993	88	172	20	5	5
TOTALES	332.490	4.236	1.316	1.200	70	4,36

2. COMUNICACIÓN OFFLINE

1.1 Alacantí TV

En el mes de noviembre se inició el programa de televisión de la Agencia Local “Impulsalicante, conexión al futuro” que se emite los segundos miércoles de cada mes, de noviembre a octubre (excepto en el mes de agosto), con una duración de 30 minutos, en horario de 21:30 a 22:00 horas.

La estructura del espacio es la siguiente:

- ✓ Sumario
- ✓ Conociendo la Agencia Local
- ✓ La calle participa
- ✓ Casos de éxito de emprendedores y empresas
- ✓ La entrevista del mes
- ✓ ¿Buscas empleo?
- ✓ Agenda

Además del horario de estreno, el programa se vuelve a emitir en los siguientes días y horas:

- ✓ Lunes, 14:00 h.
- ✓ Jueves, 15:00 h.
- ✓ Sábados, 11:30 y 23:30 h.

1.2 Otras acciones de comunicación

✓ **Aquí en Alicante:** Artículo-entrevista de dos páginas en la edición de diciembre sobre las actividades de la Agencia Local durante 2020

✓ **Catálogo de exportadores:** Página interior de publicidad con información sobre las infraestructuras y servicios de la Agencia para empresas y emprendedores.

✓ **Revista Atalaya Empresarial:** Publicidad sobre servicios de la Agencia para empresas.

✓ **EsDiario:** banner de la Agencia Local durante el mes de diciembre en la edición digital redireccionado a la web Impulsalicante.

✓ **Aplauso:** banner, durante el mes de noviembre, en la edición digital de la revista y redireccionado a la página de Impulsalicante “Alicante Open for Business”

✓ **Asociación de Periodistas de Alicante:** Contrato en el anuario de 2020 de dos páginas interiores de publicidad una de ellas sobre las infraestructuras y servicios de la Agencia Local y la otra sobre Alicante Futura.

[Anexo 36: Informe de comunicación 2020](#)

[Anexo 37: Noticias publicadas en la web 2020](#)



IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO



**AYUNTAMIENTO
DE ALICANTE**

www.impulsalicante.es