



MEMORIA DE  
ACTIVIDAD  
**2021**

**AGENCIA LOCAL  
DE DESARROLLO**

IMPULSALICANTE  
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO



**AYUNTAMIENTO  
DE ALICANTE**



1

LA AGENCIA LOCAL **EN CIFRAS**

2

DEPARTAMENTO DE **EMPLEO Y FORMACIÓN**

## **2.1 DATOS POR CENTROS**

A- Puerta Ferrisa

B - Centro de Formación de la Agencia Local Nazaret

C - Centro de Formación de zona norte El Tossalet

D - Centro de orientación para el empleo y el emprendimiento EDUSI-Las Cigarreras

## **2.2 PROGRAMAS DE FOMENTO DE EMPLEO**

### **2.3 PROGRAMAS - PROYECTOS**

A - Pacto por el Empleo: Impulsalicante Barrios y Pedanías

B - Lanzadera Conecta Empleo

C - Programa Millenials: EOI-Escuela de Organización Industrial

### **2.4 SUBVENCIONES A ENTIDADES**

A - Convocatoria de Subvenciones

B - Convenios nominativos

### **2.5 OTROS**

A - Calidad

B - II Encuentro de empleo dirigido a personas con discapacidad.

C - III Encuentro de orientadores y orientadoras de zona norte '21

D - X Concurso de decoración navideña de comercios y escaparates de la zona norte de Alicante

E - Charlas grupales a colectivos específicos

F - Fórum Conecta Labora 2021



## 3

## DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

### 3.1 PROGRAMAS DE FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO:

- A - Oficina de asesoramiento a la persona emprendedora (Punto PAE)
- B - Centro de emprendedores
  - Actividades en colaboración con otras entidades
- C - Escuela de Talento Femenino
  - Día Internacional de la Mujer
- D - Impulsacultura Proyecta
- E - Actividades en colaboración con la Universidad de Alicante
- F - Focus Pyme y Emprendimiento
- G - Fomento del espíritu emprendedor en el Programa Ocupa't
- H - Programa BigDreams EOI

### 3.2 VIVEROS DE EMPRESA

- Empresas instaladas en los viveros

### 3.3 AYUDAS A SECTORES PRODUCTIVOS DE LA CIUDAD

### 3.4 JORNADAS, FERIAS Y CONGRESOS

- A - Jornada: Una nueva realidad social y laboral
- B - REDEL y Foro de Ciudades por el Empleo
- C - 27ª Edición de Premios Nuevas Ideas Empresariales
- D - XXVII Edición del Premio JOVEMPA al Talento Empresarial Joven 2021
- E - II Gala de Empresas Centenarias de Alicante
- F - Premios 2021 AEPA "Mujeres con Valor"
- G - Alicante Fashion Week
- H - Premio a la Agencia Local de Desarrollo de Alicante
- I - Green Cities

## 4

### PROGRAMAS DE **INVERSIÓN PRODUCTIVA**

#### **4.1 ACCIONES DE MEJORA DE LAS ÁREAS INDUSTRIALES DE LA CIUDAD DE ALICANTE**

- A - Inversiones en Polígonos Industriales**
- B - Estudio cinturón industrial de Alicante**
- C - PMUs P.I. Las Atalayas y Pla de la Vallonga**
- D - Área industrial avanzada y EGM**
- E - Congreso Estatal de Áreas Industriales**

#### **4.2 OBSERVATORIO SOCIO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE ALICANTE**

#### **4.3 ALICANTE FUTURA - SEMILLA DE IDEAS**

#### **4.4 OFICINA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES**

#### **4.5 DECLARACIÓN DE PROYECTOS PRIORITARIOS**

#### **4.6 PROGRAMAS ECONOMÍA E INNOVACIÓN SOCIAL**

- A - LLAMP Alicante**
- B - Proyecto “Microemprendimientos sociales para la ciudad de Alicante” con Rotary Club Puerto**
- C - Convenio con la Universidad de Alicante para el impulso de la innovación social**
- D - Agenda Urbana Alicante 2030**

## 5

### ÁREA DE **GESTIÓN**

#### **5.1 DATOS AUDITORIO PUERTA FERRISA 2021**

#### **5.2 DEPARTAMENTO JURÍDICO ADMINISTRATIVO**

## 6

### DEPARTAMENTO DE **MARKETING Y COMUNICACIÓN**

#### **6.1 COMUNICACIÓN ONLINE**

- A - Web y redes sociales**
- B - Otros canales de comunicación**

#### **6.2 COMUNICACION OFFLINE**

- A - Impulsalicante, conexión hacia el futuro**
- B - Otras acciones de comunicación**

#### **6.3 PRODUCCIÓN DE MATERIAL PARA MARKETING Y COMUNICACIÓN**



## 7

## ANEXOS

- ANEXO 1: Memoria de orientación e intermediación laboral de Puerta Ferrisa**
- ANEXO 2: Cuadro de Formación Nazaret**
- ANEXO 3: Informe asistentes aula informática Tossalet**
- ANEXO 4: Datos orientación e intermediación Tossalet 2021**
- ANEXO 5: Encuesta de satisfacción de usuarios de la agencia de colocación del Tossalet**
- ANEXO 6: Cuadro de formación CEFZN 2021**
- ANEXO 7: Encuesta de satisfacción de acciones grupales (píldoras formativas)**
- ANEXO 8: Memoria equipo SICI zona norte 2021**
- ANEXO 9: Entidades a las que se les cede el uso del centro**
- ANEXO 10: Memoria Anual 2020-2021 EDUSI**
- ANEXO 11: Memoria final Impulsalicante Barrios y Pedanías II**
- ANEXO 12: Informe publicidad Impulsalicante Barrios y Pedanías II**
- ANEXO 13: Informe final Lanzadera Conecta Empleo 2021**
- ANEXO 14: Listado cursos EOI**
- ANEXO 15: Informe CRUZ ROJA 2021**
- ANEXO 16: Memoria APSA 2021 convenio ALDES**
- ANEXO 17: Informe Fundación Secretariado Gitano 2021**
- ANEXO 18: Cursos Fundación Laboral de la Construcción 2021**
- ANEXO 19: Cursos Mercalicante Memoria Final 2021**
- ANEXO 20: Certificado AENOR**
- ANEXO 21: Política de calidad de la Agencia Local**
- ANEXO 22: Memoria actividad II encuentro para personas con discapacidad**
- ANEXO 23: III Encuentro orientadores zona norte**
- ANEXO 24: X Concurso de Decoración navideña de comercios y escaparates**
- ANEXO 25: Charlas grupales a colectivos específicos 2021**
- ANEXO 26: Fórum Conecta LABORA Alicante 2021**
- ANEXO 27: Financiación y formación en Centro de Emprendedores**
- ANEXO 27 bis: III Laboratorio de Proyectos de Ficción**

- ANEXO 28: Informe Escuela de Talento Femenino
- ANEXO 29: Programación Escuela de Talento Femenino 2021
- ANEXO 30: Memoria EDUSI – Programa Impulsacultura Projecta
- ANEXO 31: Cert. trabajos realizados incubadora Impulsacultura proyecta 1º trimestre (junio-julio)
- ANEXO 32: Cert. trabajos realizados incubadora Impulsacultura proyecta 2º trimestre (septiembre-octubre)
- ANEXO 33: Actividades con la Universidad de Alicante 2021
- ANEXO 34: Tabla de acciones FOCUS PYME y emprendimiento
- ANEXO 35: Proyectos coworking I edición
- ANEXO 36: Empresas instaladas en los viveros
- ANEXO 37: Informe datos ayudas Impulsalicante 2021
- ANEXO 38: Jornada 2 de diciembre “Una nueva realidad laboral y empresarial”
- ANEXO 39: XII Jornada sobre desenvolupament local de la Comunitat Valenciana
- ANEXO 40: Acta de resolución III premios “Desenvolupament local valencià”
- ANEXO 41: Informe mejoras en áreas industriales 2021
- ANEXO 42: Estudio propuesta área industrial Atalayas
- ANEXO 43: Informe EPA 4º Trimestre
- ANEXO 44: Informe Paro y contratos diciembre 2021
- ANEXO 45: Informe semilla de ideas – Alicante Futura
- ANEXO 46: Tabla empresas solicitantes de la declaración de Proyectos Prioritarios
- ANEXO 47: Informe LLAMP Alicante 2021
- ANEXO 48: Microcréditos Rotary club 2021
- ANEXO 49: Convenio con la Universidad de Alicante para el impulso de la Innovación Social.
- ANEXO 50: Agenda Urbana Alicante 2030
- ANEXO 51: Datos auditorio Puerta Ferrisa 2021
- ANEXO 52: Contratos mayores formalizados 2021 ALDES
- ANEXO 53: Contratos menores formalizados 2021 ALDES
- ANEXO 54: Informe de comunicación 2021
- ANEXO 55: Noticias publicadas en la web 2021



# La Agencia Local en Cifras



Presupuesto  
**18.215.074,11€**

IMPULSALICANTE  
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO



Presupuesto  
ejecutado

**15.571.113,33€**

IMPULSALICANTE  
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO



Porcentaje  
de ejecución

**85,48%**

IMPULSALICANTE  
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO



**3.746**  
personas

**Asesoramiento  
para el Empleo**



**293**  
actividades

**Actividades  
de Formación**



**11.303**  
horas

**Horas de  
Formación**



**3.869**  
participantes

**en Actividades  
de Formación**



**965**  
personas

**Asesoramiento  
empresas y  
emprendimiento**



**141**  
empresas

**Empresas  
creadas**



**492 inserciones  
laborales directas**



## 2.1 Datos por Centros

# DEPARTAMENTO DE **EMPLEO Y FORMACIÓN**

El Departamento de Empleo y Formación cuenta con cuatro sedes para realizar las acciones de orientación y asesoramiento para el empleo y la formación; tres de ellas en instalaciones de la propia Agencia Local y, la cuarta, enmarcada dentro de la estrategia europea DUSI, ubicada en el entorno de las Cigarreras. A ello se le une, además, las actividades realizadas dentro del Pacto por el Empleo de L'Alacantí.

