



AYUNTAMIENTO
DE ALICANTE

MEMORIA
DE ACTIVIDAD
2025

AÑOS

15

IMPULSALICANTE

MEMORIA DE ACTIVIDAD 2025



IMPULSALICANTE

Índice

01

IMPULSALICANTE

1.1. Impulsalicante	10
1.1.1. Pacto territorial por el empleo	
1.2. Estructura y organigrama	17
1.3. Sedes	18
1.3.1. Red de territorios Futura	
1.4. Redes nacionales de desarrollo local.....	20
1.4.1. Red nacional de entidades de desarrollo local (REDEL)	
1.4.2. Foro de ciudades por el empleo	

02

DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

2.1. Portal de empleo.....	24
2.2. Nuestros centros.....	24
2.2.1. Sede central "Puerta Ferrisa"	
- Programa grandes ciudades	
2.2.2. Centro de formación "Alejandrina Candela"	
- Taller mixto de empleo y formación Alicante Impulsa VI	
- XXIII Edición del curso de aprendizaje constructor de Hogueras	
2.2.3. Centro de empleo y formación de la zona norte de Alicante "El Tossalet"	
- 6ª Feria de empleo y formación de la zona norte	
- Programa Activa Nord	
- Visitas y actividades del centro	
- XIV Concurso de decoración navideña de comercios y escaparates de la zona norte de Alicante	
2.2.4. Servicio de orientación para el empleo "Entre Dos Castillos"	
2.3. Formación para el empleo.....	34
2.3.1. Oferta formativa de Impulsalicante	
2.3.2. Certificaciones ISO en actividades de formación	
2.4. Programas y proyectos.....	36
2.4.1. Hubs de activación de la empleabilidad de Alicante	
2.4.2. Red empleo de Alicante	
2.4.3. VI Encuentro de empleo para personas con discapacidad	
2.4.4. Programas de fomento al empleo	
2.5. Subvenciones y convenios con entidades	39
2.5.1. Subvenciones a entidades sin ánimo de lucro para el fomento de la inserción laboral, la innovación social y el emprendimiento en la ciudad de Alicante 2025	
2.5.2. Convenios nominativos	
2.5.3. Convenios formativos	

03

DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

3.1. Programas de fomento de emprendimiento	46
3.1.1. Oficina de asesoramiento a personas emprendedoras (Punto PAE)	
3.1.2. Formación Centro de Emprendedores	
3.1.3. Escuela de Talento Femenino	
3.1.4. V Edición Impulsacultura Projecta	
3.2. Programas de emprendimiento en colaboración con otras entidades.....	50
3.2.1. Universidad de Alicante	
3.2.2. Asociación Futura Films: 7º laboratorio de propuestas y presentación de proyectos de ficción	
3.2.3. Asociación Un Mar de Cine	
3.2.4. Rotary Club Alicante: microcréditos Rotary 50+	
3.3. Viveros empresariales	53
3.4. Eventos de emprendimiento y promoción empresarial.....	54
3.4.1. Convocatoria de subvenciones para eventos con temática empresarial y de emprendimiento en la ciudad de Alicante 2025	
3.4.2. Participación y colaboración en eventos de promoción empresarial	

04

PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL ESTRATÉGICO

4.1. Dinamización de polígonos industriales y nuevos espacios productivos	60
4.1.1. Inversiones en mejora de las áreas industriales	
4.1.2. Creación en entidades de gestión y modernización en las áreas industriales	
4.1.3. Declaración de proyectos prioritarios	
4.2. Alicante Futura - Alia.....	62
4.2.1. Alicante Futura	
4.2.2. ALIA, Alicante Investment Agency	
4.3. Proyecto CI-lab Alicante Fase III	68
4.4. Ayudas a la participación en concursos nacionales e internacionales, en temáticas Alicante Futura, de centros de educación secundaria obligatoria, bachillerato y formación profesional de la ciudad de Alicante	69
4.5. Candidatura a Icapital Awards	69

05

ÁREA DE GESTIÓN

5.1. Gerencia / Jefatura de servicio	71
5.2. Departamento jurídico administrativo.....	72
5.3. Departamento económico financiero.....	73
5.4. Auditorio	73

06

DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

6.1. Web y redes sociales	75
6.2. Otros canales online	76
6.3. Campañas de marketing y publicidad	76

Anexos

- Anexo 1** - Memoria 25 aniversario Impulsalicante
- Anexo 2** - III Pacto Territorial por el Empleo de la ciudad de Alicante
- Anexo 3** - Memoria Actividades Observatorio Pacto Territorial 2025
- Anexo 4** - Informes Paro y EPA 2025
- Anexo 5** - Memoria de actividades - LABORA en ruta
- Anexo 6** - VI Foro Mundial de Desarrollo Económico Local
- Anexo 7** - Memoria Grandes Ciudades 2025
- Anexo 8** - Planta Hoguera 2025 Centro de Formación Alejandrina Candela
- Anexo 9** - Memoria Servicio orientación Zona Norte C.F. El Tossalet 2025
- Anexo 10** - 6ª Feria de Empleo y Formación de la Zona Norte
- Anexo 11** - Memoria Final ACTIVA NORD
- Anexo 12** - Informe Actuaciones concurso escaparates
- Anexo 13** - Memoria Anual Entre dos Castillos 2024-2025
- Anexo 14** - Indicador actividades Alejandrina Candela y Zona Norte
- Anexo 15** - Planificación - Progr. formación anual 2025 ALDES ed.6
- Anexo 16** - Certificado de calidad AENOR 2025
- Anexo 17** - Informe auditoría interna calidad
- Anexo 18** - Memoria Hubs empleabilidad Santa María la Real 2025
- Anexo 19** - Jornada Migración y Empleo en Alicante 2025
- Anexo 20** - VI Encuentro de empleo para personas con discapacidad 2025
- Anexo 21** - Memoria subvenciones a entidades sin ánimo de lucro 2025
- Anexo 22** - Memoria convenio APSA 2025
- Anexo 23** - Memoria convenio Cruz Roja 2025
- Anexo 24** - Memoria Fundación Secretariado Gitano 2025
- Anexo 25** - Memoria cursos Mercalicante 2025

Anexos

- Anexo 26** – Memoria Fundación Laboral de Construcción
- Anexo 27** – Memoria asesoramiento a personas emprendedoras (Punto PAE)
- Anexo 28** – Memoria Formación Centro de Emprendedores 2025
- Anexo 29** – Memoria Escuela de Talento Femenino 2025
- Anexo 30** – Memoria Impulsacultura Proyecta
- Anexo 31** – Memoria convenio UA- Ayuntamiento de Alicante 2025
- Anexo 32** – Memoria del 7º Laboratorio de propuestas y presentación de proyectos de ficción
- Anexo 33** – Memoria 9ª edición Un Mar de Cine
- Anexo 34** – Memoria 4ª edición Alicante Smartphone Film Festival
- Anexo 35** – Memoria viveros y lanzadera de empleo 2025
- Anexo 36** – Memoria Subvenciones a Eventos de Promoción Económica
- Anexo 37** – Memoria XXXI edición Premios Nuevas Ideas Empresariales- FUNDEUN 2025
- Anexo 38** – Programa Certamen Helena Cortesina 2025
- Anexo 39** – Eventos en colaboración Impulsalicante 2025
- Anexo 40** – Memoria Áreas Industriales 2025
- Anexo 41** – Memoria proyectos prioritarios 2025
- Anexo 42** – Relación contratos mayores formalizados 2025
- Anexo 43** – Relación contratos menores formalizados 2025
- Anexo 44** – Eventos auditorio Puerta Ferrisa 2025
- Anexo 45** – Informe del departamento de Marketing y Comunicación
- Anexo 46** – Noticias publicadas en la web 2025

01 IMPULSALICANTE

Impulsalicante, la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social del Ayuntamiento de Alicante, es un agente estratégico que impulsa la formación, el empleo, el emprendimiento y el crecimiento empresarial, contribuyendo a dinamizar la economía local y a fomentar la creación de empresas y oportunidades laborales. Su misión es promover el desarrollo económico del municipio, mejorar la capacitación profesional y facilitar la inserción laboral.

Impulsalicante

4.797.478,62 € presupuesto.

3.998.604,83 € presupuesto ejecutado.

83,35% porcentaje de ejecución.

8.982 usuarios atendidos.

Orientación laboral

576 nuevos usuarios.

1.445 acciones de orientación laboral.

Prospección e intermediación laboral

375 empresas visitadas.

463 puestos de trabajo gestionados.

Inserciones laborales

1.015 inserciones laborales por cuenta ajena.

Formación

181 actividades formativas.

6.714 horas impartidas.

3.682 personas formadas.

Emprendimiento

545 usuarios atendidos.

1.098 asesoramientos-mentorizaciones.

97 empresas creadas.

125 empleos creados.

Vivero

10 empresas instaladas.

49 puestos de trabajo.

Subvenciones y convenios con entidades

189.091,61 € en subvenciones a entidades.

256.029,99 € en convenios.



Impulsalicante, la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social, nace en el 2000, como un organismo autónomo del Ayuntamiento de Alicante, con la finalidad de planificar y ejecutar estrategias para el fomento del empleo, el emprendimiento y el desarrollo económico y social sostenible a través de la cooperación entre administraciones, entidades y agentes económicos y sociales. En los 25 años de andadura se han impulsado numerosas iniciativas encaminadas a fortalecer la competitividad del territorio, incrementar la empleabilidad y mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.

25 Aniversario de la Agencia Local: en la ola del crecimiento

En 2025, la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante conmemoró el 25 aniversario de su creación, en septiembre de 2000, en el marco del Pacto por el Empleo. Este hito simboliza la consolidación de la entidad como un instrumento clave en la promoción del empleo, la formación y el emprendimiento, tras una evolución que la ha llevado de una estructura inicial modesta a convertirse en un referente del desarrollo local.

Con motivo de esta celebración, se diseñó un logotipo conmemorativo presente en todas las actividades del año, acompañado del rediseño de la marca Impulsalicante, adaptada a los nuevos retos de una ciudad más innovadora y sostenible.



Gala del 25 aniversario

Los actos conmemorativos culminaron con la Gala del 25 aniversario, celebrada el 26 de septiembre de 2025 en el Castillo de Santa Bárbara. El evento reunió a representantes institucionales, empresariales y sociales en un enclave emblemático que reforzó el carácter institucional de la celebración.

La gala tuvo como objetivo reconocer la trayectoria de la Agencia y agradecer la implicación de personas y entidades que han contribuido al desarrollo económico y social de Alicante. Presidida por el alcalde, Luis Barcala, también sirvió como espacio de proyección hacia el futuro, alineado con la estrategia Alicante Futura y bajo el lema "En la ola del crecimiento".

Más de 300 asistentes participaron en un acto estructurado en cuatro bloques temáticos:



"De Agencia Local a Impulsalicante" un recorrido por la evolución del organismo a través de sus distintos equipos gestores en el que se rindió homenaje a:

- María del Mar Jiménez, *Primera Conserje*.
- Elena Lumbreras, *Primera Directora-Gerente*.
- Salvador León, *Primer trabajador de la Agencia Local*.



“¡Busco empleo!” puso el foco en los recursos y programas de orientación y formación distinguiendo a:

- Pascual Domínguez, *impulsor del curso de aprendiz de artista constructor de hogueras.*
- Lluís Avellá, *profesor de programas de formación y empleo en el barrio Juan XXIII 2º sector, a título póstumo.*



“¡Tengo una idea!” abordó el impulso al emprendimiento y la creación de empresas reconociendo las aportaciones de:

- Antonio García Galiana, *impulsor de las primeras actividades del Centro de Emprendedores.*
- Marina Mollá, *empresaria y colaboradora destacada de Impulsalicante.*
- Silvia Adriasola, *primera docente de la Escuela de Talento Femenino.*



“En la ola del crecimiento” puso de relieve la apuesta por la innovación y la modernización destacando a:

- Yago Sierra, *CEO de Mediterranean Algae*.
- Francisco Samper, *Presidente del área industrial Atalayas, primera EGM de la ciudad*.



El acto concluyó con el discurso de clausura del alcalde y una fotografía de familia que reunió al actual equipo de Impulsalicante junto a antiguos profesionales. Un cierre simbólico que, más allá del reconocimiento al pasado, reafirma el compromiso de la Agencia con el futuro y el desarrollo de Alicante.

Anexo 1. Memoria 25 aniversario Impulsalicante

1.1.1. PACTO TERRITORIAL POR EL EMPLEO

El III Pacto Territorial por el Empleo, firmado en 2023, actúa como instrumento de concertación territorial para impulsar la creación de empleo y el desarrollo local de la ciudad de Alicante de forma participativa con las entidades públicas y privadas del territorio.

