



## SOLICITUD DE PRESUPUESTOS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO EXPERIMENTAL "IMPULSALICANTE BARRIOS Y PEDANÍAS IV"

SUBVENCIÓN DESTINADA A FOMENTAR LOS ACUERDOS TERRITORIALES EN MATERIA DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA, ORDEN 12/2016, DE 29 DE JULIO, DE LA CONSELLERÍA DE ECONOMÍA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO, SERVICIO VALENCIANO DE EMPLEO Y FORMACIÓN (RESOLUCIÓN, 02/12/2020).

### ANEXO I.- Modelo de solicitud de ofertas

Con motivo de la implantación del Proyecto Experimental "Impulsalicante Barrios y Pedanías IV", en marcha desde el 2 de mayo de 2022 y la necesidad de darlo a conocer, nos ponemos en contacto con Uds., para solicitarles la elaboración de una propuesta de actuación y presupuesto del siguiente servicio, con las características que detallamos a continuación:

#### 1. Denominación del contrato:

Campaña de comunicación y marketing del Servicio de orientación a desempleados y asesoramiento a emprendedores del Proyecto Experimental "Impulsalicante Barrios y Pedanías IV" de la ciudad de Alicante

#### 2. Características del contrato:

Objeto: Dar a conocer el Servicio de orientación a desempleados y asesoramiento a emprendedores del Proyecto Experimental "Impulsalicante Barrios y Pedanías IV" de la ciudad de Alicante, entre la ciudadanía y entre los comercios y empresariado de la zona de actuación, así como entidades, organizaciones y servicios públicos ubicados en la zona. Es, por tanto, una campaña de publicidad específica que se encontrará dentro de la estrategia general de comunicación del Proyecto.

Características del Proyecto: Contará con un servicio de orientación y formación para la población desempleada y otro de apoyo al emprendimiento, replicando los servicios que presta la Agencia Local, adaptados a las zonas de actuación y ubicados en los centros cedidos por las Concejalías de Acción Social, Participación Ciudadana y Cultura del Ayuntamiento de Alicante.

Ámbito geográfico y población: la campaña debe estar dirigida a los 33.282 habitantes residentes en los barrios de :Ciudad Jardín, Divina Pastora, Rabasa, Tómbola, Los Ángeles, Pau San Blas, San Agustín, Babel, Alipark, Princesa Mercedes, Ciudad de Asís, Florida, San Gabriel, Urbanova, Cementerio, Villafranqueza, La Cañada, Alcoraya, Verdegás, Bacarot, Rebolledo, Moralet, Pla de Vallonga, Fontcalent. También a los profesionales que trabajen en la zona, entidades, servicios públicos y ciudadanía en general.

La Identidad corporativa Proyecto "Impulsalicante Barrios y Pedanías": Todos los productos deben guardar las indicaciones de publicidad en lo referente a:

- La estructura y posición de los logos según indicaciones de LABORA "Avaletm Territori", deberán aparecer de la siguiente forma: Generalitat Valenciana, LABORA, SEPE y Agencia Local de Desarrollo Económico y Social del Ayuntamiento de Alicante. (según documento que se adjunta como Anexo I)
- Elaboración de imagen para campaña de publicidad.



Fechas: Plazo de ejecución de campaña 8 meses desde la adjudicación del contrato.

3. Importe máximo y conceptos de licitación.

IMPORTE máximo LICITACIÓN .....12.000 euros IVA incluido

4. Requisitos de la Oferta: Los servicios para los que se solicita presupuesto son los siguientes:

- Diseño y producción de agendas de empleo (600 guias)
- Jornadas de StreetMarketing con producción de merchandising (minimo 1)
- Producción de flyers informativos con información general e información útil del servicio (1000 flyers)
- Redacción de mailings *html* para su difusión desde e-mail de la agencia y de notas de prensa para su difusión desde e-mail de la agencia.
- Estrategia en internet y redes sociales: Facebook, Twitter, Instragam, LinkedIn y Spotify five. Campaña de publicidad de pago en, al menos, en una de las redes de Impulsalicante.
- Planificadores de mesa tamaño DINA 4 ( 600 unidades)
- Se podrán sugerir propuestas de merchandising que serán consideradas y baremadas como "valor añadido".
- Informe final sobre las acciones realizadas y el impacto, con métricas e informes de verificación.

5. Contenidos de la Oferta :

La oferta debe contener tres apartados siendo:

- a) Presupuesto de ejecución
- b) Propuesta de actuación (deberá incluir calendarización)
- c) Otros: Cualquier otra propuesta relacionada con la difusión del Servicio que pueda aportar valor añadido al objeto del contrato. (A ser posible, este deberá ser cuantificable económicamente y debe ser aceptada y apropiada para el servicio).

NOTA: Toda la información/propuestas/creatividades que pueda tener derechos de autor o propiedad intelectual , les será devuelta a las empresas no adjudicatarias a la finalización del procedimiento y antes del inicio de la campaña de publicidad.

6. Criterios de Valoración: (puntuación mínima)

- 1. Presupuesto..... 55 puntos sobre 100
- 2. Propuesta de actuación..... 30 puntos sobre 100
- 3. Valor añadido..... 15 puntos sobre 100

Los licitadores deberán presentar en un plazo de 7 días naturales desde la publicación de esta SOLICITUD DE PRESUPUESTO en la página web [www.impulsalicante.es](http://www.impulsalicante.es) sus propuestas de campaña (*no se adjunta modelo, pero las propuestas se ceñirán a lo que aquí se solicita*).

Las ofertas deberán enviarse hasta el próximo 13 de junio de 2022, incluido, al siguiente correo electrónico: [agencialocal.contratacion@alicante.es](mailto:agencialocal.contratacion@alicante.es), firmadas electrónicamente.

Código Seguro de Verificación: c5fe19a4-5eae-4763-9fc1-58704511c81b  
Origen: Administración  
Identificador documento original: ES\_L01030149\_2022\_14507734  
Fecha de impresión: 02/06/2022 14:32:04  
Página 3 de 3

FIRMAS  
1.- SILVIA MORALES JUAN, 02/06/2022 14:31



Alicante, a fecha de firma electrónica

La Jefa del Departamento de Empleo y Formación  
Fdo.: Silvia Morales Juan.  
(firma digital)