- A. Sede Central  
**Puerta Ferrisa**
  
- B. Centro de Formación  
de la Agencia Local  
**Nazaret**
  
- C. Centro de Empleo  
y Formación  
**El Tossalet**
  
- D. Servicio de Empleo,  
Emprendimiento y  
Formación  
**EDUSI - Las Cigarreras**



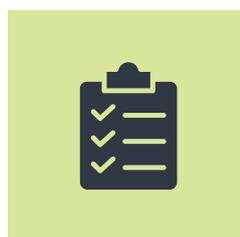
## A. SEDE CENTRAL PUERTA FERRISA

### 1. ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

#### Agencia de Colocación



**1.429**  
**personas**  
desempleadas atendidas  
699 en primera entrevista  
730 en actualización de datos



**183**  
**ofertas**  
tramitadas

### 2. FORMACIÓN



**22 píldoras**  
**formativas**



**178**  
**personas**  
formadas





## 2.1 Datos por Centros

# B. CENTRO DE FORMACIÓN DE LA AGENCIA LOCAL NAZARET

## 1. ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL



97

**personas**  
asesoradas



11

primeras  
**entrevistas**



149

**actualizaciones**  
de datos



5

**entidades**  
usaron espacios cedidos



## 2. FORMACIÓN



El asesoramiento y la orientación se realizan con el alumnado de los cursos que se imparten en el centro, y se contabiliza como primera entrevista, únicamente, a aquellas personas que no hubieran realizado anteriormente alguna entrevista en centros de la Agencia Local.

### Anexo 2: Cuadro de Formación Nazaret

La formación que se imparte en el Centro de Formación de la Agencia Local Nazaret y en el Centro de Formación de la Zona Norte “El Tossalet” se estructura en tres bloques: **cursos incluidos en la programación LABORA, cursos propios con certificación y cursos propios sin certificación.**

#### Cursos LABORA

Formación orientada a la profesionalización y vinculada a Certificados de Profesionalidad y/o ocupación concreta. Son cursos con una duración superior a las 200 horas, e incluyen prácticas en empresas.

#### Cursos propios con certificación

Formación orientada a la profesionalización que complementa una ocupación o un grupo de ocupaciones. Suele ser de hasta 200 horas (formación en idiomas, carnet de manipulador de alimentos, carnet de carretillas elevadoras...)

#### Cursos propios sin certificación

En esta categoría se incluyen todos aquellos que capacitan en competencias socioprofesionales. Esta formación está reconocida, en mayor o menor medida, en todas las ocupaciones o profesiones.

Curso / Taller	Cursos	Horas	Participantes
Cursos Programación LABORA	3	2.920	55
Cursos propios con certificación	1	230	13
Cursos propios sin certificación	14	672	170
<b>Totales</b>	<b>19</b>	<b>3.822</b>	<b>238</b>



## 2.1 Datos por Centros

# C. CENTRO DE EMPLEO Y FORMACIÓN DE LA ZONA NORTE TOSSALET

## 1. ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

### Atención al Público y Aula Informática



**2.199**

**consultas**  
"in situ" y  
telefónicas



**485**

**solicitudes**  
de Formación



**871**

**consultas**  
online



**882**

**personas**  
accedieron al  
Aula Informática

### Agencia de Colocación

<b>399</b>	Nº personas citadas para 1ª cita
<b>286</b>	Entrevistados 1ª cita
<b>170</b>	Actualización Datos
<b>324</b>	Orientación
<b>245</b>	Seguimiento

[Anexo 3: Datos de orientación e intermediación Tossalet 2021](#)

[Anexo 4: Informe de asistentes al aula informática](#)

[Anexo 5: Encuesta de satisfacción de usuarios de la agencia de colocación del Tossalet](#)

## 2. FORMACIÓN

**49** Acciones formativas  
(Cursos+Píldoras)

**2.079** N° de horas  
de Formación

**616** Alumnado  
(plazas)

Curso / Taller	Cursos	Horas	Participantes
Cursos Programación LABORA	4	1.380	43
Cursos propios sin certificación	17	421	266
Cursos convenio Mercalicante	4	230	122
Píldoras informativas	24	48	185
<b>Totales</b>	<b>49</b>	<b>2.079</b>	<b>616</b>

[Anexo 6: Cuadro de Formación CEFZN 2021](#)

[Anexo 7: Encuesta de satisfacción de acciones grupales \(píldoras formativas\)](#)



## 3. ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y AL AUTOEMPLEO

**137** personas atendidas en Autoempleo

**79** empresas atendidas

**16** personas que inician un Plan de Empresa

**2** empresas creadas



**6**

**cesión de uso**

de espacios a  
otras entidades



**8**

**Número**

de participantes

[Anexo 8: Memoria equipo SICI zona norte 2021](#)

[Anexo 9: Entidades a las que se les cede el uso del centro](#)



## 2.1 Datos por Centros

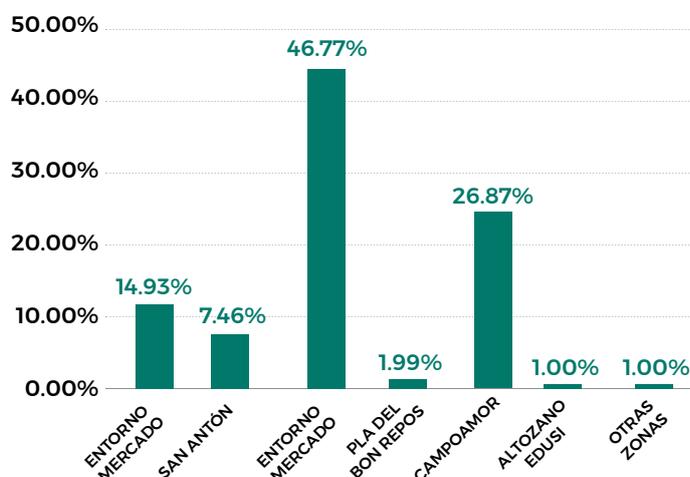
# D. CENTRO DE EMPLEO Y FORMACIÓN DE LA ZONA EDUSI-LAS CIGARRERAS

## 1. ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL



### Personas atendidas por barrio de procedencia

Estudios	Nº usuarios/as	Porcentaje
Entorno Mercado	30	14,93%
San Antón	15	7,46%
Carolinas Bajas	94	46,77%
Pla del Bon Repós	4	1,99%
Campoamor	54	26,87%
Altozano EDUSI	2	1,00%
Otras zonas	2	1,00%
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100%</b>



Acuden al centro mayoritariamente personas vecinas del Barrio de Carolinas Bajas seguido por vecinos/as de la zona de Campoamor.

## 2. FORMACIÓN



49

**Acciones  
Formativas**



27

**Cursos**



22

**Píldoras**



765

**horas**  
de formación



743

**Cursos**



22

**Píldoras**



502

**alumnos**



## 2.1 Datos por Centros

### 3. ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y AL AUTOEMPLEO



**168**

**personas**



**1032**

**visitas**  
a empresas y  
emprendedores



**9**

**empresas**  
constituidas



**61**

**personas**  
que inician un  
plan de empresas



**32**

**personas**  
derivadas a formación  
para creación empresas



## 2.2 PROGRAMAS DE FOMENTO DE EMPLEO:



En 2021 la Agencia Local ha participado en cinco programas para el fomento del Empleo convocado por **LABORA**, Servicio Valenciano de Empleo y Formación.



Programa	Candidatos remitidos	Personas contratadas	TOTAL
EMCORP	177	59	923.046,44 €
EMPUJU	105	35	1.072.307,92 €
ECOVID	42	14	344.373,40 €
VIGILANTES DE PLAYAS (EPLAYA 2021)	120	40	278.185,89 €
TALLER DE EMPLEO	108	36	677.979,70 €
<b>TOTALES</b>	<b>552</b>	<b>184</b>	<b>3.295.893,35 €</b>

Estos programas de empleo están dirigidos a:

**+30**

### EMCORP:

Personas desempleadas mayores de 30 años

**-30**

### EMPUJU:

Dirigido a personas desempleadas menores de 30 años, inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

**+30**

### ECOVID:

Personas desempleadas, mayores de 30 años, que se hubieran quedado en paro como consecuencia de la pandemia generada por la COVID 19.

**-30**

### EPLAYA 2021:

Contratación de personas desempleadas menores de 30 años por entidades locales, para actuaciones en playas litorales y continentales de la Comunitat Valenciana.

### TALLER DE EMPLEO:

Personas desempleadas de larga duración

#### Especialidades:

- Jardinería
- Edificación y obra civil, pintura
- Dinamización comunitaria

## 2.3. PROGRAMAS Y PROYECTOS

### A. PACTO POR EL EMPLEO “IMPULSALICANTE BARRIOS Y PEDANÍAS II”

En 2021 se ha renovado el proyecto experimental Impulsalicante Barrios y Pedanías del Pacto por el Empleo, que tiene como objetivo acercar a los barrios y pedanías de la ciudad de Alicante los servicios estructurales se realizan en la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social.

Las zonas de actuación preferente han sido los barrios de Rabasa, Divina Pastora, Ciudad Jardín, San Gabriel, Urbanova y las partidas rurales de la Cañada, Alcoraya, Verdegás, Bacarot, Morallet, Rebolledo y pedanías adyacentes.