Suscrito e impulsado por el Ayuntamiento de Alicante, a través de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social, junto a las organizaciones sindicales y empresariales más representativas del territorio: CCOO, UGT, CEV y UEPAL, ha diseñado la hoja de ruta mediante cuatro líneas estratégicas:

Líneas estratégicas

1 Apoyo activo al empleo con especial atención a colectivos vulnerables

- Orientación laboral
- Formación para el empleo
- Intermediación laboral

2 Dinamización y diversificación de la economía del territorio

- Modernización del tejido productivos
- Promoción del emprendimiento
- Atracción de inversiones (ALIA)

3 Transición del modelo productivo hacia la nueva economía

- Desarrollo tecnológico
- Transformación digital
- Promover la innovación y el emprendimiento digital – Alicante Futura

4 Impulsar la colaboración público-privada y la planificación estratégica

- Entre administraciones
- Con entidades públicas y privadas
- Mejora de los servicios al ciudadano

Anexo 2.- III Pacto Territorial por el Empleo de la ciudad de Alicante



Observatorio de estrategias del pacto territorial por el empleo de la ciudad de Alicante.

El Observatorio se encarga de la coordinación de la Comisión Técnica del Pacto y del Laboratorio de Nuevas Estrategias de Futuro, así como de proporcionar soporte técnico a los distintos órganos que componen el Pacto Territorial. Cuenta con la financiación de LABORA, Servicio Valenciano de Empleo y Formación, para el fomento de los acuerdos territoriales en materia de empleo y desarrollo local participativo y sostenible en la Comunitat Valenciana.

Entre sus funciones y objetivos para el periodo 2025-2026 están los siguientes:

- Coordinación del Pacto Territorial por el Empleo de la ciudad de Alicante, así como el desarrollo y ejecución del programa EMPACE, de LABORA, para el fomento de acuerdos territoriales.
- Consolidar el Observatorio como unidad consultiva del Pacto para la toma de decisiones estratégicas centrandolo sus actuaciones en el análisis de los programas desarrollados, la implantación de sistemas de seguimiento y evaluación y la difusión de los datos a través de una memoria anual.
- Potenciar el Laboratorio de Nuevas Estrategias de Futuro para impulsar procesos participativos que permitan poner en marcha planes de acción conjunta que cubran las necesidades detectadas en el territorio.
- Promover la colaboración público-privada dinamizando las entidades del territorio y contribuyendo al logro de los objetivos en materia de empleo, desarrollo local sostenible e innovación.

Laboratorio de nuevas estrategias de futuro

Espacio colaborativo para la actualización continuada de las estrategias del Pacto a través de procesos participativos con las entidades del territorio.

Tiene como objetivo identificar los nuevos retos y necesidades de la ciudad, para diseñar planes de acción conjunta que permitan seguir creando empleo y trabajar por el desarrollo sostenible de la ciudad de Alicante.

Durante este periodo, las principales actuaciones del Laboratorio han sido las siguientes:

- Puesta en marcha del “Mapa de recursos de Alicante”, una herramienta dirigida a las personas en búsqueda activa de empleo que centraliza la información sobre los servicios que ofrecen las entidades del territorio en materia de orientación laboral, formación y emprendimiento, así como el acceso a portales de empleo y otros recursos disponibles a nivel local.
- Dinamización de las entidades del territorio para promover la colaboración público-privada.

Anexo 3.- Memoria Actividades Observatorio Pacto Territorial 2025

Informes de empleo de Alicante

Mensualmente, en la Web de Impulsalicante se publican los informes sobre empleo y paro registrado, así como los informes trimestrales de la Encuesta de Población Activa (EPA).

4 informes de la Encuesta de Población Activa (EPA).

12 informes mensuales de empleo y paro registrado.

Anexo 4.- Informes Paro y EPA 2025



Foro de empleo LABORA en ruta

El 31 de enero de 2025 se celebró en Alicante el Foro de Empleo “Labora en ruta”, el primer evento de un ciclo autonómico impulsado por el Servicio Valenciano de Empleo (Labora) con el objetivo de acercar oportunidades laborales a la ciudadanía. La jornada tuvo lugar en el Espacio Séneca y contó con la colaboración del Pacto Territorial por el Empleo de Impulsalicante, consolidándose como un punto de encuentro entre empresas y personas en búsqueda activa de empleo.

El evento combinó diferentes actividades orientadas a mejorar la empleabilidad, como talleres prácticos, conferencias, mesas redondas y una zona con 6 stands informativos donde diversas entidades, entre las que se incluye la Agencia Local, ofrecieron orientación laboral y formativa.

Uno de los elementos centrales fue el denominado “maratón de entrevistas”, que permitió a los candidatos mantener encuentros directos con responsables de recursos humanos de las empresas participantes. En total, participaron 28 empresas, incluyendo grandes compañías y firmas locales, que ofrecían numerosos puestos de trabajo.

El foro registró una alta participación y consiguió excelentes resultados:

2.498 personas inscritas.

120 ofertas de empleo publicadas.

6.138 candidaturas presentadas.

353 entrevistas realizadas.

28 empresas participantes.

19 inserciones laborales.

Anexo 5.- Memoria de actividades - LABORA en ruta

ESTRUCTURA Y ORGANIGRAMA

1.2

Impulsalicante se organiza en cinco departamentos que se coordinan para el desarrollo de las líneas estratégicas del Pacto Territorial por el Empleo de la ciudad de Alicante.

Para el logro de estos objetivos, Impulsalicante se estructura en 5 áreas:



PRESIDENCIA CONCEJALA DE EMPLEO Y FOMENTO



JEFATURA DE SERVICIO



SEDES

1.3



SEDE CENTRAL "PUERTA FERRISA"

C/ Jorge Juan, 21
03002 Alicante



CENTRO DE FORMACIÓN ALEJANDRINA CANDELA

Avda. Doctor Jiménez Díaz, 27
03005 Alicante



CENTRO DE EMPLEO Y FORMACIÓN ZONA NORTE DE ALICANTE "EL TOSSALET"

C/ Abad Fernández Helguera, 23
03010 Alicante



SERVICIO DE ORIENTACIÓN PARA EL EMPLEO "ENTRE DOS CASTILLOS"

C/ Cuesta de la fábrica s/n.
03012 Alicante

1.3.1. RED DE TERRITORIOS FUTURA

En el marco del proyecto estratégico Alicante Futura/ALIA, se han habilitado espacios de trabajo colaborativo en diferentes zonas de la ciudad con el fin de impulsar el empleo, el emprendimiento y la innovación digital.



Tossal Lab

Rotonda de la calle Escultor Bañuls s/n
03009 Alicante



Vivero Industrial y Lanzadera de Empresas "Príncipe Felipe"

Avda de Elche, 157
03008 Alicante



Centro de Emprendedores

Calle del Cid, 13
03001 Alicante



Espacio Vaillo

Calle Sargento Vaillo, 28
03004 Alicante



Vivero Empresarial "Alicante Emprende"

Ctra de Madrid, km 4 (Mercalicante)
03006 Alicante



Gimnasio de las Ideas

C/Italia, 21
03003 Alicante

REDES NACIONALES DE DESARROLLO LOCAL

1.4

Impulsalicante no solo está estrechamente conectada y colabora activamente con las entidades y organizaciones de su entorno, sino que además se integra en dos redes clave para el impulso de las políticas de empleo, la promoción económica y el desarrollo local a nivel nacional.

1.4.1. RED NACIONAL DE ENTIDADES DE DESARROLLO LOCAL (REDEL)

VI Foro mundial de desarrollo económico y social

Celebrado el 4 de abril de 2025 en Sevilla, al que asistió una delegación de Impulsalicante como entidad incluida en REDEL. En esta edición tuvimos presencia en el panel “Prácticas, estrategias y políticas territoriales para el empoderamiento económico de la mujer” en la que se puso de manifiesto la experiencia y buenas prácticas desarrolladas a través de la Escuela de Talento Femenino para impulsar la economía territorial con perspectiva de género.



Proyecto CULTSOS

Participamos en el proyecto CULTSOS, una iniciativa promovida por la Red Española para el Desarrollo Sostenible, sobre cultura social y sostenible. A través de webinars se presentaron, a los miembros de la red, diferentes proyectos en los que la cultura actúa como motor de inclusión y desarrollo humano, además de promover la sostenibilidad ambiental, económica y social. Impulsalicante presentó el proyecto “Lo que el silencio escucha”, nacido del programa Impulsacultura Proyecta, y que combina arte, teatro y podcast para visibilizar las capacidades de una persona con hipoacusia.

Anexo 6.- VI Foro Mundial de Desarrollo Económico Local



Asamblea General de REDEL en Ciudad Real

La Asamblea General de REDEL, celebrada en Ciudad Real el 22 de octubre de 2025, reunió a 41 entidades de desarrollo local para compartir experiencias y debatir temas clave en torno a la “Inteligencia Artificial y la Participación Ciudadana”. Además, se aprobó la nueva incorporación del Ayuntamiento de Villena a la red y el plan de gestión para el próximo ejercicio. Este tipo de encuentros refuerza la colaboración entre instituciones y fomenta el desarrollo económico sostenible consolidando a REDEL como un referente en la cooperación entre agencias locales en España.

1.4.2. FORO DE CIUDADES POR EL EMPLEO

En 2025 asistimos al Foro de Ciudades por el Empleo que se celebró los días 1 y 2 de julio en Madrid y reunió a entidades locales para compartir estrategias innovadoras sobre políticas de empleo y retos como la inclusión y la digitalización.

Visita a dos casos de éxito del Ayto de Madrid:

- Escuela de formación integral de cocina y restauración de la Agencia para el Empleo
- Programa “Camino al empleo, una experiencia real con los servicios sociales municipales”



DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

El Departamento de Empleo y Formación de Impulsalicante desarrolla un servicio integral orientado a potenciar la empleabilidad de la ciudadanía en situación de desempleo, mediante programas especializados de orientación, cualificación profesional e intermediación laboral.

Orientación laboral

576 nuevos usuarios atendidos.
1.445 acciones de orientación.
36 acciones grupales de orientación laboral.
407 participantes en acciones grupales.

Formación para el empleo

46 cursos impartidos.
660 alumnos/as.
5.804 horas impartidas.

Prospección e intermediación laboral

212 nuevas empresas visitadas.
265 visitas de seguimiento realizadas.
463 puestos ofertados.
1.147 candidaturas remitidas a las empresas.

Asesoramiento en emprendimiento

149 nuevos emprendedores/as atendidos.
601 asesoramientos realizados.
90 planes de empresa desarrollados.
10 acciones grupales de emprendimiento.
189 participantes en acciones grupales de emprendimiento.

Inserciones laborales

1.015 inserciones laborales por cuenta ajena.
18 inserciones laborales por cuenta propia.

Subvenciones y convenios con entidades

170.000 € en subvenciones para el empleo y la innovación.
146.631,79 € en convenios.



PORTAL DE EMPLEO

2.1



REGISTRO COMO
DEMANDANTE DE EMPLEO



REGISTRO COMO
EMPRESA



REGISTRO COMO
ALUMNA/O



REGISTRO COMO
PERSONA EMPRENDEDORA

El portal de empleo de Impulsalicante, Portalemp, se consolida como una herramienta estratégica para la dinamización del mercado laboral local. Facilita la conexión eficaz entre las personas demandantes de empleo y el tejido empresarial de la ciudad, optimizando los procesos de selección y contribuyendo de manera directa a la inserción laboral y al fortalecimiento del ecosistema económico de Alicante.

1818 nuevos usuarios registrados.
80 nuevas empresas registradas.
371 nuevos emprendedores registrados.
98 empresas registran sus ofertas en el portal de empleo.

NUESTROS CENTROS

2.2



El Departamento de Empleo y Formación cuenta con cuatro sedes ubicadas en puntos clave de la ciudad de Alicante, lo que permite ofrecer un servicio cercano y accesible a toda la ciudadanía.

Desde estos espacios se prestan servicios individualizados de orientación laboral, formación, apoyo en la búsqueda activa de empleo, prospección e intermediación laboral, así como asesoramiento para el autoempleo y la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales. El objetivo es facilitar la conexión entre personas y oportunidades reales dentro del mercado de trabajo.

1 Sede central
Puerta Ferrisa

2 Centro de
Formación
Alejandrina
Candela

3 Centro de
Empleo y
Formación de
la Zona Norte
de Alicante
"El Tossalet"

4 Servicio de
orientación para
el empleo
"Entre dos Castillos"



2.2.1. SEDE CENTRAL "PUERTA FERRISA"

En la sede central de Impulsalicante, ubicada en el Edificio Puerta Ferrisa muy cerca del Ayuntamiento de Alicante, se concentran los servicios jurídico-administrativos de la entidad, así como programas especializados de orientación y formación para el empleo.

La sede ofrece servicios de agencia de colocación, información y orientación laboral, prospección e intermediación laboral, así como acciones grupales de orientación laboral. Además, dispone de cajero PUNT Labora.

Orientación laboral

- 118** nuevos usuarios atendidos.
- 180** acciones de orientación.
- 9** acciones grupales de orientación laboral.
- 123** participantes en acciones grupales.

Intermediación laboral

- 450** puestos ofertados.
- 1.126** candidaturas remitidas a las empresas.
- 24** inserciones laborales.

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

PROGRAMA GRANDES CIUDADES

El programa "Grandes Ciudades", subvencionado por LABORA, es una iniciativa destinada a la ejecución de proyectos de orientación laboral con colectivos de difícil inserción.

Se inicia el 27 de octubre de 2025 y contempla actuaciones de orientación laboral, así como tareas de prospección e intermediación laboral orientadas a identificar y gestionar ofertas de trabajo que faciliten la incorporación de personas desempleadas al mercado laboral.

Este programa se desarrolla en nuestras sedes y también de forma itinerante, acercando los servicios a los diferentes barrios y pedanías de la ciudad, favoreciendo así el acceso de los usuarios a estos recursos.



- 468.890 €** coste de proyecto.
- Duración **2025-2028 plurianual**.
- 10** Personas contratadas.

Orientación laboral

- 46** nuevos usuarios atendidos.
- 104** acciones de orientación.
- 1** acciones grupales de orientación laboral.
- 23** participantes en acciones grupales.

Prospección e intermediación laboral

- 58** nuevas empresas visitadas.
- 13** puestos ofertados.
- 21** candidaturas remitidas a las empresas.
- 1** inserción laboral.

Anexo 7.- Memoria Grandes Ciudades 2025



2.2.2. CENTRO DE FORMACIÓN ALEJANDRINA CANDELA

Situado en el barrio de San Blas, el centro ofrece una variada oferta formativa destinada a mejorar la inserción laboral y favorecer la recualificación profesional de personas con dificultades de acceso al mercado de trabajo.

El centro está homologado para impartir formación en jardinería y oficios relacionados con la construcción, la limpieza y la atención socio-sanitaria.

La sede ofrece servicios de asesoramiento y orientación laboral al alumnado, así como de formación, impartiendo talleres de empleo y cursos con y sin certificado profesional.

21 cursos impartidos.
260 alumnos.

3.954 horas impartidas.
14 inserciones laborales por formación.

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

TALLER MIXTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN ALICANTE IMPULSA VI

La sexta edición del Taller de Empleo, financiado por LABORA, ha continuado fomentando la inserción laboral mediante un programa que combina formación teórica con experiencia profesional remunerada en proyectos de utilidad pública.

Gracias a esta formación, los participantes han tenido la posibilidad de obtener 6 certificados profesionales de nivel I que acreditan las competencias necesarias para desempeñar los puestos de trabajo para los que han sido formados.

El programa comenzó el 20 de febrero de 2025 y duró un año. En esta edición participaron 30 alumnos y se especializaron en las siguientes ocupaciones:

- Auxiliares en viveros, jardines y centros de jardinería
- Auxiliares de albañilería y pintura
- Operaciones básicas de cocina

Coste del proyecto **868.260,02 €**.
30 alumnos.
1.920 horas impartidas.



PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

XXIII EDICIÓN DEL CURSO DE APRENDIZ CONSTRUCTOR DE HOGUERAS

El objetivo de este curso es formar a personas desempleadas con interés artístico en una de las actividades tradicionales más representativas de nuestra ciudad, la construcción de monumentos fogueriles.

A lo largo del curso, los participantes reciben formación teórica y práctica en el diseño, montaje y ensamblaje de estructuras de hogueras, finalizando con la creación de un monumento que se dona a una entidad u organización sin ánimo de lucro para la tradicional "Cremà".

El monumento, titulado **"Naixer en Nadal"**, combina tradición y modernidad, arte y ciencia, transmitiendo un mensaje profundo sobre la vida, la esperanza y la capacidad humana para crear y cuidar. Esta propuesta se alinea plenamente con la misión de la Agencia Local de Desarrollo: formar personas, generar oportunidades y preservar los oficios que enriquecen la ciudad.

Coste del proyecto **26.507,25 €**.

14 alumnos.

450 horas impartidas.

Anexo 8.- Planta Hoguera 2025 Centro de Formación Alejandrina Candela





2.2.3. CENTRO DE EMPLEO Y FORMACIÓN DE LA ZONA NORTE DE ALICANTE “EL TOSSALET”

El Centro de Empleo y Formación Zona Norte “El Tossalet” constituye un recurso de Impulsalicante cuya actuación se integra en el marco del “Plan Integral Barrios Zona Norte”. Centro homologado en certificados relacionados con hostelería y restauración.

Este servicio está dirigido a personas desempleadas, inscritas en LABORA, y preferentemente residentes en los barrios de Colonia Requena, Virgen del Remedio, Juan XXIII 2º sector, Virgen del Carmen, 400 Viviendas, Sidi Ifni-Nou Alacant y Villafranqueza.

A través de este recurso se busca mejorar la empleabilidad de la población y aumentar las oportunidades de inserción laboral de sus usuarios mediante acciones de información, formación y orientación laboral. Asimismo, se fomenta el emprendimiento y la creación de nuevas empresas a través de asesoramiento especializado.

La sede ofrece servicios de información, orientación laboral, agencia de colocación, aula de informática con formación tutorizada, acciones grupales de orientación laboral y talleres de empleo además de ofrecer cursos con certificado profesional, asesoramiento al emprendimiento y autoempleo y disponer de cajero PUNT Labora.

Orientación

238 nuevos usuarios atendidos.
675 acciones de orientación.
13 acciones grupales de orientación laboral.
92 participantes en acciones grupales.
56 inserciones laborales.

Formación

23 cursos impartidos.
370 alumnos.
1.206 horas impartidas.
11 Inserciones laborales por prácticas en empresas.

Asesoramiento al autoempleo

56 nuevos emprendedores atendidos.
15 asesoramientos realizados.
5 planes de empresa desarrollados.
3 acciones grupales de emprendimiento.
50 participantes en acciones grupales de emprendimiento.
5 inserciones laborales por cuenta propia.

Formación (club de empleo)

5 acciones formativas.
37 participantes.

Formación (aula informática)

124 usuarios.
587 sesiones realizadas.

Anexo 9.- Memoria servicio orientación Zona Norte C.F. EL TOSSALET 2025



PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

6ª FERIA DE EMPLEO Y FORMACIÓN DE LA ZONA NORTE

El pasado 10 de abril tuvo lugar la sexta edición de la Feria de Empleo y Formación de la Zona Norte, un evento ya consolidado que reúne a estudiantes, padres y madres, profesores, orientadores, profesionales y personas en búsqueda activa de empleo interesadas en la formación y cualificación profesional para mejorar su empleabilidad.

Organizada conjuntamente con la Concejalía de Juventud, Bienestar Social y Planes Estratégicos y Proyectos Europeos, la jornada contó con la colaboración de 15 institutos de secundaria y otros centros educativos, 21 entidades relacionadas con la formación ocupacional y el empleo y 18 empresas colaboradoras que colaboraron en actividades de formación y prácticas, contribuyendo activamente a la inserción laboral de los jóvenes.

- 54** entidades y organizaciones.
- 15** actividades/talleres.
- +1.000** participantes/asistentes.

Anexo 10.- 6ª Feria de Empleo y Formación de la Zona Norte



PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

PROGRAMA ACTIVA NORD

El programa Activa Nord, promovido por la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social del Ayuntamiento de Alicante y cofinanciado por el Fondo Social Europeo Plus 2021-2027, ha mejorado la empleabilidad y facilitado la inserción laboral de 30 personas desempleadas de la Zona Norte de la ciudad, con especial atención a mujeres, desempleados de larga duración y colectivos vulnerables.

Se desarrollaron dos itinerarios formativos con Certificados Profesionales:

1. Operaciones básicas de restaurante y bar
2. Limpieza en espacios abiertos e instalaciones industriales

Todos los participantes recibieron formación complementaria en competencias digitales, igualdad de oportunidades, desarrollo sostenible y búsqueda activa de empleo, además de prácticas en empresas y tutorías individualizadas y grupales.

2 cursos impartidos.

30 alumnos/as.

644 horas impartidas.

10 inserciones laborales.

Anexo II.- Memoria Final ACTIVA NORD

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

VISITAS Y ACTIVIDADES DEL CENTRO

Cesión de aulas de formación a

3 entidades.
50 personas.

Entidades

21 días de ocupación.

Visitas de entidades y organizaciones

9 grupos.
90 personas.



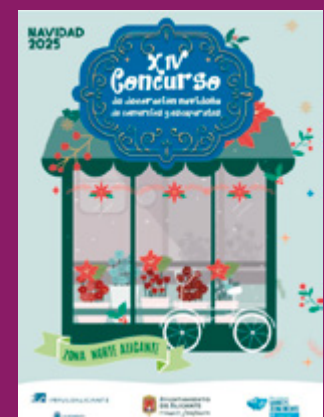
PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

XIV CONCURSO DE DECORACIÓN NAVIDEÑA DE COMERCIOS Y ESCAPARATES DE LA ZONA NORTE DE ALICANTE

En su décimo cuarta edición, el concurso de decoración navideña de comercios y escaparates de la Zona Norte se ha consolidado como una iniciativa que impulsa la actividad comercial, fomenta la creatividad de los establecimientos participantes y llena las calles de un ambiente navideño que disfrutan todos los vecinos.

Este certamen está organizado por la Concejalía de Comercio, con la colaboración de la Concejalía de Coordinación de Proyectos e Impulsalicante.

2.700 importe total premios.
9 participantes.
8 premios.



Anexo 12.- Informe Actuaciones concurso escaparates



2.2.4. SERVICIO DE ORIENTACIÓN PARA EL EMPLEO “ENTRE DOS CASTILLOS”

Este centro ofrece una atención integral en materia de empleo y emprendimiento dirigida al área “Entre Dos Castillos – Las Cigarreras”, que abarca los barrios de Altozano, Campoamor, Carolinas Bajas, el entorno del Mercado, Pla del Bon Repós y San Antón. Los servicios, que incluyen información y orientación para el empleo, prospección y asesoramiento empresarial, están dirigidos a personas desempleadas, inscritas en LABORA y residentes en estos mismos barrios.

La intervención se desarrolla en una zona de gran valor histórico y cultural que, sin embargo, ha experimentado un desplazamiento progresivo de la actividad económica hacia otras partes de la ciudad. Esta situación ha provocado elevados niveles de desempleo estructural, una cualificación profesional limitada y un reducido tejido empresarial.

En este contexto, el servicio de orientación laboral y apoyo al emprendimiento se configura como una herramienta clave para fomentar la reactivación socioeconómica del territorio y mejorar las oportunidades de sus habitantes.

La sede ofrece servicios de información, orientación laboral individual, acciones de orientación laboral grupales, asesoramiento al emprendimiento y para la creación de empresas y prospección para empresas.

Orientación

- 174** nuevos usuarios atendidos.
- 486** acciones de orientación.
- 13** acciones grupales de orientación laboral.
- 169** participantes en acciones grupales.
- 35** inserciones laborales.

Asesoramiento al autoempleo

- 93** nuevos emprendedores atendidos.
- 586** asesoramientos realizados.
- 85** planes de empresa desarrollados.
- 10** proyectos empresariales remitidos a alta en Punto PAE.
- 7** acciones grupales de emprendimiento.
- 139** participantes en acciones grupales de emprendimiento.
- 13** inserciones laborales por cuenta propia.

Prospección

- 154** nuevas empresas visitadas.
- 252** visitas de seguimiento realizadas.

Anexo 13.- Memoria Anual
Entre dos Castillos 2024-2025



FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

2.3



La formación profesional orientada al empleo, especialmente dirigida a personas en situación de mayor vulnerabilidad, constituye un recurso estratégico para favorecer la cohesión social, disminuir el desempleo y fortalecer el tejido empresarial del entorno.

Desde la creación de Impulsalicante, la planificación y desarrollo de cursos y acciones formativas han sido uno de los ejes fundamentales de actuación. Cada año se pone en marcha un amplio programa de formación que se desarrolla en los cuatro centros anteriormente citados.