#### Resultados 2021:

**311 personas** para Asesoramiento de Empleo

**117 inserciones** laborales

**131 personas** asistentes a acciones formativas

**246 personas** inscritas en Agencia Colocación

**7 acciones** formativas

**2 personas** Asesoramiento autoempleo

#### Anexo 11: Memoria final Impulsalicante Barrios y Pedanías II

#### Campaña de comunicación “Ponle cara a tu futuro”

Bajo el titular de “Ponle cara a tu futuro” se preparó material de comunicación (cartelería, banners, notas de prensa), merchandising (mochilas y power bank) y recursos para la búsqueda de empleo (agenda y plantillas descargables) que se utilizaron durante el desarrollo de la campaña. Además, los días 22, 25 y 29 de noviembre, y 1 de diciembre, de 10:00 a 13:30 h. se realizaron 4 sesiones de Street Marketing en los barrios en los que se desarrolla este proyecto. A lo largo de la mañana, personal técnico de la Agencia Local estuvo informando a las personas asistentes sobre las actividades y servicios de orientación para el empleo.

#### Anexo 12: Informe publicidad Impulsalicante Barrios y Pedanías II



## B. LANZADERA CONECTA EMPLEO 2021

**Lanzadera Conecta Empleo** es un programa de orientación laboral para ayudar y guiar a 30 personas en situación de desempleo a reactivar su búsqueda de trabajo en el mercado actual con nuevas técnicas y herramientas, reforzando las competencias transversales y digitales.

Es una iniciativa impulsada por Fundación Santa María la Real y Fundación Telefónica y cuentan con la colaboración del Ayuntamiento de Alicante y la cofinanciación del Fondo Social Europeo, dentro del programa operativo POISES.

Durante 2021 se realizaron dos ediciones, una de ellas se inició en marzo y finalizó en agosto; la segunda, que comenzó en octubre finalizará en el marzo de 2022 y sus resultados se incorporarán a la memoria de 2022.



[Anexo 13:](#)  
[Informe final Lanzadera Conecta Empleo 2021](#)

## C. PROGRAMA MILLENIALS: EOI-ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

En el marco del convenio entre la Agencia Local de Desarrollo y la Escuela de Organización Industrial EOI, en el mes de febrero, se pusieron en marcha nuevos cursos incluidos dentro del Plan de Formación para Jóvenes que cuentan con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Incluidos en el programa, dentro de la línea Millenials, estos cursos tienen una duración media

de 200 horas, con una media de 3 a 5 horas de tutorías individualizadas. Se imparten en sesiones online, a través de la plataforma formativa Blackboard.

Este plan formativo se dirige a menores de 30 años, en situación de desempleo e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Los cursos buscan formar en competencias digitales demandadas por las empresas alicantinas.

11 cursos    243 participantes    3101 horas    413.586,74 € presupuesto

[Anexo 14:](#) [Listado cursos EOI](#)



## 2.4 Subvenciones a Entidades

# 5. SUBVENCIONES A ENTIDADES

	N. Entidades	Importe Total
Subv. a entidades Mod. A	16	67.911,57€
Subv. a entidades Mod. B	4	30.088,43€
Subv. a entidades Mod. C	5	19.000,00€
Convenios nominativos	5	55.000,00€
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>172.000,00€</b>



## A. CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES 2021 Y CONVENIOS NOMINATIVOS CON ENTIDADES SOCIALES

Del 18 de mayo al 7 de junio se abrió el plazo para la presentación de solicitudes a la convocatoria de Subvenciones a entidades sin ánimo de lucro para fomento de la inserción laboral, la innovación social y el emprendimiento en la ciudad de Alicante 2021.

La cuantía total de estas ayudas fue de 120.000 € a distribuir entre tres modalidades:

### Modalidad A

Proyectos relacionados con la atención a jóvenes, de 16 a 35 años, en situación de desempleo

### Modalidad B

Apoyo a los servicios estables dirigidos a combatir el desempleo en colectivos

### Modalidad C

Proyectos de innovación social para el empleo

## 2.4 Subvenciones a Entidades



**25**  
proyectos aprobados

**16** proyectos aprobados modalidad A

**4** proyectos aprobados modalidad B

**5** proyectos aprobados modalidad C

**Presupuesto**  
**117.000€**

**Ayuda**  
**máxima**  
**a recibir**  
**13.000€**

### Encuentro con técnicos de entidades Tercer Sector

Dentro de las acciones de seguimiento para la supervisión y la mejora de las subvenciones dirigidas a entidades, el 8 de julio la Agencia Local reunió, en el Centro Nazaret, a veintiuna asociaciones sin ánimo de lucro del denominado "Tercer Sector" para analizar los proyectos de fomento del empleo dirigidos a los colectivos de difícil inserción laboral, como puedan ser jóvenes afectados por las desigualdades sociales, mujeres víctimas de violencia de género o parados de larga duración, a los que la Administración accede a través de la colaboración público-privada, tras distribuir 120.000 € en ayudas.



## 2.4 Subvenciones a Entidades

### Entidades subvencionadas

#### MODALIDAD A

Nº	Entidad	Total Puntos	Importe definitivo concedido
A1	ASOCIACIÓN ANILIA	37,00	4.865,19€
A2	FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO	33,75	4.437,84€
A3	ASOCIACIÓN ASPERGER ALICANTE-TEA (ASPALI)	27,00	3.550,27€
A4	FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE JÓVENES (JOVEMPA)	25,00	3.287,29€
A6	CRUZ ROJA ESPAÑOLA	37,50	4.930,93€
A7	AESAL-CV	25,00	3.287,29€
A8	ADACEA	38,00	4.996,68€
A9	COMUNIDAD NAZARET	39,00	5.128,17€
A10	RADIO ECCA	38,50	5.062,42€
A11	UGT-PV L'ALACANTÍ LA MARINA	25,00	3.287,29€
A12	FUNDACIÓN NOVA FEINA DE LA CV	48,00	5.255,84€
A13	LA NUEVA ASOCIACIÓN DE ALICANTE	25,75	3.385,91€
A14	ASOCIACIÓN APSA	28,50	3.747,51€
A16	FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL (FEMPA)	31,00	4.076,24€
A18	FUNDACIÓN INICIATIVA SOLIDARIA ÁNGEL TOMÁS	34,50	4.536,46€
A19	FUNDACIÓN DIAGRAMA	31,00	4.076,24€
	<b>TOTAL</b>	<b>524,5</b>	<b>67.911,57 €</b>

#### MODALIDAD B

Nº	Entidad	Total Puntos	Importe definitivo concedido
B1	COCEMFE ALICANTE	32,00	8.614,33€
B2	FUNDACIÓN NOVA FEINA DE LA CV Programa de reinserción de mujeres	34,00	7.744,16€
B4	PROGRAMA DE REINSERCIÓN DE MUJERES	25,00	6.729,94€
B6	FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL (FEMPA)	28,00	7.000,00€
	<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>30.088,43 €</b>

#### MODALIDAD C

Nº	Entidad	Importe definitivo concedido
C1	ADACEA	3.000,00 €
C2	BAKING ARCHITECTURE-BKN	3.000,00 €
C3	APSA	3.000,00 €
C6	ARQUITECTURA SIN FRONTERAS	5.000,00 €
C7	FUNDACIÓN INICIATIVA SOLIDARIA ÁNGEL TOMÁS	5.000,00 €
	<b>TOTAL</b>	<b>19.000,00 €</b>

## B. CONVENIOS NOMINATIVOS CON ENTIDADES SOCIALES, EMPRESAS MIXTAS y FUNDACIONES

5

Convenios  
nominativos

55.000€

Financiación

En 2021 se mantuvo la renovación de los convenios con Cruz Roja, Fundación Secretariado Gitano y Asociación Pro-deficientes Psíquicos de Alicante (APSA), tres entidades sin ánimo de lucro implicadas en la mejora de la empleabilidad y calidad de vida de diferentes colectivos vulnerables de nuestra ciudad. En este año, se ha mantenido el importe de 10.000 euros para cada una de las entidades. Con estas ayudas apoyamos la atención prioritaria a las políticas contra la exclusión social de aquellos sectores de la población más vulnerables en materia de empleo, como en este caso concreto, las personas con discapacidad, las mujeres y personas del colectivo gitano.

Los resultados han sido los siguientes:



### PROGRAMA:

Puentes hacia el empleo:  
Itinerario por la igualdad 2021

-  132 mujeres atendidas
-  4.950 h (37,15 h x persona) sesiones orientación
-  15 acciones formativas
-  7 competencias básicas
-  8 competencias profesionales
-  1.083 horas de formación

[Anexo 15:](#)  
[Memoria Cruz Roja 2021](#)



### PROGRAMA:

Inclusión laboral de una  
trabajadora

-  Puesto de trabajo:  
Ayudante de cocina
-  Horario:  
de lunes a viernes  
de 9 a 14h

[Anexo 16](#)  
[Memoria APSA 2021](#)



### PROGRAMA:

Acceder

-  473 participantes en  
itinerarios de empleo
-  63  
Personas formadas
-  123  
contratos laborales
-  52 inserciones por  
autoempleo

[Anexo 17: Informe Fundación  
Secretariado Gitano 2021](#)

## 2.4 Subvenciones a Entidades

En el ámbito de la formación para el empleo se han renovado los convenios nominativos con la Fundación Laboral de la Construcción y Mercalicante.



**Plan anual de Formación** para capacitar y obtener **certificados profesionales** en distintos **oficios** y **especialidades** del Sector de la **Construcción**

-  **145 personas formadas**
-  **14 acciones formativas**
-  **302 h de formación**

[Anexo 18: Cursos Fundación Laboral de la Construcción 2021](#)



Al igual que este año se renueva el convenio con la empresa mixta para mantener acciones formativas en el sector agroalimentario

### CURSOS:

-  **Intensivo de corte de carne**
-  **Intensivo de corte de pescado**
-  **Charcutería y corte de jamón**
-  **Intensivo de elaborados cárnicos**
-  **130 personas iniciaron online**
-  **14 personas acceden práctica**
-  **230 h de formación**

[Anexo 19: Cursos Mercalicante memoria final](#)



## 2.5 OTROS

### A. CALIDAD

En este año 2021, se ha vuelto a renovar la obtención del sello de calidad según la norma ISO 9001:2015, en el que, además de incluir los centros de formación de ALDES, El Tossalet y el Centro de Formación de la Agencia Local Nazaret, se ha ampliado el alcance al Servicio de orientación para el empleo y la formación y asesoramiento para el emprendimiento de la zona EDUSI.

**Anexo 20:** Certificado AENOR

**Anexo 21:** Política de calidad de la Agencia Local



### B. II ENCUENTRO DE EMPLEO DIRIGIDO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD



Más de 100  
asistentes  
en el Auditorio



Más de 300  
asistentes  
a la feria de  
entidades

El 26 de noviembre se celebró la II edición de este encuentro dirigido a personas con discapacidad con el doble objetivo de generar oportunidades de empleo y dar visibilidad a un colectivo que sufre altas tasas de desempleo.

El evento tuvo lugar en dos ubicaciones; en la plaza del Ayuntamiento de Alicante se organizó una feria de entidades en la que participaron 27 organizaciones que trabajan para fomentar el empleo en las personas con discapacidad, así como para ayudar a

satisfacer las necesidades del colectivo. En el Auditorio de la Agencia Local contamos con la participación de José M<sup>a</sup> Gómez Gras, catedrático de la Universidad Miguel Hernández, con representantes de COCEMFE Alicante y de las empresas Timpers y Sprinter.

La jornada finalizó con la ponencia de Albert Llovera, deportista paralímpico, conferenciante, embajador de UNICEF y pilota Team de Rooy.



**Anexo 22:** Memoria actividad II Encuentro para Personas con Discapacidad

## C. III ENCUENTRO DE ORIENTADORES Y ORIENTADORAS DE ZONA NORTE´21

Los días 5 y 12 de noviembre se organizó, en el centro de empleo y formación de la zona norte de Alicante, "El Tossalet", el tercer Encuentro de Orientadores y orientadoras de Zona Norte, un punto de contacto e intercambio de profesionales que trabajan por la inserción o integración laboral y formativa de desempleados, especialmente residentes en la zona norte de nuestra ciudad y que presentan dificultades objetivas de acceso al empleo.

En estas dos sesiones, en las que participaron 30 representantes de entidades, se organizaron con el objetivo de facilitar información de interés común a los profesionales de la orientación, para ser más eficaces y operativos en la atención a los individuos, grupos o colectivos con los que trabajamos desde los servicios públicos, entidades o asociaciones de nuestra ciudad.

[Anexo 23: III Encuentro orientadores zona norte](#)

## D. X CONCURSO DE DECORACIÓN NAVIDEÑA DE COMERCIOS Y ESCAPARATES DE LA ZONA NORTE DE ALICANTE

Décima edición de un concurso que tiene como objetivo principal promover la creatividad de los comerciantes a la hora de presentar sus establecimientos y productos durante las navidades, de forma que resulten más atractivos a los clientes, a la vez que aportan un ambiente especial propio de estas fiestas.



[Anexo 24: X Concurso de Decoración Navideña de Comercios y Escaparates](#)

## E. FORUM CONECTA LABORA

El 16 de junio, en el Edificio Séneca en Alicante, LABORA y la Agencia Local colaboraron conjuntamente en la celebración del FORUM CONNECTA LABORA, un espacio que ha buscado poner en contacto las empresas ofertantes de trabajo de Alicante, con los demandantes de empleo, con las que se ha tenido la oportunidad de entrevistas de forma directa.

A lo largo de toda la mañana, personal técnico del Pacto de Empleo de la Agencia Local realizó actividades de información y orientación para el empleo a todas las personas que se acercaron al stand.

[Anexo 26: FÓRUM Conecta LABORA Alicante 2021](#)

### 3. PROGRAMAS DE FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

#### A. OFICINA DE ASESORAMIENTO A LA PERSONA EMPRENDEDORA (PUNTO PAE) DE LA ALDES

El Centro de Emprendedores de la Agencia Local, sito en la calle del Cid, número 13, acoge la oficina de Asesoramiento a personas emprendedoras, el Punto PAE y el aula de formación, conformando así uno de los espacios más importantes de la ciudad para el fomento del emprendimiento de nuestra ciudad.

A lo largo del año 2021, cerca de dos mil personas han pasado por él, bien para asistir a alguna de las actividades formativas organizadas, como para recibir asesoramiento para la creación de empresas o, incluso, dar de alta un nuevo negocio.

ACTUACIÓN		ENERO-DICIEMBRE 2021
Información en emprendimiento		658
Tramitación punto PAE		130
	Reg. Autónomo	50
	Sociedades	68
	Baja Autónomo	12

**Total  
Financiación  
176.380€**

Muchos de los proyectos asesorados tienen necesidad de financiación para su puesta en marcha. Durante 2021, los instrumentos utilizados para este fin han sido dos: los **microcréditos** ofrecidos por Caixabank y Banco de Sabadell y las **subvenciones para el fomento de empleo** dirigido al emprendimiento convocadas por LABORA, Servicio Valenciano de Empleo y Formación.

#### FINANCIACIÓN A TRAVÉS DE MICROCRÉDITOS:



**28 proyectos tramitados**  
9 concedidos y 3 pendientes

**Total  
Microcréditos  
147.880€**

## 3.1 Programas de Fomento del Emprendimiento

### **SUBVENCIONES PARA EL FOMENTO DE EMPLEO DIRIGIDAS AL EMPREDIMIENTO (DOGV del 20/01/2020, Resolución de 30 de diciembre de 2020)**

El Servicio Valenciano de Empleo y Formación, exige, como requisito para acceder a la ayuda a personas desempleadas que accedan a su empleo a través de la creación de actividad empresarial como personal trabajador autónomo, la emisión de un informe positivo, por parte de las entidades colaboradoras, referente a la innovación, viabilidad técnica, económica y financiera del proyecto empresarial.

Durante 2021 se han emitido 10 informes positivos lo que ha supuesto que se reconocieran ayudas a personas emprendedoras por valor de 28.500 euros.

Informes emitidos	Ayuda concedida	Hombres	Mujeres
10	28.500€	3	7

Los sectores en los que desarrollan su actividad estas nuevas empresas son: Servicios financieros (2), Comercio (1), Hostelería (1), Profesionales de la salud (2), Servicios Informáticos (1) y Servicios culturales (3).



## B. FORMACIÓN CENTRO DE EMPRENDEDORES

Durante el año 2021 se han realizado 61 actividades, que han implicado 296 horas de formación y en las que han participado 1179 personas. Debido a la situación producida por el incremento de contagios, las actividades entre el 25 de enero y 29 de abril se impartieron en formato on line.



Nuevamente, junto a jornadas de corta duración y contenido específico “píldoras formativas” pensadas para capacitar en aspectos concretos de la gestión empresarial, se mantienen los cursos y talleres de creación de empresas.

Formación para la Creación de nuevas empresas	Horas	Asistentes
7 talleres “Crea tu empresa”	52	161
4 Cursos “De la idea a la puesta en marcha”	80	58
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>219</b>

### B.1 ACTIVIDADES EN COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

#### III Laboratorio de propuestas y presentación de proyectos de ficción, en colaboración con el Festival de Cine de Alicante.

Del 31 de mayo al 4 de junio se celebró la III edición del laboratorio que cuenta, además, con la participación de la Fundación SGAE, una iniciativa con la que se busca apoyar a la industria cinematográfica alicantina y dar visibilidad a los nuevos proyectos audiovisuales.

 **110**  
Proyectos  
presentados

 **17**  
Proyectos  
seleccionados

#### Premios:

##### Premio Impulsa al mejor Proyecto Ficción:

“La mala madre” de *Alicia Albares*

##### Premio EDUSI al Proyecto Innovador:

“Ali&Oli” de *Inés Muñoz y Andrea Marnez*

##### Premio Fundación SGAE al Proyecto Creativo:

“Tú no eres yo” de *Marisa Crespo y Moisés Romera*

##### Premio À Punt, Projecte Ficcíó:

“Torreta & Sebastian United” de *Angela Bosh y Álvaro Iglesias*

[Anexo 27: Punto PAE y Formación en Centro de Emprendedores](#)

[Anexo 27 bis: III Laboratorio de Proyectos de Ficción](#)



## 3.1 Programas de Fomento del Emprendimiento

### C. ESCUELA DE TALENTO FEMENINO - EDUSI

La Escuela de Talento Femenino de la Agencia Local de Desarrollo cerró 2021 con una participación de más de 558 mujeres y 15 hombres, en las cerca de 400 horas de formación impartidas.



**44**

**actividades**  
de formación



**371**

**horas**  
de formación



**573**

**personas**  
asistentes

La Escuela, que comenzó su andadura en 2017, tiene como objetivo potenciar el desarrollo de las habilidades de las mujeres emprendedoras, para contribuir así a la materialización de sus futuros proyectos, así como dar visibilidad al liderazgo empresarial femenino.

Aunque las actividades tienen un enfoque principal femenino, también están abiertas a la participación masculina y a la población en general. La temática de las actividades realizadas en 2021 verso sobre marketing, liderazgo, actividades emprendedoras, desarrollo personal, sostenibilidad, comercio online y redes sociales, entre otras.