2.3.1. OFERTA FORMATIVA DE IMPULSALICANTE

MODALIDAD	Nº CURSOS	HORAS	PARTICIPANTES	DIPLOMADOS
Cursos LABORA con certificado profesional	2	2.405	40	28
Cursos propios con certificado profesional	5	1.274	75	65
Cursos propios sin certificación	36	1.482	585	539
TOTAL	43	5.161	700	632

Cursos Labora con certificado profesional

Formación orientada a la profesionalización y vinculada a certificados profesionales. Son cursos con una duración superior a las 200 horas e incluyen prácticas en empresas:

CENTRO DE FORMACIÓN ALEJANDRINA CANDELA

Atención sociosanitaria

Reparador - Mantenedor edificios

Cursos propios con certificado profesional

Formación orientada a la profesionalización que complementa una ocupación o un grupo de ocupaciones. Suele tener una duración de hasta 200 horas.

CENTRO DE FORMACIÓN ALEJANDRINA CANDELA	CENTRO DE EMPLEO Y FORMACIÓN ZONA NORTE DE ALICANTE "EL TOSSALET"
Limpieza en espacios abiertos e instalaciones industriales	Limpieza en espacios abiertos e instalaciones industriales
Operaciones auxiliares de almacén	Operaciones básicas de restaurante y bar
Limpieza en espacios abiertos en instalaciones industriales - Edición especial EFESO	

Cursos propios sin certificación

Cursos para la capacitación en competencias socioprofesionales..

CENTRO DE FORMACIÓN ALEJANDRINA CANDELA	CENTRO DE EMPLEO Y FORMACIÓN ZONA NORTE DE ALICANTE "EL TOSSALET"
Mantenimiento de piscinas (2 ediciones)	Manipulador de alimentos (9 ediciones)
Aplicador de productos fitosanitarios (2 ediciones)	Alfabetización digital para la búsqueda de empleo (2 ediciones)
Aprendiz de artista constructor de hogueras	

Anexo 14.- Indicador actividades Alejandrina Candela y Zona Norte

Anexo 15.- Planificación-Progr.formación anual 2025 ALDES ed.6



2.3.2. CERTIFICACIONES ISO EN ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

Impulsalicante está certificada en:



Anexo 16.- Certificado de calidad AENOR 2025
Anexo 17.- Informe auditoría interna calidad

PROGRAMAS Y PROYECTOS

2.4

2.4.1. HUBS DE ACTIVACIÓN DE LA EMPLEABILIDAD DE ALICANTE

Programa impulsado por la Fundación Santa María la Real, la Fundación Iberdrola España y el Ayuntamiento de Alicante, a través de Impulsalicante, con el objetivo de mejorar la empleabilidad de personas desempleadas en situación de vulnerabilidad social. Financiado por el Fondo Social Europeo Plus (FSE+) y cofinanciado por la Fundación Iberdrola España e Impulsalicante.

Los Hubs de Activación de la Empleabilidad fomentan la integración laboral mediante acciones de orientación individualizada y adaptada a las necesidades actuales del mercado. Su finalidad es impulsar la activación personal y profesional de personas desempleadas, fortaleciendo sus competencias transversales y habilidades más demandadas, al tiempo que se trabaja en la reducción de la brecha digital y en el desarrollo de competencias verdes, facilitando así su incorporación al mercado laboral.

El HUB está dividido en rondas con una duración de 7 meses y se desarrolla mediante tres modalidades de lanzaderas de empleo: **Lanzadera de Empleo Activa, Lanzadera de Empleo Despega y Lanzadera de Empleo Nómada**. Todas las personas participantes reciben acompañamiento continuo en el desarrollo de competencias digitales (marco **DigComp**) y competencias verdes (marco **GreenComp**), a través de sesiones online, webinars y formaciones tipo MOOC.

84.281,79 € importe convenio.

Ronda II - **Noviembre 2024 a abril 2025.**

Ronda III - **Junio a noviembre 2025.**

165 participantes.

93 inserciones laborales por cuenta ajena.

56,36% porcentaje de inserción del programa.



Anexo 18.- Memoria Hubs empleabilidad Santa María la Real 2025

2.4.2. RED EMPLEO DE ALICANTE

La Red Empleo de Alicante constituye un espacio de colaboración abierto, participativo y de carácter voluntario, integrado por entidades públicas y privadas sin ánimo de lucro que trabajan para favorecer la inclusión laboral de personas y colectivos que encuentran mayores dificultades para acceder al mercado de trabajo.

Actualmente, la red está formada por 44 entidades. Impulsalicante, junto con Cáritas y Cruz Roja, forma parte de las entidades tractoras que organizan el trabajo de esta Red.

En 2025, la Red organizó en el auditorio de Puerta Ferrisa la jornada de “Migración y Empleo en Alicante”

44 entidades. **104** asistentes a la jornada.

Anexo 19.- Jornada Migración y Empleo en Alicante 2025



2.4.3. VI ENCUESTO DE EMPLEO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

El VI Encuentro de empleo dirigido a personas con discapacidad tuvo lugar el 21 de noviembre de 2025 y se desarrolló en el auditorio de Puerta Ferrisa y la Explanada de España. Su principal propósito ha sido impulsar la inclusión laboral real y efectiva de las personas con discapacidad, visibilizando su talento y valor dentro del ámbito profesional.

Como novedad en esta edición se incorporó un espacio para ofertas de empleo, realizándose entrevistas laborales in situ.

La relevancia de este evento se basa en la creación de un espacio accesible y de encuentro, donde empresas, organizaciones sociales, personas con discapacidad y el público en general pudieron interactuar directamente, intercambiar experiencias y generar nuevas oportunidades de acceso a ofertas de empleo digno y adaptado.

14 entidades. **28** empresas. **+250** demandantes de empleo.
30 ofertas. **80** puestos.

1ª Mesa redonda: Entidades y empresas que trabajan con y para el empleo de personas con discapacidad.

2ª. Mesa redonda: Experiencias personales ante los retos de empleo con discapacidad.

Conferencia de clausura “El límite te lo pones tú”.

Anexo 20.- VI Encuentro de empleo para personas con discapacidad 2025





2.4.4. PROGRAMAS DE FOMENTO DEL EMPLEO

Impulsalicante, en estrecha colaboración con LABORA, desarrolla y cofinancia numerosos programas de fomento del empleo destinados a incentivar la contratación, el autoempleo y la formación de personas desempleadas, especialmente pertenecientes a colectivos vulnerables.

1.838.915,02 € inversión en fomento de empleo. **345.088,67 €** Ayto. Alicante.
1.493.826,35 € GVA **70** personas contratadas.

PROGRAMA	PERIODO	PERSONAS CONTRATADAS	SUBVENCIÓN GVA	COFINANCIACIÓN	COSTE TOTAL
EMPACE	2025-2026	3	175.567,18 €	53.596,16 €	229.163,34 €
GRANDES CIUDADES	2025	10	219.535,17 €	7.946,73 €	227.481,90 €
TALLERES DE EMPLEO	2025-2026	36	759.780,00 €	44.944,35 €	804.724,35 €
EMPUJU	2024-2025	12	180.144,00 €	92.168,88 €	272.312,88 €
AEDL	2025	4	58.800,00 €	142.545,30 €	201.345,30 €
ETRAMÉ	2025-2026	5	100.000,00 €	3.887,25 €	103.887,25 €
TOTAL	43	70	1.493.826,35 €	345.088,67 €	1.838.915,02 €

Características de los programas:

EMPACE: Programa para el fomento de los pactos territoriales en materia de empleo y desarrollo local participativo y sostenible en la Comunidad Valenciana, financiado por LABORA y SEPE.

GRANDES CIUDADES: Programa impulsado por LABORA para el refuerzo y consolidación de los servicios de orientación e intermediación laboral, especialmente dirigido a colectivos vulnerables de la ciudad.

TALLER DE EMPLEO: Programa mixto de formación y empleo para determinados colectivos vulnerables en situación de desempleo.

EMPUJU: Contratación de personas desempleadas menores de 30 registradas como demandantes de empleo en los Espai LABORA de la Generalitat Valenciana y beneficiarias del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

AEDL: Programa de subvenciones destinadas a financiar el mantenimiento de los Agentes de Empleo y Desarrollo Local de la Comunitat Valenciana.

ETRAMÉ: Programa destinado a la contratación de personas desempleadas que presentan trastornos mentales graves o problemas severos de salud mental, desarrollado en colaboración con entidades locales de la Comunitat Valenciana.

SUBVENCIONES Y CONVENIOS CON ENTIDADES

2.5

IMPORTE SUBVENCIÓN A ENTIDADES: 232.350 €

29 entidades beneficiadas.
3.164 personas atendidas / formadas.
700 inserciones laborales.

2.5.1. SUBVENCIONES PARA EL EMPLEO Y LA INNOVACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO PARA EL FOMENTO DE LA INSERCIÓN LABORAL, LA INNOVACIÓN SOCIAL Y EL EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE ALICANTE 2025

Este programa apoya iniciativas desarrolladas por las entidades del territorio encaminadas a impulsar el empleo, especialmente de jóvenes y colectivos vulnerables, así como el emprendimiento y la innovación social en la ciudad de Alicante.

IMPORTE: 170.000 €

25 proyectos.
22 entidades.
2.277 personas atendidas.
452 inserciones laborales.



Mujeres:
1.159



Hombres:
1.118

MODALIDAD	CONCEPTO	Nº PROYECTOS	IMPORTE
Modalidad A	Atención a jóvenes de 16 a 35 años en situación de desempleo	16	101.823,78 €
Modalidad B	Apoyo a servicios estables dirigidos a combatir el desempleo en colectivos vulnerables.	5	44.176,22 €
Modalidad C	Proyectos de innovación social para el empleo	4	24.000,00 €

Nº	ENTIDAD	PROYECTO	SUBVENCIÓN
MODALIDAD A			
1	ANILIA	"CAPACIDAD@S"-CONTINUIDAD: Formación para el empleo e inserción laboral de personas con inteligencia límite	7.154,96 €
2	COMUNIDAD COLEGIO NAZARET CIUDAD DE LOS MUCHACHOS. COMPAÑÍA DE JESÚS	PROYECTO INSERCIÓN SOCIOLABORAL " AL CARRER"	8.486,12 €
3	FUNDACIÓN NOVA FEINA DE LA C.V	"ORIGAMI EN DIGITAL: ORIENTACIÓN GAMIFICADA PARA JÓVENES	7.370,70 €
4	FUNDACIÓN DIAGRAMA INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL	"PROGRAMA DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL"	6.156,59 €
5	ASOCIACIÓN JUVENIL ALICANTE EMPRENDE	"TRAS LA CAÍDA II-APRENDER A EMPRENDER DESDE EL FRACASO"	4.159,86 €
6	LA NUEVA ASOCIACIÓN	"CURSO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL APLICADA A LA BÚSQUEDA DE EMPLEO"	4.091,00 €
7	FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE JÓVENES EMPRESARIOS DE ALICANTE	"EMPRENDE EN ALICANTE: A LA BÚSQUEDA DEL TALENTO EMPRESARIAL JOVEN"	4.326,26 €
8	FUNDACIÓN INICIATIVA SOLIDARIA ÁNGEL TOMÁS (FISAT)	"SOMOS PARTE ALICANTE: PROYECTO PARA LA INSERCIÓN SOCIAL Y EL EMPLEO DIGNO PARA JÓVENES EN LA PROVINCIA DE ALICANTE".	7.820,54 €
9	ASPALI. ASOCIACIÓN ASPERGER ALICANTE	"PROGRAMA DE CAPACITACIÓN FORMATIVA Y LABORAL PARA PERSONAS CON TEA"	5.491,02 €
10	FUNDACIÓN ECCA SOCIAL	"ECCA INTEGRAL ALICANTE"	5.168,13 €
11	FEMPA	"METALÍZATE-30"	7.654,14 €
12	ADACEA. ASOCIACIÓN DE DAÑO CEREBRAL ADQUIRIDO DE ALICANTE	"ORIENTACIÓN PARA LA ACTIVACIÓN Y FORMACIÓN DE JÓVENES CON DCA. INCLUI-2 JOVE"	6.489,38 €
13	CRUZ ROJA	"ACELERADORES GO DE EMPLEO JUVENIL"	8.985,30 €
14	ASOC. PRO DEFICIENTES PSÍQUICOS DE ALICANTE. APSA	"TALLER DE COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA VENTA ONLINE PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL Y DEL DESARROLLO Y DEL ESPECTRO AUTISTA"	5.990,20 €
15	FUNDACIÓN EMPRESA UNIVERSIDAD DE ALICANTE	"3ª EDICIÓN PROGRAMA MENTORING PARA EL FOMENTO DE EMPLEO DE JÓVENES DESEMPLEADOS"	4.659,04 €
16	FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO	"FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES CON JUVENTUD GITANA"	7.820,54 €
MODALIDAD B			
1	COCEMFE ALICANTE (Federación de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de la Provincia de Alicante)	"SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL DE COCEMFE ALICANTE"	10.483,01 €
2	FUNDACIÓN NOVA FEINA DE LA C.V	"SERVICIO INTEGRADO DE INSERCIÓN LABORAL"	8.629,30 €
3	U.P.A.P.S.A. (UPAPSA)	"SERVICIO DE EMPLEO CON APOYO E INTEGRACIÓN NORMALIZADA 2025"	9.148,81 €
4	CÁRITAS DIOCESANA ORIHUELA DE ALICANTE	" HORIZONTES DE TRABAJO DIGNO: INSERCIÓN SOCIOLABORAL PARA LA AUTONOMÍA E INCLUSIÓN"	8.481,70 €
5	FEMPA	"METALÍZATE+45"	7.433,40 €
MODALIDAD C			
1	ALASAC	"PROGRESSUS: APLICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO EMOCIONAL Y DEL AUTOCONCEPTO EN NIÑOS CON ALTAS CAPACIDADES	6.000,00 €
2	GENION COOP V	EUGENIA ALICANTE: INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL EMPRENDIMIENTO DE PROXIMIDAD Y DE IMPACTO	4.000,00 €
3	ADACEA. ASOCIACIÓN DE DAÑO CEREBRAL ADQUIRIDO DE ALICANTE	"REALIDAD VIRTUAL Y EMPLEO EN DCA"	6.000,00 €
4	ARQUITECTURA SIN FRONTERAS	"ASERTOS & LAS REVOCADORAS. REVOCOS SOSTENIBLES PARA EL CUIDADO DE BARRIOS VULNERADOS"	8.000,00 €