[Anexo 28: Informe Escuela de Talento Femenino](#)

[Anexo 29: Programación Escuela de Talento Femenino](#)



### C.1 DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Para conmemorar el **Día Internacional de la Mujer** y debido a las restricciones en materia de aforos, por causa de la COVID, el día 4 de marzo se celebró un **evento online**, a través de la plataforma Zoom, en el que intervino, como ponente destacada, **Carmen García Ribas**, periodista, es-

critora, profesora y conferenciante internacional. La conferencia **“Vivir con poder sin perder la ternura. Cómo reconocer las estructuras de poder cotidiano y planificar la conducta”** fue presentada por **Silvia Adriasola** y en ella participaron más de **70 personas**.

## D. IMPULSACULTURA PROYECTA - EDUSI

La **tercera edición** de Impulsacultura Projecta se puso en marcha en el mes de julio, cuenta con un presupuesto de 218.993,54 € y se articula en torno a cuatro ciclos que se realizarán entre 2021 y 2022. El programa tiene como objetivo para lanzar un total de **60 proyectos de emprendimiento en las Industrias Creativas y Culturales**.

Esta nueva edición presenta importantes novedades para convertir a la incubadora de empresas culturales alicantina en una referencia.

Entre ellas están el **Market Place** donde los participantes tendrán a su disposición un escaparate digital en el que comercializar sus creaciones; las **tiendas Pop-Up** (tiendas efímeras) con nuevas áreas de innovación y creatividad para la dinamización urbana destinadas a los proyectos de la comunidad creativa y cultural de la ciudad; **Demo Days**, eventos para dar a conocer los proyectos al público en general; la Network, una plataforma online en la que establecer sinergias, colaboraciones y networking de forma permanente y conectada y, por último, la Incubadora de Proyectos, un espacio en el equipo de ImpulsaCultura Projecta, integrado por una docena de profesionales, acompañará a las y los emprendedores durante todo el proceso para mejorar sus capacidades y conocimientos.

[Anexo 30: Memoria EDUSI Impulsacultura Projecta](#)

[Anexo 31: Cert. trabajos realizados incubadora Impulsacultura Projecta 1º trimestre \(junio- julio\)](#)

[Anexo 32: Cert. trabajos realizados incubadora Impulsacultura Projecta 2º trimestre \(sept-octubre\)](#)



### Resultados del primer ciclo:



## 3.1 Programas de Fomento del Emprendimiento

### E. ACTIVIDADES EN COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

La relación entre la Universidad de Alicante y la Agencia Local está regulada mediante un convenio de colaboración que se renueva anualmente. A lo largo de este año se ha colaborado en las siguientes actividades:

#### Universidad de Alicante

- Tabarca Emprende
- Maratón de Empleo y Emprendimiento
- Curso “Decídete a Emprender”
- Programa Explorer

#### Fundeun

- Congreso de Teletrabajo y Nómadas Digitales
- Premios Nuevas Ideas Empresariales
- Libro digital para emprender

[Anexo 33: Actividades con la Universidad de Alicante y FUNDEUN](#)

### F. FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO 2021

Focus Pyme y Emprendimiento es una iniciativa de los CEEI Comunitat Valenciana, promovida y financiada por la Generalitat Valenciana, a través del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE). La Agencia Local ha participado en los comités organizativos que han definido las propuestas y acciones, el formato, las temáticas de interés dentro de cada uno de los ejes propuestos, ponentes y fechas de las diferentes acciones a realizar a lo largo del año.



**8**  
eventos



**886** participantes  
Online: 552 Presencial: 334

[Anexo 34: Tabla de acciones Focus Pyme y Emprendimiento](#)

### G. FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR DENTRO DEL PROGRAMA OCUPA'T

Anualmente, la Agencia Local convoca ayudas económicas a entidades sin ánimo de lucro que realicen acciones que faciliten la incorporación de personas trabajadoras al mercado laboral, tanto por cuenta propia como por cuenta ajena. Este año, las entidades que accedieron a esta subvención, han puesto en marcha programas para fomentar el emprendimiento y el espíritu emprendedor entre el alumnado de diferentes niveles educativos:

**JOVEMPA:** “Emprender en la escuela: a la búsqueda del talento empresarial joven”. Realizado en los ciclos de grado medio y superior de Formación Profesional de los IES de la ciudad de Alicante

**AESVAL CV:** “Emprende con sociedades laborales: acciones de formación y promoción del emprendimiento”. Destinado a jóvenes de 16 a 35 años y a docentes, formadores y técnicos del área de economía y emprendimiento.

## H. PROGRAMA BIGDREAMS DE LA EOI

A través del convenio firmado entre la Escuela de Organización Industrial y la Agencia Local de Desarrollo, e incluido dentro del proyecto “BigDreams”, se han realizado dos ediciones de Coworking Alicante-Empleo Joven, un programa en el que, mediante actividades formativas, tutorías individualizadas, entrevistas de mentorización, participación en eventos y otras sesiones especiales, se busca apoyar a las personas jóvenes e impulsarlas para que sean emprendedores innovadores y capaces de poner en marcha sus propios negocios.

El programa está dirigido a jóvenes, de entre 18 y 29 años, desempleados e inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil.



**700**  
horas de actividades

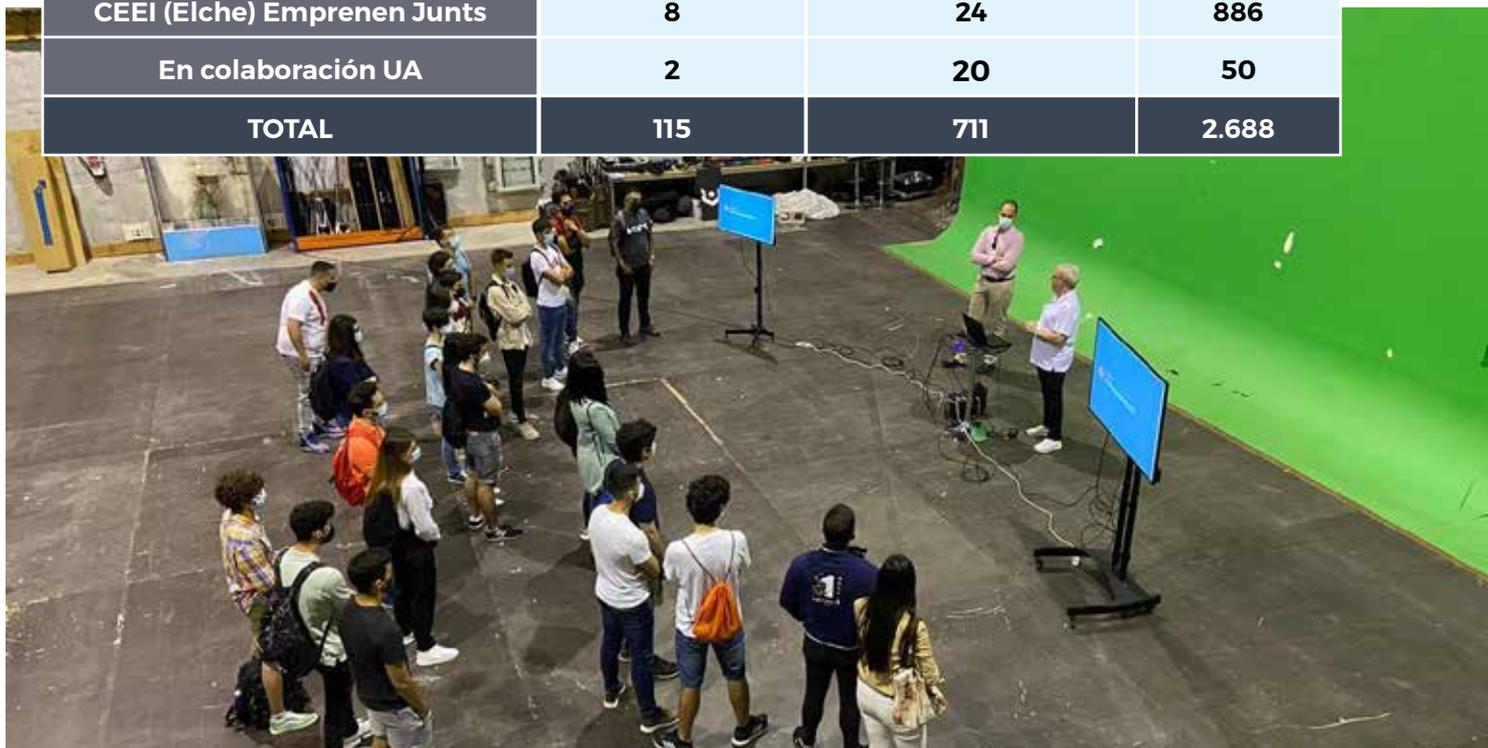


**28**  
participantes

[Anexo 35: Proyectos Coworking I edición](#)

### Resumen de datos de Formación en Emprendimiento

CENTRO	ACTIVIDADES	HORAS	ASISTENTES
Centro de Emprendedores	61	296	1.179
Escuela de Talento Femenino	44	371	573
CEEI (Elche) Emprenen Junts	8	24	886
En colaboración UA	2	20	50
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>711</b>	<b>2.688</b>



## 3.2 Viveros Empresariales

### 3.2 VIVEROS EMPRESARIALES

La Agencia Local de Desarrollo dispone de dos viveros para impulsar la creación y crecimiento de nuevas empresas y proyectos: el vivero de empresas de servicios “**Alicante Emprende**”, ubicado en las instalaciones de Mercalicante y que cuenta con 14 despachos; y el vivero y lanzadera de empresas “**Príncipe Felipe**”, situado en el polígono industrial de Agua Amarga, con 12 naves industriales. La ocupación de los viveros en este año ha sido del 42,86% y del 100 %, respectivamente.

Durante 2021, se ha iniciado un proceso de re-

formulación y revitalización de los viveros para adaptarlos a la estrategia Alicante Futura y favorecer la implantación de empresas de con actividades o servicios innovadores, intensivas en conocimiento o vinculados a las industrias tecnológicas, el emprendimiento digital, la biotecnología, las tecnologías agroalimentarias y logísticas o la nueva tecnología urbana.