Anexo 21.- Memoria subvenciones a entidades sin ánimo de lucro 2025

2.5.2. CONVENIOS NOMINATIVOS

IMPORTE: 37.350 €

3 entidades.
689 personas atendidas / formadas.
235 inserciones laborales.

Asociación APSA

Programa de formación e inserción laboral para **2** personas con discapacidad intelectual.

17.350 € dotación.

Puesto: **Auxiliares de servicios.**

Anexo 22.- Memoria convenio APSA 2025



Cruz Roja

Programa: **Puentes por la igualdad en el empleo plus.**

10.000 € dotación.

141 personas atendidas.

86 personas insertadas.

3.165 horas de orientación.

Áreas de atención:

- Orientación laboral
- Formación
- Intermediación laboral
- Ayudas económicas
- Refuerzo de competencias digitales

Anexo 23.- Memoria convenio Cruz Roja 2025

Fundación Secretariado Gitano

Programa: **Acceder- Itinerarios individualizados de empleo y formación con población gitana.**

10.000 € dotación.

548 participantes atendidos.

124 participantes nuevos.

147 personas formadas en acciones propias.

147 contrataciones laborales.

36 casos autoempleo apoyados.

Anexo 24.- Memoria Fundación Secretariado Gitano 2025



2.5.3. CONVENIOS FORMATIVOS

IMPORTE: 25.000 €

4 entidades beneficiarias.
198 personas formadas.
20 acciones formativas.
554 horas de formación.
13 inserciones laborales.

Mercalicante

Plan de formación en el sector agroalimentario.

20.000 € dotación (10.000 € Impulsalicante y 10.000 € Mercalicante).

230 horas de formación.

70/48 personas formadas.

13 inserciones laborales.

3 acciones formativas.

Áreas de atención:

- Corte de Carne-Elaborados Cárnicos
- Corte de pescado, sushi y marinados
- Charcutería y corte de jamón

Anexo 25.- Memoria cursos Mercalicante 2025

Fundación Laboral de la Construcción

Plan anual de Formación en el sector de la construcción.

30.000 € dotación (15.000 € Impulsalicante y 15.000 € FLC).

324 horas de formación.

88 personas formadas.

13 acciones formativas.

Áreas de atención:

- Operador plataformas elevadoras móviles de personal (PEMP)
- Operador carretilla y transpaleta (5 ediciones)
- Albañilería y acabados (5 ediciones)
- Pintura decorativa básica
- Electricidad (Alta tensión y baja tensión)

Anexo 26.- Memoria Fundación Laboral de la Construcción 2025



Adecco

Proyecto "BrechaDigital" para mejorar las competencias digitales de la ciudadanía de la Comunitat Valenciana y reducir la brecha digital de género, priorizando colectivos en riesgo de exclusión digital.

Esta iniciativa ha sido desarrollada por el Ayto de Alicante a través de la Concejalía de Bienestar Social, la Concejalía de Planes Estratégicos y Proyectos Europeos e Impulsalicante como coordinadora del programa.

93 cursos.

2.325 horas de formación.

799 personas formadas.

Áreas de atención:

- Encuentra trabajo por internet
- Tu día a día con el móvil
- Inteligencia artificial



Universidad de Alicante

Programa formativo para impulsar la transformación digital en las empresas.

Ofrece formación y mentorización a trabajadores y jóvenes en búsqueda de empleo.

150 horas de formación.

8 personas formadas.

1 acción formativas.

Áreas de atención:

- Programa superior Agente del cambio para la digitalización de la empresa



DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

El Departamento de Promoción Económica impulsa el desarrollo económico local mediante un apoyo integral a personas emprendedoras y empresas, ofreciendo asesoramiento especializado, formación y acceso a espacios en viveros. Asimismo, promueve iniciativas y eventos que dinamizan el tejido empresarial, favoreciendo la creación de oportunidades y el crecimiento sostenible del territorio.

Emprendimiento

497 asesoramientos – mentorizaciones.
97 empresas creadas.
107 empleos creados.

Punto de atención al emprendedor (Punto PAE)

91 tramitaciones Punto PAE.
28 autónomos.
63 sociedades limitadas.

Financiación empresarial

60 microcréditos – microbank tramitados.
18 microcréditos concedidos.
381.101,55 € de importe concedido.

Formación

135 actividades.
910 horas.
3.022 participantes.

Vivero y lanzadera de empresas Príncipe Felipe

10 empresas instaladas.
49 puestos de trabajo.

Convenios y subvenciones a entidades empresariales

19.091,61 € en subvenciones a entidades.
109.398,20 € en convenios.



PROGRAMAS DE FOMENTO DE EMPRENDIMIENTO

3.1

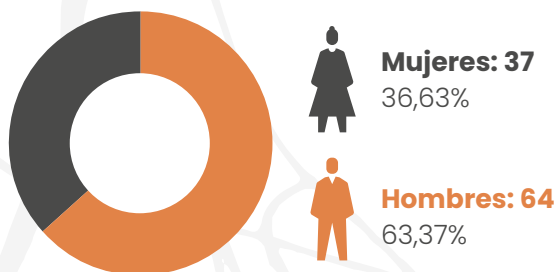
3.1.1. OFICINA DE ASESORAMIENTO A PERSONAS EMPRENDEDORAS (PUNTO PAE)

Servicio de asesoramiento integral para la creación y puesta en marcha de proyectos empresariales, que incluye información y acceso a recursos de apoyo como subvenciones y ayudas, formación especializada, fuentes de financiación y orientación personalizada para el desarrollo del plan de empresa.

469 asesoramientos.

91 empresas creadas.

101 empleos creados.



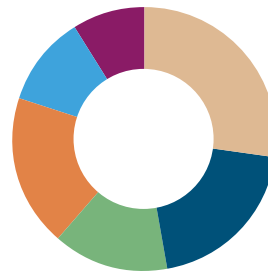
TRAMITACIONES DESDE EL PUNTO DE ATENCIÓN AL EMPRENDEDOR (PUNTO PAE)

91	Tramitaciones Punto PAE
28	Autónomos
63	Sociedades Limitadas



SECTORES DE ACTIVIDAD EN LAS EMPRESAS CREADAS

Comercio	25
Construcción e instalaciones	18
Estética y servicios personales	13
Servicios a empresas	17
Hostelería	10
Formación	8



Comercio: 27,47%

Construcción e instalaciones: 19,78%

Ética y servicios profesionales: 14,29%

Servicios a empresas: 18,68%

Hostelería: 10,99%

Formación: 8,79%

FINANCIACIÓN

Microcréditos tramitados	60
Microcréditos concedidos	18
Importe concedido	381.101,55 €

Anexo 27.- Memoria asesoramiento a personas emprendedoras (Punto PAE)

3.1.2. CENTRO DE EMPRENDEDORES

Formación para el emprendimiento

El Centro de Emprendedores es un espacio destinado a ofertar acciones formativas dirigidas a fomentar las iniciativas emprendedoras, facilitar la puesta en marcha de nuevas empresas y mejorar la cualificación profesional del personal de las empresas ya creadas.

52 actividades formativas.

279 horas.

994 asistentes.

4 actividades online.

48 actividades presenciales.



ÁREAS FORMATIVAS

ÁREA	Nº ACTIVIDADES
Creación de empresas	11
Gestión y competencias empresariales	22
Marketing, Redes Sociales e Inteligencia Artificial	19



Mujeres: 646
66%



Hombres: 348
34%

Anexo 28.- Memoria Formación Centro de Emprendedores 2025



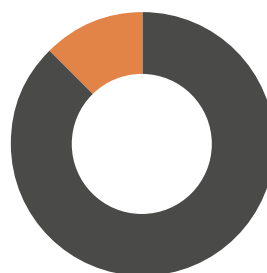
3.1.3. ESCUELA DE TALENTO FEMENINO

La Escuela de Talento tiene como objetivo promover el empoderamiento, el liderazgo y la capacitación profesional de las mujeres en el ámbito laboral, empresarial y social. Es un espacio de encuentro, aprendizaje y crecimiento personal, orientado a impulsar la autonomía y el desarrollo integral de las mujeres de Alicante.

33 actividades realizadas.
224 horas de formación.
534 asistentes.

Gala de la mujer:
6 ponentes.
150 asistentes.

ÁREA	Nº ACTIVIDADES
Marketing y comunicación	5
Comercio y Marketing	6
Habilidades emprendedoras	5
Competencias empresariales y nuevas tecnologías	3
Liderazgo y emprendimiento	7



Mujeres:
87,64%



Hombres:
12,36%

GALA DE LA MUJER

Celebrada el 6 de marzo bajo el lema **“Mujeres que abren caminos”**, en el auditorio de Puerta Ferrisa, y conducida por la periodista Lola Torrent. Contó con la participación de:

- Asunción Valdés, periodista, directora de comunicación de la Casa de Su Majestad el Rey entre los años 1993 y 2003.
- María Rosa Mirasierras, periodista, pionera en el campo de la comunicación universitaria.
- Gloria de Nova, primera mujer fotoperiodista en la provincia de Alicante.
- Marisol Conde, policía. Primera mujer comisaria de la unidad de la Policía Nacional adscrita a la Comunitat Valenciana.
- Marina Gisbert, primera médica forense de la Comunidad Valenciana.
- Mónica Rouanet, escritora especializada en novelas.



Anexo 29.- Memoria Escuela de Talento Femenino 2025

PON TUS IDEAS A TRABAJAR

VI EDICIÓN IMPULSA CULTURA PROYECTA



3.1.4. V EDICIÓN IMPULSA CULTURA PROYECTA

Impulsacultura Proyecta es un programa de emprendimiento enfocado a transformar ideas culturales y creativas en proyectos profesionales viables, proporcionando a sus participantes conocimientos y herramientas empresariales, mentorización especializada y facilitando su integración en redes colaborativas. La iniciativa busca reforzar el impacto social y económico de la cultura dentro del tejido productivo local.

Desarrollado entre los meses de noviembre y diciembre bajo el lema **“Pon tus ideas a trabajar”**, el programa combinó formación, tutorización y actividades de dinamización orientadas a impulsar el talento creativo de la ciudad. Los proyectos participantes abarcaron ámbitos como artes visuales, música, turismo cultural, artes escénicas, fotografía, diseño y artesanía, así como iniciativas vinculadas a cultura y salud y al ámbito educativo.

18 proyectos.

21 talleres.

331 horas de formación y mentorización.

6 empresas creadas.

6 puestos creados.

Anexo 30.- Memoria Impulsacultura Proyecta



PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO EN COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

3.2

75.000 €
en convenios

4
entidades

35
actividades

1.720
asistentes

3.2.1. UNIVERSIDAD DE ALICANTE

La colaboración entre la Universidad de Alicante e Impulsalicante tiene por objetivo la mejora de la empleabilidad y la retención del talento joven en la ciudad. En este marco, se impulsan iniciativas y actividades en torno al ámbito del empleo, el emprendimiento y la innovación, fomentando, además, de forma transversal, la conexión entre el mundo académico y las necesidades del tejido empresarial alicantino.