En esta línea, se ha modificado el reglamento de régimen interno y se han acometido estudios para su mejora y ampliación.

Vivero	Naves / Despachos	Empresas instaladas	Porcentaje de ocupación
Alicante Emprende (Empresarial-despachos)	14	6	42,86%
Príncipe Felipe (Industrial. Naves)	12	12	100,00%



**Anexo36: Empresas instaladas en los viveros**

## 3.3 AYUDAS A SECTORES ECONÓMICOS DE LA CIUDAD DE ALICANTE

Durante 2021 se ha continuado apoyando económicamente a las pequeñas y medianas empresas que más han sufrido las consecuencias de la crisis económica ocasionadas por la pandemia generada por la COVID 19, con la finalidad de proteger y dar soporte al tejido productivo y social de nuestra ciudad y al mantenimiento del empleo.

Entre las ayudas que se gestionaron en este año se encuentran las incluidas en el Plan Resistir I y II, aprobado por la Generalitat Valenciana, y que se financió en colaboración con el Ayuntamiento de Alicante y la Diputación Provincial, y tres nuevas convocatorias, en colaboración con la Diputación de Alicante dirigidas, una de ellas a empresas de 11 a 20 trabajadores, y las dos restantes a los sectores del ocio nocturno y las fiestas tradicionales.



Convocatoria	Solicitudes	Ayudas aprobadas	Cuantía
Plan Resistir I	2133	1759	4.294.349,51 €
Plan Resistir II	3421	3110	7.211.528,78 €
Plan Dipu-Ayto 11 a 20 trabajadores	65	50	150.000 €
Dipu -Ayto - Ocio Nocturno	68	55	357.954,19 €
Dipu-Ayto - Ayto Fiestas Tradicionales	35	33	357.954,19 €
<b>Totales</b>	<b>5722</b>	<b>5007</b>	<b>12.100.700,09 €</b>

[Anexo 37: Informe datos ayudas Impulsalicante 2021](#)



## 3.4 **Jornadas, Ferias y Congresos**

### **A. UNA NUEVA REALIDAD SOCIAL Y LABORAL**

El 2 de diciembre, el auditorio de la Agencia Local acogió la **jornada “Una nueva realidad laboral y empresarial: Fructividad y efectividad de los equipos ante un nuevo paradigma”**. Un evento con el objetivo de ayudar a la construcción de escenarios laborales más flexibles, saludables y empáticos, así como introducir el enfoque holístico e integrativo en las empresas.

Organizado por la Agencia Local con la colaboración del Instituto de Comunicación Humanista (ICH), la Asociación de Mujeres Empresarias, Profesionales de la provincia de Alicante, La Nueva Asociación del Voluntariado y Mujeres por la Igualdad, contó con la participación de los ponentes Javier Iriondo y Andrés Pascual.

[Anexo 40: Jornada 2 de diciembre “Una nueva realidad laboral y empresarial”](#)

### **B. REDEL Y FORO CIUDADES POR EL EMPLEO**

La Agencia Local forma parte de la Red Nacional de Entidades de Desarrollo Local (REDEL) y del Foro de Ciudades por el Empleo, dos organizaciones fundamentales para el apoyo a las políticas de Promoción Económica y Desarrollo Local que facilitan a los municipios participantes, a través de la cooperación, la formación y el intercambio de buenas prácticas.

REDEL celebró este año, los días 14 y 15 de diciembre, en Medina del Campo, la “Jornada de Desarrollo Local: Retos y oportunidades del Desarrollo Local 2021”, un encuentro en el que participaron dos compañeras, agentes de desarrollo local, en representación de la Agencia.

### **C. 27ª EDICIÓN DE PREMIOS NUEVAS IDEAS EMPRESARIALES**

Organizado por FUNDEUN y celebrado el 19 de septiembre, un certamen en el que la Agencia hace entrega del premio al “Mejor proyecto relacionado con logística de última milla, tecnologías de la alimentación o foodtech” con una dotación

de 1.500 €. El premio recayó en “Silocomo”, de Claudia Cambra Mompó y Yaiza Isabel Panizo Espinar, una aplicación móvil que facilita la búsqueda de restaurantes con cartas en las que se avisen de las alergias e intolerancias.

### **D. XXVII EDICIÓN DEL PREMIO JOVEMPA AL TALENTO EMPRESARIAL JOVEN 2021**

La Agencia Local de Desarrollo Económico y Social y la Federación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante (JOVEMPA), han organizado conjuntamente el acto de Entrega de la XXVII EDICIÓN DEL PREMIO JOVEMPA AL TALENTO EMPRESARIAL JOVEN 2021, que tuvo lugar el 14 de octubre del

2021. Este Premio tiene como objetivo destacar la labor de un joven empresario o empresaria en la puesta en marcha y consolidación de uno o varios proyectos empresariales de éxito. El galardón de este año recayó en Guillem Carrión Llorens, de la empresa Grupo Activa de Alicante.



## E. II GALA DE EMPRESAS CENTENARIAS DE ALICANTE

La Agencia Local de Desarrollo Económico y Social, la Cámara de Comercio de Alicante y la Asociación de la Empresa Familiar de Alicante (AEFA), organizaron la II Gala de Empresas Centenarias de Alicante el 20 de octubre del 2021 en el Teatro Principal de Alicante. El objetivo de

esta Gala es poner en valor ante la sociedad, la importancia, el compromiso y la sostenibilidad del tejido empresarial alicantino, reconociendo a un grupo de empresas centenarias de nuestra Provincia, el mérito de haber superado el siglo de existencia.

## F. PREMIOS 2021 AEPA “MUJERES CON VALOR”

La Agencia Local de Desarrollo Económico y Social y la Asociación de Empresarias, Profesionales y Directivas de la provincia de Alicante (AEPA), celebraron 1 de octubre del 2021 el acto de Entrega de los Premios 2021 AEPA “Mujeres con Valor”. Estos premios son un reconocimiento al trabajo y a la trayectoria de mujeres en el sector empresarial. El objetivo de esta gala es poner en valor la importancia y el compromiso del tejido empresarial femenino en la provincia

de Alicante, al mismo tiempo que pretende dar visibilidad a este colectivo ante la sociedad.

Así mismo, en colaboración con AEPA, los días 15 y 16 de mayo, la Agencia Local participó en la organización del Taller de Comunicación Efectiva, que se realizó dentro de las Jornadas de Liderazgo Ejecutivo, y en la celebración de la entrega de Premios 2021 AEPA “Mujeres con valor” que tuvo lugar el día 1 de octubre.

## 3.4 Jornadas, Ferias y Congresos

### G. ALICANTE FASHION WEEK

Los días 1 y 2 de octubre se celebró la VI Edición de Alicante Fashion Week, una iniciativa respaldada por la Agencia Local para apoyar la recuperación económica y el empleo en el sector de la moda.

El Auditorio del edificio municipal Puerta Ferrisa acogió, el viernes 1, el workshop “Cómo diseñar un proyecto de medio millón de seguidores”, ofrecido por José María Núñez, diseñador, creativo y fundador de Marne Estudio.

### H. PREMIO DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA A LA AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO

En el marco de las XII Jornadas sobre Desarrollo Local, organizadas por el Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local de la Universidad de Valencia, el 11 de noviembre, se hizo entrega, a

la Agencia Local, el Premio “Desenvolupament Local Valencià”, en reconocimiento a la gestión y liderazgo de proyectos de Desarrollo Local.



[Anexo 38: XII Jornada sobre Desenvolupament Local de la Comunitat Valenciana](#)

[Anexo 39: Acta de Resolució III premis “Desenvolupament Local Valencià”](#)

## I. GREEN CITIES

Los días 29 y 30 de septiembre, la Agencia Local participó, con un stand y personal propio, en una nueva edición de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana que, anualmente, se celebra en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Este año, en una delegación encabezada por el alcalde de Alicante, Luis Barcala, nuestra ciudad presentó toda su oferta de atracción de empresas innovadoras y tecnológicas dentro de la estrategia Alicante Futura.



## 4.1 Acciones de mejora de las Áreas Industriales

# PROGRAMAS DE INVERSIÓN PRODUCTIVA

## 4.1 ACCIONES DE MEJORA DE LAS ÁREAS INDUSTRIALES DE LA CIUDAD DE ALICANTE

Entre los objetivos de la ciudad se encuentra el alcanzar la declaración de “**Municipio Industrial Estratégico**”, establecido en la Ley de Gestión, Modernización y Promoción de las Áreas Industriales de la Comunitat Valenciana, lo que precisa que más de la mitad del suelo industrial del municipio

esté calificado como Área Industrial Avanzada. Para ello, y dentro de las competencias que ostenta la Agencia Local, se han puesto en marcha diversos estudios y actuaciones para lograr la mejora y modernización de las infraestructuras industriales de la ciudad.