15.000 € de convenio.

12 actividades.

440 participantes.

ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
Factoría de desarrollo	23
Programa ODISEA (3 ediciones)	59
Triatlón de emprendimiento social	27
Programa de Emprendimiento UA: Emprende -DOEACTUA	105
Tabarca Emprende	24
Explorer 2025	16
No Limits	28
Formas jurídicas para emprender	26
Misión Z	37
Pitch Coach	13
INCAMP	48
Focus Pyme y Emprendimiento Alicante	34
TOTAL	440

Anexo 31.- Memoria convenio UA- Ayuntamiento de Alicante 2025

3.2.2. ASOCIACIÓN FUTURA FILMS: 7º LABORATORIO DE PROPUESTAS Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE FICCIÓN

En el marco de la línea estratégica de impulso a las industrias culturales y creativas, el Laboratorio de propuestas y presentación de proyectos de ficción se consolida, en esta séptima edición, como una de las principales acciones formativas para la producción audiovisual.

Este proyecto se organizó del 19 al 23 de mayo de 2025, en colaboración con el Festival Internacional de Cine de Alicante y la Fundación SGAE.

Como novedad, este año se celebró, el día 23 de mayo, en Ciudad de la Luz, el Primer Foro de Coproducción Comunidad Valenciana y Andaluza, con el objetivo de fortalecer la cooperación entre ambas regiones y promover el desarrollo de nuevos proyectos cinematográficos.

30.000 € de convenio.
303 proyectos presentados.
18 proyectos seleccionados.

6 proyectos premiados.
530 asistentes al laboratorio + actividades paralelas.



Premios:

Premio Impulsa al mejor proyecto de Innovación: 'Bien de barrio' de Juan Manuel Montilla (Langui).

Premio Fundación SGAE al Proyecto Más Original y Creativo: 'Spaghetti Bigfood' de Marcos Solanilla

Premio À Punt al Mejor Proyecto de Ficción Nacional: 'Papel de plata' de Jimena Llamas.

Premio Movibeta: 'En los límites' de Laura Stoop y Alexander L. Arias

Premio Music Library: 'Feliciano el serio' de José Larrosa y Héctor Bastida.

Premio Welab Professional Equipment: 'Los durmientes' de Dídac Gimeno.

Mención especial: "Disparar a la cabra", de Mario Martínez Sáenz y Cristina Díez-Madroño.

Mención especial: "El caso Margarita", de Sirio Morcillo.

Anexo 32.- Memoria del 7º Laboratorio de propuestas y presentación de proyectos de ficción



3.2.3. ASOCIACIÓN UN MAR DE CINE

Con la colaboración de Impulsalicante en el programa “Un mar de cine” se acercan actividades formativas a un público, mayoritariamente joven, con intereses en el sector audiovisual y creativo quienes gracias a los talleres presenciales podrán conocer, de primera mano, las nuevas tecnologías y el modo de idear, crear y producir productos audiovisuales en todos sus formatos.

Esta novena edición se realizó los días 10 al 14 de marzo en las instalaciones de Tossal Lab y del Centro de Emprendedores. .

Programa “Un mar de cine”

15.000 € convenio. **12** talleres. **250** asistentes.

TALLERES	
Stopmotion	Técnicas de producción audiovisual
Pixelación	Iniciación al cine
Taller de fotografía	Videoclip cinematográfico y su aplicación a rrss
Iniciación audiovisual con la IA	Creación de contenidos con la IA

Anexo 33.- Memoria 9ª edición Un Mar de Cine

4º Alicante Smartphone Film Festival

Del 9 al 13 de diciembre se celebró la 4ª edición de Alicante Smartphone Film Festival (ASFF), primer festival internacional de la Comunidad Valenciana, de ámbito nacional, dedicado exclusivamente a cortometrajes grabados con smartphone dirigido a un público amateur y profesional.

El ASFF se ha consolidado como una potente plataforma para dar visibilidad a nuevos creadores y muestra que el cine realizado con dispositivos móviles es una tendencia consolidada dentro de la industria audiovisual.

- | | |
|-------------------------|--------------------------------------|
| 8 categorías: | 15.000 € de convenio. |
| • Ficción | +260 cortometrajes recibidos. |
| • Comedia | 11 países. |
| • Animación | 50 trabajos seleccionados. |
| • Internacional | 2.500 € en premios. |
| • Provincia de Alicante | 500 asistentes. |
| • Mejor actor | |
| • Mejor actriz | |
| • Mejor director. | |

Anexo 33.- Memoria 4ª edición Alicante Smartphone Film Festival

3.2.4. ROTARY CLUB ALICANTE: MICROCRÉDITOS ROTARY 50+

Impulsalicante, en colaboración con Rotary Club Alicante, pone en marcha la segunda edición del "Proyecto 50+ Rotary Alicante", que impulsa proyectos de emprendimiento en Alicante propuestos por personas desempleadas mayores de 50 años con experiencia profesional, motivación y una idea de negocio que contenga elementos de impacto social o ambiental.

Este 2025 se ha realizado el seguimiento y la mentorización de los proyectos iniciados en 2024, ofreciéndoles apoyo económico y técnico, con hasta dos años de asesoramiento, formación y apoyo en redes, así como la posibilidad de obtener financiación de hasta 5.000 euros.

VIVEROS EMPRESARIALES

3.3

En Impulsalicante acompañamos a los nuevos proyectos empresariales desde sus inicios a través de nuestros dos viveros: el Vivero y Lanzadera "Príncipe Felipe" y el Vivero Alicante Emprende. Si bien ambos están diseñados para el alojamiento empresarial, en la actualidad, el Vivero "Alicante Emprende", tras la remodelación realizada en 2023, está funcionando como espacio de trabajo flexible y multidisciplinar a disposición de los distintos departamentos, servicios y programas que Impulsalicante realiza durante el año.

Vivero y lanzadera de empresas "Príncipe Felipe"

12 naves industriales.

10 empresas instaladas.

100% de ocupación

98 puestos de trabajo.



Mujeres:
42



Hombres:
56

Vivero "Alicante Emprende"

Este espacio cuenta con varios despachos, aulas de formación y espacios diáfanos que a lo largo de este año se han utilizado para diferentes actividades, entre las que cabe destacar:

- Reuniones del EGM Ocaña Avanza
- Reuniones para la creación del EGM Llano del Espartal
- Presentación del Portalemp a empresas de Mercalicante
- Hub de empleabilidad, financiado por la Fundación de Santa María la Real, que comenzó el día 18 de noviembre con 30 alumnos y que finalizará el próximo 30 de abril de 2025.
- Futura Lab

Anexo 35.- Memoria viveros y lanzadera de empleo 2025



EVENTOS DE EMPRENDIMIENTO Y PROMOCIÓN EMPRESARIAL

3.4

3.4.1. CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES PARA EVENTOS CON TEMÁTICA EMPRESARIAL Y DE EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE ALICANTE 2025

Con el objetivo de impulsar el crecimiento económico y fomentar la iniciativa emprendedora, en el mes de julio se puso en marcha la convocatoria de ayudas dirigida a organizaciones y entidades sin ánimo de lucro para la organización en Alicante de eventos, ferias, exposiciones o conferencias vinculadas al ámbito empresarial y al emprendimiento, en línea con las estrategias de desarrollo local de la entidad.

La convocatoria, dotada inicialmente con 40.000 euros, busca consolidar la ciudad como un polo de referencia en sectores estratégicos y favorecer la colaboración entre empresas, profesionales y ciudadanía. A esta ayuda pueden optar asociaciones, fundaciones, sindicatos y colegios profesionales para proyectos que se desarrollen en Alicante entre el 1 de enero y el 30 de noviembre de 2025, con presupuestos mínimos de 3.000 euros y ayudas de entre 3.000 y 6.000 euros, hasta un máximo del 80 % del coste total de la actividad.

6 actividades subvencionadas.
2.179 participantes.

19.091,61 € en subvenciones
concedidas.

ENTIDADES SUBVENCIONADAS	CUANTÍA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE (AEPA)	4.000 €
ASOCIACIÓN MUJERES EN IGUALDAD DE LA CIUDAD DE ALICANTE	4.000 €
MUJERES EN GASTRONOMÍA (MEG)	3.000 €
ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL IMPULSO DE LA TECNOLOGÍA Y LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO ALICANTE	1.380,86 €
ILUSTRE COLEGIO DE PROCURADORES DE ALICANTE	2.710,75 €
FUNDACIÓN EMPRESA UNIVERSIDAD DE ALICANTE (FUNDEUN)	4.000 €
TOTAL SUBVENCIONADO	19.091,61 €

3.4.2. PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN EN EVENTOS DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL

34.398,20 € de convenio.

9 eventos empresariales.

VI Gala de empresas centenarias

Celebrada el 5 de junio en el Teatro Principal de Alicante, contó con la asistencia de más de 500 personas y en ella se homenajeó a las siguientes empresas:

Enercoop, Imprenta Segarra, Industrias Seguí, Horno del Obispo, Frutas Gironés y Primitivo Rovira e Hijos.



XXXI Edición Premios Nuevas Ideas Empresariales

De nuevo, el 26 de junio, el patio de armas del Castillo de Santa Bárbara acogió la gala de entrega de la XXXI edición de los Premios Nueva Ideas Emprendedoras, unos galardones impulsados por FUNDEUN que reconocen a personas emprendedoras capaces de llevar nuevas ideas al mercado y potenciar la creación de empresas innovadoras en la provincia de Alicante.

Impulsalicante otorgó el premio al mejor proyecto relacionado con “logística de última milla, tecnología de la alimentación o foodtech” con una dotación de 1.500 €, que recayó en la empresa **BeeFlow Analytics, de Esther García, Iván Segura y Cristina Pastor.**

Anexo 37.- Memoria XXXI edición Premios Nuevas Ideas Empresariales - FUNDEUN 2025



IV Certamen de cortos Helena Cortesina

Un año más, desde la Agencia Local se colaboró en este certamen, organizado por la asociación “Mujeres por la Igualdad”, que tiene por objeto visibilizar y promover el papel de la mujer en el cine y en otros puestos creativos del sector audiovisual.

Celebrado entre los días del 2 al 5 de julio, además de la parte de concurso de cortometrajes, durante el certamen se celebró una mesa de “Mujeres Profesionales del Doblaje” con la participación de seis de las más importantes dobladoras de voz de la industria cinematográfica.

Anexo 38.- Programa Certamen Helena Cortesina 2025



II Encuentro Cripto Arte

Organizado en colaboración con VEARTE, el día 5 de julio la Galería Arte Vearte reunió a artistas, creativos, emprendedores y expertos del ecosistema digital para analizar las oportunidades que las nuevas tecnologías ofrecen para la creación y comercialización artística.

Este encuentro permitió conversar sobre las 31 obras presentadas y se consolidó como una ventana al futuro del arte digital desde una de las galerías más activas del ecosistema criptoartístico europeo.



II Edición Ecommerce Tour Alicante

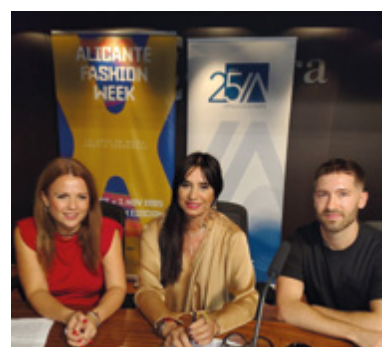
La sala Cámara del Auditorio de la Diputación de Alicante (ADDA) acogió los días 30 de septiembre y 1 de octubre la segunda edición de **Ecommerce Tour**, un roadshow sobre comercio electrónico organizado por Ecommerce News y con el apoyo institucional de Impulsalicante. El encuentro reunió a más de doscientos asistentes y se consolidó como un espacio de análisis y debate sobre la evolución de la economía digital.

Durante las jornadas se abordaron temas clave como la inteligencia artificial y las tendencias digitales, así como estrategias de mercado para ecommerce. El programa también incluyó reflexiones sobre la conexión de las marcas con la generación Z y la presentación de casos prácticos centrados en el crecimiento sostenible de negocios online.



IX Edición Alicante Fashion Week

El Festival Alicante Fashion Week se ha convertido en el evento referente en el sector de la moda en Alicante. Realizado los días 24 y 25 de octubre en diferentes ubicaciones de nuestra ciudad, Impulsalicante ha colaborado con la organización de la conferencia inaugural en la que, bajo el título “Un diálogo entre tradición y vanguardia” han participado dos destacados creadores del diseño nacional: Odette Álvarez, de la firma prêt-à-porter Teté By Odette, y Juan Carlos Pajares, al frente de la marca JC Pajares.



Focus pyme y emprendimiento l'Alacantí

El 30 de octubre tuvo lugar una nueva edición de Focus Pyme y Emprendimiento l'Alacantí bajo el título "Ciberseguridad Empresarial: retos y soluciones en la era digital".

El acto se celebró en el Auditorio de Puerta Ferrisa y reunió a más de 120 profesionales y empresarios interesados en conocer metodologías, soluciones y buenas prácticas para proteger la información y los datos de las empresas.



Focus Pyme y Emprendimiento Comunitat Valenciana

Impulsalicante formó parte del comité organizador de la edición central de Focus Pyme y Emprendimiento 2025, celebrada el 25 de noviembre en el espacio VB Spaces de Alicante bajo el lema "Consumo 24/7: tecnología, datos y deseo". La jornada reunió a profesionales, empresas y emprendedores para analizar cómo la tecnología, los datos y las experiencias digitales están transformando los hábitos de consumo y la relación entre marcas y clientes.

El encuentro contó con la participación de representantes del ecosistema innovador regional, favoreciendo el intercambio de conocimiento y la generación de sinergias entre pymes, startups, instituciones públicas y organizaciones empresariales.

Medblue Tech Summit

La primera edición del **MedBlue Tech Summit**, Foro internacional sobre biotecnología marina y sostenibilidad portuaria, celebrado el 26 de noviembre en Casa Mediterráneo, ha contado con la organización y colaboración de la Agencia Local. Este evento se enmarca dentro de nuestros objetivos estratégicos y están alineados con el proyecto Alicante Futura, centrado en la innovación, las alianzas estratégicas y el fortalecimiento de oportunidades. Impulsado por los proyectos europeos ThinkInAzul y 2B-Blue, el encuentro sirvió como plataforma para presentar soluciones tecnológicas aplicadas al entorno marino.

El evento reunió a empresas, instituciones y profesionales del ecosistema innovador, reforzando la colaboración público-privada y el papel de Alicante como hub estratégico para el desarrollo de soluciones que combinan ciencia, sostenibilidad y crecimiento económico.



Anexo 39.- Eventos en colaboración Impulsalicante 2025

PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL ESTRATÉGICO

Los Programas de Desarrollo Local Estratégico impulsan la competitividad del municipio mediante la modernización de áreas industriales y la creación de nuevos espacios productivos. Alineados con la estrategia Alicante Futura - ALIA, fomentan la innovación y la atracción de talento e inversión para consolidar un ecosistema empresarial dinámico y sostenible.

Áreas industriales

12 áreas industriales.

6,5 millones de metros cuadrados.

2.424.280,60 € de inversión en la mejora de 5 áreas industriales.

4 Entidades de Gestión y Modernización (EGM).

Proyectos prioritarios

7 proyectos tramitados.

35.457.440,45 € de presupuesto de ejecución.

225 puestos de trabajo creados.

359 puestos de trabajo previstos.

Alicante Futura

CITY INNOVATION PORTFOLIO

61 Proyectos de innovación en cartera.

HUBS DE INNOVACIÓN

2 sesiones mesas estratégicas.

80 entidades participantes.

ALICANTE FUTURA LAB

71 participantes.

400 horas por estudiante.

80 entidades participantes.

PROMOCIÓN Y EVENTOS DE INNOVACIÓN

5 eventos.

+1.100 asistentes.

275 entidades / empresas colaboradoras.

67 ponentes.

RED COMMITED PARTNER – ALIANZAS CON ENTIDADES

19 acuerdos firmados.

117 acuerdos en formalización o en preparación.

ALIA

50 empresas atendidas.

346 contactos realizados.

43 informes, guías e infografías sobre Alicante y aspectos clave.

70 colaboradores que apoyan a inversores e innovadores.

7 eventos nacionales e internacionales para posicionar la ciudad como destino de inversión e innovación.



DINAMIZACIÓN DE POLÍGONOS INDUSTRIALES Y NUEVOS ESPACIOS PRODUCTIVOS

4.1

Las áreas industriales de Alicante constituyen uno de los principales motores del desarrollo económico local, tanto por su dimensión como por su impacto en el empleo y la actividad productiva. Son 12 áreas industriales que ocupan más de 6, 5 millones de metros cuadrados. Desde 2018 se está acometiendo un ambicioso plan de modernización y promoción para convertir estas áreas en focos de atracción para nuevas inversiones, fortalecer el tejido empresarial, generar empleo de calidad y favorecer la retención del talento.

4.1.1. INVERSIONES EN MEJORA DE LAS ÁREAS INDUSTRIALES

En 2025, la convocatoria de ayudas para la mejora, modernización y dotación de infraestructuras y servicios en polígonos, áreas industriales y enclaves tecnológicos publicada por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial contemplaba la realización de proyectos de inversión para los ejercicios 2025-2026.

A esta convocatoria se presentaron cinco proyectos en las áreas industriales indicadas a continuación por valor de 2.424.280,60€

Inversión por áreas (total de los dos años)

- 500.000,00 €** EGM Atalayas ciudad empresarial
- 500.000,00 €** EGM Área empresarial Aguamarga
- 578.597,01 €** EGM Área empresarial Ocaña Avanza
- 300.000,00 €** Zona de Influencia de Mercalicante Calle La Rioja
- 545.683,63 €** EGM Área empresarial Pla de la Vallonga



Mejoras a realizar:

- Eficiencia energética
- Asfaltado de viales y mejora viaria
- Instalación de cámaras CCTV para vigilancia conectadas a la Policía Local
- Señalización e identificación de calles
- Mejora de zonas verdes
- Instalaciones deportivas
- Construcción de edificio administrativo polivalente
- Redacción de proyecto de urbanización de la Avenida de Elche.



4.1.2. CREACIÓN EN ENTIDADES DE GESTIÓN Y MODERNIZACIÓN EN LAS ÁREAS INDUSTRIALES

Desde Impulsalicante se fomenta la creación de Entidades de Gestión y Modernización (EGM) en las áreas industriales como una apuesta por fortalecer la colaboración público-privada. El objetivo es transformar estos espacios en entornos modernos, seguros y atractivos para la actividad empresarial, mejorando su competitividad y favoreciendo la llegada de nuevas inversiones

En la actualidad, la ciudad cuenta con cuatro EGM: Atalayas Ciudad Empresarial, Área Empresarial Pla de la Vallonga, Área Empresarial Ocaña Avanza y Área Empresarial Aguamarga. Durante 2025 se contrataron los servicios de la Federación de Parques Empresariales de la Comunidad Valenciana (FEPEVAL) para impulsar la creación de dos nuevas EGM en las áreas industriales de Llano del Espartal y Mercalicante.



Anexo 40.- Memoria Áreas Industriales 2025

4.1.3. DECLARACIÓN DE PROYECTOS PRIORITARIOS

Durante 2025 se tramitaron declaraciones de proyectos prioritarios para la construcción y puesta en marcha de equipamientos en los sectores de la industria, viviendas, infraestructuras comerciales y de hostelería.

7 total proyectos presentados.
225 puestos creados durante la ejecución.
359 puestos que se crearán a la finalización.

35.457.440,45 € presupuesto de ejecución.
13.980.745,73 € inversión en activos.

Anexo 41.- Memoria proyectos prioritarios 2025



ALICANTE FUTURA ALIA

4.2

Alicante Futura es la estrategia que consolida Alicante como hub mediterráneo de innovación, dinamiza su ecosistema empresarial y de talento, activa nuevas vías de inversión y crecimiento y la proyecta como territorio innovador, conectado y competitivo.

A través de ALIA se refuerza la estrategia Alicante Futura. ALIA es la agencia de atracción y acompañamiento de las inversiones en nuestra ciudad. Gestiona la búsqueda y captación de inversiones nacionales e internacionales, pero también facilita su implantación y las acompaña durante todo su proceso de implantación en la ciudad.

4.2.1. ALICANTE FUTURA

Líneas de acción y resultados



Línea de acción 01: Alicante Futura Lab

Bootcamp de talento digital orientado a la solución de retos con el objetivo de desarrollar un Producto Mínimo Viable (MPV): Dos ediciones estándar celebradas entre marzo y junio, la primera, y entre septiembre y diciembre, la segunda; y una edición micro durante el mes de mayo.

71 participantes (71% hombres, 27% mujeres).

400 horas por estudiante (245 h. en remoto, 155 h. presenciales).

7 centros colaboradores.

17 productos mínimos viables.



Línea de acción 02: Grandes eventos Alicante Futura

Durante 2025 se celebraron 4 grandes eventos que han reforzado la posición de la ciudad como referente de innovación en el Mediterráneo.

27 marzo Mediterranean Future Innovation.

4 abril Alicante Nomad Summit.

30 septiembre I mesa estratégica de los Hubs de Innovación.

20 noviembre III Alicante Futura Summit.

Impacto:

+1.000 asistentes.

+20 países.

39 ponencias, paneles, mesas de trabajo, talleres y charlas.

+100 entidades patrocinadoras y colaboradoras.



Línea de acción 03: Impulso de Clústers/Hubs en sectores estratégicos claves para el futuro desarrollo de la ciudad

El objetivo de esta línea de acción es articular espacios de trabajo estables entre actores públicos y privados, en torno a sectores económicos con alta capacidad de tracción, innovación e impacto territorial.

HUBS:

- Agua y Energía
- AITECH
- Salud
- Inmobiliario y espacios de trabajo Industria y logística
- Audiovisual e Industrias Creativas y Culturales
- GOVTECH

Impacto:

- 52** entidades y empresas participantes.
- 12** mesas estratégicas.
- +100** asistentes a las mesas.



Línea de acción 04: Capital mediterránea de la industria tecnológica, emprendimiento digital y nueva economía urbana

Esta línea de acción se centra en activar y facilitar proyectos innovadores que requieran acompañamiento, coordinación y colaboración de la administración local, además de fomentar la construcción de un ecosistema de colaboración público privada.

Actividades desarrolladas:

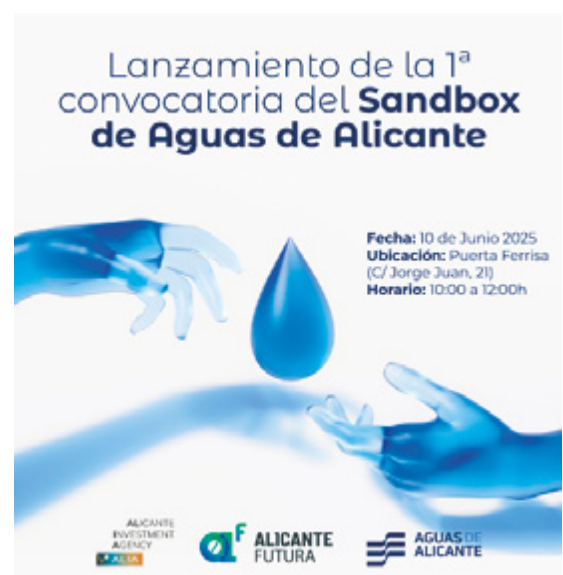
61 proyectos City Innovation Portfolio.

Colaboración con **3 Sandboxes**

Red Committed Partner:

20 protocolos de colaboración firmados

44 acuerdos en fase de formalización.



4.2.2. ALIA, ALICANTE INVESTMENT AGENCY

Líneas de acción y resultados



Línea de acción 05: Análisis y especialización por mercados prioritarios. Enfoque de inteligencia económica

Elaboración de estudios basados en inteligencia económica para identificar mercados nacionales e internacionales claves para la ciudad de Alicante. Todos los análisis se pueden consultar en el Centro de Recursos de ALIA:

- 6 informes bimensuales.
- 20 notas dinámicas.
- 13 infografías Radar de Inversiones.

Línea de acción 06: Oficina de captación, acogida y acompañamiento de nuevas empresas y proyectos emprendedores/empresariales

Esta oficina es la responsable de la atracción, recepción y apoyo a los nuevos proyectos emprendedores o proyectos empresariales, tanto locales como nacionales e internacionales interesados en establecerse en Alicante.

- 49 proyectos atendidos.
- 346 contactos realizados.
- 1.163 horas de trabajo dedicadas al servicio y seguimiento.



Línea de acción 07: Ferias, Convenciones y Encuentros de Negocio

Participación de Alicante en eventos nacionales o internacionales para posicionar la ciudad como destino de inversión e innovación.

Actividades:

25 marzo 2025 WAI Talk Alicante.

10 abril 2025 Encuentro mercados internacionales.

3 junio 2025 Tech Day (Alicante-Elche).