### A. INVERSIÓN POR POLÍGONOS Y ÁREAS INDUSTRIALES

#### **POLIGONO INDUSTRIAL ATALAYAS - INVERSIÓN: 313.403,22 €**

##### **Actuaciones realizadas:**

- ✓ Tótems y mupis informativos
- ✓ Jornada técnica presentación Proyecto 2025 Ciudad Empresarial
- ✓ Estudio Plan Director Atalayas
- ✓ Señalización hidrantes
- ✓ Presentación Plan movilidad campaña de comunicación (PMUS)
- ✓ Redacción Plan movilidad
- ✓ Instalación y Suministro de luminaria LED\*
- ✓ CCTV vigilancia (cámaras inteligentes)\*

#### **POLIGONO INDUSTRIAL PLA DE LA VALLONGA - INVERSIÓN: 342.007,94 €**

##### **Actuaciones realizadas:**

- ✓ Presentación Plan movilidad campaña de comunicación (PMUS)
- ✓ Redacción Plan movilidad (ARVUM Consultoría & Proyectos, S.L.)
- ✓ Instalación y Suministro de luminaria LED\*
- ✓ CCTV vigilancia (cámaras inteligentes)\*

#### **POLIGONO INDUSTRIAL AGUA AMARGA INVERSIÓN: 101.896,99 €**

##### **Actuaciones realizadas:** ✓ CCTV vigilancia (cámaras inteligentes)\*

#### **POLIGONO INDUSTRIAL LLANO DEL ESPARTAL INVERSIÓN: 93.932,72 €**

##### **Actuaciones realizadas:** ✓ CCTV vigilancia (cámaras inteligentes)\* 93932.72 € (Obra civil 48845.00 + cámaras 45087.72)

\* Licitadas y adjudicadas en 2021. Ejecutadas en 2022.

## 4.1 Acciones de mejora de las Áreas Industriales

**POLIGONO INDUSTRIAL GARRACHICO INVERSIÓN: 47.190,00 €**

**Actuaciones realizadas:** ✓ Instalación y Suministro de luminaria LED 47.190,00 €

**TOTAL, INVERSIONES EN ACCIONES EN AREAS INDUSTRIALES 898.430,87 €**

## B. OTRAS ACTUACIONES PARA LA MEJORA DE LAS ÁREAS INDUSTRIALES

**Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Las Atalayas y Pla de la Vallonga (PMUS).** La Agencia Local, en colaboración con los entes de Gestión del área industrial de Las Atalayas y el Pla de la Vallonga, inició la tramitación de los planes de movilidad para estas áreas ante el Servicio de Tráfico, transportes, movilidad y accesibilidad del Ayuntamiento de Alicante.

A 31 de diciembre, y tras la emisión de varios informes preceptivos, nos encontramos en trámite de informe y aprobación de ambos PMUS por parte del Excmo. Ayuntamiento de Alicante.

### **Solicitud de Área Industrial Avanzada:**

El 25 de febrero de 2021 se presentó, ante el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), la solicitud de calificación e inscripción del área industrial de Las Atalayas como área industrial avanzada de la ciudad de Alicante, petición que, a 31 de diciembre está pendiente de resolución.

### **Tramitación de Entidades de Gestión y Modernización (EGM) de las áreas industriales de Las Atalayas y Agua Amarga - Llano del Espartal:**

Los EGM se configuran como un instrumento crucial para facilitar la recuperación de las áreas industriales de nuestro territorio y fomentar su promoción económica a través de la puesta en valor de las dotaciones y los servicios adicionales que ésta puede ofrecer a las empresas. El contrato realizado con la Federación de Polígonos Empresariales de la Comunidad Valenciana (FEPEVAL) tiene previsto que, además de Las Atalayas, se constituyan como EGM las áreas industriales de Agua Amarga y Llano del Espartal.

[Anexo 41:](#)

[Informe Mejoras en Áreas Industriales 2021](#)

[Anexo 42:](#)

[Estudio propuesta área industrial Las Atalayas](#)





## 4.2 OBSERVATORIO SOCIO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE ALICANTE

Nos permite proporcionar información sobre la evolución del empleo y el mercado de trabajo, la situación de los sectores productivos, las necesidades formativas y otros datos de la ciudad de Alicante que van a permitir la puesta en marcha de políticas, proyectos y acciones encaminadas

a la mejora socio económica de la ciudadanía. Durante este año se han elaborado informes mensuales del paro registrado y la contratación, e informes trimestrales sobre la Encuesta de Población Activa (EPA) elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE)

**Anexo 43: Informe EPA 4º Trimestre**

**Anexo 44: Informe paro y contratos diciembre 2021**

## 4.3 ALICANTE FUTURA SEMILLA DE IDEAS



**Alicante Futura** es la iniciativa estratégica municipal para hacer de nuestra ciudad capital mediterránea de la **industria tecnológica**, el **emprendimiento digital** y la **nueva economía urbana**. Incluido en ella y, enmarcado en la **Hub GovTech**, en el último trimestre del año se puso en marcha **Semilla de ideas**, un programa diseñado para promover la innovación, la formación y el desarrollo de habilidades y conocimiento digitales a través de actividades prácticas, creativas e intensivas en los espacios de Territorios Futura. De septiembre a diciembre se realizaron siete actividades: cuatro de ellas han sido charlas y Masterclass sobre tecnología e inteligencia artificial, mientras que de las tres restantes, dos han sido encuentros en los que se han planteado desafíos a resolver por los participantes, **Hackathon Gov Tech for Citees Alicante** y **Global Goals Jam**, y, el tercero, **Talent Summit**, un concurso de iniciativas innovadoras para la gestión del talento.



**7**  
actividades



**35** horas  
formación  
actividades



**117**  
participantes

\* Licitado y adjudicado en 2021

### Líneas de actuación

1. LAB de excelencia tecnológico, digital e innovador internacional.
2. Congreso anual Alicante Futura.
3. Impulso a la creación de Hubs en sectores estratégicos claves para el futuro desarrollo de la ciudad (4 + 2).
4. Alicante, capital Mediterránea de la Industria Tecnológica, el Emprendimiento Digital y la Nueva Economía Urbana.
5. Plan de comunicación y marketing.

**Anexo 45: Informe Semilla de Ideas - Alicante Futura**

## 4.4 OFICINA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES

Con la finalidad de impulsar la recuperación socio-económica y transformar el modelo productivo de la ciudad, durante 2021 se ha hecho realidad la creación de la Oficina de Atracción de Inversiones, un servicio de consultoría estratégica y asistencia especializada con la que se busca captar grandes empresas tractoras, nacionales e internacionales, que impulsen el desarrollo económico y la innovación tecnológica con el objetivo de convertir a la ciudad de Alicante en uno de los grandes polos digitales del Mediterráneo.

Las tareas específicas de la oficina son el análisis, prospección, búsqueda, identificación, promoción, aproximación, captación, facilitación y acompañamiento de inversiones para el municipio.

En el mes de julio se licitó el contrato de servicios de consultoría y asistencia especializada para la consolidación y expansión de la Oficina de Atracción de Inversiones. En diciembre, tras los trámites reglamentarios, la empresa adjudicataria inició la prestación de sus servicios.

### Líneas de actuación

1. Análisis y especialización por mercados prioritarios. Enfoque de Inteligencia Económica.
2. Oficina de captación, acogida y acompañamiento de nuevas empresas y proyectos emprendedores / empresariales.
3. Asistencia a ferias, convenciones o encuentros de negocios.
4. Red de Personalidades y de Embajador@s de Alicante Open For Business
5. Red de stakeholders locales / Comité de acogida
6. Plan de comunicación y marketing.
7. Herramientas de soporte técnico

## 4.5. DECLARACIÓN DE PROYECTOS PRIORITARIOS



**363**

creación de empleo



**17**

proyectos



**28.731.765,28 €**

inversión prevista

En 2020 se puso en marcha la aplicación de procedimientos de tramitación de urgencia de expedientes de licencias urbanísticas y medioambientales con la finalidad de minimizar los efectos socioeconómicos generados por la pandemia. La declaración de estos expedientes como Proyecto Prioritario supone reducir a la mitad los plazos de tramitación. Esta se concederá a aquellas licencias que generen un mayor impacto económico y que garanti-

cen la creación de un determinado número de puestos de trabajo. Durante 2021 se tramitaron 17 declaraciones de proyectos prioritarios enmarcados, mayoritariamente, en los sectores de la construcción, alimentación, hostelería y logística. El valor estimado de las inversiones superó los 63 millones de euros y los puestos creados durante la ejecución y los que se crearán a la finalización de la obra ascienden a más de 300.

**Anexo 46: Tabla empresas solicitantes de la declaración de proyectos prioritarios**



## 4.6. PROGRAMAS DE ECONOMÍA SOCIAL

### A. LLAMP

Llamp es servicio de acompañamiento y mentorización avanzada, promovido por la **Dirección General de Emprendimiento y Cooperativismo de la GVA** y dirigido a empresas y proyectos de menos de tres años de actividad o con una idea de negocio desarrollada, que quieran realizarla dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y generar un impacto social.

El programa se desarrolló entre el **7 de julio y el 31 de octubre**. Veinticuatro proyectos/empresas solicitaron participar en el programa y 20 de ellos fueron mentorizados. El programa presenta dos fases:

**A MES:** de mentorización avanzada de proyectos empresariales y empresas innovadoras con impacto social positivo en el territorio.

**ACELERACIÓ 3i:** a la que se accede después de superar la fase de mentorización, de aceleración avanzada para involucrar a las empresas en la consecución del triple impacto innovador, en sus vertientes social, medioambiental y económica sostenible, para alinearlas a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).



**20**  
proyectos  
mentorizados



**5**  
empresas  
creadas

**Premio al Mejor de Emprendimiento Verde de la Comunidad Valenciana: MEDITERRANEAN ALGAE**

La Dirección General de Emprendimiento selecciona a **proyecto Lázar** para participar en el **Reset Workshop Internacional** de Bolonia

**Anexo 47: Informe LLAMP Alicante 2021**

### B. PROYECTO “MICROEMPREDIMIENTOS SOCIALES PARA LA CIUDAD DE ALICANTE” CON ROTARY CLUB PUERTO

Este proyecto busca fomentar el emprendimiento entre los sectores más vulnerables de la sociedad mediante la concesión de préstamos sin intereses ni avales, de contribución privada. Además, las entidades que lo financian pueden dar su apoyo y experiencia profesional en forma de mentorización y acompañamiento.