6 junio 2025 I Forum Hispano Alemán.

16 septiembre 2025 Research & Innovation Days (Bruselas).

1 y 2 octubre 2025 Green Cities 2025 (Málaga).

27 octubre 2025 V Foro Económico Español de Alicante.



Línea de acción 08: Red de personalidades y embajadores

Una línea dirigida a potenciar la red de contactos estratégicos a nivel nacional e internacional, mediante la implicación de destacados profesionales, personas o líderes de opinión con un reconocido prestigio y amplia trayectoria profesional.

Acciones:

- Diseño y ejecución del programa de membresía
- Campaña #InvestinAlicante - Institucional
- Campaña #WeInvestinAlicante - Empresarial, 18 empresas participantes
- Encuentro de Embajadores



Línea 09: Red de Stakeholders Locales

La red de Stakeholders se diseña como una infraestructura relacional estable, orientada a acoger y dar servicio a los potenciales inversores mediante la cooperación con actores clave del ecosistema económico, innovador y académico.

67 empresas homologadas en la red.

Participación en **7** eventos y jornadas de trabajo para activación de la red.



Línea 10: Plan de comunicación y marketing Alicante Futura-ALIA

El plan de comunicación busca consolidar la identidad y visibilidad de Alicante Futura y ALIA en el mercado, asegurando un posicionamiento estratégico a través de la comunicación efectiva con empresas y profesionales, inversores y ciudadanía.

Resultados:

- Manual de identidad visual
- Rediseño y mantenimiento web de ALIA y ALICANTE FUTURA y de las redes sociales vinculadas al proyecto (LinkedIn, Instagram, Facebook, X y Tik Tok)
- Guía de la ciudad "Por qué Alicante"
- Newsletter Alicante en movimiento
- Campaña #WeInvestinAlicante
- Newsletter Alicante Futura
- Newsletter ALIA

PROYECTO CI-LAB ALICANTE FASE III

4.3

El **CI-LAB Alicante**, laboratorio ciudadano promovido por Impulsalicante, tiene como objetivo fomentar la creación y testeo de soluciones innovadoras a retos sociales y ambientales de la ciudad, mediante la colaboración entre administraciones, empresas, universidades y ciudadanía.

En 2025, en colaboración con la EGM Atalayas ciudad empresarial, se impulsó el certamen ReDiseña Atalayas, orientado a la reutilización de ropa de trabajo con criterios de innovación, funcionalidad y sostenibilidad.

El proyecto **“Turno Libre”** fue reconocido con el primer premio, destacando por su propuesta de economía circular que transforma prendas laborales recicladas en elementos de mobiliario urbano, concretamente asientos destinados a estadios deportivos, recintos y espacios públicos al aire libre. Esta solución ejemplifica el potencial de la innovación colaborativa para dar respuesta a desafíos ambientales desde una perspectiva práctica y escalable.



AYUDAS A LA PARTICIPACIÓN EN CONCURSOS NACIONALES E INTERNACIONALES, EN TEMÁTICAS ALCANTE FUTURA, DE CENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA, BACHILLERATO Y FORMACIÓN PROFESIONAL DE LA CIUDAD DE ALCANTE

4.4

Impulsalicante pone en marcha este programa que ayuda a costear los gastos de participación y asistencia a convocatorias de premios nacionales e internacionales que fomenten entre el alumnado la transformación digital y apuesten por los nuevos sectores productivos.

Este año, el IES Leonardo da Vinci recibió una ayuda de 5.000 € para participar en la Shell Eco-Marathon 2025, una competición internacional que reta a estudiantes de secundaria y universidades a diseñar, construir y poner a prueba vehículos altamente eficientes en consumo energético.

Presentaron el proyecto Eco Da Vinci, un prototipo de automóvil que ha logrado superar la barrera de los 1.065 km con tan solo un litro de alcohol de combustible. Obtuvieron el 12º puesto a nivel general en su categoría y se posicionaron como el primer instituto español y el segundo de Europa en su categoría.



CANDIDATURA A ICAPITAL AWARDS

4.5

La ciudad de Alicante ha sido seleccionada como una de las seis semifinalistas al título de Capital Europea de la Innovación 2026, un prestigioso reconocimiento otorgado por la Comisión Europea en el marco de Horizonte Europa. Este logro la sitúa entre las ciudades más innovadoras de Europa, junto a Grenoble, Liverpool, Riga, Róterdam y La Haya.

La candidatura, promovida por Impulsalicante a través de la estrategia municipal Alicante Futura, refleja la apuesta del Ayuntamiento por la innovación y la mejora de la gobernanza, con cerca de 50 proyectos destinados a modernizar la administración y reducir la brecha digital.

Este reconocimiento destaca a ciudades que conectan ciudadanía, empresas e instituciones para mejorar el bienestar social, refuerza la proyección internacional de Alicante y pone en valor su compromiso con la innovación como motor de desarrollo económico y social.



ÁREA DE GESTIÓN

El Área de Gestión integra las funciones de dirección y coordinación, proporcionando el soporte jurídico, económico y administrativo necesario para garantizar el funcionamiento óptimo de la entidad. Su labor asegura una gestión eficiente de los recursos y el desarrollo adecuado de la actividad institucional, además de gestionar el auditorio como espacio para eventos propios y de otras entidades.



GERENCIA/ JEFATURA DE SERVICIO 5.1

El departamento de Gerencia/Jefatura de Servicio de Impulsalicante es el órgano responsable de la dirección ejecutiva y la gestión integral de la entidad, asumiendo la aplicación y el cumplimiento de los acuerdos adoptados por la Presidencia y el Consejo Rector de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social del Ayuntamiento de Alicante.

Entre sus principales funciones destacan:

- Definición, seguimiento y control de los objetivos estratégicos de la entidad.
- Representación de Impulsalicante ante los principales interlocutores económicos y sociales a nivel local, nacional e internacional, con el fin de promover el desarrollo sostenible de la ciudad.
- Asegurar la coordinación y cooperación entre las diferentes áreas de la organización para la consecución de los objetivos establecidos.
- Dirección y coordinación de los programas estratégicos Alicante Futura-ALIA.
- Participación en jornadas de difusión y promoción de las actividades, proyectos y objetivos de la entidad.



DEPARTAMENTO JURÍDICO ADMINISTRATIVO

5.2

El Departamento Jurídico Administrativo se encarga de gestionar la contratación de obras, suministros y servicios, del estudio, asesoramiento y resolución de consultas jurídico-administrativas, y de brindar apoyo jurídico a todos los programas y departamentos de la Agencia.

Principales actuaciones realizadas en 2025:

- Modificación de la Relación de Puestos de Trabajo (RPT) de la Agencia, que implica la creación de los siguientes puestos de trabajo: Coordinador/a de Centro de Formación Ocupacional, dos puestos de Gestor/a administrativo/a, y un puesto de Gestor/a de empleo y formación.
- Implantación del gestor electrónico de expedientes, con el consiguiente registro y notificaciones electrónicas, lo que ha supuesto un cambio clave hacia la modernización y eficiencia en la gestión de los asuntos de la Agencia, así como una mayor transparencia, seguridad de la información, cumplimiento normativo, y mejora en la toma de decisiones.
- Creación del blog de la Agencia Local en la intranet municipal, donde se suben noticias, anuncios, trámites electrónicos, información, etc, de interés para el personal.
- Autorización de la realización de prácticas formativas a alumnos con la finalidad de favorecer la adquisición de competencias que les preparen para el ejercicio de actividades profesionales, que les faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento, al amparo de los Convenios de colaboración suscritos:
 - » Con la **UNIVERSIDAD DE ALICANTE**: alumnos de Grado en Trabajo Social y de Grado en Geografía y Ordenación del territorio
 - » Con **IES FIGUERAS PACHECO**: alumno del Ciclo formativo grado superior en "Marketing y Publicidad".
 - » Con **CENTRO DE F.P. ADEHON**: alumno del Certificado de Profesionalidad "Habilitación para la docencia en grados A, B y C del sistema de Formación Profesional".
 - » Con **FEMPA**: alumno del Certificado de Profesionalidad "Docencia de la formación profesional para el empleo".

AÑO	TIPO	Nº	IMPORTE ADJUDICACIÓN
2025	Contratos menores	306	488.089,21 €
	Contratos no menores	5	581.862,58 €
	N.º expedientes administrativos		142

Anexo 42.- Relación contratos mayores formalizados 2025

Anexo 43.- Relación contratos menores formalizados 2025

DEPARTAMENTO ECONÓMICO FINANCIERO

5.3

El Departamento Económico-Financiero realiza el seguimiento, control y fiscalización interna de todos los actos, documentos y expedientes de los que se deriven derechos y obligaciones de contenido económico, garantizando un uso adecuado y transparente de los recursos públicos.

Sus principales funciones son:

- Elaboración del proyecto de Presupuesto, modificaciones presupuestarias para el correcto desarrollo de la actividad, así como liquidación y rendición de la Cuenta General ante el Tribunal de Cuentas.
- Seguimiento y control de todos los ingresos y gastos para su correcta adecuación a la estructura presupuestaria, elaborando periódicamente el correspondiente Plan de Tesorería de las cuentas bancarias.
- Tramitación de expedientes contables para el abono de facturas presentadas por proveedores y demás gastos realizados como nóminas, impuestos y subvenciones, entre otros.
- Complimentación trimestral de la información relativa a la ejecución presupuestaria realizada, con remisión al Ministerio de Hacienda para garantizar el seguimiento y transparencia de la gestión económica.

DESCRIPCIÓN	Nº	IMPORTE
Facturas de Proveedores Tramitadas	574	1.448.740,55 €
Otros Gastos Tramitados (nóminas, subvenciones, etc)	43	2.549.864,28 €
Expedientes tramitados	177	4.797.478,62 €



AUDITORIO

5.4

El auditorio Puerta Ferrisa, con un aforo de 143 plazas, acoge la organización de eventos propios de Impulsalicante y también se cede a otras entidades sociales y económicas del territorio que desarrollen jornadas encaminadas a promover el desarrollo local y el crecimiento económico de la ciudad.

74 actividades. **4.956** asistentes.

Anexo 44.- Eventos auditorio Puerta Ferrisa 2025

DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

El Departamento de Marketing y Comunicación gestiona la presencia digital de Impulalicante a través de la web, redes sociales y plataformas online, alcanzando a miles de usuarios con información sobre empleo, formación y actividades. Asimismo, coordina campañas de marketing y publicidad en medios locales y sectoriales reforzando la visibilidad, la participación y el posicionamiento de la entidad en la ciudad.

WEB Y REDES SOCIALES 6.1

Web Impulsalicante: www.impulsalicante.es

Portal de Empleo: <https://impulsalicante.portalemp.com/>

361
publicaciones
totales en web

112
noticias
publicadas
en web

249
eventos
publicados
en web

182
cursos

463
puestos
de trabajo

	FACEBOOK	X-TWITTER	INSTAGRAM	YOUTUBE	LINKEDIN	TELEGRAM	WHATSAPP	TIKTOK
Nº Seguidores	10.070	5.108	7151	1760	1954	236	592	249
Publicaciones	338	301	1231	20	...	94	177	164



OTROS CANALES ONLINE

6.2

Mailchimp

8.978 entregas.
7,3% tasa de apertura.

Zoom

10 actividades realizadas.
25-30 personas por sesión.

INFORME DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

6.3

- Catálogo de exportadores
- Revista Atalaya Empresarial
- Asociación de Periodistas de Alicante
- Alicante Plaza Tierra de Empresas
- Web Líder
- Aquí Alicante
- Onda Cero
- Diario Información - Encuentros Now
- Anuncio en Revista Festival Internacional de cine Alicante
- Diseño de los folletos Centro de Emprendedores/Escuela de Talento Femenino y Cursos de Formación Departamento de Empleo



Anexo 45.- Informe del Departamento de Marketing
Anexo 46.- Noticias publicadas en la web 2025

De Agencia Local a Impulsalicante



en la ola
del crecimiento

innovación

colaboración

compromiso

impacto social



AYUNTAMIENTO
DE ALICANTE



www.impulsalicante.es



MEMORIA
DE ACTIVIDAD
2025





IMPULSALICANTE

C/ Jorge Juan, 21
03002 Alicante
Tel. 965 145 700

impulsalicante@alicante.es
www.impulsalicante.es



**AYUNTAMIENTO
DE ALICANTE**

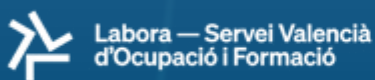


www.alicantefutura.org

**ALICANTE
INVESTMENT
AGENCY**



www.aliainvestinalicante.com



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



OBSERVATORIO
PACTO por el empleo
de Alicante