En 2021, la Agencia Local suscribió un convenio de colaboración para impulsar el microcrédito social con Rotary Club Puerto de Alicante por el cual esta última aportó 6.000 € para otorgar pequeños préstamos personales retornables, sin intereses, a proyectos emprendedores mentorizados por personal técnico de la ALDES.



**15**  
proyectos  
presentados



**6.000 €**  
importe del  
préstamo

**Proyecto financiado: Mediterráneo Algae.**

Empresa de biotecnología para el cultivo de algas autóctonas del Mediterráneo en tierra firme.

**Anexo 48: Microcréditos Rotary Club 2021**

## C. CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE PARA EL IMPULSO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL

A través del convenio con el Master de Innovación Social y Dinámicas de Cambio de la Universidad de Alicante se acuerda la colaboración para la puesta en marcha de fomento de la Innovación Social en la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social. Una de las primeras actividades que se realiza-

ron en 2021 fue la convocatoria de subvenciones para innovación social se concretó en generar un plan de apoyo con subvenciones a entidades de la ciudad de Alicante (Línea C de la convocatoria de subvenciones a entidades que fomentan la inserción laboral, la innovación social y el empleo).



**5**

entidades  
subvencionadas



**19.000 €**

importe  
subvención

24 de septiembre:  
**Jornadas de Innovación Social**

[Anexo 49: Convenio con la Universidad de Alicante para el impulso de la Innovación Social](#)

## D. AGENDA URBANA ALICANTE 2030

La colaboración con las concejalías de Fiestas, Cultura, Turismo, Comercio y la Agencia Local, en el marco de la Subcomisión económica del Ayuntamiento de Alicante, ha dado como resultado el diseño de planes de trabajo de la Agen-

cia para el periodo 2020-2030, la recopilación de programas y líneas de actuación de los integrantes y la generación de un documento único de la Subcomisión Económica para su incorporación en la Agenda Urbana Alicante 2030.

[Anexo 50: Agenda Urbana Alicante 2030](#)



## 5.1 Auditorio

### 5.1 AUDITORIO

Durante el primer semestre de 2021 se han mantenido las limitaciones de aforo y las restricciones impuestas como medidas de **control del COVID 19**. A partir de la segunda mitad del año se fue ampliando progresivamente el aforo del auditorio hasta alcanzar el **100%** en los eventos celebrados en el último trimestre del año.

Sin embargo, el descenso de la incidencia de casos de COVID no ha eliminado la prohibición de uso de micros de solapa y de mano de público, el uso obligatorio de mascarillas y la puesta a disposición de los asistentes de gel hidroalcohólico a la entrada del auditorio, que siguen manteniéndose como medidas higiénicas y para la protección de la salud de las personas asistentes.

**Anexo 51: Datos auditorio Puerta Ferrisa 2021**



**64**

**actividades**



**1918**

**asistentes**

### 5.2 DEPARTAMENTO JURÍDICO ADMINISTRATIVO



**28**  
**nº contratos**

mayores: 8  
menores: 20

Una de las principales tareas del Departamento Jurídico Administrativo es la redacción, licitación y adjudicación de los diferentes contratos de obras, servicios y suministros que se solicitan desde las distintas jefaturas de la Agencia Local.

En 2021 se gestionó la adjudicación de 28 contratos por un importe total de un millón ciento tres mil trescientos setenta euros con cincuenta y siete céntimos de euro.



**1.103.370,57**  
**importe total adjudicación**

mayores: 843.492,52 €  
menores: 259.878,05 €

**Anexo 52: Informe Departamento Jurídico Administrativo**

## 6.1 COMUNICACIÓN ONLINE

### A. WEB Y REDES SOCIALES

El acceso a la información es un derecho fundamental de la ciudadanía. Las administraciones públicas deben facilitar esta información y han de hacerlo desde criterios de imparcialidad y objetividad y, sobre todo, teniendo en cuenta las necesidades informativas de la población.

El auge de Internet y las redes sociales han transformado la forma que tenemos de acceder al conocimiento y se han posicionado como los prin-

cipales canales de comunicación en la sociedad actual. En la actualidad, la Agencia Local dispone de una página web, **www.impulsalicante.es**, que diariamente es actualizada con información sobre actividades, cursos, eventos y noticias relacionadas con sus funciones, y varias redes sociales vinculadas a la web, a través de las cuales se canaliza y difunde esta información y que, además, nos permite interactuar con las personas usuarias de manera bidireccional.

#### Datos Página web **www.impulsalicante.es**



	<b>FACEBOOK</b>
Usuarios	6.907
Publicaciones	424
Alcance	445.966

	<b>TWITTER</b>
Usuarios	4.750
Publicaciones	619
Alcance	169.850

	<b>INSTAGRAM</b>
Usuarios	861
Publicaciones	1.050
Alcance	242.034

	<b>YouTube</b>
Videos public.	389
Visualizaciones	92.970

	<b>zoom</b>
Seminarios y reuniones	150 eventos
Participantes	2.461

	<b>Google Business</b>
Búsquedas de nuestros centros	749.880
Visitas web	5.100
Valoración media	4,34

	<b>Newsletter</b>
Suscriptores	6.365
Envíos	49

## 6.2 COMUNICACIÓN OFFLINE

### A. ALACANTÍ TV

Durante 2021 se ha continuado con la emisión de “Impulsalicante, conexión al futuro” un programa informativo de actividades y noticias entorno al empleo, la formación y el desarrollo económico y social de nuestra ciudad.

La duración del programa es de 30 minutos y se emite, a través de Alacanti TV, los miércoles, de 21:30 a 22:00h, el día del estreno (un programa mensual), con reemisiones los lunes, a las 14:00 h., jueves a las 15:00 h. y sábados a las 11:30 y 23:30 h.



11

**programas  
grabados**



55

**programas  
emitidos (nuevos y  
reemisiones)**



### B. OTRAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN

- ✓ Libros de estilo 14
- ✓ Catálogo de exportadores
- ✓ Revista Atalaya Empresarial
- ✓ Diario digital El Español
- ✓ Revista online Aplauso
- ✓ Anuario de la Asociación de Periodistas
- ✓ 2 Campañas de comunicación Plan de Ayudas Diputación-Ayuntamiento de Alicante
- ✓ Elaboración de la Memoria Anual de Actividades de la Agencia Local de Desarrollo

## 6.3. CREACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN

Con el fin de disponer de material audiovisual para poder usar en acciones de comunicación, tanto a través de medios tradicionales como digitales, así como para su uso en cartelería, estudios o presentaciones, a finales de 2021 se contrató la realización de un reportaje fotográfico de todos los centros de la Agencia Local y la elaboración de un vídeo corporativo en dos versiones, una corta de 30 segundos de duración y otra larga de casi 5 minutos. Los vídeos están disponibles en el canal de YouTube de Impulsalicante.

[Anexo 54: Informe de comunicación 2021](#)

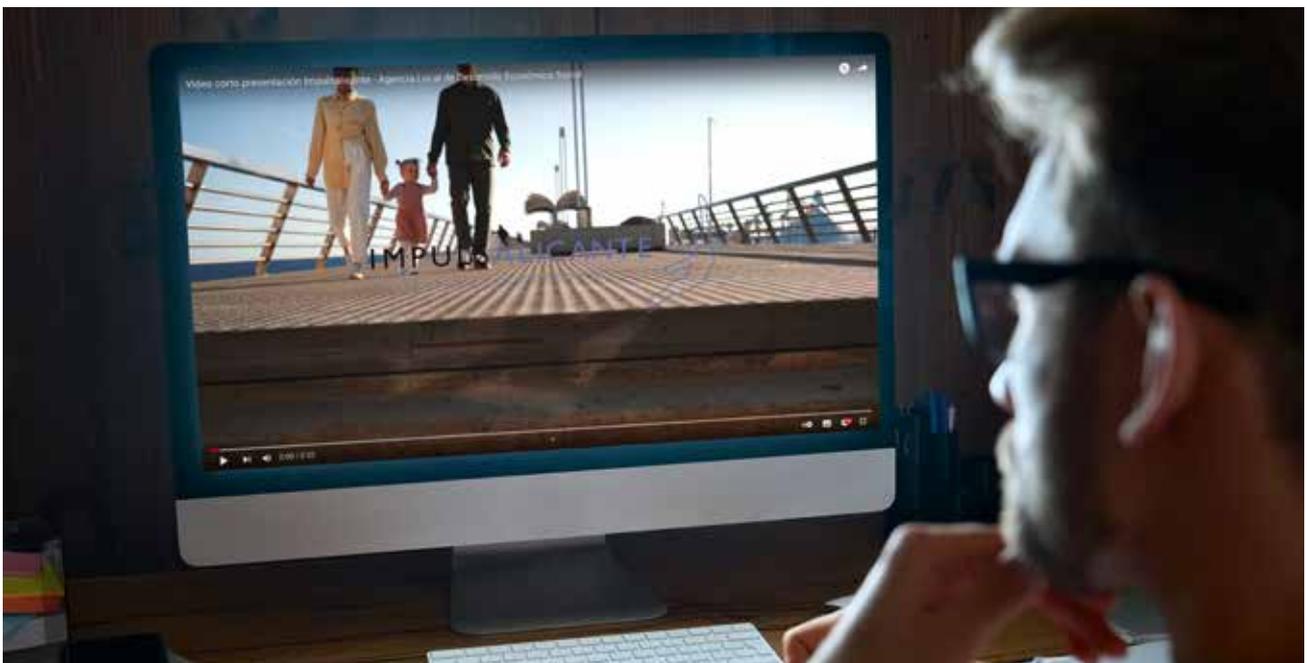
[Anexo 55: Noticias publicadas en la web 2021](#)



Vídeo Impulsalicante



Versión 30"





[www.impulsalicante.es](http://www.impulsalicante.es)

**IMPULSALICANTE**  
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO



**AYUNTAMIENTO  
DE ALICANTE**